

MEDION®



GET
THE
TOUCH.

Geschäftsbericht 2009

MEDION AG

MEDION AG Konzern in Zahlen

Werte in Mio.€	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2007	01.01.- 31.12.2006	01.01.- 31.12.2005
Umsatz	1.408	1.604	1.659	1.605	2.527
- Inland	1.071	1.091	1.118	1.076	1.699
- Ausland	337	513	541	529	828
Umsätze nach Bereichen					
- PC/Multimedia	789	1.008	1.136	1.115	1.799
- Unterhaltungselektronik/ Dienstleistungen	619	596	523	490	728
EBIT	19	34	29	-94	22
davon: Außerplanmäßige Abschreibungen auf Vorräte und Zuführungen zur Gewährleistungsrückstellung	0	0	0	100	20
Jahresüberschuss/-fehlbetrag	14	26	20	-65	9
Bilanzsumme	716	700	811	843	829
Eigenkapitalquote	51,3%	50,7%	44,4%	43,4%	53,3%
Mitarbeiter	1.015	1.072	1.138	1.298	1.551
Personalaufwand	47	47	47	52	60
Aktienbezogene Daten					
Grundkapital	€ 48.418.400				
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000				
ISIN	DE0006605009				
Wertpapier-Kenn-Nr.:	660500				
Notierungen	Prime Standard, XETRA, Frankfurt am Main				
Indizes	Prime Standard All share, SDAX, CDAX, DOW JONES STOXX, GEX, Prime Industrial				
Streubesitz	45%				
Ergebnis je Aktie (in €)	0,32	0,57	0,42	-1,35	0,19
Durchschnittliche Aktienanzahl	44.495.714	45.952.956	47.973.063	48.418.400	48.418.400
Dividende je Aktie (in €)	0,20	0,15	0,15	0,00	0,19

Geschäftsbericht 2009

MEDION AG

Inhalt

1	Vorwort des Vorstandes	_____	4
2	Bericht des Aufsichtsrates	_____	8
3	Corporate-Governance-Bericht	_____	13
4	Design und Marketing	_____	24
5	Konzernlagebericht und Lagebericht der MEDION AG	_____	66
6	MEDION-Aktie	_____	120
7	Konzernabschluss der MEDION AG	_____	126
8	Konzernanhang der MEDION AG	_____	138
9	Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers	_____	192
10	Einzelabschluss der MEDION AG	_____	194
11	Finanzkalender	_____	199

Impressum

1	Vorwort des Vorstandes	_____	4
2	Bericht des Aufsichtsrates	_____	8
3	Corporate-Governance-Bericht	_____	13

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

im Winterhalbjahr 2008/2009 ist die weltweite Wirtschaftsleistung in einem bisher nicht gekannten Ausmaß zurückgegangen. Der dadurch entstandene Vertrauensschock und die weltweite Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise haben das Konsumverhalten der Verbraucher in Deutschland und Europa beeinflusst. Erst im Laufe des Jahres 2009 verbesserten sich die Lage und die Stimmung in Deutschland und in Europa. Die Entwicklung des MEDION-Geschäftes im Jahr 2009 zeigt deutliche Parallelen zu der Konjunktur- und Konsumententwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr.

Nach einem deutlichen Rückgang von Umsatz und Ergebnis im 1. Halbjahr 2009 konnten sich – insbesondere aufgrund der Geschäftsbelebung in Deutschland – Umsätze und Ergebnisse im 2. Halbjahr 2009 stabilisieren, so dass insgesamt ein über den kommunizierten Erwartungen liegendes Ergebnis erreicht wurde.

MEDION hat im abgelaufenen Geschäftsjahr bei einem Umsatz von € 1,41 Mrd. ein Ergebnis (EBIT) von € 18,8 Mio. erzielt. Die Verwaltung schlägt den Aktionären auf der Hauptversammlung am 26. Mai 2010 die Ausschüttung einer Dividende von 20 Cent je Aktie vor.

Projektgeschäft im 2. Halbjahr stabilisiert

Dabei haben insbesondere folgende Faktoren die Entwicklung im abgelaufenen Geschäftsjahr beeinflusst. Zum einen hielt der Preisverfall in den für MEDION wesentlichen Produktgruppen wie z. B. Notebooks, Desktop-PCs und mobilen Navigationsgeräten an. Jedoch ist es MEDION aufgrund der sehr positiven Resonanz auf neue Produkte und Technologien gelungen, beispielsweise mit dem im 3. Quartal 2009 vorgestellten All-In-One PC/Entertainment Center mit Full-HD-Touchscreen und sehr flachen Notebooks mit stromsparender Prozessortechnologie, die Umsätze im Projektgeschäft im 2. Halbjahr 2009 zu stabilisieren und die Stückzahlen bei einigen Produktgruppen sogar zu steigern.

Neben dem Erfolg der Notebooks hat MEDION aber auch in 2009 in dem insgesamt rückläufigen Markt für Desktop-PCs sehr gute Abverkaufszahlen erreicht, da sich hier das in über 20 Jahren erarbeitete Kundenvertrauen besonders in einer hohen Quote derjenigen Käufer zeigt, die bereits ihren dritten oder vierten Desktop-PC der Marke MEDION erwerben. Deutlich angestiegen sind die Mengen beim Verkauf von LCD-Fernsehgeräten, insbesondere mit Full-HD-Technologie.

Nicht zuletzt hat das neu eingeführte Betriebssystem Windows 7 von Microsoft den Markt ab Oktober 2009 belebt.

Direktgeschäft wächst deutlich

Im Direktgeschäft zeigte der eingeleitete Umbau des Online-Geschäftes erste Erfolge. Weiterhin haben die Mobilfunkaktivitäten, insbesondere die im Juli 2009 eingeführte Internet-Daten-Flatrate, das Geschäft beflügelt.

Weiterentwicklung Geschäftsmodell

Durch die klare Ausrichtung des MEDION-Konzerns auf ein effizientes Produkt- und Kundenportfolio sowie die Erweiterung des Projektgeschäftes mit Hardware durch digitale Inhalts- und Dienstleistungsangebote konnte unsere Wettbewerbsposition verbessert werden. Unterstützt wurde dies durch fokussierte Marketingaktivitäten zur Stärkung der Marke und der Kernbotschaften des Konzerns hinsichtlich Qualität, Design und Service.

MEDION stellt sich Ihnen damit heute als auf zwei Säulen strategisch ausgerichteter und auf Kernkompetenzen fokussierter Konzern mit einer effizienten Kostenstruktur dar.

So ist für die Industrie und die Partner im Handel die schnelle Umsetzungskapazität bei großvolumigen Projekten in ganz Europa auch bei neuen technologischen Entwicklungen der Consumer-Electronics-Industrie entscheidend. Die zweite Säule des MEDION-Geschäftes betrifft den deutlich angestiegenen Umsatzanteil im Bereich der komplementären Dienstleistungen.

Design- und Wettbewerbsauszeichnungen

MEDION hat im Jahr 2009 unter anderem die Auszeichnung Hardware-Hersteller des Jahres der COMPUTERBILD erhalten und sich wiederum in vielen europäischen Kernmärkten unter den Top 5 der jeweiligen Anbieter von Consumer-Electronics-Produkten, insbesondere in den Bereichen Notebook und Desktop-PC, etabliert.

Noch im Februar 2010 hat die renommierte Fachzeitschrift PC Advisor in Großbritannien im Rahmen einer landesweit durchgeführten Umfrage MEDION als Desktop-PC-Hersteller des Jahres 2010 gekürt. Auch in 2009 haben sich die neue MEDION-Designsprache und der MEDION-Designanspruch bei vielen nationalen und internationalen Wettbewerben durchgesetzt, so dass MEDION inzwischen auf über 90 so genannte Design Awards zurückblicken kann.

Vorsichtig optimistischer Ausblick

Entscheidender als der Rückblick auf das Jahr 2009 sind jedoch die Erwartungen an 2010.

Der deutsche Einzelhandel steht vor einem weiteren herausfordernden Jahr, ist jedoch zuversichtlich, dass Geschäfts- und Konsumklimata – wenn überhaupt – nur leicht zurückgehen.

Im Bereich der technologischen Weiterentwicklung wird die Nachfrage nach leistungsstarken, stromsparenden und leichten Notebooks weiter zunehmen.

Ferner wird die mobile Nutzung des Internets und seiner Dienste eigenständige neue Anwendungsfelder schaffen. Die so genannten Smartphones werden von diesem Trend profitieren und im hohen zweistelligen Bereich Zuwächse erzielen. Damit werden auch mobile Kommunikationsstrukturen weiterentwickelt und die Konvergenz der Netze wird sich zur zentralen Herausforderung der nächsten Jahre entwickeln. MEDION ist hier an der Schnittstelle zwischen leistungsfähigen Consumer-Electronics- und Mobilfunkangeboten strategisch sehr gut aufgestellt. Es ist davon auszugehen, dass die mobile Internet-Nutzung neben Kommunikation und Information auch digitale Mediennutzung und Mobile Commerce vorantreiben wird. Benötigt dafür werden neue leistungsfähige Produkte und attraktive Mobilfunkbedingungen.

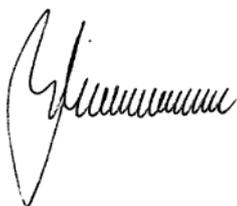
Damit sollte der MEDION-Konzern in die Lage versetzt werden, in 2010 beim Umsatz gegenüber dem Jahr 2009 in einer Größenordnung von 5-7 % zu wachsen und beim Ergebnis (EBIT) aufgrund der effizienten Kostenstruktur eine überproportionale Steigerung in der Größenordnung von 15-20 % zu erreichen.

Wir werden gemeinsam mit den hochmotivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im MEDION-Konzern und unseren Partnern in der Industrie und im Handel alles daransetzen, das erfolgreiche Geschäftsmodell sowie unsere Marke weiterzuentwickeln, um auch in Zeiten mit nach wie vor schwierigen volkswirtschaftlichen Bedingungen erfolgreich am Markt zu agieren.

Der Vorstand der MEDION AG dankt allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Konzern für ihr Engagement und ihre Begeisterung für die Marke und die Produkte von MEDION, die damit einen wesentlichen Baustein für den wirtschaftlichen Erfolg darstellen.

Wir werden alle Anstrengungen unternehmen, um MEDION gut positioniert zu halten, und bitten Sie, uns auf diesem Weg als Konsument, Partner und Aktionär der Gesellschaft zu begleiten.

Der Vorstand



Gerd Brachmann



Christian Eigen

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr 2009 die ihm nach Gesetz und Satzung obliegenden Aufgaben mit großer Sorgfalt wahrgenommen. Er hat den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens regelmäßig beraten und die Geschäftsführung der Gesellschaft überwacht. In alle Entscheidungen, die für das Unternehmen von grundlegender Bedeutung waren, wurde der Aufsichtsrat unmittelbar und frühzeitig eingebunden.

Der Vorstand unterrichtete den Aufsichtsrat in schriftlichen und mündlichen Berichten regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle relevanten Fragen der Unternehmensplanung und strategischen Weiterentwicklung, über den Gang der Geschäfte, die Lage des Konzerns einschließlich der Risikolage sowie über das Risikomanagement. Die Zusammenarbeit mit dem Vorstand war durch einen intensiven und offenen Austausch gekennzeichnet. Abweichungen des Geschäftsverlaufes von den aufgestellten Plänen und Zielen wurden dem Aufsichtsrat im Einzelnen erläutert. Die strategische Ausrichtung des Unternehmens wurde mit dem Aufsichtsrat abgestimmt. Alle für das Unternehmen bedeutenden Geschäftsvorgänge sind anhand der Berichte des Vorstandes im Aufsichtsrat ausführlich erörtert worden.

Im Geschäftsjahr 2009 fanden fünf turnusmäßige Aufsichtsratssitzungen statt. An sämtlichen Sitzungen haben alle Mitglieder des Aufsichtsrates teilgenommen. Darüber hinaus gab es auf Seiten der Aufsichtsratsmitglieder mehrere interne Vorgespräche und Nachbereitungen der Sitzungen. Über Projekte und Vorhaben, die für die Gesellschaft von besonderer Bedeutung oder eilbedürftig waren, wurde der Aufsichtsrat auch zwischen den Sitzungen ausführlich informiert. Darüber ist – sofern erforderlich – im schriftlichen Verfahren beschlossen worden.

Schwerpunkte der intensiven Beratungen waren neben der regelmäßigen Erörterung der geschäftlichen Entwicklung in der Sitzung am 5. Februar 2009 die Diskussion der vorläufigen Planung für das laufende Geschäftsjahr. Darüber hinaus wurden Möglichkeiten der Geschäftserweiterung diskutiert und die Ziele als Maßstab für die variablen Bestandteile der Vorstandsvergütung festgelegt.

Die Sitzung am 11. März 2009 diente in erster Linie der Behandlung des Jahres- und des Konzernabschlusses zum 31. Dezember 2008 sowie der Vorbereitung der Hauptversammlung am 15. Mai 2009.

Die Sitzung am 15. Mai 2009 wurde genutzt, um die aktuelle Geschäftslage mit den Planungsansätzen abzugleichen sowie die Auswirkungen des kommenden Gesetzes zur Umsetzung der Aktionärsrechterichtlinie (ARUG) zu diskutieren.

In der Sitzung des Aufsichtsrats am 10. September 2009 waren neben den Ausführungen des Vorstandes zur Geschäftslage sowie einem Bericht zu Risiken aus Rechtsstreitigkeiten auch die neuen Vorschriften zur Vorstandsvergütung Anlass zu intensiven Beratungen.

Auf der Sitzung am 10. Dezember 2009 wurden die vorläufigen Erkenntnisse zu der Entwicklung des laufenden Geschäftsjahres und die Einschätzungen des Vorstandes zum Geschäftsmodell angesichts nach wie vor unsicherer Konjunktur- und Konsumaussichten erörtert. Des Weiteren befasste sich der Aufsichtsrat mit der Struktur der Vorstandsvergütung, über die im folgenden Abschnitt „Corporate Governance“ auf den Seiten 16 und 17 berichtet wird, und hat diese einvernehmlich verabschiedet. Ebenso wurde der Aufsichtsrat umfassend über die Corporate-Governance- und Compliance-Aktivitäten im MEDION-Konzern informiert und er verabschiedete eine Aktualisierung der Erklärung gemäß § 161 AktG. Darüber hinaus wurde das vom Vorstand vorgelegte Konzept zur Optimierung der Unternehmensorganisation und Aufgabenverteilung sowie einer darauf aufbauenden Änderung der Geschäftsordnung vom Aufsichtsrat erörtert und beschlossen.

Auch außerhalb der Sitzungen stand insbesondere der Aufsichtsratsvorsitzende in regelmäßigem Kontakt mit dem Vorstand und ließ sich auf der Grundlage von zeitnahen Zwischenzahlen über die aktuelle Entwicklung der Geschäfte und über wesentliche Geschäftsvorfälle informieren. Ferner wurden die zu veröffentlichenden Zwischenberichte (Quartalsberichte zum 1. und 3. Quartal sowie der Halbjahresfinanzbericht) mit dem Aufsichtsrat abgestimmt.

Die Themen regelmäßiger Erörterungen im Aufsichtsrat waren die Auswirkungen der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise auf MEDION und die Umsatz-, Ergebnis- und Beschäftigungsentwicklung des Konzerns.

Gegenstand der Beratungen im abgelaufenen Geschäftsjahr war auch der Deutsche Corporate Governance Kodex, insbesondere mit den Änderungen vom 18. Juni 2009. Die in der Sitzung des Aufsichtsrates am 10. Dezember 2009 aktualisierte Entsprechenserklärung wurde den Aktionären auf der Website der Gesellschaft dauerhaft zugänglich gemacht.

Der Corporate-Governance-Bericht von Vorstand und Aufsichtsrat gemäß Ziffer 3.10 des Deutschen Corporate Governance Kodex kann dem nachfolgenden Kapitel entnommen werden.

Der Aufsichtsrat hat sich gemäß Ziffer 5.6 des Deutschen Corporate Governance Kodex verpflichtet, regelmäßig die Effizienz seiner Tätigkeit zu überprüfen. Dies erfolgte fortlaufend und insbesondere in der Sitzung am 10. Dezember 2009 anhand der Auswertung eines jedem Mitglied des Aufsichtsrates vorab zugeleiteten detaillierten Fragebogens. Schwerpunkte dieses Selbstevaluierungsprozesses waren:

- Verfahrensabläufe und Aufgabenverteilung im Aufsichtsrat
- Wahrnehmung der Beratungs-, Überwachungs- und Prüfungsaufgabe, insbesondere hinsichtlich der Rechnungslegung und Abschlussprüfung
- Informationsversorgung durch den Vorstand
- Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat und Prüfung von Verbesserungsvorschlägen

Die Ergebnisse waren Grundlage für eine weitere Optimierung der Arbeit des Aufsichtsrates.

Der vom Vorstand nach den Regeln des HGB aufgestellte Jahresabschluss (Einzelabschluss) für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2009 und der Lagebericht (gemäß § 315 Abs. 3 HGB zusammengefasster Konzernlagebericht und Lagebericht) der MEDION AG wurden von der Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, geprüft. Den Prüfungsauftrag hat der Aufsichtsrat entsprechend dem Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Mai 2009 vergeben. Der Abschlussprüfer erteilte einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk.

Der Konzernabschluss der MEDION AG wurde gemäß § 315a HGB auf der Grundlage der internationalen Rechnungslegungsstandards IFRS aufgestellt. Der Vorstand ist nach eingehender Beratung zu der Auffassung gelangt, dass die in IFRS 8.34 geforderte Angabe der Gesamtbeträge der Umsatzerlöse mit wichtigen externen Kunden, die sich jeweils auf mindestens 10 % der Umsatzerlöse des MEDION-Konzerns belaufen, nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung geeignet ist, dem Unternehmen einen erheblichen Nachteil zuzufügen. Der Vorstand hat sich daher vor dem Hintergrund von § 131 Abs. 3 Satz 1 AktG und der im Handelsrecht für eine Umsatzaufgliederung bestehenden Schutzklausel des § 286 Abs. 2 HGB entschlossen, eine solche Aufgliederung der Umsatzerlöse im Konzernabschluss nach IFRS zu unterlassen und die insoweit zwangsläufige Einschränkung des Bestätigungsvermerks des Abschlussprüfers wegen dieser fehlenden Angabe der Umsätze mit wichtigen Kunden im Sinne von IFRS 8.34 hinzunehmen. Der Aufsichtsrat hat sich nach sorgfältiger Prüfung der Auffassung des Vorstandes angeschlossen. Die Einschränkung des Bestätigungsvermerks bezieht sich ausdrücklich lediglich auf diese unterlassene

Angabe im Anhang gem. IFRS 8.34. Der Abschlussprüfer hat im übrigen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichtes festgestellt und bestätigt, dass der Konzernabschluss und Konzernlagebericht unter Beachtung der übrigen geltenden Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt.

Das Auftragsverhältnis zwischen der MEDION AG und der Prüfungsgesellschaft hat die Anforderungen des Deutschen Corporate Governance Kodex erfüllt. Der Aufsichtsrat beauftragte den Abschlussprüfer mit der Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie mit der prüferischen Durchsicht des Halbjahresfinanzberichtes. Dem Aufsichtsrat liegt eine Unabhängigkeitserklärung der Märkische Revision GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, vor. Darin wurde bestätigt, dass keinerlei berufliche, finanzielle oder sonstige Beziehungen zur MEDION AG und zu ihren Organen bestehen, die Zweifel an der Unabhängigkeit der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft begründen könnten.

Darüber hinaus hat der Abschlussprüfer das bei der MEDION AG bestehende Risikofrüherkennungssystem geprüft. Er bescheinigt der MEDION AG, dass der Vorstand die nach § 91 Abs. 2 AktG geforderten Maßnahmen getroffen hat und das Risikofrüherwarnsystem geeignet ist, Entwicklungen, die den Fortbestand der Gesellschaft gefährden können, frühzeitig zu erkennen.

Auch der Aufsichtsrat konnte sich davon überzeugen, dass der Vorstand angemessene Maßnahmen zur Risikofrüherkennung ergriffen und insbesondere ein Überwachungssystem installiert hat.

Die Jahresabschlussunterlagen und Prüfungsberichte gingen allen Aufsichtsratsmitgliedern zu. Sie waren in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrates am 10. März 2010 Gegenstand ausführlicher Beratung. Der Abschlussprüfer, der bereits im Vorfeld Fragen des Aufsichtsrates beantwortet hatte, nahm an der Sitzung teil, berichtete über die wesentlichen Ergebnisse der Prüfungen und stand dem Aufsichtsrat für ergänzende Auskünfte zur Verfügung.

Nach seiner eigenen Prüfung des Jahresabschlusses der MEDION AG, des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Lageberichtes hat der Aufsichtsrat die Berichte des Abschlussprüfers zustimmend zur Kenntnis genommen. Nach dem abschließenden Ergebnis seiner Prüfung sind vom Aufsichtsrat keine Einwendungen zu erheben. Den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss der MEDION AG sowie den Konzernabschluss hat der Aufsichtsrat am 10. März 2010 gebilligt. Der Jahresabschluss der MEDION AG ist damit festgestellt. Dem Vorschlag des Vorstandes, den Bilanzgewinn der AG von T€ 25.125 zur Zahlung einer Dividende von € 0,20 je dividendenberechtigter Stückaktie zu verwenden und den verbleibenden Betrag in Höhe von T€ 16.213 in die Gewinnrücklagen einzustellen, stimmt der Aufsichtsrat nach seiner eigenen Prüfung zu. Die vorgeschlagene Gewinnausschüttung ist nach seiner Einschätzung im Hinblick auf den erwirtschafteten Gewinn einer-

seits und unter Berücksichtigung des nach wie vor unsicheren wirtschaftlichen Umfelds andererseits angemessen.

Gemäß § 312 AktG hat der Vorstand der MEDION AG einen Bericht über die Beziehungen der Gesellschaft zu verbundenen Unternehmen für das Geschäftsjahr 2009 erstellt und dem Aufsichtsrat ausgehändigt. Der Abschlussprüfer hat auch diesen Bericht geprüft, das Ergebnis seiner Prüfung schriftlich festgehalten und folgenden Bestätigungsvermerk gemäß § 313 Abs. 3 AktG erteilt:

- „Nach unserer pflichtmäßigen Prüfung und Beurteilung bestätigen wir, dass
1. die tatsächlichen Angaben des Berichtes richtig sind,
 2. bei den im Bericht aufgeführten Rechtsgeschäften die Leistung der Gesellschaft nicht unangemessen hoch war.“

Die Überprüfung dieses Berichtes durch den Aufsichtsrat hat zu keinen Beanstandungen geführt. Der Aufsichtsrat schließt sich dem Ergebnis der Prüfung durch den Abschlussprüfer an. Hiernach und nach dem abschließenden Ergebnis seiner eigenen Prüfung erhebt der Aufsichtsrat gegen die Erklärung des Vorstandes am Schluss des Berichtes über die Beziehungen zu verbundenen Unternehmen keine Einwendungen.

Im Berichtszeitraum ergaben sich keine Veränderungen im Aufsichtsrat der MEDION AG. Aus dem Vorstand der MEDION AG ist Herr Dr. Knut Wolf mit Dank für seine geleistete Arbeit zum 30. September 2009 vereinbarungsgemäß ausgeschieden. Seine Aufgaben wurden von den Vorstandsmitgliedern Herrn Gerd Brachmann und Herrn Christian Eigen übernommen.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der MEDION AG im In- und Ausland sowie der Arbeitnehmervertretung für ihr persönliches Engagement und die in einem schwierigen Umfeld geleistete Arbeit.

Essen, im März 2010

Der Aufsichtsrat



Dr. Rudolf Stütze
Vorsitzender

3 Corporate-Governance-Bericht

Gemeinsamer Bericht von Vorstand und Aufsichtsrat

3.1	Vorbemerkung	_____	14
3.2	Entsprechenserklärung	_____	14
3.3	Vorstand und Aufsichtsrat	_____	15
3.4	Internet-Informationen und -Services für die Aktionäre/Hauptversammlung	_____	19
3.5	Compliance	_____	20
3.6	Rechnungslegung und Abschlussprüfung	_____	22

3.1 Vorbemerkung

Corporate Governance ist die verantwortungsbewusste und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Führung und Kontrolle des Unternehmens.

Über die Corporate Governance bei MEDION berichtet der Vorstand – zugleich auch für den Aufsichtsrat – gemäß Ziffer 3.10 des Deutschen Corporate Governance Kodex wie folgt:

Corporate Governance ist für MEDION ein zentraler Anspruch, der sämtliche Bereiche des Unternehmens umfasst. Die Weiterentwicklung von Corporate Governance und Compliance bei MEDION dient dem Vertrauen, das Aktionäre, Geschäftspartner, die Mitarbeiter und die Öffentlichkeit in eine gute Unternehmensführung setzen. Wir haben daher alle notwendigen organisatorischen Maßnahmen getroffen, um nicht nur den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen, sondern darüber hinaus auch eine verantwortungsvolle, transparente und der nachhaltigen Wertentwicklung verpflichtete Unternehmensführung zu gewährleisten.

3.2 Entsprechenserklärung

Die von der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ am 18. Juni 2009 beschlossenen Änderungen des Kodex sind am 5. August 2009 durch das Bundesministerium der Justiz im elektronischen Bundesanzeiger bekannt gemacht worden und damit verbindlich. Bedeutsam sind u. a. die geänderten Empfehlungen hinsichtlich der Vorstands- und Aufsichtsratsvergütung. Aufgrund der im August 2008 neu gefassten Vorstandsverträge und der bestehenden Vergütungsregelung für den Aufsichtsrat wurden diese Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex bei MEDION nicht umgesetzt. Nach den Beratungen von Vorstand und Aufsichtsrat in ihrer gemeinsamen Sitzung am 10. Dezember 2009 sind diese Punkte in der geänderten Entsprechenserklärung angemerkt. Unverändert zu den Vorjahren gilt die Ausnahme, dass aufgrund der Größe des Aufsichtsrates keine Ausschüsse gebildet werden können.

Weiterhin wird jedoch sämtlichen Anregungen des Kodex Rechnung getragen. Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG haben die geänderte Entsprechenserklärung am 10. Dezember 2009 gemäß § 161 AktG auf der Website der Gesellschaft öffentlich zugänglich gemacht.

Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat

Vorstand und Aufsichtsrat arbeiten zum Wohle des Unternehmens eng zusammen; ihr gemeinsames Ziel ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes. Der Vorstand berichtet dem Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle relevanten Fragen der Unternehmensplanung und der strategischen Weiterentwicklung, über den Gang der Geschäfte und die Lage des Konzerns einschließlich der Risikolage. Für bedeutende Geschäftsvorgänge hat der Aufsichtsrat den Vorbehalt seiner Zustimmung festgelegt.

MEDION hat eine Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung (so genannte D&O-Versicherung) mit einem angemessenen Selbstbehalt für Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder der MEDION AG abgeschlossen. Eine Anpassung an die Vorgaben des Gesetzes zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung wird fristgerecht erfolgen.

Berater- und sonstige Dienstleistungs- und Werkverträge zwischen Aufsichtsratsmitgliedern und der Gesellschaft bestanden im Berichtszeitraum nicht. Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenzulegen sind, traten nicht auf. Kein Mitglied des Aufsichtsrates der MEDION AG ist ehemaliges Vorstandsmitglied der Gesellschaft.

Führungs- und Kontrollstruktur

Entsprechend dem deutschen Aktienrecht, dem die MEDION AG mit Sitz in Essen unterliegt, verfügt das Unternehmen über eine zweigeteilte Führungs- und Kontrollstruktur, die einen zweiköpfigen Vorstand und einen dreiköpfigen Aufsichtsrat umfasst.

Der Vorstand

Der Vorstand der MEDION AG besteht seit dem 1. Oktober 2009 aus zwei Personen. Aufgrund des zum 30. September 2009 ausgelaufenen Vorstandsvertrages von Herrn Dr. Knut Wolf ist dieser vereinbarungsgemäß aus dem Vorstand der Gesellschaft ausgeschieden. Der Vorstand leitet den MEDION-Konzern in eigener Verantwortung. Die Mitglieder des Vorstandes tragen gemeinsam die Verantwortung für die Unternehmensleitung. Dabei sind sie an das Unternehmensinteresse gebunden und der Steigerung des nachhaltigen Unternehmenswertes verpflichtet. Der Vorstandsvorsitzende koordiniert die Arbeit des Vorstandes.

Der Vorstand hat sich eine Geschäftsordnung gegeben, die vom Aufsichtsrat gebilligt worden ist. In dem Geschäftsverteilungsplan sind die individuellen Aufgaben- und Verantwortungsbereiche des Vorstandes festgelegt. Mitglieder des Vorstandes dürfen nicht älter als 60 Jahre sein. Bei Erstbestellung ist die maximal mögliche Bestelldauer von fünf Jahren nicht die Regel.

Der Aufsichtsrat berät über die Struktur des Vergütungssystems für den Vorstand und überprüft diese regelmäßig. Die Vergütung der Vorstandsmitglieder wird vom Aufsichtsrat unter Einbeziehung von etwaigen Konzernbezügen in angemessener Höhe auf der Grundlage einer Leistungsbeurteilung festgelegt.

Die Vergütung für die Vorstandsmitglieder setzt sich aus erfolgsunabhängigen und erfolgsbezogenen Komponenten zusammen. Die erfolgsunabhängigen Teile bestehen aus Fixum und Nebenleistungen sowie Pensionszusagen, während die erfolgsbezogenen Komponenten in eine variable Vergütung und Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung aufgeteilt sind.

Die variable Vergütung gemäß der im August 2008 neu gefassten vertraglichen Regelungen besteht aus folgenden Elementen. Aus einer gewinnabhängigen Tantieme, deren Höhe sich nach dem operativen Ergebnis (EBIT) der Gesellschaft bestimmt. Des Weiteren haben die Vorstandsmitglieder zusätzlich einen Anspruch auf eine aktienbasierte Vergütung. Diese bemisst sich nach dem Erreichungsgrad individuell vereinbarter Ziele. Die gewährten Aktien unterliegen einer zweijährigen Sperrfrist, innerhalb derer sie nicht verkauft oder anderweitig übertragen werden dürfen.

Die Vorstandsmitglieder erhalten zusätzlich Nebenleistungen in Form von Sachbezügen; diese bestehen im Wesentlichen aus dem nach steuerlichen Richtlinien anzusetzenden Wert der privaten Dienstwagennutzung sowie von Versicherungsprämien. Als Vergütungsbestandteil sind diese Nebenleistungen vom einzelnen Vorstandsmitglied zu versteuern. Eine Zusage für Leistungen aus Anlass der vorzeitigen Beendigung der Vorstandstätigkeiten infolge eines Kontrollwechsels („Change-of-Control-Regelung“) besteht nicht.

Für außerordentliche, nicht vorhersehbare Entwicklungen hat der Aufsichtsrat einen für jedes Vorstandsmitglied individuellen Höchstbetrag festgelegt, der maximal vergütet wird.

Darüber hinaus dienen Wandelanleihen als variable Vergütungskomponente mit langfristiger Anreizwirkung und Risikocharakter. Aus den begebenen Wandelanleihen hatte der Vorstand bis 2007 die Möglichkeit, Aktien zu beziehen. Der Wandlungspreis errechnete sich auf Basis des Börsenkurses der MEDION-Aktie zu Beginn der jeweils festgelegten Wandlungsfrist und der Wertentwicklung der MEDION-Aktie im Verhältnis zum Börsenindex MDAX seit Begebung der Anleihe. Im Geschäftsjahr 2008 wurde die letzte noch valutierende Wandel-

anleihe zum Nennbetrag zurückgezahlt. Im Geschäftsjahr 2009 ergaben sich hier keine Veränderungen.

Der Vorsitzende des Aufsichtsrates informiert die Hauptversammlung über die Grundzüge des Vergütungssystems und deren Veränderung. Die Bekanntgabe der Gesamtvergütung des Vorstandes erfolgt im Anhang des Konzernabschlusses. Diese wird separat individualisiert dargestellt nach Fixum, erfolgsbezogenen Komponenten und Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung. Der Vergütungsbericht mit den individualisierten Bezügen des Vorstandes ist auf den folgenden Seiten 97–99 im Lagebericht und zusammengefassten Konzernlagebericht abgedruckt.

Interessenkonflikte, die jedes Vorstandsmitglied dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenzulegen hat, sind im abgelaufenen Geschäftsjahr nicht aufgetreten.

Der Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat der MEDION AG besteht aus drei Personen. Er berät und überwacht den Vorstand bei der Leitung des MEDION-Konzerns. In Entscheidungen von grundlegender Bedeutung für den MEDION-Konzern wird er eingebunden. Der Aufsichtsrat bestellt und entlässt die Mitglieder des Vorstandes und sorgt dabei gemeinsam mit dem Vorstand für eine langfristige Nachfolgeplanung. Der Aufsichtsratsvorsitzende koordiniert die Arbeit im Aufsichtsrat, leitet dessen Sitzungen und nimmt die Belange des Aufsichtsrates nach außen wahr.

Der Aufsichtsrat hat sich eine Geschäftsordnung gegeben. Aufgrund der unterschiedlichen beruflichen Werdegänge ist gewährleistet, dass die Mitglieder des Aufsichtsrates über die erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und fachlichen Erfahrungen verfügen.

Die Bekanntgabe der Gesamtvergütung des Aufsichtsrates erfolgt im Anhang des Konzernabschlusses. Diese wird separat individualisiert nach dem Fixum und der erfolgsbezogenen Komponente dargestellt. Der Vergütungsbericht mit den individualisierten Bezügen des Aufsichtsrates ist auf den folgenden Seiten 99–100 abgedruckt.

Interessenkonflikte, insbesondere solche, die aufgrund einer Beratung oder Organfunktion bei Kunden, Lieferanten, Kreditgebern oder sonstigen Geschäftspartnern entstehen können, sind von jedem Aufsichtsratsmitglied dem Aufsichtsrat gegenüber offenzulegen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr sind keinerlei Interessenkonflikte aufgetreten. Sollten wesentliche und nicht nur vorübergehende Interessenkonflikte in der Person eines Aufsichtsratsmitgliedes auftreten, führen diese zu einer Beendigung des Mandates.

Insbesondere in der Aufsichtsratssitzung am 10. Dezember 2009 hat der Aufsichtsrat gemäß Ziffer 5.6 des Kodex die Effizienz seiner Tätigkeit anhand diverser Kriterien überprüft.

Schwerpunkte dieses Selbstevaluierungsprozesses waren:

- Verfahrensabläufe und Aufgabenverteilung im Aufsichtsrat
- Wahrnehmung der Beratungs-, Überwachungs- und Prüfungsaufgaben, insbesondere hinsichtlich der Rechnungslegung und Abschlussprüfung
- Informationsversorgung durch den Vorstand
- Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat hat bei der turnusgemäßen Effizienzprüfung festgestellt, dass der Aufsichtsrat effizient und organisiert ist und dass die Zusammenwirkung von Vorstand und Aufsichtsrat sehr gut funktioniert.

Aktiengeschäfte von Vorstand und Aufsichtsrat

Mitglieder des Vorstandes und des Aufsichtsrates sind nach § 15a WpHG gesetzlich verpflichtet, den Erwerb oder die Veräußerung von Wertpapieren der MEDION AG offenzulegen, soweit der Wert der von dem Mitglied und ihm nahestehenden Personen innerhalb eines Kalenderjahres getätigten Geschäfte die Summe von € 5.000 erreicht oder übersteigt. Der MEDION AG wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr keine Aktiengeschäfte vom Vorstand und Aufsichtsrat gemeldet.

Jedoch haben die Vorstandsmitglieder Gerd Brachmann 8.375 Stück Aktien und Christian Eigen 6.700 Stück Aktien als langfristige aktienbasierte Vergütung erhalten.

Veröffentlichungspflichtige Geschäfte werden auf der Website des Unternehmens unter www.medion.com im Bereich Investor Relations veröffentlicht.

3.4 Internet-Informationen und -Services für die Aktionäre/Hauptversammlung

Über wesentliche Termine werden die Aktionäre regelmäßig mit einem Finanzkalender unterrichtet, der im Geschäftsbericht, in den Quartalsberichten sowie auf der Website der Gesellschaft veröffentlicht ist. In der jährlichen Hauptversammlung, die seit der Hauptversammlung 2006 im Internet (aufgrund der Persönlichkeitsrechte der Aktionäre jedoch ohne Übertragung der Aussprache der Aktionäre) übertragen wird, haben die Aktionäre die Möglichkeit, ihr Stimmrecht selbst auszuüben oder durch einen Bevollmächtigten ihrer Wahl oder einen weisungsgebundenen Stimmrechtsvertreter der Gesellschaft ausüben zu lassen. Weisungen zur Stimmrechtsausübung an diesen Stimmrechtsvertreter konnten vor und während der Hauptversammlung am 15. Mai 2009 bis zum Ende der Generaldebatte erteilt werden. Auch zur kommenden Hauptversammlung am 26. Mai 2010 in Essen werden die Aktionäre diese Möglichkeiten haben.

Sämtliche Dokumente und Informationen zur Hauptversammlung sind auf der MEDION-Website verfügbar. Direkt im Anschluss an die Hauptversammlung werden die Präsenz und die Abstimmungsergebnisse im Internet veröffentlicht.

Bei der MEDION AG ist das Anmelde- und Legitimationsverfahren zur Hauptversammlung auf den international üblichen so genannten Record Date umgestellt und dadurch vereinfacht.

Bei MEDION gilt der 21. Tag vor der Hauptversammlung als maßgeblicher Stichtag für die Legitimation und Anmeldung der Aktionäre. Somit erhöhen wir insbesondere für unsere ausländischen Aktionäre den Anreiz, an der Hauptversammlung teilzunehmen und von ihrem Stimmrecht Gebrauch zu machen. Bei der Einladung zur Hauptversammlung wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr bereits die Anforderungen durch das Gesetz zur Umsetzung der Aktionärsrechterichtlinie (ARUG) vom 30. Juli 2009 hinsichtlich der Angaben zur Vollmachtserteilung und zum stimmberechtigten Aktienbesitz umgesetzt.

Die Aktionäre haben in der jährlichen Hauptversammlung die Möglichkeit, ihre Rechte wahrzunehmen und dort ihr Stimmrecht auszuüben. Das Stimmrecht kann von den Aktionären entweder selbst oder durch einen von ihnen gewählten Bevollmächtigten oder einen weisungsgebundenen Stimmrechtsvertreter der Gesellschaft ausgeübt werden. Die Hauptversammlung beschließt unter anderem über die Gewinnverwendung, die Entlastung von Vorstand und Aufsichtsrat sowie die Wahl des Abschlussprüfers. Auch Satzungsänderungen und kapitalverändernde Maßnahmen werden von der Hauptversammlung beschlossen.

Offene und transparente Kommunikation

Die Unternehmenskommunikation folgt dem Ziel, allen Zielgruppen die gleichen Informationen zum gleichen Zeitpunkt zur Verfügung zu stellen. Zur Gewährung einer größtmöglichen Transparenz werden Aktionäre, alle Teilnehmer am Kapitalmarkt, Finanzanalysten, Aktionärsvereinigungen sowie die Medien zeitnah und regelmäßig über den Geschäftsverlauf informiert. Zu diesem Zweck wird insbesondere das Internet genutzt. Hier werden unter anderem Geschäfts- und Quartalsberichte sowie Ad-hoc- und Pressemitteilungen in deutscher und englischer Sprache bereitgestellt. Die Termine der regelmäßigen Finanzberichterstattung sind im Finanzkalender zusammengefasst. Neben einer jährlichen Analystenveranstaltung findet in der Regel jeweils zur Veröffentlichung der Quartalsberichte eine Telefonkonferenz in englischer Sprache statt.

Unverzüglich nach Kenntnisnahme, dass jemand durch Erwerb, Veräußerung oder auf sonstige Weise 3, 5, 10, 15, 20, 25, 30, 50 oder 75 % der Stimmrechte an der MEDION AG erreicht, über- oder unterschreitet, veröffentlicht der Vorstand eine entsprechende Meldung. Seit dem 20. Januar 2007 werden die durch das Gesetz zur Umsetzung der Transparenzrichtlinie der Europäischen Union normierten neuen Schwellenwerte berücksichtigt. Der MEDION AG ist im Berichtszeitraum 2009 und bis zum 1. März 2010 keine Meldung von Aktionären über Veränderungen im Aktienbesitz oder bei den Stimmrechten zugegangen.

Angaben zum Aktienbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat sowie Informationen über Wandelanleihen, die im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms gezeichnet wurden, werden im Anhang zum Konzernabschluss veröffentlicht.

3.5 Compliance

Zu einer guten Corporate Governance gehört auch der verantwortungsbewusste Umgang des Unternehmens mit Risiken. Das Risikomanagement des MEDION-Konzerns wird durch die beiden Instrumente Controlling und Frühwarnsystem unter dem Dach eines strategischen Controllings geführt. Das interne Kontrollsystem dient zur Sicherung des Vermögens, der Verlässlichkeit und Genauigkeit des Rechnungswesens, der betrieblichen Effizienz und der Einhaltung der vorgeschriebenen Geschäftspolitik. Wichtige Elemente sind das Prinzip der Funktionstrennung und das Vieraugenprinzip. Konkrete Regelungen werden in Organisationsanweisungen dokumentiert.

Das systematische Risikomanagement im Rahmen des wertorientierten Konzernmanagements bei MEDION soll dazu beitragen, dass Risiken frühzeitig erkannt und die Risikopositionen optimiert werden. Ein ausführlicher Risikobericht wird im Konzernlagebericht dieses Geschäftsberichtes veröffentlicht und von den Abschlussprüfern geprüft.

Ein Bestandteil des Risikomanagements im Konzern betrifft die Compliance-Maßnahmen. Compliance bei MEDION ist die Gesamtheit aller zumutbaren Maßnahmen, die das regelkonforme Verhalten des Unternehmens, seiner Organmitglieder und Mitarbeiter im Hinblick auf gesetzliche Ge- und Verbote sowie interne Unternehmensrichtlinien begründen.

Compliance soll MEDION präventiv vor Fehlverhalten bewahren, das auf Unwissenheit oder Fahrlässigkeit beruht und zu Imageschäden sowie dem Verfehlen von Unternehmenszielen infolge unsachgemäßen Geschäftsgebarens führen kann. Compliance-Systeme sind Organisationsmaßnahmen, die das rechtmäßige, verantwortungsbewusste und nachhaltige Handeln von MEDION sowie seiner Organe und Mitarbeiter gewährleisten sollen und dabei die Angemessenheit und Wirksamkeit der zur Behebung von Defiziten getroffenen Maßnahmen überwachen und regelmäßig bewerten.

MEDION hat dafür Sorge getroffen, dass das Insiderrecht, die Gesetze zur Korruptionsbekämpfung und die kartellrechtlichen Vorschriften durch die Unternehmen des Konzerns und ihre Mitarbeiter beachtet werden.

Der bei MEDION eingerichtete Compliance-Ausschuss besteht aus dem Mitglied des Vorstandes für Finanzen sowie den Abteilungsleitern Personal und Investor Relations.

MEDION hat seit dem Geschäftsjahr 2008 mit allen Führungskräften bzw. Mitarbeitern aus Bereichen, die eigenständig Aufträge an Dritte vergeben können, Zusatzvereinbarungen zu den bestehenden Arbeitsverträgen geschlossen, die es den Mitarbeitern untersagen, Geldgeschenke oder sonstige geldwerte Vorteile zur persönlichen Verwendung für sich oder für Dritte anzunehmen sowie darüber hinaus so genannte Schmiergeldzahlungen seitens der Handelspartner, Hersteller oder Geschäftspartner anzunehmen oder zu leisten.

Alle im Geschäftsjahr 2009 hinzugekommenen neuen Führungskräfte haben diese Vereinbarung ebenfalls unterschrieben.

Compliance-Aufklärung

Am 7./14. Dezember 2009 und am 11./18. Januar 2010 wurden alle betroffenen Führungskräfte in vier Informationsveranstaltungen über die neuen Anforderungen an Compliance, die aktuellen Vorschriften und die praktische Umsetzung im MEDION-Konzern informiert.

Dazu gehören auch Hinweise zum Insiderrecht, zu den Gesetzen zur Korruptionsbekämpfung und zu den kartellrechtlichen Vorschriften sowie die Vorstellung so genannter Code-of-Conduct-Anforderungen. Des Weiteren wurde über die Notwendigkeit von Chinese-Wall-Bereichen im MEDION-Konzern berichtet, den gesetzeskonformen Umgang mit möglichen Insiderinformationen, die neuen Anforderungen an den Datenschutz und die Vorbildfunktion der Führungskräfte für ihre jeweiligen Bereiche.

Alle Personen mit Zugang zu Insiderinformationen – Mitarbeiter und Außenstehende –, für die der Zugang zu Informationen unerlässlich ist, um ihre Aufgaben bei MEDION wahrnehmen zu können, werden in entsprechenden Insiderverzeichnissen, die in der Personalabteilung geführt werden, dokumentiert.

3.6 Rechnungslegung und Abschlussprüfung

Die Rechnungslegung des MEDION-Konzerns erfolgt nach den Grundsätzen der IFRS (International Financial Reporting Standards), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften. Der Abschluss der MEDION AG wird nach den Vorschriften des deutschen Handelsgesetzbuches (HGB) aufgestellt.

Der Abschlussprüfer wird durch die Hauptversammlung gewählt und erhält vom Aufsichtsrat den Prüfungsauftrag. Um die Unabhängigkeit des Abschlussprüfers zu gewährleisten, holt der Aufsichtsrat von ihm eine Erklärung über eventuell bestehende Ausschluss- und Befangenheitsgründe ein.

Im Rahmen der Erteilung des Prüfungsauftrages vereinbart der Aufsichtsrat mit dem Abschlussprüfer, dass der Vorsitzende des Aufsichtsrates über Ausschluss- oder Befangenheitsgründe, die während der Prüfung auftreten, unverzüglich informiert wird, soweit diese nicht unverzüglich beseitigt werden. Des Weiteren soll der Abschlussprüfer über alle für die Aufgaben des Aufsichtsrates wesentlichen Feststellungen und Vorkommnisse, die sich bei der Durchführung der Abschlussprüfung ergeben, unverzüglich berichten.

Außerdem hat der Abschlussprüfer den Aufsichtsrat zu informieren bzw. im Prüfungsbericht zu vermerken, wenn er im Zuge der Abschlussprüfung Tatsachen feststellt, die mit der vom Vorstand und Aufsichtsrat nach § 161 AktG abgegebenen Entsprechenserklärung nicht vereinbar sind.

Für den Aufsichtsrat der MEDION AG



Dr. Rudolf Stützle (Vorsitzender)

Für den Vorstand der MEDION AG



Gerd Brachmann (Vorsitzender)



4 Design und Marketing

4.1	Design	_____	26
4.2	Marketing	_____	54



Mit seinen Designstudios im Herzen der Kulturhauptstadt Europas Ruhr.2010 und in der Gastgeberstadt der EXPO 2010 in Schanghai verfügt MEDION über traditionsreiche und zugleich zukunftsorientierte Kreativstandorte. Dass unsere Designer dabei stets am Puls der Zeit sind, belegen die vielen Auszeichnungen, die unsere Produkte bei Wettbewerben weltweit erreichen.

MEDION

Design-Erfolge

MEDION behauptet Spitzenposition im weltweiten Wettbewerb

37 nationale und internationale Auszeichnungen und Nominierungen im Jahr 2009 unterstreichen die hohe Gestaltungsqualität der MEDION-Produkte. Damit wurde der Vorjahresrekord überboten und eine Spitzenposition im Bereich Design weltweit behauptet.

Bei dem im Dezember jurierten Good Design Award des Chicago Athenaeum konnte sich MEDION gleich 11-mal in die Siegerliste eintragen; lediglich zwei Firmen aus dem hochkarätigen Teilnehmerfeld konnten mehr Siegel auf sich vereinen. Beim weltweit größten Technologiewettbewerb Plus X Award wurden acht Produkten Auszeichnungen verliehen, darunter dem All-In-One PC MEDION THE TOUCH zwei, für Innovation und Bedienkomfort. Wie auch schon in den Vorjahren erfreut besonders die Tatsache, dass MEDION 2009 in allen Produktsegmenten – einschließlich Haushaltselektronik – überzeugen konnte.

Neben zahlreichen red dot awards, iF awards sowie Nominierungen für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland rundet ein „Focus in Silber“ des Design Center Stuttgart die Auszeichnungspalette 2009 ab.

Seit dem Siegeszug der Mobiltelefonie entscheidet dort Trendgespür über den Produkterfolg. Dass durchdachte Konzepte Käufer überzeugen und auch bei Festnetztelefonen Trends gesetzt werden können, beweist die intelligente Planung der MEDION-Produktmanager im Zusammenspiel mit der zeitlos eleganten Formgebung durch unsere Designer.





Design-DECT-Matrix-Telefone

MEDION® LIFE® S63003/MEDION® LIFE® S63007

Die Schnurlos-Telefone der MEDION LIFE-Serie wurden für Benutzer konzipiert, die großen Wert auf einfachste Bedienung und bestmögliche Ablesbarkeit legen. Extragroße Tasten mit deutlich spürbarem Druckpunkt und gut ablesbarer Grafik sowie übersichtliche Displayinformationen werden höchsten ergonomischen Ansprüchen gerecht. Strahlungsarme ECO-Funktion, integrierte Anrufbeantworter und 100 Telefonbucheinträge prädestinieren diese DECT-Telefone für den alltäglichen Gebrauch. Angenehm geformte Mobilteile verbinden sich gestalterisch homogen mit ihren Ladestationen, so dass für Auge und Ohr keine Wünsche offenbleiben.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award und dem Plus X Award für Ergonomie
Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland (S63003)

Ausgezeichnet mit dem iF award, dem Focus in Silber, dem Good Design Award, dem
Plus X Award für Design, Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland (S63007)

Neben dem extravaganten MEDION THE TOUCH schufen die Ingenieure und Designer von MEDION 2009 mit dem P9614 einen weiteren Touch-PC, der mit den typischen Gestaltungsmerkmalen harmonisch die Designlinie ergänzt. Nach nur 7-monatiger Entwicklungszeit war er bei seiner Markteinführung im November binnen weniger Stunden ausverkauft.





All-In-One PC
MEDION® AKOYA® P9614

Der MEDION AKOYA P9614 ist ein Mediacenter, das einen Multimedia-PC und einen Flachbildfernseher in einem Gehäuse enthält. Der in 21,5" oder 23,6" erhältliche Bildschirm ist ein Touchscreen-Monitor. Die Software lässt sich mittels Fingerbewegung steuern. Die Bedienung mittels Sprachbefehl stellt eine weitere nützliche Bedienungsform dar. Darüber hinaus verfügt der MEDION-PC über ein Blu-ray-Laufwerk, einen TV-Tuner für DVB-T- und DVB-S-Empfang, eine 2-Megapixel-Internet-Kamera, WLAN und Bluetooth. Mit den typischen Gestaltungselementen, dem Silberstreifen, illuminiertem Dreieck sowie schwarzer Hochglanzoptik präsentiert er die Insignien der MEDION-Designlinie.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award

Filmjuwelen aus den Traumfabriken lassen auch Designerherzen höher schlagen. Sie bieten immer wieder Inspirationen für neue Ideen. Erfreulich, dass die gestochen scharfe Bildqualität den Genuss dank Blu-ray-Technologie perfektioniert. Und unsere Designer freuen sich, mit dieser Technologie die MEDION-Designlinie zu perfektionieren.



Blu-ray-Player**MEDION® LIFE® P71006**

Der Blu-ray-Player MEDION LIFE P71006 bietet exzellente Bildqualität dank echter Full-HD-Auflösung. Auch eine Hochskalierung herkömmlicher DVDs auf 1080p ist möglich. Dieser moderne Player erlaubt dem Benutzer den Empfang von Zusatzinformationen des aktuellen Films via Internet. Er ist DivX-kompatibel und kann MP3- und WMA-Dateien wiedergeben. Dank der hochqualitativen und auf die bewährte MEDION-Designlinie abgestimmten Optik können unsere Kunden bereits vorhandene Produkte aus der MEDION-Palette um eine Bildtechnologie erweitern, die höchsten Genuss garantiert.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award

Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland



Viele oder zu viele Fernbedienungen auf dem Wohnzimmertisch? Da gibt es ein Rezept: Universalfernbedienungen übernehmen die Steuerung von mehreren Geräten gleichzeitig. Da benötigt man viele Knöpfe. Aber benötigt man sie alle auf einmal? Dazu haben sich unsere Produktmanager, Ingenieure und Designer Gedanken gemacht ...



**Universalfernbedienung
MEDION® LIFE® P74002**

Mit der Fernbedienung P74002 demonstriert MEDION seine hohe Kompetenz und Innovationskraft im Bereich der Consumer-Electronics-Produkte. In der Ausführung eines Slider-Handys steuert die Fernbedienung bis zu sechs Produkte des Multimedia-Spektrums. Oft genutzte Tasten befinden sich auf der Oberseite, weniger benötigte Tasten werden bei Bedarf einfach durch Aufschieben bedienbar. Die knackige Bedienung über die Kurzhubtastatur gewährleistet ein präzises Ansteuern, während das klar gegliederte Layout eine optimale visuelle Erfassbarkeit ermöglicht. Die Gestaltung der Oberfläche ist übersichtlich und in verschiedene Funktionsbereiche aufgeteilt.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award



Neueste Technologien ermöglichen neue Produktanwendungen. Eine nahezu verlustfreie Reduktion von Datenmengen erlaubt die Speicherung einer Vielzahl von Musik-, Foto- und Videodateien auf kleinstem Raum. Eine willkommene Herausforderung für MEDION, eine kompakte, innovative Produktlösung anzubieten.



MP4-Player

MEDION® LIFE® P61004/MD82288

Wer unterwegs auf Musik, Filme und Fotos nicht verzichten möchte, der findet im Multimedia-Player P61004 einen sensiblen Begleiter. Auf leichten Fingerdruck erwachen Entertainment und Erinnerungen im Scheckkartenformat oder schlummern unterwegs auf kleinstem Raum in der Hosentasche. Der MEDION LIFE MP4-Player zeigt eine ausgewogene Gestaltung und ist über den 2,8"-Touchscreen unkompliziert bedienbar. Die interne Speicherkapazität von 4 GB kann dank MicroSD-Steckplatz erweitert werden. Der schmale Silberrahmen setzt einen eleganten Akzent und integriert zugleich verschiedene Anschlussmöglichkeiten und Funktionstasten.

Ausgezeichnet mit dem red dot design award



Als sehr persönliche Produkte, die bei mobilem Musikgenuss am Körper getragen und in der Hand gehalten werden, sollten MP3-Player sich angenehm anfühlen. Die Natur lieferte die Designidee: Inspiriert von Kieselsteinen entstand eine weiche sympathische Form, deren Rückseite – wie bei einem Steinwurf ins Wasser – konzentrisch ausbreitende Wellen zeigt.

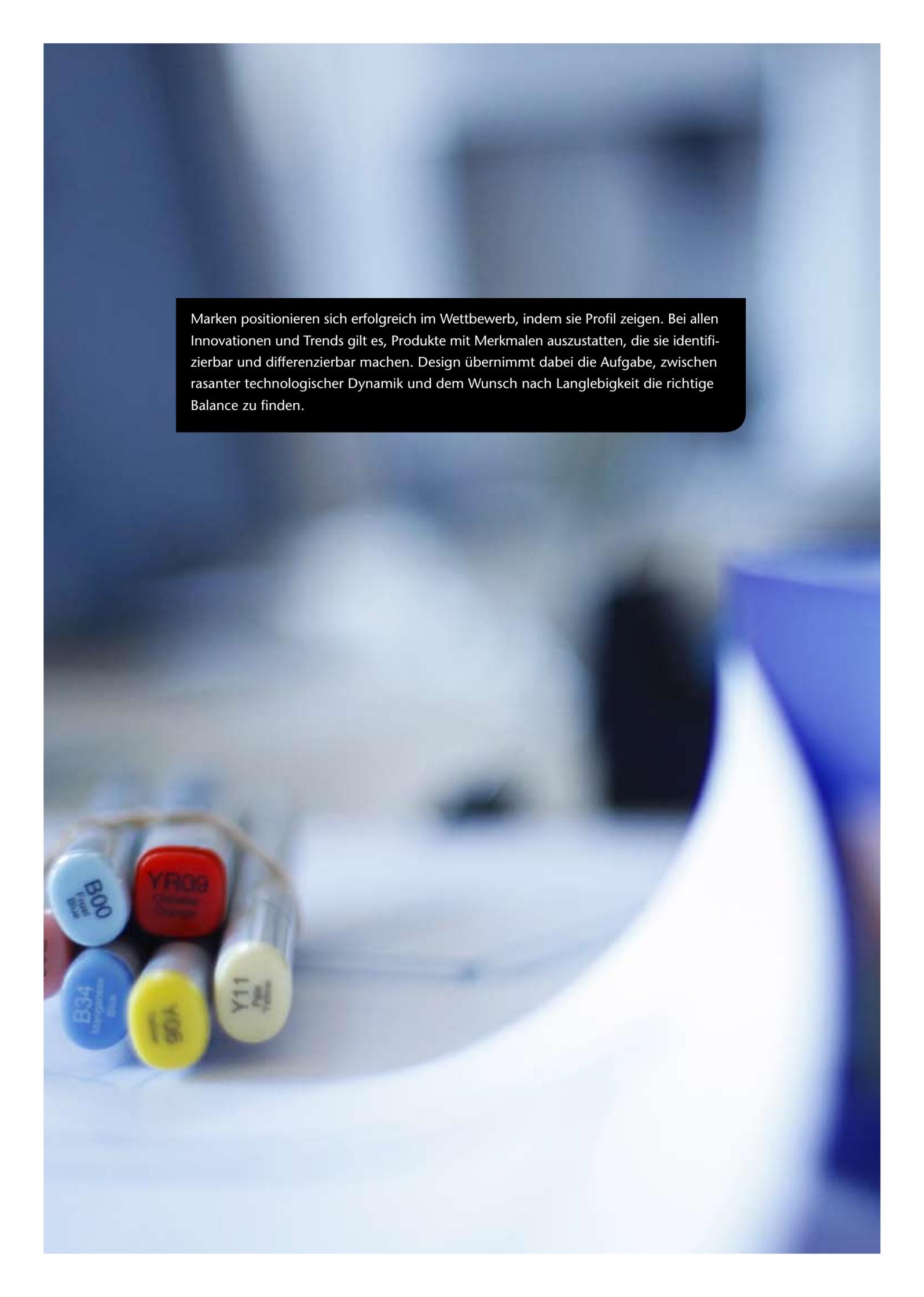




MP3-Player
MEDION® LIFE® P61006

Die MP3-Player der Serie MEDION LIFE P61006 ermöglichen mobilen Musikgenuss. Zusätzlich können Sprachnotizen aufgezeichnet und auf dem integrierten Speicher Daten des täglichen mobilen Lebens bewegt werden. Gewählte Funktionen der übersichtlich angeordneten Bedientasten werden auf dem Farbdisplay deutlich angezeigt. Die weiche Form des Korpus ist abgestimmt auf eine hand-schmeichlerische Haptik. Mit seinen MEDION-typischen Designmerkmalen von silberner Linie und markantem Dreieck setzt er identifizierbare Zeichen – ganz gleich ob im klassischen Schwarz, in Weiß oder farbenfrohen Varianten.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award



Marken positionieren sich erfolgreich im Wettbewerb, indem sie Profil zeigen. Bei allen Innovationen und Trends gilt es, Produkte mit Merkmalen auszustatten, die sie identifizierbar und differenzierbar machen. Design übernimmt dabei die Aufgabe, zwischen rasanter technologischer Dynamik und dem Wunsch nach Langlebigkeit die richtige Balance zu finden.

Design-Entwicklung

MEDION entwickelt seine unverwechselbare Designsprache konsequent weiter

In den Produktbereichen Notebook und Navigation setzt MEDION seine auf hohen Wiedererkennungswert ausgerichtete Designstrategie konsequent fort. In zahlreichen Workshops unserer internationalen Designstudios wurde eine unverwechselbare Formsprache entwickelt, die für die Verschmelzung der bisherigen Designelemente steht.

Silberstreifen und Dreieck der bisherigen Designlinie verbinden sich zur „LineaTre“, einem markanten Detail, das sich leicht identifizierbar auf den mobilen Produkten der MEDION AKOYA und MEDION GoPal Serien wiederfindet.

Der hohe gestalterische Anspruch wurde bereits kurz nach Markteintritt gewürdigt. Juroren internationaler Designinstitutionen verliehen den MEDION-Produkten zahlreiche Auszeichnungen.

Wissen, wo es langgeht, auch beim Design. Gut positioniert inmitten einer der leistungsstärksten Autoindustrien der Welt, informieren sich unsere Produktplaner stets über neueste Entwicklungen, auch bei kommenden Sicherheitsbestimmungen. Daher berücksichtigen unsere Designs selbstverständlich schon jetzt künftige EU-Richtlinien.





**GPS-Navigationssysteme mit TFT-Touchscreen-Displays
MEDION® GoPal® E3240/E4240/P4440**

Über die exzellenten inneren Werte der MEDION GoPal Navigationssysteme berichten bereits zahlreiche unabhängige Prüflabore und Fachzeitschriften. Die äußeren Qualitäten der prämierten Designs kennzeichnet eine innovative Formsprache, bei der sich Vorder- und Rückseite harmonisch miteinander verbinden und zu einer signifikanten Produktästhetik im Bereich der Navigation führen. Die großen Außenradien zeichnen nicht nur eine angenehme, weiche Kontur, sondern entsprechen schon jetzt den bald in Kraft tretenden EU-Richtlinien. Das evolutionierte Designmerkmal, die markante silberne Linie, findet sich als Chromstreifen auf der Vorderseite und in dreidimensional modellierter Ausführung auf der Rückseite.

Ausgezeichnet mit dem Plus X Award für Design



Less is more in seiner schönsten Form: Ultra-Low-Voltage-(ULV-) Prozessoren ermöglichen dank geringem Stromverbrauch eine lange Betriebsdauer bei geringer Wärmeentwicklung. Dadurch können Notebooks entsprechend flacher gestaltet werden. Dieses „Weniger“ an Volumen führten unsere Designer zu einem „Mehr“ an Produktqualität.

**39-cm-/15,6"-Notebook
MEDION® AKOYA® S5612**

Das Notebook MEDION AKOYA S5612 bietet ungewöhnliche Perspektiven in der Kombination von kompakter Bauweise und breitem Bildschirmformat. Trotz sehr schlanker Abmessungen erreicht das Notebook mit einem schnellen und Strom sparenden Akku eine Laufzeit von bis zu acht Stunden. Eine klare grafische Formensprache führt zu einer optimalen visuellen Erfassbarkeit, die das Vertrauen in das Produkt leicht erfahrbar macht. Hochglanzoberflächen zeigen sich kratzfest im Gebrauch. Von der Zugehörigkeit zur MEDION-Produktfamilie zeugen die silberne LineaTre auf der Oberseite des Notebooks sowie das feine Chromdetail des Touchpads.

Ausgezeichnet mit dem Good Design Award



Kein Lotteriespiel, trotzdem sechs Richtige. Eine komplette Notebook-Palette zu gestalten, ist eine besondere Herausforderung, um den jeweiligen Kundenerwartungen gerecht zu werden. In sechs Größen – vom 10“-Netbook bis zum 18,4“-Gamer – bieten die MEDION-Notebooks das umfassende Spektrum. Und damit für jeden genau das Richtige.





**33-cm-/13,3"-Notebook
MEDION® AKOYA® S3212**

Kompakt, elegant und leistungsstark. Subnotebooks mit 33 cm Bildschirmdiagonale erfreuen sich großer Beliebtheit. Durch das Zusammenspiel von außergewöhnlichen Leistungswerten, Ausdauer und geringen Abmessungen erfährt der Benutzer ein Plus an mobiler Freiheit – ohne auf die Leistungsfähigkeit größerer Formate zu verzichten. Trotz extrem flacher Bauweise bietet das S3212 umfassende Ausstattungsmerkmale, wie zum Beispiel eine 1,3-MP-Webcam mit Mikrofon, einen 2in1-Kartenleser oder HDMI OUT. Betont wird der extrem flache Korpus des S3212 durch eine schnörkellose, elegante Formsprache im Stil der MEDION-Designlinie.

Ausgezeichnet mit dem iF award

Design-Highlights



MEDION® LIFE® Digitalkamera



MEDION® AKOYA® Notebook



MEDION® LIFE® MP4-Player



MEDION® AKOYA® PC



MEDION® LIFE® DECT-Telefon



MEDION® LIFE® Blu-ray-Player



MEDION® LIFE® MP3-Player



MEDION® GoPal® Navigationssystem



MEDION® LIFE® Camcorder



MEDION® LIFE® Internet Radio



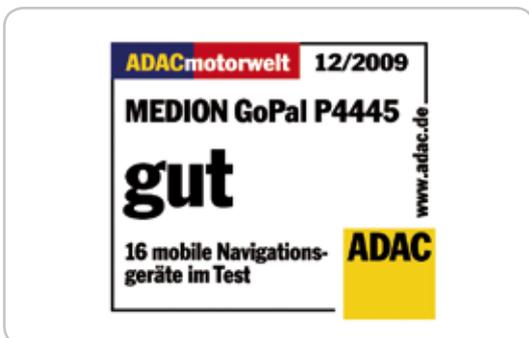
MEDION® LIFE® LCD-TV



MEDION® LIFE® 8-in-1 Fernbedienung

Top-Qualität, die überzeugt

Auch im vergangenen Jahr konnte sich MEDION mit den Besten der Hightechbranche messen und dabei hervorragende Ergebnisse erzielen. Unter dem Leitmotiv – innovative Technologie mit hoher Funktionalität zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis – überzeugten die Produkte in zahlreichen nationalen wie internationalen Magazinen und Fachzeitschriften.





Ebenfalls ein klarer Gewinner: das Design der Produkte. Das elegante wie stylische Produktdesign gewann bei renommierten Design-Awards.



Get in Touch. Internationale Messen sind Leistungsbarometer und ideale Treffpunkte, um Kunden wie Handelspartnern Produktinnovationen aufmerksamkeitsstark zu kommunizieren. Die enge Vernetzung unserer Design- und Marketingspezialisten garantiert einen einheitlichen Markenauftritt und unterstützt wirkungsvoll die MEDION-Vertriebsaktivitäten.

Messen und Events

Produktinnovationen erlebbar machen

Auf dem Weg zum erklärten Ziel der unverwechselbaren Marke mit attraktivem Produktsortiment wurden auch 2009 wichtige Meilensteine gesetzt. Dazu gehören zweifelsohne der herausragende „MEDION THE TOUCH“-Launch-Event in Frankfurt am Main, bei dem Adrian Sutil vor den Augen der internationalen Presse den Hightechboliden enthüllte.

Auf der IFA 2009, der Leistungsschau der Größten und Besten der Branche, war MEDION mit einem großen Messestand präsent, der sich wieder einmal als Publikumsmagnet erwies. In einer die komplette MEDION-Produktpalette umfassenden Ausstellung glänzte der „MEDION THE TOUCH“ als besonderes Highlight. Der gelungene Auftritt des All-In-One PC wurde in Berlin dann auch „Talk of the town“ und Stammgast in der aktuellen internationalen Berichterstattung, inklusive Tageschau und n-tv zur Prime Time.

Bis ins Detail findet die konsequente Kommunikationsstrategie zu den innovativen Produkten der MEDION-Designlinie bei allen messebaulichen und veranstaltungstechnischen Maßnahmen eine klare gestalterische Entsprechung.



Die Marke MEDION

Von Anfang an hat MEDION auf die „Demokratisierung von Technik“ gesetzt. Das bedeutet für das Unternehmen, hochwertige Trendprodukte im edlen Design zu günstigen Preisen im Bereich Consumer-Electronics für breite Käuferschichten verfügbar zu machen. Ergänzend entwickelt und vermarktet MEDION zunehmend komplementäre Dienstleistungen in den Bereichen Telekommunikation, Software-Downloads und Online-Dienste.

MEDION präsentiert sich als unkonventionelle und zukunftsorientierte Marke, die insbesondere für Produktqualität und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis steht.

Um die Marke MEDION zu stärken und das Image weiter auszubauen, wurde diese Positionierung auf internationaler Ebene durch etablierte Marketingmaßnahmen gestützt und durch neue, innovative Wege in der Kommunikation erweitert.

Die eingesetzten Werbemittel und Kommunikationsmaßnahmen dienen sowohl der Generierung von Awareness als auch zur Auslösung konkreter Kaufimpulse.

Auch in 2010 wird MEDION den Ausbau seiner Marke mit zielgerichteten kommunikativen Maßnahmen unterstützend begleiten. Neben der Weiterführung und dem Ausbau schon bestehender Kampagnen wie MEDION THE TOUCH werden in Anlehnung an Produktlaunches neue Kampagnen auf dem internationalen Parkett gestartet.

Dabei wird neben den klassischen Maßnahmen auch ein Fokus auf neue Medien (z. B. Social Media) gelegt, um neue Zielgruppen anzusprechen und den Media-Mix mit dieser Komponente zu erweitern.

GET
THE
TOUCH.





Bei MEDION ist man immer auf der Suche nach neuen Ideen. Mit dem MEDION THE TOUCH wurde eine Idee verwirklicht, die innovativer und fortschrittlicher nicht sein kann. Der MEDION THE TOUCH vereint Internet, Telekommunikation, Audio, Video, Blu-ray, DVD, TV – alles in einem System.

Mit dem einmaligen Konzept aus leistungsstarkem Multimedia-PC, Entertainer und Kommunikator in Verbindung mit dem innovativen Multitouch-Display und der touch-optimierten Software konnte sich die Marke MEDION als Technologieführer und Innovator im deutschen Markt der Consumer-Electronics positionieren.

Eine solch außergewöhnliche Neuheit verlangt nach aufmerksamkeitsstarken kommunikativen Maßnahmen, die den innovativen multimedialen Aspekten des MEDION THE TOUCH Rechnung tragen. Der Auftakt zum Produktstart war ein großer Launch-Event mit internationaler Presse. Umfangreiche Maßnahmen mit Komponenten aus den Bereichen Print, virales Marketing, Online-Kommunikation und Events unterstützen die MEDION THE TOUCH-Kampagne.

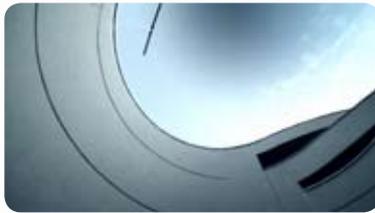
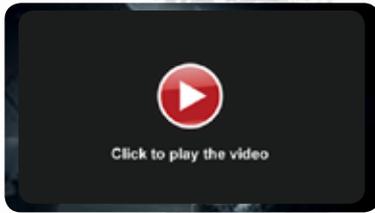


GET THE TOUCH.

Der Slogan der Kampagne, „GET THE TOUCH“, versteht sich als Aufforderung, aktiv in die Welt der Berührung einzutauchen und die nächste Computer-Generation mit MEDION hautnah zu erleben. Zusammen mit dem Key-Visual des Handabdruckes, der die vielseitigen Möglichkeiten des MEDION THE TOUCH symbolisiert, wurde die meinungsbildende Zielgruppe auf unkonventionellem Weg erreicht.

Dabei standen die viralen Maßnahmen im Vordergrund – wie z. B. der Werbespot. Das Leitmotiv der Berührung wird in diesem Spot in einer lebendigen Geschichte kreativ und modern erzählt und schlägt den Bogen zum Slogan und Key-Visual der Kampagne. Der Spot vermittelt Emotion und Lebensgefühl, die mit der Marke MEDION und dem Produkt verbunden werden.

Der innovative Marketing-Mix aus klassischen sowie viralen Kommunikations- und Marketingmaßnahmen war ein elementarer Baustein des großen Erfolgs der Produkteinführung.

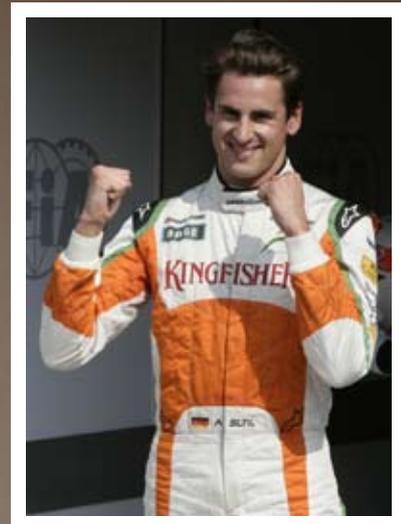


THETOUCH.de

Auch in 2009 knüpfte MEDION an die erfolgreiche Partnerschaft mit Formel-1-Pilot Adrian Sutil und dem Force India F1 Team an. MEDION nutzte die Rechte zur Vernetzung, um ein optimales Ergebnis hinsichtlich Präsenz, Image und Kundenbindung zu erreichen. Die Königsklasse des Automobilsports verleiht der Marke MEDION auf nationaler und internationaler Ebene hohe Bekanntheit. Ebenso trägt die Partnerschaft zur Emotionalisierung der Marke sowie zum Ausbau des Images in Hinblick auf Sympathie, Innovation und Design bei.

Partnerschaft mit Adrian Sutil und



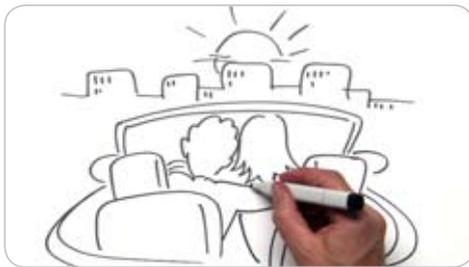
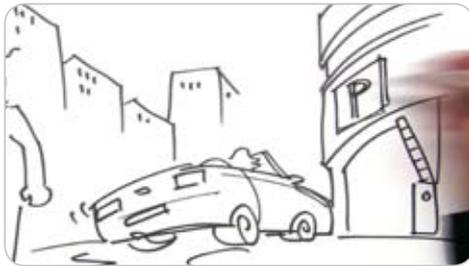


dem Force India F1 Team

Um das hochwertige Image der Formel 1 auf die eigene Markenwelt zu übertragen und die Marke MEDION sowohl im Umfeld der Motorsport-Begeisterten als auch darüber hinaus zu stärken, wurde das Engagement mit zahlreichen Kommunikationsmaßnahmen vernetzt. Durch die crossmediale Platzierung nationaler wie internationaler Advertorials, Print- und Online-Anzeigen sowie Aktivitäten auf Messen und Events wurde der Abverkauf wichtiger Kernprodukte gefördert. Eines der Highlights in 2009 war der Presse- und PR-Event zum Launch des MEDION THE TOUCH. Die Präsentation stieß auch dank der Unterstützung von Adrian Sutil auf große Resonanz.

Neben den aufmerksamkeits-schaffenden Werbemitteln hielten die sympathische Art von Adrian Sutil sowie seine stetig steigende Form die Marke MEDION im Blickfeld der Öffentlichkeit. Als absolutes Saisonhighlight der Formel 1 galt das Rennen in Monza. Beim Großen Preis von Italien erkämpfte sich Adrian Sutil im Qualifying den zweiten Startplatz und fuhr beim Rennen als Vierter ins Ziel und in die Punkte.





Navigation



mit intelligentem Verkehrsservice

MEDION GoPal P4635



Neue Wege gehen, auch bei der Kommunikation

Da sich die in den vergangenen Jahren eingesetzte Kampagne „WISSEN, WO ES LANGGEHT“ bereits durch große Akzeptanz in der Zielgruppe und einen hohen Wiedererkennungswert auszeichnet, wurde diese auch in 2009 fortgeführt und auf die neuen Produkte adaptiert. Unter dem einprägsamen Slogan wurden zahlreiche klassische Marketingmaßnahmen umgesetzt.

Im Zuge der Markteinführung zum Navigationshighlight MEDION GoPal P4635 – das mit intelligenten Zusatzdiensten auftrumpft, indem es z. B. über die aktuelle Wetterlage oder die Parkplatzsituation informiert – wurden neue Kommunikationskanäle gewählt, um eine neue Zielgruppe anzusprechen und eine innovative Komponente in den Media-Mix mit aufzunehmen.

Neben einem illustrativen Produktfilm, der als aufmerksamkeitserschaffende wie verkaufsfördernde Maßnahme im Internet gestreut wurde, wurde zusätzlich nach einer originellen Strategie gesucht, dort präsent zu sein, wo sich die Nutzer aufhalten: im Social Web. So entstand auf den ausgewählten Kanälen – YouTube, Twitter, Xing, Facebook und meinVZ – eine umfangreiche Social-Media-Kampagne.

Durch die Implementierung des Blogs und der Accounts in den Social Networks wurde eine neue Zielgruppe erreicht und das Produkt mit seinen besonderen Highlights gezielt promotet.

„Wandel durch Kultur – Kultur durch Wandel“, so lautete das Motto, mit dem sich Essen für die gesamte Metropolregion Ruhr um den Titel „Kulturhauptstadt Europas“ bewarb. Das Konzept über den Strukturwandel, der sich in den letzten Jahrzehnten in der Region vollzogen hat, überzeugte die international besetzte Jury.



Wir sind Kulturhauptstädter – RUHR.2010

Die Schwerindustrie hat das Ruhrgebiet mit seinen Einwohnern geprägt. Die Giganten der Vergangenheit, die Industriedenkmäler, sind heute der ganze Stolz der Gegenwart, die Leuchttürme der Kultur. Das größte Ballungsgebiet Deutschlands hat sich gewandelt. Von einem monostrukturierten Wirtschaftsraum hin zu einer attraktiven Kulturmetropole mit vielfältigen Branchen.

Die Kulturhauptstadt 2010 ist der perfekte Rahmen und eine einmalige Chance, den Wandel der vergangenen Jahre in 53 Städten und Gemeinden erlebbar zu machen. MEDION – als Kind des Ruhrgebiets, tief verbunden mit der Region, ihren Menschen und natürlich mit der Wirtschaft vor Ort – ist stolz darauf, dieses nachhaltige Engagement als Förderer zu unterstützen. RUHR.2010 führt regionale wie internationale Akteure aus Kultur, Politik und Wirtschaft in kreativen Allianzen zusammen und macht die Kreativwirtschaft zu einem ihrer Hauptthemen.

An diese Dynamik knüpft MEDION an. MEDION stellt sich den Herausforderungen des Marktes durch eine klare Positionierung, bei der das Design der Produkte immer ein zentraler Bestandteil ist. Das MEDION-Design unterstützt den trendigen Charakter der Produkte und die maßgeblichen Kriterien im Wettbewerb: Differenzierung, Identifikation und Innovation. Das enorme Potential von MEDION in diesem Bereich beweisen international renommierte Auszeichnungen.



5 Konzernlagebericht und Lagebericht der MEDION AG

5.1	Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	68
5.1.1	Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	
5.1.2	Markt für Consumer-Electronics	
5.2	Der MEDION-Konzern	70
5.2.1	Geschäftsmodell	
5.2.2	Unternehmenssteuerung	
5.2.3	Die Wertschöpfungskette	
5.2.4	Die Struktur des MEDION-Konzerns	
5.3	Finanzbericht	75
5.3.1	Geschäftsentwicklung 2009	
5.3.2	Umsatzentwicklung	
5.3.3	Ertragslage	
5.3.4	Operatives Ergebnis	
5.3.5	Ertragsteuern	
5.3.6	Vermögens- und Finanzlage	
5.3.7	Kapitalflussrechnung	
5.4	Personal	89
5.4.1	Entwicklung	
5.4.2	Struktur	
5.4.3	Motivation	
5.4.4	Wesentliche Vereinbarungen	
5.5	Forschung und Entwicklung	95

5.6	Corporate Governance/Vergütungsbericht	96
5.6.1	Corporate Governance	
5.6.2	Vorstandsvergütungen	
5.6.3	Aufsichtsratsvergütungen	
5.7	Risikobericht	101
5.7.1	Risikomanagement	
5.7.2	Risikomanagementsysteme	
5.7.3	Absatzbezogene Risikoposition	
5.7.4	Betrieb	
5.7.5	Recht	
5.7.6	Finanzen	
5.7.7	Personal	
5.7.8	Gesamtrisikosituation	
5.8	Nachtragsbericht	110
5.9	Prognosebericht	110
5.9.1	Konjunktureller Rahmen	
5.9.2	Marktentwicklung Consumer-Electronics	
5.9.3	Unternehmensentwicklung	
5.9.4	Ausblick	
5.10	Sonstige Angaben gemäß §§ 289 Abs. 4 und 315 Abs. 4 HGB	117
5.11	Erklärung zur Unternehmensführung nach § 289a HGB	118

5.1.1 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Die wirtschaftliche Entwicklung im Euroraum und in Deutschland war in 2009 von einer im ersten Halbjahr deutlich spürbaren Verunsicherung der Konsumenten aufgrund der Auswirkungen der weltweiten Finanz- und Wirtschaftskrise gekennzeichnet. Die deutsche Wirtschaft verzeichnete im Jahresdurchschnitt des vergangenen Jahres als Folge der weltweiten Finanzmarkt- und Wirtschaftskrise den schärfsten gesamtwirtschaftlichen Produktionseinbruch seit Bestehen der Bundesrepublik Deutschland. Nach ersten Berechnungen des Statistischen Bundesamtes ging das Bruttoinlandsprodukt im Jahresdurchschnitt 2009 preisbereinigt um 5,0 % gegenüber dem Vorjahr zurück.

Die gestiegene Sparneigung der privaten Haushalte und die damit verbundene Konsumzurückhaltung dürften ihre Ursache insbesondere in einer weiterhin bestehenden Unsicherheit hinsichtlich der persönlichen Arbeitsplatzperspektiven haben. Dabei stützte ein nahezu stabiles Verbraucherpreisniveau die Kaufkraft der privaten Haushalte in Deutschland.

Die konjunkturelle Situation im Euroraum, der zu Beginn des Jahres 2009 einen starken Einbruch erlebt hatte, stabilisierte sich erst in der zweiten Jahreshälfte wieder. In den für MEDION wichtigen europäischen Kernmärkten verlief die konjunkturelle Entwicklung daher insgesamt schwach, und insbesondere auch das Konsumverhalten der privaten Haushalte hat rezessive Tendenzen gezeigt.

5.1.2 Markt für Consumer-Electronics

Der Markt für Consumer-Electronics in Deutschland ist in 2009 bei einem Gesamtumsatz von € 24,33 Mrd. (Vorjahr: € 24,37 Mrd.) nur leicht zurückgegangen.¹ Der Markt für Consumer-Electronics entwickelte sich damit deutlich besser als die Gesamtwirtschaft. Basis für die positive Marktentwicklung ist die Digitalisierung von Produkten, Inhalten und Übertragungswegen, die auch 2009 vorangetrieben wurde. Viele neue und innovative Produkte mit verbesserter Bild- und Tonwiedergabe, gesteigerter Energieeffizienz sowie einer Vielzahl neuer Nutzungs- und Vernetzungsmöglichkeiten bildeten die Grundlagen für die gute Marktentwicklung.

Mobile Geräte für portable Navigation, digitale Audio- und Video-Player, digitale Kameras und Notebooks verzeichneten Absatz- und vielfach auch Umsatzsteigerungen, zum Teil im zweistelligen Bereich, oder haben das hohe Absatzniveau behauptet.

¹ Die Zahlenangaben für die Entwicklung im Consumer-Electronics-Markt in Deutschland stammen aus dem Consumer-Electronics-Markt-Index CEMIX, der von der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu) zusammen mit der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) herausgegeben wird.

TV und Audio

Wie in den Vorjahren gehörten auch 2009 hochauflösende, flache Fernsehgeräte und alle Geräte, die eine mobile Mediennutzung erlauben, zu den besonders nachgefragten Geräten. Dabei haben der Markt für TV-Displays um 5,5 % auf € 6,013 Mrd. sowie der Markt für Home-Audio um 10,4 % auf € 826 Mio. zugelegt. Beim Umsatz mit Fernsehgeräten entfielen 2009 in Deutschland € 5,29 Mrd. (7,5 Mio. Stück) auf LCD-TVs und € 635 Mio. (0,7 Mio. Stück) auf Plasma-TVs. Insgesamt wurden 2009 in Deutschland 8,6 Mio. Fernsehgeräte (+15,7 %) verkauft (inklusive Projektions-TVs, mobile TV-Empfänger und Röhrengeräte).

Notebook

Der Umsatzzuwachs im Consumer-Electronics-Markt wurde darüber hinaus getragen von der weiterhin deutlich steigenden Nachfrage nach Notebooks. Insgesamt hat der Bereich Informationstechnologie einen um 19,0 % gestiegenen Umsatz von € 6,826 Mrd. erzielt.

Wachstumstreiber im Bereich PC/Multimedia waren Notebooks, deren mengenmäßiger Absatz um 42,6 % auf 6,32 Mio. Stück gestiegen ist und die bei einem um 14,8 % auf € 592 pro Stück reduzierten Durchschnittspreis ein Umsatzwachstum von 21,5 % auf € 3,743 Mrd. verzeichneten. Auch hier zeigte sich der gestiegene Wunsch nach Mobilität deutlich, besonders durch den anhaltenden Markterfolg der Netbooks.

Des Weiteren stieg der Markt für Desktop-PCs bei einem um 7,1 % angestiegenen Umsatz von € 0,921 Mrd., auch aufgrund des Markteinstiegs von All-In-One-Produkten, bei den Stückzahlen um 13,5 % auf 1,531 Mio. an.

Navigationsgeräte

Erwartungsgemäß waren die Absatzmengen bei Navigationsgeräten mit einem Rückgang von -5,3 % auf 4,098 Mio. Stück auf unverändert hohem Niveau leicht rückläufig. Da sich der Durchschnittspreis weiter um 12,7 % auf € 178 pro Stück reduzierte, verringerte sich auch der Umsatz um 17,3 % auf € 731 Mio. in diesem Marktsegment.

MEDION hat besondere Kompetenz und seinen Umsatzschwerpunkt im Bereich PC/Multimedia, der insgesamt 56 % des Umsatzes im Konzern ausmacht. Der Bereich Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen trägt mit steigender Tendenz zu mittlerweile 44 % zum Umsatz bei.

5.2.1 Geschäftsmodell

Das seit über 20 Jahren national wie international bewährte MEDION-Geschäftsmodell ist darauf ausgerichtet, dem Konsumenten zusammen mit den Partnern aus dem Handel funktional hochwertige und innovative Trendprodukte der Consumer-Electronics in attraktivem Design auf dem neuesten technologischen Stand in bester Qualität zu einem hervorragenden Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und damit frühzeitig für breite Käuferschichten verfügbar zu machen.

Ergänzend zu dem klassischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten entwickelt und vermarktet MEDION zunehmend komplementäre Dienstleistungen, insbesondere in den Bereichen Telekommunikation/MEDIONmobile, MEDION-Fotoservice, Software-Downloads und Online-Dienste. Darüber hinaus werden MEDION-Produkte über das Internet und unternehmenseigene Webshops in Deutschland und wichtigen zentral-europäischen Märkten vermarktet.

MEDION übernimmt gegenüber seinen Kunden, den international aufgestellten großen Handelsketten, nicht nur die Rolle des Lieferanten der Produkte, sondern – weit darüber hinausgehend – die Funktion eines Full-Service-Dienstleisters, der für seine Kunden die gesamte Wertschöpfungskette – von der Entwicklung der Produktidee über die Herstellung und Logistik bis zum After-Sales-Service – managt und kontrolliert. Zusammen mit den Kunden werden in der Regel hochvolumige Vertriebsaktionen strukturiert und abgewickelt, die in vielen Fällen gleichzeitig in mehreren Ländern oder teilweise sogar auf mehreren Kontinenten stattfinden.

Dabei reduziert MEDION durch seine Full-Service-Kompetenz den Arbeitsaufwand für seine Handelskunden, so dass diese sich voll und ganz auf den Vertrieb der Produkte konzentrieren können. MEDION erbringt nicht alle Schritte der Wertschöpfungskette mit eigenen Kapazitäten, sondern bezieht in einem weltweiten Beschaffungsprozess international leistungsfähige Partner in die Projektstufen mit ein. Nach Entwicklung der Produktidee und des Produktdesigns durch MEDION in Abstimmung mit dem Kunden werden die Komponenten und Produkte bei weltweit tätigen namhaften Herstellern bezogen, womit deren technologisches Know-how und Produktionskompetenz in den Beschaffungsprozess integriert werden.

MEDION strukturiert, managt und kontrolliert den Logistikprozess, der durch leistungsfähige Spediteure erbracht wird. Wesentlicher Erfolgsfaktor für MEDION wie für seine Kunden ist der umfassende und leistungsfähige MEDION-After-Sales-Service, der über 365 Tage im Jahr sicherstellt, dass der Endkunde die gewünschte Unterstützung bei der Inbetriebnahme und Bedienung erhält sowie bei Bedarf auch eine schnelle Reparatur oder ein Austausch des Gerätes erfolgt. Durch die Einbeziehung der leistungsfähigsten Partner, insbesondere in den investitionsintensiven Bereichen der Wertschöpfungskette, stellt MEDION

sowohl hinsichtlich der anzubietenden Produktpalette als auch hinsichtlich der Kostenstrukturen seine Flexibilität sicher, um den Kunden topaktuelle Produktangebote zu einem äußerst günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis anbieten zu können.

Die MEDION-Produktpalette umfasst das gesamte Sortiment der modernen Konsumelektronik. Ob es sich um einen PC, ein Notebook, ein LCD- oder Plasma-Fernsehgerät, einen DVD-Recorder, einen MP3-Player, ein Navigationssystem oder einen eigenen Mobilfunktarif handelt: Bei MEDION erhält der Partner im Handel das umfassendste Angebot an moderner Konsumelektronik zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis aus einer Hand. Dazu gehören zunehmend komplementäre Dienstleistungen insbesondere in den Bereichen Telekommunikation/MEDIONmobile, Downloads und Online-Dienste wie z. B. den Foto-service.

Daneben gewinnt aufgrund des allgemeinen Trends zum Einkauf über das Internet auch der Direktverkauf an den Konsumenten über die MEDION-Website an Bedeutung. Durch die Konzentration auf die jeweiligen Stärken aller Beteiligten wird das MEDION-Geschäftsmodell für alle zum Gewinn:

- Die Endkunden erhalten beste Qualität und Service zu einem attraktiven Preis.
- Den Herstellern erschließen sich neue Absatzwege.
- Den Partnern im Handel bietet MEDION die Möglichkeit, attraktive Produkte in hohen Stückzahlen in meist zeitlich begrenzten Verkaufsaktionen zu vermarkten.

Gemeinsam mit diesen Partnern bietet MEDION ein umfangreiches Paket, das die gesamte Wertschöpfungskette von der Entwicklung bis zum After-Sales-Service umfasst. Seit nunmehr über 20 Jahren gelten folgende Grundsätze:

- Vermarktung von Trendprodukten der Consumer-Electronics
- hohe Qualität und ausgezeichnetes Design
- Unterstützung der Partner im Handel durch gemeinsame Marketingaktivitäten
- Profilierung der Marke MEDION durch fokussierte Marketingaktionen in Deutschland und in den europäischen Kernmärkten
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Konzentration auf die weltweiten Top-Retailer
- Projektgeschäft statt Dauersortiment
- Bereitstellung eines umfangreichen Servicepaketes für den Endverbraucher
- Build-to-Order-Prinzip
- Absicherung von Währungsrisiken

Dabei zeichnet sich MEDION aus durch:

- die Erfahrung aus jährlich mehr als 2.500 neuen Projekten mit neuen Produkten
- das in über 20 Jahren aufgebaute weltweite Einkaufsnetzwerk
- die Nähe zu nationalen und internationalen Kunden
- die gut ausgebaute 365-Tage-After-Sales-Struktur
- attraktive Einkaufspreise durch hohe Beschaffungs- und Projektvolumina
- die Präsenz in mehr als 20 Ländern
- die hohe Flexibilität aufgrund flacher Organisationsstrukturen und schneller Entscheidungswege
- die über 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die MEDION jeden Tag neu möglich machen

MEDION ist hauptsächlich in Deutschland und Europa aktiv und entwickelt das Geschäftsmodell mit neuen Produkten, dem Ausbau komplementärer Dienstleistungen sowie zielgruppenorientierten Marketingaktivitäten zur Stärkung der Marke kontinuierlich weiter.

5.2.2 Unternehmenssteuerung

Im MEDION-Konzern werden die strategischen und operativen Ziele zu Beginn des Geschäftsjahres vom Vorstand festgelegt. Im operativen Bereich verantworten Key-Account-Manager die wesentlichen Kunden und Produktmanager die wesentlichen Produktgruppen, wie z. B. Notebook, PC, LCD-TV, mobile Navigationsgeräte, sowie im Dienstleistungsbereich die relevanten Angebote (MEDIONmobile, MEDION-Fotoservice, Webshop).

Einkauf, Design, Qualitätskontrolle, Logistik und Marketing sind als Querschnittsfunktionen unternehmensübergreifend installiert.

Administrative Bereiche sind konzernweit zum Zwecke erhöhter Transparenz, besserer Entscheidungsmöglichkeiten und somit zur Steigerung der Flexibilität und Effizienz weitgehend zentralisiert.

Die Erreichungen der operativen und strategischen Ziele werden in einem Management-Informationssystem und einer Balanced Scorecard dokumentiert und laufend auf nationaler wie internationaler Ebene diskutiert.

Alle Geschäfte im MEDION-Konzern werden einer renditeorientierten Vor- und Nachprüfung unterzogen. Werttreiber der Renditeorientierung im MEDION-Konzern ist die Anforderung, dass jedes abgewickelte Projekt eine EBIT-Marge erwirtschaften muss, die auf oder über der Zielerwartung für das Konzern-EBIT des laufenden Geschäftsjahres liegt.

5.2.3 Die Wertschöpfungskette

Die Wertschöpfungskette der MEDION-Produkte



*Bei der Realisierung unserer Projekte arbeiten wir mit renommierten Partnern und Dienstleistern zusammen: Die hier gekennzeichneten Leistungen erbringen Dritte.

5.2.4 Die Struktur des MEDION-Konzerns

Bei den ausländischen Tochtergesellschaften handelt es sich zumeist um Unternehmen, die Vertriebs- und Servicedienstleistungen für die MEDION AG in den jeweiligen Ländern erbringen.

Die eigentliche Projektabwicklung und die Logistik werden grundsätzlich zentral von der MEDION-Organisation in Deutschland gesteuert. Im Rahmen der Deutschland-Organisation sind die Call-Center-Aktivitäten in der Allgemeine Multimedia Service GmbH und die Reparatur- und Logistikdienstleistungen für After-Sales- und E-Commerce-Geschäfte in der MEDION Service GmbH gebündelt.

TOCHTERGESELLSCHAFTEN DER MEDION AG

Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen
MEDION Service GmbH, Essen
MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich
MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, Großbritannien
MEDION NORDIC A/S, Glostrup, Dänemark
MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich
MEDION B.V., Panningen, Niederlande
MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien
MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Wettingen, Schweiz
MEDION USA Inc., Delaware, USA
MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien
MEDION Elektronika d.o.o., Ljubljana, Slowenien
MEDION International (Far East) Ltd., Hongkong, China*
LIFETEC International Ltd., Hongkong, China*
MEDION Asia Pacific Ltd., Hongkong, China*

*KEIN OPERATIVES GESCHÄFT.

5.3.1 Geschäftsentwicklung 2009 – Gesamtaussage zur wirtschaftlichen Entwicklung

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	2009		2008		+/-
Umsatz	1.408,1	100,0	1.603,7	100,0	-195,6
Materialeinsatz	-1.250,9	-88,8	-1.420,0	-88,5	169,1
Rohhertrag	157,2	11,2	183,7	11,5	-26,5
Personalaufwand	-47,3	-3,4	-46,7	-2,9	-0,6
Sonstige Aufwendungen u. Erträge	-86,6	-6,2	-97,3	-6,1	10,7
Abschreibungen	-4,5	-0,3	-5,3	-0,3	0,8
EBIT	18,8	1,3	34,4	2,2	-15,6
Finanzergebnis	3,0	0,2	4,5	0,3	-1,5
EBT	21,8	1,5	38,9	2,5	-17,1
Steuern	-7,6	-0,5	-12,5	-0,8	4,9
Konzernergebnis	14,2	1,0	26,4	1,7	-12,2

Vor dem Hintergrund einer insbesondere im 1. Halbjahr schwierigen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland und im Euroraum ist das Geschäftsjahr 2009 für MEDION insgesamt zufrieden stellend verlaufen. Nachdem die beiden ersten Quartale 2009 bei Umsatz und Ergebnis deutlich unter Vorjahr lagen, konnten sich Umsätze und Ergebnisse im 2. Halbjahr 2009 stabilisieren. Ursächlich hierfür waren die Geschäftsbelegung in Deutschland und der weitere Ausbau der Aktivitäten im Direktgeschäft.

Dabei war auch 2009 der Markt für Consumer-Electronics-Produkte von einem strukturellen Preisverfall, insbesondere bei Notebooks, Desktop-PCs, mobilen Navigationsgeräten und LCD-TVs, geprägt. Das Geschäft im für MEDION wichtigsten 4. Quartal war geprägt von einem Anziehen der Umsätze im so genannten Jahresendgeschäft. Damit konnte die ursprüngliche Prognose bei Umsatz und Ergebnis übertroffen werden.

MEDION hat im abgelaufenen Geschäftsjahr bei einem Umsatz von € 1,41 Mrd. ein Ergebnis (EBIT) von € 18,8 Mio. erzielt. Zusammen mit einem positiven Finanzergebnis in Höhe von € 3,0 Mio. wurde damit ein Ergebnis vor Steuern von € 21,8 Mio. und ein Konzernergebnis von € 14,2 Mio. erzielt. Vorstand und Aufsichtsrat schlagen der Hauptversammlung am 26. Mai 2010 vor, eine Dividende von € 0,20 je gewinnberechtigter Stückaktie auszuschütten.

Eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr ist aufgrund der unverändert unsicheren volkswirtschaftlichen Situation und der damit zusammenhängenden Konsumaussichten für Deutschland und den Euroraum nach wie vor mit einer hohen Unsicherheit verbunden. Der Vorstand geht davon aus, dass im Jahr 2010 trotz nach wie vor vorhandener rezessiver Tendenzen in wichtigen Euroländern die Nachfrage der Konsumenten nach Consumer-Electronics-Produkten und Mobilfunkdienstleistungen steigen wird.

Daher rechnet der Vorstand in 2010 beim Umsatz mit einem Wachstum gegenüber dem Geschäftsjahr 2009 in einer Größenordnung von 5–7 % und beim Ergebnis (EBIT) aufgrund der effizienten Kostenstrukturen mit einer überproportionalen Steigerung in der Größenordnung von 15–20 %.

5.3.2 Umsatzentwicklung

Die Ende 2008 eingetretene Verunsicherung des Konsumumfeldes infolge der weltweiten Finanzkrise hat sich erwartungsgemäß im Jahr 2009 fortgesetzt. Im ersten Halbjahr führte die allgemein angespannte Wirtschaftslage zu einer entsprechenden Zurückhaltung der Handelskunden beim Ordervolumen. Durch innovative Produkte mit einem bekannt interessanten Preis-Leistungs-Verhältnis konnte das Interesse der Endkunden wieder motiviert werden. Die Abverkaufserfolge über die Handelspartner sowie die Entwicklung der Umsätze im direkten Endkundengeschäft belegten gegen Ende des 3. Quartals eine leicht positive Veränderung des Konsumentenverhaltens.

Im 4. Quartal gab es eine Wiederbelebung des Verbraucherumfeldes. Während die Umsatzerlöse im Neunmonatszeitraum insgesamt noch um -14,2 % unter dem Vorjahreswert lagen, verbesserte sich die Absatzsituation im 4. Quartal auf -8,1 % gegenüber dem Vorjahresquartal (€ 484,3 Mio. gegenüber € 527,0 Mio.). Somit konnte der bis zum Ende des 3. Quartals absehbare Rückgang des Jahresumsatzes von -15 % (rd. € -240 Mio.) gegenüber dem Vorjahr auf -12,2 % (rd. € -196 Mio.) gemildert werden und lag somit über den noch zur Jahresmitte geltenden Erwartungen.

UMSÄTZE NACH REGIONEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	2009		2008		+/-
Deutschland	1.070,5	76,1	1.091,3	68,1	-20,8
Europa	294,9	20,9	434,8	27,1	-139,9
Übriges Ausland	42,7	3,0	77,6	4,8	-34,9
Umsatz	1.408,1	100,0	1.603,7	100,0	-195,6

Wichtigster Markt war auch 2009 weiterhin Deutschland, wo der Umsatz mit einem nur leichten Rückgang von 1,9 % auf € 1.070,5 Mio. auf Vorjahresniveau gehalten werden konnte. Starken Rückgang verzeichnete jedoch der übrige europäische Raum. Während die Beneluxländer, Österreich, die Schweiz und der iberische Markt die Umsätze im Gesamtjahr 2008 noch deutlich steigern konnten, war in 2009 auch hier ein Umsatzrückgang infolge der Finanzkrise zu verkräften.

Segmente

Der MEDION-Konzern berichtet gemäß IFRS 8 ab dem Geschäftsjahr 2009 entsprechend der internen Unternehmenssteuerung nach den Segmenten Projektgeschäft und Direktgeschäft. Das Segment Projektgeschäft bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit den international aufgestellten großen Handelsketten aus den Produktgruppen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das Direktgeschäft beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten sowie den Online-Handel. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstigen Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

UMSÄTZE NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	2009		2008		+/-
Projektgeschäft	1.025,1	72,8	1.263,9	78,8	-238,8
Direktgeschäft	383,3	27,2	339,6	21,2	43,7
Überleitung Konzern	-0,3	0,0	0,2	0,0	-0,5
Umsatz	1.408,1	100,0	1.603,7	100,0	-195,6

Der Umsatzanteil des Projektgeschäftes hat sich von 78,8 % in 2008 auf 72,8 % in 2009 ermäßigt. Begründet ist der Umsatzrückgang im Projektgeschäft von € 1.263,9 Mio. auf € 1.025,1 Mio. (€ -238,8 Mio.) zum einen durch das allgemeine konjunkturelle Umfeld im Berichtsjahr, zum anderen gibt es einen ungebrochenen Trend zu kleineren, preisgünstigeren Geräten wie dem Netbook oder dem Ultra-Mini-PC.

Trotz des schwierigen konjunkturellen Umfeldes konnte ein Anstieg des Direktgeschäftes um € 43,7 Mio. (+12,9 %) auf € 383,3 Mio. realisiert werden. Dieses unterlegt die erfolgreiche Weiterentwicklung des Geschäftsmodells vom klassischen Projektgeschäft zum Geschäft mit Endkunden im Bereich Dienstleistungen und Online-Services.

Rohhertrag

Erwartungsgemäß war die Rohmarge in 2009 einem verstärkten wettbewerbsinduzierten Preisdruck ausgesetzt, insbesondere durch kleinere, aber leistungsfähige Produkte. Dennoch hat MEDION seine Ertragskraft mit 11,2 % des Umsatzes fast auf Vorjahresniveau (11,5 %) halten können. Das unterlegt erneut den Erfolg der in den Vorjahren begonnenen konsequenten Strategie zu einer effizienten Produkt- und Kundenportfoliosteuerung im Rahmen einer gezielten Bereinigung um transaktionsintensive Produkte. Zwar ist einerseits im klassischen Hardwaregeschäft die Rohmarge aufgrund marktseitiger Überkapazitäten verstärkt unter Druck geraten, jedoch konnte andererseits die Ertragskraft insgesamt durch neue innovative Produkte, wie zum Beispiel All-In-One PCs oder Navigationsgeräte mit umfangreichen Online-Informationsdiensten, und den Erfolg des digitalen Content- und Dienstleistungsangebots stabilisiert werden.

Personalaufwand

Der Personalaufwand lag in 2009 mit € 47,3 Mio. leicht über Vorjahresniveau (€ 46,6 Mio., +1,5 %). Zum Bilanzstichtag waren 1.015 Mitarbeiter (Vollzeitäquivalente) im MEDION-Konzern beschäftigt (Vorjahr: 1.072).

PERSONALAUFWAND

	2009	2008
Personalaufwand, gesamt in T€	47.316	46.641
Durchschnittliche Mitarbeiterzahl	1.015	1.072
Personalaufwand pro Mitarbeiter in €	46.617	43.508

Der Rückgang der Mitarbeiterzahl war im Wesentlichen im Service-Bereich durch das weitere Outsourcing der Dienstleistungen Reparatur und Call-Center zu verzeichnen. Vor diesem Hintergrund sowie der Verstärkung des Vertriebsbereiches erklärt sich der Anstieg des durchschnittlichen Personalaufwandes pro Mitarbeiter um 7,1 % auf € 46.617.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Entwicklung der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl, getrennt nach Mitarbeitergruppen sowie Inland und Ausland.

VERÄNDERUNG
DURCHSCHNITTLICHE
MITARBEITERZAHL
(VOLLZEITÄQUIVALENTE)

Inland	Anzahl 2009	Anzahl 2008	+/- Anzahl	+/- %
Vertrieb	262	239	23	10
Service	446	482	-36	-7
Verwaltung	140	127	13	10
	848	848	0	0
Ausland				
Vertrieb	28	30	-2	-7
Service	122	176	-54	-31
Verwaltung	17	18	-1	-6
	167	224	-57	-25
Gesamt				
Vertrieb	290	269	21	8
Service	568	658	-90	-14
Verwaltung	157	145	12	8
	1.015	1.072	-57	-5

Abschreibungen

Die Abschreibungen haben sich im Berichtszeitraum aufgrund der geringen Investitionstätigkeit um 15 % auf € 4,5 Mio. reduziert (Vorjahr: € 5,3 Mio.).

Dabei reduzierten sich die Abschreibungen auf Sachanlagen um € 0,3 Mio. auf € 2,7 Mio. (Vorjahr: € 3,0 Mio.) und die Abschreibungen auf Software und Lizenzen um € 0,3 Mio. auf € 1,8 Mio. (Vorjahr: € 2,1 Mio.).

Sonstige betriebliche Aufwendungen/Erträge

	Mio. € 2009	Mio. € 2008	Mio. € +/-
Sonstige betriebliche Aufwendungen			
Vertriebsaufwendungen	-72,2	-81,9	9,7
davon Marketing	-31,9	-33,8	1,9
davon Kundenservice	-17,9	-22,8	4,9
davon Sonstiges	-22,4	-25,3	2,9
Verwaltungsaufwendungen	-12,5	-12,1	-0,4
Betriebsaufwendungen	-3,8	-5,9	2,1
Übrige	-2,8	-2,3	-0,5
	-91,3	-102,2	10,9
Sonstige betriebliche Erträge	4,7	4,9	-0,2
Saldo	-86,6	-97,3	10,7

Nachdem bereits in 2008 die sonstigen betrieblichen Aufwendungen um € 10,6 Mio. reduziert werden konnten, hat die fortgeführte konsequente Umsetzung von Maßnahmen zur Kosteneffizienz zu einem erneuten Rückgang um € 10,9 Mio. (10,7 %) auf € 91,3 Mio. geführt. Damit konnten die sonstigen betrieblichen Aufwendungen trotz Umsatzrückgang von -12,2 % auf dem Niveau von 6,5 % des Umsatzes gehalten werden.

Wesentlich begründet ist diese Reduzierung durch einen Rückgang der Vertriebsaufwendungen um € 9,7 Mio. auf € 72,2 Mio. (Vorjahr: € 81,9 Mio.). Während der Rückgang der sonstigen Vertriebsaufwendungen zu großen Teilen zur Veränderung des Umsatzes korrespondiert, z. B. bei Aufwendungen für Frachten, führten bei den kostenintensiven Serviceleistungen die eingeleiteten Kostensenkungsmaßnahmen zu einem überdurchschnittlich hohen Rückgang um € 4,9 Mio. auf € 17,9 Mio. (Vorjahr: € 22,8 Mio., -21,5 %).

Bei gezielten Investitionen in die Stärkung der Markenattraktivität von MEDION sowie in die Entwicklung neuer Designs und Produkte konnten die Marketingaufwendungen leicht um € 1,9 Mio. auf € 31,9 Mio. gemindert werden.

Die sonstigen betrieblichen Erträge betreffen im Wesentlichen Schadeneratz, Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen, Provisionserlöse sowie periodenfremde Erträge.

5.3.4 Operatives Ergebnis (EBIT)

Operatives Ergebnis (EBIT)

EBIT NACH SEGMENTEN

	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €
	2009		2008		+/-
Projektgeschäft	13,7	72,9	28,9	84,0	-15,2
Direktgeschäft	6,3	33,5	7,7	22,4	-1,4
Überleitung Konzern	-1,2	-6,4	-2,2	-6,4	1,0
EBIT	18,8	100,0	34,4	100,0	-15,6

Auch die Analyse des operativen Ergebnisses nach Segmenten unterstreicht die Erfolge bei der eingeleiteten strategischen Neuausrichtung. Im Direktgeschäft ist trotz steigender Umsatzerlöse das operative Ergebnis erwartungsgemäß unter Druck geraten. Während im Vorjahr das operative Ergebnis sowohl im Projektgeschäft als auch im Direktgeschäft 2,3 % des entsprechenden Umsatzes betrug, liegt das operative Ergebnis des Projektgeschäftes im Berichtsjahr mit 1,3 % vom Umsatz jedoch unter dem operativen Ergebnis des Direktgeschäftes (1,6 % vom Umsatz). Insgesamt konnte der Margendruck im klassischen Projektgeschäft demnach abgefedert werden.

Die schrittweise Ergänzung des Geschäftes um digitale und direkte Vertriebsaktivitäten kann demnach zu einer langfristigen Ertragsabsicherung bei stärker werdender Volatilität des Hardwaregeschäftes werden.

5.3.5 Ertragsteuern

Ertragsteuern

	Mio. € 2009	Mio. € 2008
Effektive zahlungswirksame Steuern	3,5	5,1
Latente Ertragsteuern		
Verbrauch aktiver latenter Steuern	4,0	6,8
Übrige latente Steuern	-0,1	0,2
Ertragsteueraufwand	7,4	12,1

Wegen der Regelungen zur Mindestbesteuerung in Deutschland fallen trotz der noch bestehenden steuerlichen Verlustvorträge der MEDION AG effektive Steuerbelastungen der AG von € 2,6 Mio. für 2009 an (Vorjahr: € 4,4 Mio.).

Aufgrund des Jahresüberschusses 2009 der MEDION AG wurden im Berichtsjahr € 4,0 Mio. der zum 31. Dezember 2008 aktivierten latenten Steuern auf Verlustvorträge (€ 19,3 Mio.) verbraucht. Auf Basis der an die veränderten konjunkturellen Rahmenbedingungen angepassten mittelfristigen Unternehmensprognose geht MEDION davon aus, dass sämtliche noch bestehenden steuerlichen Verlustvorträge in einem als hinreichend sicher definierten Planungshorizont genutzt werden können.

5.3.6 Vermögens- und Finanzlage

BILANZSTRUKTUR	Mio. €	%	Mio. €	%	Mio. €	%
	31.12.2009		31.12.2008		+/-	
Zahlungsmittel/-äquivalente	224,3	31,3	184,2	26,3	40,1	21,8
Vorräte	188,9	26,4	158,3	22,6	30,6	19,3
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	219,1	30,6	244,5	34,9	-25,4	-10,4
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	33,6	4,7	52,5	7,5	-18,9	-36,0
Kurzfristige Vermögenswerte	665,9	93,0	639,5	91,3	26,4	4,1
Sachanlagen	30,1	4,2	32,2	4,6	-2,1	-6,5
Immaterielle Vermögenswerte	3,1	0,4	3,4	0,5	-0,3	-8,8
Latente Steuern	15,8	2,2	23,2	3,3	-7,4	-31,9
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1,4	0,2	2,0	0,3	-0,6	-30,0
Langfristige Vermögenswerte	50,4	7,0	60,8	8,7	-10,4	-17,1
Summe Aktiva	716,3	100,0	700,3	100,0	16,0	2,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	144,7	20,2	128,4	18,3	16,3	12,7
Steuerrückstellungen	2,0	0,3	5,8	0,8	-3,8	-65,5
Übrige Rückstellungen	190,6	26,6	187,5	26,8	3,1	1,7
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	8,5	1,2	20,7	3,0	-12,2	-58,9
Kurzfristige Verbindlichkeiten	345,8	48,3	342,4	48,9	3,4	1,0
Langfristige Verbindlichkeiten	2,7	0,4	2,5	0,4	0,2	8,0
Eigenkapital	414,9	57,9	398,4	56,9	16,5	4,1
abzgl. erworbener eigener Aktien	-47,1	-6,6	-43,0	-6,2	-4,1	-9,5
Bilanzielles Eigenkapital (IFRS)	367,8	51,3	355,4	50,7	12,4	3,5
Summe Passiva	716,3	100,0	700,3	100,0	16,0	2,3

Die Bilanzsumme des Konzerns erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um € 16,0 Mio. (2,3 %) auf € 716,3 Mio.

Die sehr solide Bilanzstruktur von MEDION hat sich im Geschäftsjahr 2009 weiter verbessert. Trotz des um € 4,1 Mio. höheren Abzuges eigener Aktien nach dem Erwerb weiterer eigener Anteile hat sich das Eigenkapital um € 12,4 Mio. auf € 367,8 Mio. erhöht. Die Eigenkapitalquote beträgt somit 51,3 % (Vorjahr: 50,7 %). Vor Erwerb eigener Aktien beträgt die Eigenkapitalquote sogar 57,9 % (Vorjahr: 56,9 %).

Auf der Aktivseite sind insbesondere die liquiden Mittel um € 40,1 Mio. auf € 224,3 Mio. angestiegen (Vorjahr: € 184,2 Mio., +21,8 %). Dem Anstieg der Kapitalbindung durch die Erhöhung der Vorräte um rd. € 31 Mio. steht ein Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um rd. € 25 Mio. gegenüber, was teilweise mit der Veränderung der Umsatzstruktur korrespondiert. Unter Berücksichtigung der Erhöhung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um rd. € 16 Mio. hat sich das Working Capital im Berichtsjahr insgesamt um rd. € 11 Mio. auf rd. € 263 Mio. verringert.

Die Verminderung der sonstigen Vermögensgegenstände zum 31. Dezember 2009 ist im Wesentlichen zurückzuführen auf niedrigere Abgrenzungen für geringere, erwartete Kundengutschriften.

5.3.7 Kapitalflussrechnung

CASHFLOW	Mio.€	Mio.€	Mio.€	%
	2009	2008	+/-	
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	18,8	34,4	-15,6	-45,3
Planmäßige Abschreibungen und andere zahlungsunwirksame Aufwendungen	5,1	4,8	0,3	6,3
Brutto Cashflow	23,9	39,2	-15,3	-39,0
Veränderungen im Netto-Umlaufvermögen	32,7	-2,4	35,1	>100,0
Veränderungen der übrigen Rückstellungen	3,3	9,6	-6,3	-65,6
Aus-/Einzahlungen für Steuern	-8,6	-3,7	-4,9	>-100,0
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	51,3	42,7	8,6	20,1
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-3,1	-2,9	-0,2	-6,9
Free Cashflow	48,2	39,8	8,4	21,1
Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien	-4,1	-17,2	13,1	76,2
Auszahlungen Dividenden	-6,7	-6,9	0,2	2,9
Netto-Zahlungen Finanzverbindlichkeiten	2,7	-76,8	79,5	>100,0
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-8,1	-100,9	92,8	92,0
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	40,1	-61,1	101,2	>100,0
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	0,0	0,1	-0,1	-100,0
Finanzmittelfonds am Anfang des Geschäftsjahres	184,2	245,2	-61,0	-24,9
Finanzmittelfonds am Ende des Geschäftsjahres	224,3	184,2	40,1	21,8

Korrespondierend zum Rückgang des operativen Ergebnisses hat sich auch der Brutto-Cashflow um € -15,3 Mio. vermindert. Durch Optimierung des Working Capitals konnte trotz um € 4,9 Mio. erhöhter Auszahlungen für Steuern der Free Cashflow um € 8,4 Mio. auf € 48,2 Mio. gesteigert werden.

Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit reduzierte sich um € 92,8 Mio. auf nur noch € -8,1 Mio. Neben den geringeren Auszahlungen für den Erwerb eigener Aktien (€ 4,1 Mio. zu € 17,2 Mio. im Vorjahr) schlägt sich hier mit € 79,5 Mio. die Reduzierung der Transaktionen im Rahmen der ABS-Finanzierung nieder.

Insgesamt ergibt sich somit im Berichtsjahr 2009 eine zahlungswirksame Erhöhung des Finanzmittelfonds von € 40,1 Mio. auf einen Jahresendstand an freier Liquidität in Höhe von € 224,3 Mio.

Stichtags-Liquidität

Dem Finanzmittelfonds von € 224,3 Mio. (Vorjahr: € 184,2 Mio.) standen zum 31. Dezember 2009 wie bereits im Vorjahr nur geringe Netto-Verbindlichkeiten aus den Asset-Backed-Security-Finanzierungen gegenüber (€ 2,0 Mio., Vorjahr: € 2,2 Mio.), so dass die Stichtags-Liquidität annähernd den Zahlungsmitteln bzw. -äquivalenten entspricht.

Als „Net-Cash“ ergibt sich folgender Betrag:

	Mio. € 31.12.2009	Mio. € 31.12.2008
Finanzmittelfonds	224,3	184,2
Abzüglich:		
Netto-ABS-Verbindlichkeiten	2,0	2,2
	222,3	182,0

Insoweit ist der ausgewiesene Net-Cash-Bestand von € 222,3 Mio. Resultat der hohen Eigenmittelfinanzierung im Konzern und des weiter optimierten Working-Capital-Managements.

Der MEDION-Konzern verfügte das ganze Jahr über eine deutlich positive Netto-Cash-Position. Bankkredite mussten im Berichtsjahr nicht aufgenommen werden. Die gute Liquidität im Konzern schlägt sich in dem positiven Finanzergebnis von € 3,0 Mio. nieder.

Insgesamt verfügt die MEDION AG mit dem hohen Eigenkapital von € 367,8 Mio., einer bilanziellen Eigenkapitalquote von 51,3 %, der hohen Liquidität von zum Stichtag € 222,3 Mio. und einem flexiblen und kostengünstigen Finanzierungsinstrument in Form von vertraglich vereinbarten Asset-Backed-Security-Finanzierungsmöglichkeiten sowie dem bestehenden abgeschlossenen Projektfinanzierungsrahmen (Syndicated Loan) weiterhin über sehr gute Finanzierungsrahmenbedingungen.

5.4.1 Entwicklung

Die Anzahl der im MEDION-Konzern im Jahr 2009 durchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter hat sich umgerechnet auf Vollzeitäquivalente von 1.072 im Vorjahr um 5,3 % auf 1.015 verringert. Davon entfielen auf die MEDION AG und ihre inländischen Tochtergesellschaften 848 (Vorjahr: 848) und auf die ausländischen Gesellschaften 167 (Vorjahr: 224) Vollzeitäquivalente.

Trotz der gesunkenen Personalzahlen ist im Berichtsjahr ein leichter Anstieg der Personalkosten zu verzeichnen. Der Personalaufwand hat sich mit € 47,3 Mio. im Vergleich zum Vorjahr (€ 46,7 Mio.) um € 0,6 Mio. (+1,3 %) erhöht. Diese Entwicklung geht mit einem höheren Grad der Spezialisierung und Professionalisierung einiger Funktionen innerhalb des MEDION-Konzerns im Jahr 2009 einher.

Kosteneinsparungen lassen sich planmäßig im Wesentlichen auf einen fluktuationsbedingten Personalabbau zurückführen. Die in diesem Zusammenhang stehenden personellen Veränderungen betrafen alle Unternehmensbereiche. Die in den Vorjahren eingeleiteten Maßnahmen zur Strukturverbesserung und Verschlankeung der Prozesse sowie zu einer weiteren Effizienzsteigerung wurden unter Beachtung der veränderten Rahmenbedingungen konsequent fortgesetzt.

Darüber hinaus wirkte sich in 2009 bei den Personalkosten die Auslagerung der Läger sowie Reparaturwerkstätten im internationalen After-Sales-Service der MEDION-Auslandsgesellschaften in Frankreich sowie in den Niederlanden aus.

Zielsetzung der Unternehmensentscheidung, die bislang von den MEDION-Auslandsgesellschaften in Frankreich und in den Niederlanden in Eigenleistung erbrachten Serviceleistungen im Bereich der Lagerhaltung und Reparaturwerkstätten künftig von einem Drittunternehmen durchführen zu lassen, ist auch die Erhöhung der Effizienz im Service. In der MEDION Service GmbH fand bereits in 2007 eine Teilbetriebsschließung der Reparaturwerkstatt statt; in 2008 wurden die Lageraktivitäten auf externe Dienstleister übertragen, so dass durch die Schaffung von einheitlichen Lager- und Reparaturprozessen europaweit erhebliche Synergieeffekte im Bereich des internationalen Service erzielt werden konnten.

Die nachfolgende Übersicht zeigt die Veränderung der Mitarbeiterzahlen zum 31. Dezember 2009 gegenüber dem Vorjahresstichtag.

VERÄNDERUNGEN MITARBEITERZAHLEN (VOLLZEITÄQUIVALENTE ZUM 31.12.)

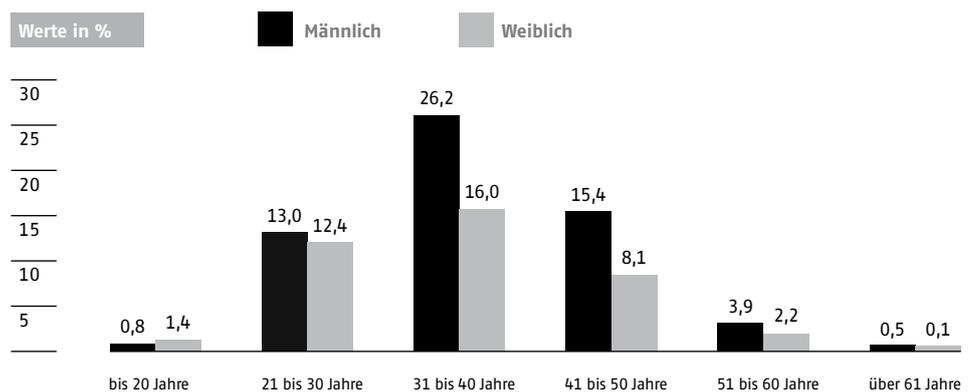
Inland	Anzahl 2009	Anzahl 2008	+/- Anzahl	+/- %
Vertrieb	261	249	12	5
Service	437	477	-40	-8
Verwaltung	145	140	5	4
	843	866	-23	-3
Ausland				
Vertrieb	29	27	2	7
Service	92	159	-67	-42
Verwaltung	14	17	-3	-18
	135	203	-68	-33
Gesamt				
Vertrieb	290	276	14	5
Service	529	636	-107	-17
Verwaltung	159	157	2	1
	978	1.069	-91	-9

5.4.2 Struktur

Aufgrund des rasanten Unternehmenswachstums in den Jahren bis 2004 und des damit verbundenen schnellen Personalaufbaus weisen die bei MEDION beschäftigten Mitarbeiter ein junges Durchschnittsalter und eine relativ kurze Beschäftigungsdauer auf. Im Berichtsjahr waren bei der MEDION AG und deren inländischen Tochtergesellschaften 40,0 % Frauen (Vorjahr: 39,0 %) und 60,0 % Männer (Vorjahr: 61,0 %) beschäftigt.

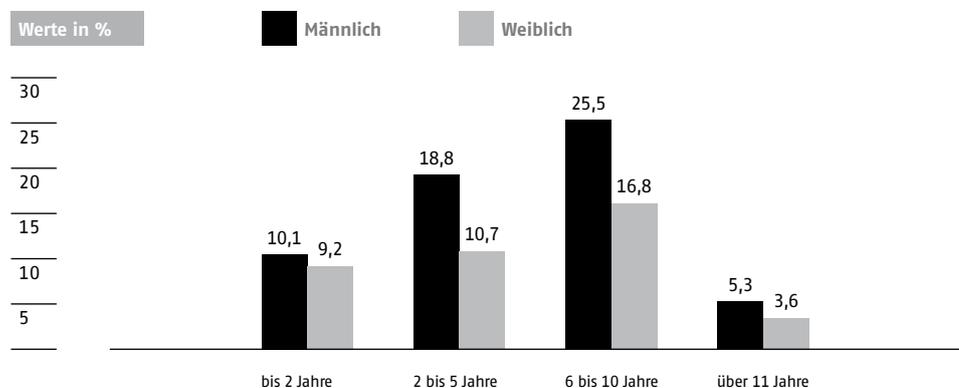
Das Durchschnittsalter hat sich im Berichtsjahr im Vergleich zum Vorjahr nur geringfügig verändert und lag in 2009 bei 36,6 Jahren (Vorjahr: 35,9). Die nachfolgende Darstellung gibt einen Überblick über die Altersstruktur der Mitarbeiter, getrennt nach Frauen und Männern.

ALTERSSTRUKTUR



Die Durchschnittsdauer der Beschäftigung bei der MEDION AG und deren inländischen Tochtergesellschaften lag im Jahr 2009 bei ca. 5,9 Jahren (Vorjahr: 5,2 Jahre).

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT



Die Krankenstatistik im Bereich der MEDION AG lag im Berichtsjahr bei 2,7 % (Vorjahr: 3,7 %) und damit unter dem Bundesdurchschnitt von 3,3 % (Vorjahr: 3,8 %).

Die hohe Motivation und die Leistungsbereitschaft unserer Mitarbeiter sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Aufgrund einer schlanken Organisationsform und schneller Entscheidungswege werden unsere Mitarbeiter in wichtige Entscheidungsprozesse aktiv einbezogen. Die Nähe zu unseren Mitarbeitern ist uns sehr wichtig, um die immer komplexer werdenden Arbeitsabläufe in den unterschiedlichen Bereichen an die veränderten Marktbedingungen und damit verbundenen steigenden Anforderungen anzupassen.

Notwendige personelle Maßnahmen im Rahmen von Strukturverbesserungen werden vom Management verantwortungsbewusst und unter größtmöglicher Berücksichtigung der Belange unserer Mitarbeiter umgesetzt.

Bei der Besetzung von vakanten Positionen legen wir großen Wert darauf, einerseits die Fähigkeiten und Potentiale von Mitarbeitern, andererseits aber auch deren persönliche Karriereziele zu berücksichtigen. Dies beinhaltet, dass Mitarbeiter auf ihrem Karriereweg persönlich begleitet und zielgerichtet für eine Funktion qualifiziert und entwickelt werden. Damit werden eine zielgerichtete, interne Stellenbesetzung gefördert, Einarbeitungszeiten reduziert und den Mitarbeitern somit interessante Entwicklungsmöglichkeiten aufgezeigt.

MEDION investiert in ein positives Arbeitsumfeld. Modern ausgestattete Arbeitsplätze, interessante Jobinhalte sowie das umfangreiche Sportangebot auf der eigenen Sportanlage auf unserem Firmengelände, der ehemaligen Gustav-Heinemann-Kaserne in Essen-Kray, tragen zu einem produktiven Arbeitsklima bei.

Mitarbeiter, die vom Arbeitsmarkt rekrutiert werden, haben im Rahmen von Einarbeitungsplänen die Möglichkeit, sich schnell in die Unternehmensstrukturen und -prozesse einzufinden. Praktikanten können „on the Job“ Einblicke in die vielfältigen Aufgaben der gesamten „Supply Chain“ gewinnen.

Bei der Zusammenstellung unserer Belegschaft legen wir Wert auf Vielfalt – ungeachtet von Nationalität, Religion, Rasse, Geschlecht oder ethnischer Herkunft.

5.4.4 Wesentliche Vereinbarungen

MEDION legt großen Wert auf eine offene und freundliche Unternehmenskultur sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Mitarbeitervertretung und den einzelnen Mitarbeitern.

Die Zusammenarbeit zwischen der Unternehmensleitung und dem Betriebsrat war auch im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 von einem konstruktiven Miteinander geprägt.

Vorstand und Mitarbeitervertretung sind gemeinsam davon überzeugt, dass sozialkompetente Verhaltensweisen das Betriebsklima nachhaltig positiv beeinflussen, die Arbeitsprozesse verbessern, damit die Produktivität und die Qualität der Arbeitsergebnisse steigern und somit vielfältige positive Auswirkungen für das Unternehmen und die Mitarbeiter bringen. Daher wurde in Zusammenarbeit mit der Mitarbeitervertretung ein Personalentwicklungskonzept entwickelt, das den partnerschaftlichen Umgang aller im Unternehmen tätigen Personen unterstützt. Dieses wurde in einer Betriebsvereinbarung festgeschrieben.

Die Personalveränderungen wurden unter Beachtung der Sozialverträglichkeit umgesetzt. Die Entscheidungen der Unternehmensleitung wurden vom Betriebsrat in verantwortungsbewusster Art und Weise begleitet.

Die Maßnahmen stießen bei den Beschäftigten trotz der damit verbundenen Konsequenzen auf breiter Basis auf Verständnis und Einsicht in die Notwendigkeit.

Darüber hinaus gibt es im MEDION-Konzern eine Reihe von wichtigen Betriebsvereinbarungen, die zum einen der langfristigen Mitarbeiterbindung und zum anderen einer den Markterfordernissen angepassten höheren Flexibilisierung innerhalb des Unternehmens dienen.

Eine wesentliche Betriebsvereinbarung regelt die Flexibilisierung der Arbeitszeit im Call-Center. Wegen des branchentypisch wechselnden Arbeitsanfalls war es erforderlich, die individuelle Arbeitszeit der Mitarbeiter im Call-Center an die aufgrund des Aktionsgeschäftes stark schwankende Auslastung anzupassen. Zielsetzung war es, eine flexiblere und bedarfsgerechte Organisation der Arbeitszeiten im Call-Center zu erreichen, um sich den durch die höhere Produktkomplexität gestiegenen Kundenanforderungen anzupassen. Diese Maßnahmen sind von strategischer Bedeutung, da die Effizienz des Call-Centers ein wesentlicher Baustein für die Kundenzufriedenheit und damit für den nachhaltigen Erfolg der MEDION-Produkte im Markt ist. Letztendlich dienen diese Maßnahmen dazu, die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern.

Ein Instrument zur langfristigen Mitarbeiterbindung bei der MEDION AG und ihren inländischen Tochtergesellschaften ist die betriebliche Altersversorgung. Das Angebot der Inanspruchnahme einer Direktversicherung und Pensionskasse wird seit Einführung im Jahr 2005 von insgesamt ca. 30 % der bei der MEDION AG beschäftigten Mitarbeiter genutzt.

Im Berichtsjahr wurde das Angebot der betrieblichen Altersversorgung um das Versorgungswerk „Metallrente“ erweitert.

Die MEDION AG hat im Berichtsjahr das in 2007 aufgesetzte Konzept zur betrieblichen Gesundheitsförderung erfolgreich fortgesetzt. Ein wesentlicher Bestandteil ist die finanzielle Unterstützung aller im Konzern interessierten Mitarbeiter bei der Raucherentwöhnung durch anerkannte medizinische Verfahren.

Die Vergütungssysteme werden den sich wandelnden Erfordernissen angepasst. Das im Jahr 2005 in einem Teilbereich des Unternehmens eingeführte einheitliche Gehaltsmodell, in dem Mitarbeiter je nach Grad ihrer Qualifikation in bestimmte Entgeltgruppen eingruppiert werden und durch Qualifizierungsmaßnahmen in den Bereichen Kommunikation sowie Führungskräfteentwicklung systematisch weitergebildet werden, hat sich im Berichtsjahr im Hinblick auf die dadurch angestrebte qualitative Verbesserung des Service als außerordentlich wirksam und erfolgreich erwiesen.

Bei den Führungskräften sind flächendeckend Vergütungssysteme eingeführt, die sich aus einem Fixum und einem variablen Anteil auf der Basis von individuellen Zielvereinbarungen zusammensetzen. Die individuellen Zielvereinbarungen werden dabei anhand von unternehmensbezogenen und persönlichen Zielen festgelegt.

Im Rahmen der Personalentwicklung wurden im Berichtsjahr Maßnahmen durchgeführt, die der Qualitätssteigerung dienen. An einem zu diesem Zweck durchgeführten Assessment-Center nahmen viele Mitarbeiter teil. Das Instrument Assessment-Center wurde des Weiteren nicht ausschließlich zum Zwecke der Personalentwicklung, sondern auch für die Rekrutierung neuer Mitarbeiter eingesetzt.

Darüber hinaus wurden den Mitarbeitern externe Weiterbildungsmaßnahmen und IT-bezogene Schulungen angeboten, die im Bereich SAP R/3 durch ein SAP-Inhouse-Competence-Center und im Bereich von Microsoft Office durch einen externen Trainingsanbieter durchgeführt wurden. Weiterhin haben 75 Mitarbeiter an einem Englisch-Training nach der WSI-Lernmethode teilgenommen.

Im Rahmen der im Unternehmen implementierten Compliance-Grundsätze zum Umgang mit nicht öffentlich bekannten Informationen aus dem betrieblichen Umfeld wurden im Berichtsjahr alle Mitarbeiter, die als so genannte Insider gemäß dem Leitfaden der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) im so genannten Insiderverzeichnis geführt werden, in einer Schulungsmaßnahme über die neuesten gesetzlichen Bestimmungen informiert. Darüber hinaus wurden solche Mitarbeiter, die in der Ausübung ihrer Funktion Aufgaben des Einkaufes, Produktentwicklung und -managements oder des Vertriebes übernehmen, sonstige Aufträge an Dritte geben oder bestätigen sowie im weiteren Sinne mit Preis- und Vertragsverhandlungen oder deren Umsetzung betraut sind, zur Einhaltung der

entsprechenden gesetzlichen Bestimmungen durch den Abschluss von Zusatzvereinbarungen verpflichtet.

Damit wurde sichergestellt, dass mitarbeiter- und unternehmensseitig alle erforderlichen Maßnahmen zur Bekämpfung bzw. Vermeidung von Korruption und Vorteilsnahme getroffen sind.

MEDION beteiligt sich aktiv an der betrieblichen Ausbildung junger Menschen. Im Jahr 2009 waren insgesamt 52 (Vorjahr: 45) Auszubildende bei der MEDION AG beschäftigt. Dies entspricht einer Ausbildungsquote von 5,8 %. Die Auszubildenden teilen sich auf folgende Ausbildungsgänge auf: 17 kaufmännische, 13 technische sowie 23 im Dialogmarketing. Da MEDION ausschließlich für den eigenen Bedarf ausbildet, können wir in der Regel allen Ausgebildeten ein Arbeitsplatzangebot unterbreiten.

5.5 Forschung und Entwicklung

MEDION arbeitet sehr eng mit den führenden Herstellern von Komponenten und Produkten aus den Bereichen Multimedia und Unterhaltungselektronik sowie Telekommunikation zusammen. Dadurch besteht seit Jahren auch ein ständiger Zugang zu den neuesten Ergebnissen aus Forschungs- und Entwicklungsprojekten.

Entsprechend dem MEDION-Geschäftsmodell erfolgt jedoch eine Konzentration darauf, innovative Technologien schnell einem breiten Konsumentenkreis zugänglich zu machen. MEDION verfügt daher über keine eigene Forschungs- und Entwicklungsabteilung im Bereich von so genannten Basistechnologien.

Allerdings arbeitet MEDION in zahlreichen Projekten zusammen mit anderen Partnern daran, im Rahmen der Digitalisierung die Integration der PC/Multimedia-Technologie mit den Geräten der klassischen Unterhaltungselektronik voranzubringen. MEDION wird dabei von führenden Technologiepartnern wegen seiner Fähigkeit als schneller Technologieintegrator von neuen Anwendungen für den Massenmarkt geschätzt. In 2009 wurden unter anderem der so genannte All-In-One PC/Entertainment Center mit Full-HD-Touchscreen zur Marktreife gebracht und die Integration von digitalen Multimedia-Anwendungen in Notebooks und Desktop-PCs von MEDION-Ingenieuren gemeinsam mit Partnern internationaler Konzerne weiterentwickelt. Bei mobilen Navigationsgeräten hat MEDION in 2009 neue Software-Applikationen sowie Produkte mit integrierter SIM-Karte gemeinsam mit den Anbietern von Navigationssoftware und dem Telekommunikations-Partner weiterentwickelt und auf den Markt gebracht.

Nicht zuletzt belegen die vielen guten Testergebnisse und zahlreichen Testsiege im In- und Ausland, dass MEDION-Produkte technologisch und bei der anwenderorientierten Bedienung führend sind.

MEDION verpflichtet sich zu den Grundsätzen einer transparenten, verantwortlichen, auf Wertschöpfung ausgerichteten Leitung und Kontrolle des Unternehmens. Vorstand, Aufsichtsrat und leitende Mitarbeiter der MEDION AG identifizieren sich mit diesen Grundsätzen. MEDION erachtet die Verpflichtung zur Corporate Governance als wichtige Maßnahme zur Vertrauenssteigerung gegenüber gegenwärtigen und zukünftigen Aktionären, Fremdkapitalgebern, Mitarbeitern, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit auf nationalen und internationalen Märkten.

Die von der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ am 18. Juni 2009 beschlossenen Änderungen des Kodex sind am 5. August 2009 durch das Bundesministerium der Justiz im elektronischen Bundesanzeiger bekannt gemacht worden und damit verbindlich. Bedeutsam sind u. a. die geänderten Empfehlungen hinsichtlich der Vorstands- und Aufsichtsratsvergütung. Aufgrund der im August 2008 neu gefassten Vorstandsverträge und der bestehenden Vergütungsregelung für den Aufsichtsrat wurden diese Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex bei MEDION nicht umgesetzt. Nach den Beratungen von Vorstand und Aufsichtsrat in ihrer gemeinsamen Sitzung am 10. Dezember 2009 sind diese Punkte in der geänderten Entsprechenserklärung angemerkt. Unverändert zu den Vorjahren gilt die Ausnahme, dass aufgrund der Größe des Aufsichtsrates keine Ausschüsse gebildet werden können.

Weiterhin wird jedoch sämtlichen Anregungen des Kodex Rechnung getragen. Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG haben die geänderte Entsprechenserklärung am 10. Dezember 2009 gemäß § 161 AktG auf der Website der Gesellschaft öffentlich zugänglich gemacht.

Der ausführliche Bericht von Vorstand und Aufsichtsrat zur Corporate Governance im MEDION-Konzern findet sich im Geschäftsbericht.

Der Vorstand der MEDION AG hat für das abgelaufene Geschäftsjahr seinen Bericht über Beziehungen zu verbundenen Unternehmen (§ 312 AktG) an den Aufsichtsrat erstattet und folgende Schlusserklärung abgegeben:

„Nach den Umständen, die dem Vorstand zu dem Zeitpunkt, in dem berichtspflichtige Rechtsgeschäfte vorgenommen wurden, bekannt waren, hat die Gesellschaft bei jedem Rechtsgeschäft eine angemessene Gegenleistung erhalten. Berichtspflichtige Maßnahmen wurden im Geschäftsjahr weder getroffen noch unterlassen.“

5.6.2 Vorstandsvergütungen

Die Gesamtvergütung der Vorstandsmitglieder besteht aus einer Reihe von Vergütungsbestandteilen. Im Einzelnen handelt es sich um das Fixum, die variable Vergütung sowie Nebenleistungen und Pensionszusagen.

Maßgebend für die Festlegung der Gesamtvergütungsstruktur des Vorstandes ist der Aufsichtsrat, der die Angemessenheit der Vergütungen bestimmt.

Die Vergütung für die Vorstandsmitglieder setzt sich aus erfolgsunabhängigen und erfolgsbezogenen Komponenten zusammen. Die erfolgsunabhängigen Teile bestehen aus Fixum und Nebenleistungen sowie Pensionszusagen, während die erfolgsbezogenen Komponenten in eine variable Vergütung einfließen.

Die feste Grundvergütung wird monatlich als Gehalt ausgezahlt. Die Nebenleistungen umfassen Sachbezüge, die im Wesentlichen aus der Zurverfügungstellung von Dienstwagen sowie von Versicherungen bestehen. Sie stehen allen Vorstandsmitgliedern prinzipiell in gleicher Weise zu; die Höhe variiert je nach der persönlichen Situation. Kredite oder Gehaltsvorschüsse wurden Vorstandsmitgliedern im Berichtsjahr nicht gewährt.

Die erfolgsabhängige Tantieme für Gerd Brachmann und Christian Eigen bemisst sich zum einen nach dem Zielerreichungsgrad des am Anfang des Geschäftsjahres schriftlich mit dem Aufsichtsrat vereinbarten Unternehmensziels, das sich am EBIT orientiert. Der Vertrag sieht für bestimmte außerordentliche Belastungen/Erträge Korrekturen des EBIT vor.

Darüber hinaus besteht zusätzlich ein Anspruch auf eine aktienbasierte Vergütung nach folgender Maßgabe: Die Anzahl der zuzuteilenden Aktien der MEDION AG wird für die einzelnen Vorstandsmitglieder individuell für die Laufzeit der Verträge definiert und ist abhängig vom Zielerreichungsgrad der ebenfalls im Vorhinein schriftlich vereinbarten persönlichen Ziele. Der Anspruch auf Zuteilung der Aktien wird jährlich einen Monat nach Feststellung des Jahresabschlusses für das abgelaufene Geschäftsjahr fällig. Die Anzahl der Aktien ist auf Basis des Schlusskurses am Tage der Bilanzpressekonferenz zu ermitteln. Es sind zweijährige Sperrfristen sowie weitere Bedingungen für die Zuteilung, den Verkauf bzw. die Übertragung der Aktien bestimmt.

Insgesamt betrug die Vergütung der Mitglieder des Vorstandes für die Tätigkeit im Geschäftsjahr 2009 T€ 2.617. Der vergleichbare Vorjahresbetrag liegt bei T€ 1.984.

Entsprechend dem Angebot der Vorstandsmitglieder wurde im Berichtsjahr, bezogen auf das feste Gehalt, eine individuelle Reduzierung der vertraglichen Bezüge mit dem Aufsichtsrat vereinbart.

Einzelheiten der Vergütungen ergeben sich in individualisierter Form aus der nachfolgenden Tabelle:

2009 Werte in T€	Gerd Brachmann	Christian Eigen	Dr. Knut Wolf	Gesamt
Fixum	527	439	150	1.116
Nebenleistungen				
Dienstwagen	31	21	14	66
Versicherungen	1	2	2	5
	32	23	16	71
erfolgsabhängige Vergütung				
Tantieme	396	330	250	976
aktienbasierte Vergütung*	234	220	0	454
	630	550	250	1.430
Gesamtsumme	1.189	1.012	416	2.617
Zuführung Pensionsrückstellung	367	223	0	590

2008 Werte in T€	Gerd Brachmann	Christian Eigen	Dr. Knut Wolf	Gesamt
Fixum	488	368	200	1.056
Nebenleistungen				
Dienstwagen	21	21	19	61
Versicherungen	1	2	2	5
	22	23	21	66
erfolgsabhängige Vergütung				
Tantieme	343	254	175	772
aktienbasierte Vergütung*	50	40	0	90
	393	294	175	862
Gesamtsumme	903	685	396	1.984
Auflösung Pensionsrückstellung	-370	-154	0	-524

* Diesen Anspruch erfüllt die MEDION AG aus dem Bestand eigener Aktien, die in den vorangegangenen drei Aktienrückkaufprogrammen erworben worden sind. Die Aktien werden für einen Zeitraum von zwei Jahren ab Zuteilung gesperrt und dürfen vor Ablauf der zweijährigen Sperrfrist nicht verkauft oder sonst übertragen werden.

In der obigen Tabelle sind ferner Einzelheiten zu den Zuführungen zur Pensionsrückstellung der Vorstandsmitglieder aufgeführt. Die Gesellschaft verpflichtet sich zur Zahlung von Ruhegeld nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen. Das jeweilige Vorstandsmitglied hat aufgrund einer unverfallbaren Anwartschaft Anspruch auf eine lebenslängliche Pension, wenn es nach Vollendung des 60. Lebensjahres oder infolge dauernder Dienstunfähigkeit und wegen Beendigung des Anstellungsverhältnisses bei der Gesellschaft ausscheidet.

Das monatliche Ruhegeld beträgt 30 % des im Durchschnitt der letzten drei Jahre des Anstellungsvertrages vor Beginn des Ruhestandes bezogenen festen Monatsgehaltes und erhöht sich für jedes vollendete Dienstjahr, gerechnet ab dem 17. September 1998, als Vorstandsmitglied der Gesellschaft um 20/27 % dieses Monatsgehaltes bis zu einer für die Vorstandsmitglieder individuell festgelegten maximalen Höhe.

Im Berichtsjahr wurden die Pensionsrückstellungen für die Vorstandsmitglieder um insgesamt T€ 590 erhöht. Dies resultiert im Wesentlichen aus dem geänderten Diskontierungssatz. Die Erhöhung setzt sich aus den so genannten Dienstzeitaufwendungen (Service-Cost) und den Zinsaufwendungen (Interest-Cost) zusammen.

Weitere Leistungen für den Fall der Beendigung der Tätigkeit sind keinem Vorstandsmitglied zugesagt worden. Auch hat kein Mitglied des Vorstandes im abgelaufenen Geschäftsjahr Leistungen oder entsprechende Zusagen von einem Dritten im Hinblick auf seine Tätigkeit als Vorstandsmitglied erhalten.

5.6.3 Aufsichtsratsvergütungen

Aufsichtsratsvergütungen sind in § 11 der Satzung geregelt. Sie orientieren sich an den Aufgaben und der Verantwortung der Aufsichtsratsmitglieder sowie am wirtschaftlichen Erfolg der Gesellschaft.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhalten je eine Vergütung, die sich zusammensetzt aus einem festen Bestandteil von T€ 30 und einem variablen Bestandteil in Höhe von 0,07 % des Bilanzgewinns der Gesellschaft, dieser vermindert um einen Betrag von 4 % der auf das Grundkapital geleisteten Einlagen. Der variable Bestandteil wird auf einen Betrag begrenzt, der sich aus einem Bilanzgewinn der Gesellschaft von höchstens € 50 Mio. ergibt. Die Vergütung beträgt für den Vorsitzenden das Doppelte und für seinen Stellvertreter das Eineinhalbfache. Die Vergütung ist zahlbar nach Feststellung des Jahresabschlusses. Aufsichtsratsmitglieder, die dem Aufsichtsrat nicht während eines vollen Geschäftsjahres angehört haben, erhalten die Vergütung entsprechend der Dauer ihrer Aufsichtsratszugehörigkeit.

Insgesamt betrug die Vergütung der Mitglieder des Aufsichtsrates im Geschäftsjahr 2009 T€ 208. Der vergleichbare Vorjahresbetrag lag bei T€ 226. In individualisierter Form setzt sich die Vergütung für 2009 wie folgt zusammen:

2009 Werte in €	Dr. Stützle Vorsitzender	Dr. Vater Stellv. Vorsitzender	Hr. Julius Mitglied	Gesamt
Vergütung, variabel	16.231,84	16.231,84	16.231,84	48.695,52
Vergütung, fix	30.000,00	30.000,00	30.000,00	90.000,00
Summe	46.231,84	46.231,84	46.231,84	138.695,52
Faktor	x2	x1,5	x1	
Gesamtsumme	92.463,68	69.347,76	46.231,84	208.043,28
2008 Werte in €				
Vergütung, variabel	20.151,78	20.151,78	20.151,78	60.455,34
Vergütung, fix	30.000,00	30.000,00	30.000,00	90.000,00
Summe	50.151,78	50.151,78	50.151,78	150.455,34
Faktor	x2	x1,5	x1	
Gesamtsumme	100.303,56	75.227,67	50.151,78	225.683,01

Darüber hinaus haben Aufsichtsratsmitglieder im Berichtsjahr keine weiteren Vergütungen bzw. Vorteile für persönlich erbrachte Leistungen, insbesondere Beratungs- und Vermittlungsleistungen, erhalten. Kredite oder Vorschüsse wurden den Aufsichtsratsmitgliedern im Berichtsjahr nicht gewährt.

5.7.1 Risikomanagement

Das Risikomanagement ist integraler Bestandteil der MEDION-Geschäftsstrategie. Es dient dazu, in einem strukturierten Prozess die wesentlichen Risikofelder laufend zu beobachten, Geschäftsrisiken frühzeitig zu erkennen und damit die Voraussetzungen zu schaffen, möglichst frühzeitig Maßnahmen zur Begrenzung der Risiken ergreifen zu können.

Im Rahmen des Risikomanagementprozesses sind die verantwortlichen Personen in den verschiedenen Geschäftsbereichen verpflichtet, die spezifischen Risikofelder im eigenen Aufgabenbereich zu beobachten, die Risikoausprägungen zu messen und das Eingehen unangemessener Risiken zu vermeiden. Sie berichten die Risikoposition in regelmäßigen Abständen unter Zuhilfenahme der unternehmensinternen Kontrollsysteme an das Controlling und bei Bedarf unmittelbar und ad hoc an die Unternehmensleitung.

5.7.2 Risikomanagementsysteme

Kernelement des MEDION-Risikomanagementsystems ist ein integratives Management-Informationssystem, welches als dynamisches Informations- und Steuerungsinstrument dient. In diesem verankert ist ein umfassendes Frühwarnsystem für alle Unternehmensbereiche. Durch Verzahnung verschiedener Managementberichte werden operative Kennzahlen, die zur täglichen Kurzfriststeuerung dienen, direkt unter dem Aspekt eines Planerreichungsgrades im Sinne der konzernweiten operativen und finanzwirtschaftlichen Ziele betrachtet. Hiermit zusammenhängend dient eine Balanced Scorecard als Instrument des Risikomanagementsystems, um die Umsetzung definierter Maßnahmen zur Steuerung risikorelevanter Positionen zu messen.

Wesentliche weitere Elemente des integrierten MEDION-Risikomanagementsystems sind das interne Kontrollsystem und die interne Revision.

Das rechnungslegungsbezogene interne Kontrollsystem (IKS) dient zur Sicherung des Vermögens, der Verlässlichkeit und Genauigkeit des Rechnungswesens, der betrieblichen Effizienz und der Einhaltung der vorgeschriebenen Geschäftspolitik. Wichtige Prinzipien sind das Prinzip der Funktionstrennung und das Vieraugenprinzip. Konkrete Regelungen werden in Organisationsanweisungen dokumentiert.

Die interne Revision führt bei MEDION im Auftrag des Vorstandes auf der Basis konkret vereinbarter Projekte prozessunabhängige Kontrollen in allen Unternehmensbereichen durch. Der Revisionsplan wird zwischen Vorstand und Aufsichtsrat besprochen und abgestimmt. Bei der Feststellung des Prüfungsplans werden die zum Zeitpunkt der Erstellung vorliegenden Risikoeinschätzungen berücksichtigt. Unterjährig erfolgen Plananpassungen soweit dies aufgrund der Aktualität der Themen notwendig ist. Ausgewählte Themen, die eine höhere aufgabenspezifischen Fachkompetenz benötigen, werden an externe Dienstleister übertragen. Die Berichterstattung erfolgt unmittelbar an den Vorstand.

5.7.3 Absatzbezogene Risikoposition

Das MEDION-Geschäftsmodell ist auf den Absatz von Consumer-Electronics-Produkten und komplementären Dienstleistungen mit einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis in großen Stückzahlen für den Konsumentenmarkt ausgerichtet. Der größte Umsatzanteil wird mit Kunden aus dem Discount-Retailer-Segment abgewickelt, ein weiterer Schwerpunkt mit deutlich geringerem Umsatzanteil liegt im Vertrieb über Consumer-Electronics-Fachmärkte. Daneben wird über die Website des MEDIONshops der Direktverkauf von Produkten angeboten. Branchentypisch für den Bereich Consumer-Electronics sind in der unterjährigen Verteilung das 1. und insbesondere das 4. Quartal umsatzstark, wohingegen das 2. und 3. Quartal geringere Umsatzvolumina zeigen.

MEDION ist wie jedes Unternehmen, das im Konsumgüterbereich tätig ist, stark von der Kaufkraft und Kaufneigung der Verbraucher abhängig. Während die Kaufkraft von gesamtwirtschaftlichen Parametern wie Wirtschaftswachstum, Inflation, Zinsen und Arbeitslosigkeit beeinflusst wird, hängt die Kaufneigung stark von weichen Faktoren wie etwa der wirtschaftlichen Grundstimmung und dem Verbrauchervertrauen ab. Aufgrund des Absatzschwerpunktes über große Handelsketten ist MEDION wesentlich von der Kaufneigung der Verbraucher und den darauf gerichteten Absatzerwartungen seiner großen Kunden in diesem Marktsegment abhängig.

Sofern jedoch die rezessiven Tendenzen anhalten und auf die Wirtschaft mit sinkenden Aufträgen durchschlagen, kann sich auch die Konsumneigung der Verbraucher verschlechtern und im Extremfall zu kurzfristigen Veränderungen im Bestellverhalten der Kunden führen, mit durchaus hohen Auswirkungen auf die Umsatz- und Ergebnisentwicklung von MEDION.

Die MEDION-Kunden gehören zu den namhaften Adressen des internationalen Retail-Marktes. Durch den Projektcharakter des Geschäftes werden mit einzelnen Kunden in kurzen Zeiträumen hohe Umsatzvolumina realisiert. Im Rahmen dieses seit langen Jahren erfolgreichen Geschäftsmodells ist die Vertriebstätigkeit auf die wenigen sehr leistungsfähigen Partner im Retail-Markt ausgerichtet. MEDION unterhält daher Geschäftsbeziehungen zu wichtigen Kunden, die für die Geschäftsentwicklung von MEDION wesentlich sind und die bei Wegfall einzelner solcher Kundenbeziehungen zu signifikanten Umsatzveränderungen und entsprechenden nachteiligen Auswirkungen für die weitere Geschäftsentwicklung von MEDION führen können. Andererseits können sich durch den Hinzugewinn einzelner Kunden oder Projekte auch große Umsatzveränderungen zum Positiven ergeben. Dabei ist MEDION aufgrund seiner führenden Wettbewerbsposition und des guten Verhältnisses von Qualität, Attraktivität und Preis der Produkte national wie international ein attraktiver Partner für seine Kunden und verfügt über stabile Kundenbeziehungen. Es ist derzeit nicht ersichtlich, dass wesentliche Kunden ihre Geschäftsverbindung zu MEDION lösen werden.

Den im Bereich hochwertiger Produkte der Consumer-Electronics aufgrund der dynamischen technologischen Entwicklung typischerweise innewohnenden Bestandsrisiken der technologischen Veralterung und den damit verbundenen Abwertungsrisiken begegnet MEDION durch eine strikte Anwendung des Build-to-Order-Prinzips. Bei den Vorratsbeständen handelt es sich daher im Wesentlichen um bereits fest disponierte Ware im Projektgeschäft bzw. um Serviceware für Reparatur und Austausch im After-Sales-Service-Prozess.

Die für den Direktverkauf bereitgestellte Ware beruht auf einer rollierenden, den täglich ermittelten Abverkäufen angepassten Bedarfsplanung mit kurzen Produktzyklen. Damit werden eine kurze Zeitspanne zwischen Beschaffung und Absatz und eine an den aktuellen Absatzchancen orientierte große Flexibilität im Produktmix erreicht und damit die Bestandsrisiken auf ein Mindestmaß begrenzt. Die Bestandsdisposition und -bewertung wird durch ein prozessunabhängiges Bestandscontrolling überwacht und gesteuert.

Bei den MEDION-Handelskunden besteht ein allgemeines Abverkaufsrisiko für die geordneten Waren. Durch gezielte Marktforschung, Testaktionen bei Produktneueinführungen und dosierte Mengenplanungen wird dieses Risiko der MEDION-Handelspartner in engen Grenzen gehalten. Aufgrund der in weiten Teilen des Handels in einem zeitlich begrenzten Zeitraum üblichen Geld-zurück-Garantie haben die Konsumenten das Recht, auch funktionell einwandfreie Ware als Retourenware an den Handel zurückzugeben. Diese Retourenwaren werden zumeist an den Hersteller weitergeleitet und von diesem einer alternativen Vermarktung zugeführt. Solche Bestände unterliegen einem besonderen Abverkaufsrisiko. MEDION hat in Zusammenarbeit und im Einvernehmen mit den Handelskunden Verfahren entwickelt und vereinbart, um Missbräuche im Retourenprozess zu verhindern und die Risiken aus der Rückgabe einwandfreier Waren zu begrenzen. Im Hinblick auf die Zweitvermarktung von Retourenwaren hat MEDION durch ein gezieltes Retourenmanagement die Prozesssteuerung und die Abverkaufskanäle über Dritte optimiert und ergänzend dazu durch den MEDION-Outlet-Store und den Abverkauf über den MEDIONshop im Internet eigene Vertriebswege für eine Folgevermarktung geschaffen. Durch dieses Bündel von Maßnahmen konnte die Risikoposition verbessert werden.

Forderungen gegenüber Kunden

MEDION reduziert das Bonitätsrisiko dadurch, dass sich die Vertriebsaktivitäten im Wesentlichen auf international tätige Handelskonzerne mit A-Bonitäten konzentrieren. Kunden, die nicht in diese Kategorie fallen, haben für MEDION nur untergeordnete Bedeutung und werden größtenteils rückversichert bzw. nur gegen Garantien oder auf Vorkasse beliefert.

Produktidee

Kern des MEDION-Geschäftsmodells ist die Vermarktung von attraktiven und zunehmend designorientierten Trendprodukten mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis an breite Käuferschichten. Neue Produkte schaffen neue Absatzchancen, sind jedoch erst nach einer gewissen Zeit in Abhängigkeit des individuellen Produktlebenszyklus ausgereift und preislich für den Massenmarkt tauglich. Ältere Produkte unterliegen bei dem schnellen technologischen Wandel dem Risiko der technischen Veralterung, verlieren damit schnell an Attraktivität und sind einem hohen Preisverfall ausgesetzt. Die Herausforderung liegt darin, die richtige Produktidee zum richtigen Zeitpunkt zu platzieren.

MEDION verfügt über ein mehr als 20 Jahre gewachsenes Einkaufsnetzwerk. Über diesen Kanal wird eine Vielzahl von Ideen generiert und an die Kunden herangetragen. Daneben werden ständig die neuesten Erkenntnisse der Marktforschung ausgewertet und durch eigene Präsenz auf wichtigen Messen und im unmittelbaren Kontakt mit innovativen und potenten Herstellern aktiv neue attraktive Produktideen gesucht. Im MEDION-Produktmanagement arbeiten durchweg erfahrene Mitarbeiter, die über langjährige Markt- und Branchenkenntnisse verfügen. Sie haben unmittelbaren Kontakt zu den im Markt generierten Neuheiten und Trends und beurteilen diese Entwicklungen in Kreativteams systematisch auf ihre Tauglichkeit für die Vermarktung im Massenmarkt.

Aus diesem systematischen Ansatz heraus hat sich MEDION im Markt sowohl bei den Kunden als auch bei den Lieferanten einen guten Namen als schneller und leistungsfähiger Technologieintegrator für den Massenmarkt gemacht. Nicht zuletzt wurden darüber auch die Ideen zu den erfolgreich eingeführten Dienstleistungen generiert und umgesetzt.

Beschaffung

MEDION greift bei wesentlichen Teilen der Wertschöpfungskette auf externe Partner zurück. Dies gilt insbesondere für die Herstellung von Produkten und Komponenten, für die Abwicklung logistischer Prozesse und zunehmend auch für Prozesse im After-Sales-Service. Insofern ist MEDION sowohl qualitativ als auch preislich auf eine Vielzahl von Partnern angewiesen. Insbesondere die Beschaffungsmärkte für PC-Komponenten und Logistikdienstleistungen sind hinsichtlich Verfügbarkeiten und Preisen teilweise volatil. Strukturell ist der Markt dabei von einer hohen Preisvolatilität bei wichtigen Bauteilen und Komponenten (z. B. Speicherkomponenten und CPUs) geprägt, der teilweise durch die Entwicklung der Fremdwährungsparitäten gegenüber dem Dollar und dem Britischen Pfund noch verstärkt wird. Da die Preisentwicklungen auf dem Beschaffungsmarkt unmittelbar auch auf die Absatzpreise durchschlagen, führt diese Entwicklung zu tendenziell sinkenden Stückpreisen in vielen wesentlichen MEDION-Produktbereichen und zu einem entsprechenden preisbedingten Druck auf die Umsatzentwicklung.

Potentielle Risiken für MEDION bestehen im Fall des Konkurses von Lieferanten, was die Nichtrealisierung des Kundenprojektes zur Folge hätte bzw. bei einem nachgelagerten Konkurs den Ausfall des After-Sales-Service. MEDION begegnet diesem Risiko durch Konzentration auf große, international bekannte Hersteller.

Potentielle Risiken könnten sich durch Lieferengpässe bei Hauptlieferanten ergeben und zu Preisrisiken und ggf. Umsatzeinbußen führen. MEDION verfügt jedoch aufgrund des großen, über viele Jahre hinweg gewachsenen Einkaufsnetzwerkes über sehr stabile Lieferantenbeziehungen und wird bedingt durch die hohen Beschaffungsvolumina in der Regel als A-Kunde eingestuft und bei Kapazitätsengpässen bevorzugt beliefert.

Weitere potentielle Risiken können durch Qualitätsmängel bei den Produkten erwachsen und insbesondere im Bereich der Service- und After-Sales-Kosten zu höherem Aufwand führen und eine Imageschädigung nach sich ziehen. MEDION bezieht seine Waren von international führenden Herstellern mit hohen Qualitätsstandards, die grundsätzlich das Qualitätsrisiko tragen. Um eine größtmögliche Sicherheit hinsichtlich der Produktqualität zu gewährleisten und Probleme möglichst in einem frühen Stadium des Projektes zu erkennen und ggf. frühzeitig gegensteuern zu können, führt MEDION vor, während und nach der Produktion eigene Qualitätskontrollen zumeist vor Ort beim Lieferanten durch.

MEDION bezieht weite Teile seiner Produkte und Komponenten von Lieferanten, deren Betriebsstätten in Asien liegen. Daraus können sich diverse Länderrisiken, beispielsweise durch Veränderungen bei Abgaben, Zöllen und Handelsbeschränkungen sowie durch Naturkatastrophen und politische Instabilitäten, ergeben. Darüber hinaus können sich in manchen Regionen Asiens Risiken aus dem unsicheren rechtlichen Umfeld ergeben, die die Möglichkeit einschränken, Rechte geltend zu machen und durchzusetzen. Diesen Risiken begegnet MEDION durch eine sehr sorgfältige Beschaffungsmarktanalyse und Lieferantenauswahl. Dabei wird eine Diversifizierung der Beschaffungsquellen sichergestellt, um bei geänderten Rahmenbedingungen handlungsfähig zu bleiben. Darüber hinaus wird bei leistungsfähigen und zuverlässigen Lieferanten Wert auf eine dauerhafte und faire Zusammenarbeit gelegt.

Neben der professionellen Projektabwicklung im Verkaufs- und Beschaffungsprozess ist ein hocheffizienter und verlässlicher After-Sales-Prozess der wesentliche Erfolgsfaktor für den nachhaltigen Markterfolg. Bei Beeinträchtigung der Servicequalität kann es zu Imagebeeinträchtigungen und negativen Folgen für die Kundenbeziehungen, das Ansehen und die Akzeptanz der Marke MEDION kommen. Um im Bereich der After-Sales-Prozesse ein hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten, werden nur erfahrene Dienstleister eingesetzt. Die Auftragsabwicklung wird laufend dokumentiert und die Arbeitsergebnisse und die Effektivität über ein parallel laufendes Qualitätsmanagementsystem überwacht und optimiert.

Dadurch ist es über lange Jahre hinweg gelungen, bei den Partnern im Handel und bei den Endkunden ein großes Vertrauen in die Leistungsfähigkeit von MEDION-Produkten und in den MEDION-Service aufzubauen.

Datenverarbeitung

Für das Funktionieren des Projektgeschäftes und des After-Sales-Service sind effiziente und sichere EDV-Lösungen unerlässlich. Im Falle nicht funktionierender EDV-Prozesse könnte die zeitgerechte Projektabwicklung gefährdet werden und es könnten ggf. weitere wesentliche Beeinträchtigungen des Geschäftsablaufes eintreten. Im Zuge der zunehmenden EDV-Prozessintegration kommt dabei auch der Einbeziehung der Systeme und Schnittstellen zu Lieferanten, Service-Providern und Kunden besondere Bedeutung zu. Die bei MEDION und den in die Wertschöpfungskette einbezogenen Partnern eingesetzten Informationstechnologien werden von eigenen und externen EDV-Profis ständig überprüft und aktualisiert. Die Systeme zur Informationssicherheit werden laufend weiterentwickelt. Darüber hinaus werden Reviews für die EDV-Prozessqualität und -Sicherheit von externen Prüforganisationen durchgeführt. Dadurch wird ein größtmögliches Maß an Sicherheit für die Abwicklung von IT-gestützten Geschäftsprozessen gewährleistet.

Logistik

Da sich MEDION in wesentlichen Umsatzbereichen auf das Projektgeschäft konzentriert, kommt der Fähigkeit, die Produkte innerhalb eines vertraglich vereinbarten Zeitfensters an die Kunden auszuliefern, besondere Bedeutung zu. Verzögerungen können zu Konventionalstrafen oder infolge der Notwendigkeit von Änderungen des Transportmittels zu erhöhten Kosten führen. MEDION arbeitet mit einer begrenzten Anzahl international tätiger Speditionen zusammen, die für hohe Qualitätsstandards und Liefertreue stehen. Die Logistikprozesse bei diesen Spediteuren sind in die eigene IT-Prozesssteuerung von MEDION integriert. Dadurch wird ein hohes Maß an Prozesssicherheit im Bereich Logistik erreicht.

Außerhalb des Projektgeschäftes erfolgt die Distribution von Waren mit national und international erfahrenen Logistikpartnern. Zu diesen Partnern bestehen individuelle Vertragsbeziehungen, in denen unter anderem auch die Standards für die Servicequalität und Sicherheit festgelegt sind.

Die Servicequalität und Sicherheit der Logistikprozesse und die Einhaltung der vertraglich festgelegten Standards werden über das Risikomanagementsystem laufend überwacht.

Der Anspruch auf Verwertungsabgaben für Personal Computer, Notebooks und Laptops von Seiten der Zentralstelle für private Überspielrechte (ZPÜ) als Vertreter der Urheber von Film- und Musikwerken gegenüber der MEDION wird weiterhin vor dem zuständigen Oberlandesgericht München geltend gemacht. Zwischenzeitlich werden über diese Ansprüche jedoch zwischen der Geräteindustrie – neben der MEDION wurden entsprechende Verwertungsabgaben auch gegenüber anderen Geräteherstellern geltend gemacht – und der ZPÜ intensive außergerichtliche Vergleichsverhandlungen geführt. Die Qualität dieser Verhandlungen lässt die substanzielle Erwartung zu, dass in 2010 eine vergleichsweise Regelung gefunden werden kann.

Allgemein ist weiterhin festzustellen, dass von verschiedenen Seiten verstärkt Ansprüche wegen angeblicher Verletzung von gewerblichen Schutzrechten, insbesondere von Patenten, geltend gemacht werden. Dies erfolgt teilweise durch die Schutzrechtsinhaber selbst, teilweise werden die Ansprüche auch kommerziell über Dritte, insbesondere so genannte Patentverwertungsgesellschaften, außergerichtlich geltend gemacht. Dabei hat sich insbesondere die Firma MPEG LA L.L.C, Denver, Colorado, USA, für die Verwertung von Standardpatenten der MPEG-2-Technologie, hervorgetan. So forderten nunmehr verschiedene Patentinhaber, deren Patente außergerichtlich von MPEG LA geltend gemacht werden, für die Nutzung von Standardpatenten der MPEG-2-Technologie vor dem Landgericht Düsseldorf von der MEDION die Zahlung von Lizenzgebühren für die Vergangenheit.

Generell gilt, dass behauptete Schutzrechtsverletzungen und Ansprüche oftmals als nicht gerechtfertigt beurteilt werden können.

Für bestehende Risiken wurden im Jahresabschluss, soweit kalkulierbar, angemessene Rückstellungen, auch für Schutzrechtsverletzungen, passiviert.

Um die Risiken für MEDION daraus weitestmöglich zu begrenzen, vereinbart MEDION im Einkaufsbereich, wenn möglich, mit den Lieferanten, dass diese für eine mögliche Verletzung von Schutzrechten Dritter für die gelieferte bzw. hergestellte Ware allein verantwortlich sind und MEDION von allen diesbezüglichen Ansprüchen freigestellt wird.

Sollte sich im Rahmen der Rechtsstreitigkeiten und Vergleichsverhandlungen herausstellen, dass die möglicherweise nachträglich zu zahlenden Urheberrechtsabgaben und Lizenzgebühren von den zurückgestellten Beträgen abweichen, so würden sich daraus entsprechende Auswirkungen auf das Konzernergebnis ergeben. Auf die betragsmäßige Quantifizierung des Risikos wird in Übereinstimmung mit IAS 37.92 verzichtet.

Darüber hinaus sind derzeit keine Gerichts- oder Schiedsverfahren gegen MEDION als Beklagte anhängig, die wesentliche Auswirkungen auf das Konzernergebnis von MEDION haben könnten.

Die MEDION-typische Ausrichtung auf das Projektgeschäft erfordert für kurze Zeiträume die Verfügbarkeit von erheblichen Finanzmitteln zur Vorfinanzierung großvolumiger Aufträge. Fehlende Finanzierungsmöglichkeiten könnten ansonsten die Unternehmensentwicklung bremsen.

Im Rahmen des MEDION-Geschäftsmodells werden viele kapitalintensive Teile des Wertschöpfungsprozesses wie Forschung und Entwicklung, Produktion, Logistik oder Verkauf am Point of Sale von Partnerunternehmen wahrgenommen. Aufgrund der langjährigen Geschäftsbeziehungen und vor dem Hintergrund der soliden Kapital- und Finanzstruktur stehen MEDION in erheblichem Maße Lieferantenlinien zur Verfügung. Vor dem Hintergrund der guten Eigenkapital- und Liquiditätsausstattung beschränkt sich der Finanzkreditbedarf von MEDION ausschließlich auf die kurzfristige Abdeckung von Finanzierungsspitzen bei großvolumigen Projekten im klassischen Saisongeschäft. MEDION stehen mit der Finanzierung über forderungsbasierte Asset-Backed-Security-Programme sowie durch zusätzliche Fremdfinanzierungslinien bei Banken über einen so genannten Syndicated Loan ausreichende, flexible und kostengünstige Finanzierungsinstrumente zur Verfügung. Eine Abhängigkeit von einzelnen Kreditinstituten besteht dabei nicht. Im abgelaufenen Geschäftsjahr brauchte MEDION aufgrund effizienter Managementsysteme die Asset-Backed-Security-Programme nur in geringem Umfang und Fremdfinanzierungslinien nicht in Anspruch zu nehmen.

Als international agierendes Unternehmen ist MEDION Risiken durch Wechselkurseinflüsse ausgesetzt. Insbesondere auf der Beschaffungsseite fallen Zahlungsströme in ausländischer Währung an, da die überwiegende Zahl der Lieferanten in Asien beheimatet ist und die Transaktionen daher in US-Dollar und teilweise in Britischen Pfund abgewickelt werden. MEDION sichert sich gegen die Risiken aus Fremdwährungsschwankungen durch den Einsatz derivativer Finanzinstrumente in Form von marktüblichen Devisentermingeschäften und teilweise ergänzenden Swap-Geschäften ab. Finanzinstrumente werden ausschließlich zu Sicherungszwecken eingesetzt.

5.7.7 Personal

Der Wettbewerb um hochqualifizierte Führungskräfte und technisches Personal ist in der Consumer-Electronics-Branche nach wie vor sehr groß. Gerade im Projektgeschäft stellen erfahrene, gut ausgebildete Mitarbeiter die wichtigste Ressource dar. Daher muss auf die Bindung von Know-how-Trägern an das Unternehmen durch geeignete Maßnahmen besonderes Gewicht gelegt werden.

Nur gut geschulte und qualifizierte Mitarbeiter können Risiken beherrschen und vermeiden. Daher fördert MEDION gezielt die Aus- und Weiterbildung der eigenen Mitarbeiter.

Um bei einem Personalwechsel die Einarbeitung neuer Mitarbeiter zu erleichtern und Probleme durch Know-how-Verluste möglichst zu vermeiden, sind im Rahmen des Workflow-Managements alle unternehmensinternen Prozesse so dokumentiert, dass sie personenunabhängig ausgeführt werden können.

Insgesamt arbeitet bei MEDION ein motiviertes und hochprofessionelles Team – eine gesunde Mischung aus erfahrenen Mitarbeitern, die das Unternehmen schon lange begleiten, jungen Kolleginnen und Kollegen, die ihre berufliche Karriere bei MEDION beginnen, und Kollegen, die aus anderen Unternehmen zu MEDION gekommen sind und mit ihren Erfahrungen zum Unternehmenserfolg beitragen.

5.7.8 Gesamtrisikosituation

Auch in 2009 konnte MEDION durch Fortsetzung eingeleiteter Maßnahmen zur Steigerung der Kosteneffizienz und Optimierung des Produktportfolios wesentliche Kostenpositionen weiter verbessern. So konnte trotz der in allen für MEDION relevanten Wirtschaftsbereichen spürbaren Finanzkrise und dem daraus resultierenden Umsatzrückgang die Rohertragsmarge mit 11,2 % nahezu auf Vorjahresniveau (11,5 %) gehalten werden. Trotz ebenfalls nahezu unveränderter Ausgaben für Marketing und Produktwerbung konnten durch die realisierten Kosten-effizienzen die Strukturkosten noch mal um rd. 7 % gesenkt werden, so dass der infolge des Umsatzrückganges erlittene Rückgang des Rohertrages um rd. € 26 Mio. um rd. € 11 Mio. kompensiert werden konnte.

Durch weitere Maßnahmen im Bereich des Kunden- und Lieferantenmanagements sowie der Steuerung von Produktions- und Logistikprozessen konnte auch die Struktur des Working Capital optimiert werden. Als Ergebnis zeigt sich hier eine nochmals verbesserte Liquiditätsposition von rd. € 224 Mio. (Vorjahr: € 184 Mio.).

Obwohl MEDION aus dem konjunkturell schwierigen Jahr 2009 somit bezüglich finanzwirtschaftlicher Risikopositionen insgesamt weiter gestärkt hervorgeht, bestehen gegenwärtig weiterhin Unsicherheiten bei der Beurteilung der Geschäftsentwicklung in 2010. Während einige Marktforschungsinstitute von einer generellen Erholung ausgehen oder gerade dem Discountbereich, der ein wichtiger Absatzkanal für MEDION ist, in dieser Situation eine überdurchschnittliche Entwicklung zutrauen, sehen die Hersteller und Anbieter von Unterhaltungselektronik diesen Trend noch nicht für alle ihre Produkte.

Zwar ist seit dem 4. Quartal 2009 eine positive Grundstimmung im relevanten Verbrauchermilieu sichtbar, die im Zuge der weltweiten Finanzkrise eingeleitete Restrukturierung von Kapazitäten bei Produzenten und Logistikdienstleistern, insbesondere im Kernbeschaffungsmarkt Asien, kann jedoch zu einer verminderten Flexibilität bei der Auftragssteuerung führen und den Wettbewerb somit weiter unter Druck halten. Daher wird MEDION auch in 2010 die bislang sehr erfolgreichen Maßnahmen zur Risikosteuerung und Stabilisierung der Ertragspositionen mit verstärkter Intensität fortsetzen.

**Vorgänge von besonderer Bedeutung nach Schluss des Geschäftsjahres 2009
(Nachtragsbericht)**

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag, die auf die Vermögens- Finanz- und Ertragslage wesentliche Auswirkungen haben, bestanden nicht.

5.9.1 Prognosebericht

Konjunktureller Rahmen

Für das Gesamtjahr 2010 erwartet die Bundesregierung einen durchschnittlichen Zuwachs des Bruttoinlandsproduktes (BIP) von preisbereinigt 1,4 % (Jahreswirtschaftsbericht 2010 der Bundesregierung, S. 58 ff.), dabei wird von einem leichten Rückgang des privaten Konsums ausgegangen, weil sich insbesondere die Sorge um die Arbeitsplätze belastend auswirkt. Außerdem wird angenommen, dass die privaten Haushalte in 2010 für energetische Güter (Strom, Gas, Öl) insgesamt höhere Preise als noch in 2009 bezahlen müssen. Auch erwartet die Bundesregierung per Saldo für das Jahr 2010 eine mögliche Verschlechterung der Arbeitsmarktsituation. Nach dem Auslaufen der Konjunkturprogramme in Deutschland und im Euroraum könnte sich damit auch die Dynamik der Binnennachfrage wieder vermindern.

ECKWERTE DER GESAMTWIRTSCHAFTLICHEN SITUATION IN DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND

Veränderung gegenüber dem Vorjahr in %	2008	2009 Jahresprojektion	2009 tatsächliche Entwicklung	2010 Jahresprojektion
Bruttoinlandsprodukt (real)	1,3	-2,25	-5,0	1,4
Konsumausgaben der privaten Haushalte	2,2	1,7	0,5	0,7
Bruttolöhne und -gehälter insgesamt	3,9	1,2	-0,2	-0,3
Bruttolöhne und -gehälter je Arbeitnehmer	2,3	2,0	-0,4	0,9
Arbeitslosenquote in % (Abgrenzung der BA)	7,8	8,4	8,2	8,9

5.9.2 Marktentwicklung im Bereich der Consumer-Electronics

Gesamtmarkt

Die Marktforscher von GfK, gfu und ZVEI sehen den Gesamtmarkt Consumer-Electronics in Deutschland für 2010 verhalten optimistisch. Die Prognose für 2010 liegt bei einem leicht steigenden Umsatz in der Größenordnung von über € 23,4 Mrd. Dabei geht die Marktprognose im Auftrag des Branchenverbandes BITKOM davon aus, dass sich der deutsche Markt für Consumer-Electronics-Produkte im laufenden Jahr besser entwickeln wird als der EU-Durchschnitt. Denn die Umsätze auf EU-Ebene werden um ca. 5 % schrumpfen. Geprägt ist diese Prognose von einem weiteren Rückgang der Durchschnittspreise. Nach wie vor ist diese Prognose aufgrund der allgemeinen unsicheren Wirtschaftslage schwierig. Weiterhin ist in 2010 in einigen für MEDION relevanten europäischen Ländern, insbesondere in Spanien, Großbritannien und Frankreich, von einem Rückgang der Konsumausgaben auszugehen. Auch ein Anstieg der Arbeitslosigkeit im Euroraum dürfte sich belastend auf die Neigung der Verbraucher zur Anschaffung langlebiger Wirtschaftsgüter aus dem Bereich der Consumer-Electronics auswirken.

Produktinnovationen

Der Markt für Consumer-Electronics-Produkte ist weiterhin geprägt von der Digitalisierung der Inhalte und Übertragungswege sowie der Konvergenz. Konvergenz bedeutet dabei das Verschmelzen der bislang unterschiedlichen Märkte Unterhaltungselektronik, Medien, Informationstechnologie und Telekommunikation. Basis hierfür ist die digitale Technik, die zum einen die Vernetzung unterschiedlicher Produktgruppen ermöglicht und zum anderen die Nutzung digitaler Komponenten in unterschiedlichen Produktbereichen (z. B. Kamerafunktionen in Mobiltelefonen, mobile Navigationsgeräte mit MP3-Abspielfunktionen, Notebooks als HD-Fernseher, Smartphones zum Telefonieren und Surfen im Internet) erlaubt. Neue, insbesondere auch drahtlose Vernetzungslösungen eröffnen zusätzliche Möglichkeiten, hochauflösende Inhalte zu nutzen.

Impulse werden weiterhin im Bereich der flachen Fernsehgeräte und der hochauflösenden Technik (HDTV) erwartet. Bei der technischen Entwicklung in hochauflösenden DVD-Formaten ist die Blu-ray-Technik jetzt Branchenstandard und die entsprechenden Endgeräte werden für zusätzliche Dynamik bei der Nachfrage im HDTV-Sektor und bei den hochauflösenden Quellen wie digitalen Kameras, Camcordern und Spielkonsolen führen. Insbesondere werden auch für den Bereich mobiler Technik, von Kameras über portable Video-player und Navigation bis hin zu Smartphones und Notebooks/Mini-Notebooks, weiter Zuwächse erwartet. Dabei wird sich der Trend zu technologisch anspruchsvollen und qualitativ hochwertigen Produkten mit direktem Zugang zum Internet weiter fortsetzen.

Es werden die durch die digitale Technik eröffneten neuen Produktwelten mit immer kürzeren Produktlebenszyklen auf den Markt gebracht, da der technische Fortschritt leistungsfähigere Produkte und Systeme in immer kürzeren Intervallen hervorbringt. Die Veränderungen in der Unterhaltungselektronik durch das Internet beruhen nicht nur auf einer zunehmenden

Digitalisierung der Endgeräte, sondern auch auf den neuen Geschäftsideen und Marketingplattformen (wie z. B. Suchmaschinen) der in den letzten Jahren neu entstandenen Medienunternehmen. Besonders starke Veränderungsimpulse werden neben HDTV und Heimvernetzung auch von der Personalisierung von Content-Services, vom Trend zu mobilen Endgeräten, umweltfreundlicher Technologie sowie von der Reduktion der Bedienkomplexität erwartet.

Notebook und Desktop-PC

Der Industrieverband BITKOM geht in seiner jüngsten Prognose (30. Januar 2010) davon aus, dass im Jahr 2010 erstmals fast 10 Mio. mobile Computer (Laptops, Netbooks, Tablet-PCs im Business- und Endkundenbereich) in Deutschland verkauft werden könnten. Dies wäre eine Absatzsteigerung von etwa 11 %. Die Umsätze könnten mit einem Zuwachs von 2 % etwa € 4,9 Mrd. erreichen. Zurzeit sind mehr als ein Drittel der neu verkauften mobilen Computer so genannte Netbooks, die den Nutzern jederzeit einen Zugang zum Internet ermöglichen können.

Es ist erkennbar, dass es in den nächsten Jahren immer mehr klassische Produkte der Unterhaltungselektronik geben wird, die Zugang zum Internet haben. Dies stellt neue Anforderungen an die Hersteller von Unterhaltungselektronik, leistungsstarke Prozessoren in ihre Geräte zu integrieren. Mit dem Ausbau einer flächendeckenden Infrastruktur für das drahtlose Breitbandinternet wird sich der Trend zu kompakten und leistungsstarken Notebooks noch verstärken. Hochleistungsprozessoren für Desktop-PCs sind gefragt, wenn es um die Darstellung von 1080p bei Videoformaten in 7.1-Surround-Sound geht, bei hochauflösenden 3-D-Grafik-Elementen und vernetzten Online-Spielen, aber auch, um parallele Anwendungen in der Audio- und Videoverarbeitung ermöglichen zu können.

Der Markt für PCs und Notebooks ist aufgrund der hohen Ausstattungsdichte der Haushalte von technologischen Innovationen und dem Ersatzbedarf bestimmt. Während Desktop-PCs sowohl bei Stückzahlen als auch beim Umsatz tendenziell zurückgehen, wird bei Notebooks insgesamt – auch aufgrund der hohen Akzeptanz der Mini-Notebooks – hinsichtlich der Stückzahlen nochmals eine weitere Zunahme unterstellt.

Wachstumsfelder der Consumer-Electronics sind in dem für MEDION relevanten Marktumfeld:

- mobile Netbooks und Sub-Notebooks mit einem Gewicht von ca. 1 kg und Zugangsmöglichkeiten zum Internet über integrierte Online-Module
- HDTV-Geräte mit einer Auflösung von 1080x1920 Bildpunkten (Full HD)
- mobile Multimedia-Produkte wie Notebooks mit hohen Speicherkapazitäten und hochauflösenden Grafikkarten sowie Doppelkern-Prozessoren
- Smartphones mit Zugang zum mobilen Internet
- All-In-One PC Entertainment Center mit Full-HD-Touchscreen

Mobilfunk

Schnelle Internet-Verbindungen sind auch im Mobilfunk sehr gefragt. Glaubt man der so genannten Penetrationsrate, besitzt jeder Deutsche mehr als ein Mobiltelefon, real sind es inzwischen etwa 80 % der Bevölkerung. Etwa neun von zehn Kunden nutzen ihr Telefon ausschließlich privat. Diese Endkunden fragen zunehmend nach höheren Bandbreiten und innovativen Diensten, insbesondere aufgrund der sinkenden Preise für Datenübertragung und Flatrates. Inhaltlich stehen dabei das Bedürfnis nach sozialer Vernetzung und der Wunsch nach End-to-End-Cross-Media-Angeboten sowie die ständige Verfügbarkeit des Internets zu Flatrate-Tarifen beim Endkunden im Vordergrund. Nach Marktschätzungen nutzten im November 2009 81,0 % der deutschen Mobilfunkkunden ihre mobilen Endgeräte zum Verschicken oder Empfangen von Textnachrichten – ein Zuwachs von einem Prozentpunkt in den vergangenen drei Monaten. Bedingt durch die Fortschritte in der mobilen Endgeräte-Technologie und in der breiten Verfügbarkeit erschwinglicher Datentarife greifen mittlerweile immer mehr deutsche Mobilfunknutzer über ihre Handys auf das Internet zu: 31 % aller deutschen Mobilfunkkunden haben im November 2009 eine Applikation genutzt, 14,8 % nutzten einen Browser, um ins Internet zu gelangen und 4,9 % besuchten soziale Netzwerke. Diese Entwicklung hin zum mobilen Internet wird sich in 2010 weiter verstärken.

Daneben sind Mobilfunkangebote längst nicht mehr an den eigenen Betrieb eines Netzes gekoppelt, sondern stammen zunehmend von virtuellen Mobilfunkbetreibern (MVNO). Wachstum bei den UMTS-Teilnehmerzahlen generieren auch die neuen Generationen der Smartphones und Mini-Notebooks. Diese Mini-Notebooks werden häufig mit integriertem Mobilfunkzugang oder USB-Stick für das drahtlose Internet angeboten. Mit den neuen Geräten und attraktiven Preisen nutzen auch Privatpersonen verstärkt mobile Datendienste.

5.9.3 Unternehmensentwicklung und Geschäftsmodell

Bei der Vermarktung von Consumer-Electronics-Produkten werden sich die Diversifizierungen der Vertriebswege in den klassischen CE-Fachhandel, SB- und Discountermärkte sowie den E-Commerce über das Internet auch weiterhin fortsetzen.

MEDION als eines der ganz wenigen Unternehmen mit einem umfassenden Angebot von Produkten der klassischen Unterhaltungselektronik und der Informationstechnologie kann damit die Herausforderungen des digitalen und vernetzten Weltmarktes mit anwenderfreundlichen Produktangeboten im Projektgeschäft umsetzen. Das MEDION-Geschäftsmodell bleibt darauf ausgerichtet, hochwertige, innovative Trendprodukte mit attraktivem, ausgezeichnetem Design zu günstigen Preisen im Bereich der Consumer-Electronics für breite Käuferschichten verfügbar zu machen. Ergänzend zu dem klassischen europäischen Aktionsgeschäft mit Consumer-Electronics-Produkten entwickelt und vermarktet MEDION zunehmend komplementäre Dienstleistungen, insbesondere in den Bereichen Telekommunikation/MEDIONmobile, Downloads und Online-Dienste.

Wirtschaftliche Entwicklung von MEDION im Jahr 2010

MEDION hat durch ein straffes Kostenmanagement und die konsequente Ausrichtung auf Produkte mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis sowie der erfolgreichen Weiterentwicklung seines Direktgeschäfts im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009 seine Profitabilität trotz eines deutlichen Umsatzrückgangs gehalten und die Bilanzstrukturen bei einer Eigenkapitalquote von über 50 % nochmals verbessert.

MEDION wird diesen erfolgreichen Weg in 2010 konsequent weiterverfolgen, muss sich jedoch aufgrund der Belastungen durch die Rezession und die gesamtwirtschaftlichen Risiken auf ein nach wie vor schwieriges Umfeld einstellen. In Deutschland und in den europäischen Kernmärkten ist nicht von einem Wachstum der Konsumausgaben der privaten Haushalte auszugehen.

Wesentlicher Baustein auf dem Weg der Weiterentwicklung war und ist – auch im Interesse der Kunden und Partner im Markt – die weitere Stärkung der Marke MEDION als Markenzeichen für Produkte und Dienstleistungen von hoher Qualität mit bestem Preis-Leistungs-Verhältnis und einem exzellenten Design.

MEDION-Produkte und -Dienstleistungen überzeugen im Inland sowie im Ausland durch beste Testergebnisse und die Marke MEDION hat an Bedeutung und Wertschätzung gewonnen. MEDION verfügt neben Deutschland im gesamten Euroraum einschließlich Skandinavien und England über eine gute Präsenz und in Verbindung mit den Handels- und Kooperationspartnern über gut aufgestellte und professionell arbeitende Vertriebs- und Serviceeinheiten. Dies sind die Voraussetzungen, das Geschäft im Inland wie auch im Ausland weiterzuentwickeln und auszubauen. Mittelfristig verfolgt MEDION dabei das Ziel, in den bereits erschlossenen Märkten in Europa wieder zu wachsen.

Die zukünftige Entwicklung von MEDION als einem führenden Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich der Consumer-Electronics für den Massenmarkt hängt neben den effizienten und konsequent auf die Bedürfnisse der Kunden und Verbraucher ausgerichteten Strukturen und Produkten des Unternehmens in hohem Maße davon ab, wie sich der konjunkturelle Rahmen und die Konsumneigung der Verbraucher in Deutschland und in den wichtigsten europäischen Ländern entwickeln. Zu berücksichtigen sind auch die Erwartungen der Handelspartner hinsichtlich der Absatzchancen von Consumer-Electronics-Produkten und damit dem daraus resultierenden Bestellverhalten.

Eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr 2010 und für das Geschäftsjahr 2011 ist aufgrund der schwer prognostizierbaren volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen unverändert für alle am Marktgeschehen Beteiligten mit einer hohen Unsicherheit verbunden.

Länder, in denen sich die Immobilien- und Finanzkrise besonders stark ausgewirkt hat, sind im erheblichen Maße von einem Rückgang der Binnennachfrage bedroht. Auch die umfangreichen Maßnahmenpakete der Länder haben die Lage im Euroraum und in Deutschland nur temporär verbessert.

Umsatz

Die Ausweitung der Dienstleistungspalette im Direktgeschäft und der erfolgreiche Start in das Jahr 2010 im Projektgeschäft haben zu einem besseren Orderverhalten der wesentlichen MEDION-Kunden für das 1. und 2. Quartal 2010 geführt.

Vor diesem Hintergrund geht der Vorstand der MEDION AG davon aus, dass im 1. Halbjahr 2010 ein Umsatzanstieg in der Größenordnung von 5–10 % wahrscheinlich ist. Die Entwicklung im 2. Halbjahr 2010 ist noch nicht mit hinreichender Wahrscheinlichkeit prognostizierbar, so dass bei einer allmählichen wirtschaftlichen Erholung im Euroraum und insbesondere in Deutschland insgesamt für das Geschäftsjahr 2010 bei einer angenommenen Stabilisierung der Konsumnachfrage ein Umsatzwachstum in der Größenordnung von 5–7 % bei MEDION angenommen werden kann.

Rohhertrag

Die Rohhertragsmargen werden aufgrund der unverändert hohen Wettbewerbsintensität weiterhin unter Druck stehen. Der MEDION-Vorstand geht jedoch davon aus, dass die gute Marktposition von MEDION gehalten werden kann und damit eine Rohhertragsmarge auf einem Niveau von 10,5–11,5 % möglich ist.

Liquidität

MEDION wird auch in 2010, trotz erwarteter ergebnisneutraler Mittelabflüsse für zurückgestellte Lizenz- und Urheberrechtsabgaben, voraussichtlich keine – oder nur für sehr kurze Zeit sehr geringe – Fremdmittel zur Finanzierung großvolumiger Projekte benötigen.

Ergebnis

Der MEDION-Konzern wird trotz des nach wie vor schwierigen Umfelds in 2010 das Ergebnis im Vergleich zu 2009 steigern können. Aufgrund der soliden Vermögens- und Finanzlage, bei einer Eigenkapitalquote von über 50 %, kann das Geschäftsmodell erfolgreich weiterentwickelt werden; dabei sollen insbesondere das Portfolio mit design-orientierten technologisch innovativen Produkten sowie das Direktgeschäft mit neuen Angeboten auch im Ausland ausgebaut werden.

Daher rechnet der Vorstand beim Ergebnis (EBIT) aufgrund der effizienten Kostenstrukturen mit einer im Vergleich zum Umsatz überproportionalen Steigerung in der Größenordnung von 15–20 %.

Bei dieser Prognose geht der Vorstand davon aus, dass sich die zurzeit bekannten konjunkturellen Aussichten nicht wieder verschlechtern. Außerdem gilt ebenfalls zu berücksichtigen, dass branchentypisch für MEDION jeweils das 4. Quartal des Geschäftsjahres das umsatzstärkste ist und bis zum Vorliegen fester Kundenaufträge für das 4. Quartal die Umsatz- und Ergebnisprognose noch mit Unsicherheiten behaftet bleibt.

Die weitere Prognose für 2011 ist aufgrund des sich schnell verändernden Consumer-Electronics-Marktumfelds und der Struktur des MEDION-Geschäftsmodells nur schwer einschätzbar. Sollten die konjunkturellen Risiken zurückgehen und die verfügbaren Einkommen der Verbraucher steigen, rechnet der Vorstand mit einer Steigerung der Umsätze und des Ergebnisses.

5.10 Sonstige Angaben gemäß §§ 289 Abs. 4 und 315 Abs. 4 HGB

1. Das € 48.418.400,00 betragende Grundkapital der MEDION AG ist in die entsprechende Anzahl auf den Inhaber lautender Stückaktien eingeteilt.
2. Beschränkungen hinsichtlich der Stimmrechte oder der Übertragbarkeit der Aktien bestehen nach der Satzung der Gesellschaft nicht und sind darüber hinaus auch nicht bekannt.
3. Am Kapital der MEDION AG ist der Vorstandsvorsitzende, Herr Gerd Brachmann, mit 54,88 % mehrheitlich beteiligt. Darüber hinaus besteht eine 15,48 %-Beteiligung des englischen Fonds Orbis.
4. Sonderrechte, die Kontrollbefugnisse verleihen, sind Aktionären nicht eingeräumt.
5. Es gibt keine vom Gesetz abweichenden Regelungen zur Stimmrechtskontrolle, wenn Arbeitnehmer am Kapital der Gesellschaft beteiligt sind.
6. Die Satzung der MEDION AG legt in § 6 Ziff. 1 und 2 fest, dass der Vorstand der Gesellschaft aus mindestens zwei Personen zu bestehen hat und die Bestellung der ordentlichen Vorstandsmitglieder sowie eventueller stellvertretender Vorstandsmitglieder, der Abschluss der Anstellungsverträge sowie der Widerruf der Bestellung und die Ernennung eines Vorstandsvorsitzenden durch den Aufsichtsrat erfolgen. Darüber hinaus enthält die Satzung keine Regelungen zur Bestellung und zum Widerruf der Bestellung von Mitgliedern des Vorstandes sowie zum Abschluss und zur Beendigung von Anstellungsverträgen, so dass die Vorschriften der §§ 84, 85 AktG maßgeblich sind. Einschlägig für Satzungsänderungen der MEDION AG sind die Bestimmungen des § 10 Ziff. 7 und des § 15 Ziff. 4 und 5 der Satzung in Verbindung mit den §§ 179 ff. AktG.
7. Der Vorstand der MEDION AG ist ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates das Grundkapital der Gesellschaft bis zum 10. Mai 2011 um bis zu € 24,0 Mio. durch einmalige oder mehrmalige Ausgabe neuer, auf den Inhaber lautender Stammaktien gegen Bar- oder Sacheinlagen zu erhöhen. Die Einzelheiten ergeben sich aus § 3 Ziff. 7 der Satzung. Des Weiteren war die Gesellschaft durch Beschluss der Hauptversammlung vom 14. Mai 2008 ermächtigt, bis zum 12. November 2009 eigene Aktien der Gesellschaft bis zu einem Volumen von € 4.841.840,00 des Grundkapitals zu erwerben. Die Einzelheiten zu den Voraussetzungen des Erwerbs und zur Verwendung erworbener eigener Aktien sind in dem Hauptversammlungsbeschluss festgelegt. Bis zum 31. Dezember 2009 hat die Gesellschaft 3.873.472 Stück eigene Aktien zurückerworben.
8. Bei der MEDION AG gibt es keine Vereinbarungen, die unter der Bedingung eines Kontrollwechsels infolge eines Übernahmeangebotes stehen.
9. Entschädigungsvereinbarungen für den Fall eines Übernahmeangebotes sind mit den Mitgliedern des Vorstandes oder den Arbeitnehmern ebenfalls nicht getroffen worden.

5.11 Erklärung zur Unternehmensführung nach § 289a HGB

Die Unternehmensführung von MEDION – als börsennotierte deutsche Aktiengesellschaft – wird in erster Linie durch das Aktiengesetz und daneben durch die Vorgaben des Deutschen Corporate Governance Kodex in seiner jeweils aktuellen Fassung bestimmt. Corporate Governance ist für MEDION ein zentraler Anspruch, der sämtliche Bereiche des Unternehmens umfasst. Die Weiterentwicklung von Corporate Governance und Compliance bei MEDION dient dem Vertrauen, das Aktionäre, Geschäftspartner, die Mitarbeiter und die Öffentlichkeit in eine gute Unternehmensführung setzen. Wir haben daher alle notwendigen organisatorischen Maßnahmen getroffen, um nicht nur den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen, sondern darüber hinaus auch eine verantwortungsvolle, transparente und der nachhaltigen Wertentwicklung verpflichtete Unternehmensführung zu gewährleisten.

Entsprechend den gesetzlichen Vorschriften unterliegt MEDION dem so genannten dualen Führungssystem. Dieses ist durch eine strikte personelle Trennung zwischen dem Vorstand als Leitungsorgan und dem Aufsichtsrat als Überwachungsorgan gekennzeichnet. Vorstand und Aufsichtsrat arbeiten dabei im Unternehmensinteresse eng zusammen.

Der Vorstand leitet das Unternehmen mit dem Ziel nachhaltiger Wertschöpfung in eigener Verantwortung. Dabei gilt der Grundsatz der Gesamtverantwortung, d. h., die Mitglieder des Vorstands tragen gemeinsam die Verantwortung für die gesamte Geschäftsführung. Sie entwickeln die Unternehmensstrategie und sorgen in Abstimmung mit dem Aufsichtsrat für deren Umsetzung. Die Grundsätze der Zusammenarbeit des Vorstands von MEDION sind in der Geschäftsordnung des Vorstands zusammengefasst. Diese regelt insbesondere die Ressortzuständigkeiten der einzelnen Vorstandsmitglieder, die der Zustimmung des Aufsichtsrats vorbehaltenen Angelegenheiten, die Beschlussfassung sowie die Rechte und Pflichten des Vorsitzenden des Vorstands. Der Vorstand von MEDION besteht aus zwei Mitgliedern.

Der Vorstand informiert den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle für den MEDION-Konzern wesentlichen Aspekte der Geschäftsentwicklung, bedeutende Geschäftsvorfälle sowie die aktuelle Ertragssituation einschließlich der Risikolage und des Risikomanagements. Abweichungen des Geschäftsverlaufs von früher aufgestellten Planungen und Zielen werden ausführlich erläutert und begründet. Außerdem berichtet der Vorstand regelmäßig über das Thema Compliance, also die Maßnahmen zur Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und unternehmensinterner Richtlinien, das gleichfalls im Verantwortungsbereich des Vorstands liegt.

Der Aufsichtsrat berät den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens und überwacht seine Tätigkeit. Er bestellt und entlässt die Mitglieder des Vorstands, beschließt das Vergütungssystem für die Vorstandsmitglieder und setzt deren jeweilige Gesamtvergütung fest. Er wird in alle Entscheidungen eingebunden, die für MEDION von grundlegender Bedeutung sind. Der Aufsichtsrat von MEDION besteht aus drei Mitgliedern.

Die Grundsätze der Zusammenarbeit des Aufsichtsrats von MEDION sind in der Geschäftsordnung des Aufsichtsrats geregelt.

Schließlich enthalten die Satzung von MEDION sowie die Geschäftsordnung des Aufsichtsrats einen Katalog von Geschäften, für die der Vorstand der Zustimmung des Aufsichtsrats bedarf. Berater- und sonstige Dienstleistungs- und Werkverträge zwischen Aufsichtsratsmitgliedern und der Gesellschaft bestanden im Berichtszeitraum nicht. Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat gegenüber unverzüglich offenzulegen sind, traten nicht auf. Kein Mitglied des Aufsichtsrates von MEDION ist ehemaliges Vorstandsmitglied der Gesellschaft.

Die von der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ am 18. Juni 2009 beschlossenen Änderungen des Kodex sind am 5. August 2009 durch das Bundesministerium der Justiz im elektronischen Bundesanzeiger bekannt gemacht worden und damit verbindlich. Bedeutsam sind u. a. die geänderten Empfehlungen hinsichtlich der Vorstands- und Aufsichtsratsvergütung. Aufgrund der im August 2008 neu gefassten Vorstandsverträge und der bestehenden Vergütungsregelung für den Aufsichtsrat wurden diese Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex bei MEDION nicht umgesetzt. Nach den Beratungen von Vorstand und Aufsichtsrat in ihrer gemeinsamen Sitzung am 10. Dezember 2009 sind diese Punkte in der geänderten Entsprechenserklärung angemerkt. Unverändert zu den Vorjahren gilt die Ausnahme, dass aufgrund der Größe des Aufsichtsrates keine Ausschüsse gebildet werden können.

Weiterhin wird jedoch sämtlichen Anregungen des Kodex Rechnung getragen. Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG haben die geänderte Entsprechenserklärung am 10. Dezember 2009 gemäß § 161 AktG auf der Website der Gesellschaft öffentlich zugänglich gemacht.

Frühere, nicht mehr aktuelle Entsprechenserklärungen von MEDION sind auf der Website der Gesellschaft veröffentlicht. Weitere Einzelheiten der Corporate-Governance-Praxis von MEDION können dem aktuellen Corporate-Governance-Bericht entnommen werden, der gleichzeitig Bestandteil dieser Erklärung zur Unternehmensführung ist und im Geschäftsbericht abgedruckt ist.

Essen, 24. Februar 2010

Gerd Brachmann

Vorsitzender des Vorstandes

Christian Eigen

Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

- MEDION AG Inhaber-Aktien o.N.
- DAX Performance-Index



6 MEDION-Aktie

6.1	Die MEDION-Aktie im Börsenjahr 2009	_____	122
6.2	Hauptversammlung	_____	124
6.3	Investor Relations	_____	125

6.1 Die MEDION-Aktie im Börsenjahr 2009

		2009	2008
Ausgegebene Aktien zum Bilanzstichtag	Stück	48.418.400	48.418.400
Grundkapital	€	48.418.400	48.418.400
Höchster Börsenkurs je Aktie (Xetra)	€	8,80	18,40
Tiefster Börsenkurs je Aktie (Xetra)	€	5,05	4,54
Durchschnittliche Aktienanzahl im Geschäftsjahr (nach Aktienrückkauf)	Stück	44.495.714	45.952.956
Ergebnis je Aktie	€	0,32	0,57
Verwässertes Ergebnis je Aktie	€	0,32	0,57
Dividendenvorschlag je Stückaktie	€	0,20	0,15
Aktienart/Stückelung	Nennwertlose Inhaber-Stammaktien		
Zulassungssegment	Prime Standard		
Branche	Technologie/Retail		
Index	SDAX, GEX, CDAX, Prime Industrial (Xetra)		
ISIN	DE 0006605009		
Börsenplätze	Frankfurt am Main, Xetra		
Symbol	MDN		
Tickerkürzel	MDNG.F (Reuters)		
Designated Sponsor	WEST LB		

Kapitalmarktentwicklung in 2009

Nach den Verwerfungen an den internationalen Kapitalmärkten im Jahr 2008 hat sich die Lage im Jahresverlauf 2009 wieder etwas beruhigt. Trotz massiver Kursverluste, die bis zum Frühjahr 2009 andauerten, schloss der Deutsche Aktienindex DAX Ende Dezember 2009 mit knapp 6.000 Punkten und damit einem Plus von rund 24 %. Vergleichbare Steigerungen wurden auch bei allen anderen Indizes erzielt. Dabei war die Kursentwicklung im Börsenjahr 2009 sehr volatil und Phasen zurückgehender Kurse erfolgten teilweise mit sehr hohen Umsätzen, während die Kurserholungen ab April 2009, insbesondere im 4. Quartal 2009, von durchschnittlich deutlich geringeren Umsätzen getragen waren. Zyklische und konsumorientierte Aktien haben den ab dem Frühjahr 2009 zu verzeichnenden Kursanstieg nur teilweise und dann auch unterdurchschnittlich mitgemacht.

Die MEDION-Aktie folgte dem Trend des deutschen Kapitalmarktes und hat sich im Laufe des Jahres 2009 von ihren Tiefstständen von Anfang des Jahres deutlich erholt. Der Kurs zu Jahresanfang betrug € 6,20, der Höchstkurs im Laufe des Jahres € 8,80 und der Jahreschlusskurs am 30. Dezember 2009 € 7,36.

In Relation zu reinen Konsum- und Technologiewerten aus der IT-Branche in Europa hat sich die MEDION-Aktie auf vergleichbarer Basis leicht besser entwickelt. In Relation zum SDAX verlief die Kursentwicklung leicht unterdurchschnittlich, da dieser Index von der deutlichen Kurserholung der Finanz- und Maschinenbauwerte profitierte.

6.2 Hauptversammlung

Auf der Hauptversammlung am 15. Mai 2009 wurde außer über die Verwendung des Bilanzgewinns, die Entlastung für Vorstand und Aufsichtsrat und die Wahl des Abschlussprüfers auch über eine erneute Ermächtigung zum Erwerb und zur Veräußerung eigener Aktien gemäß § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG sowie erstmals über die Ermächtigung zum Einsatz von Eigenkapitalderivaten im Rahmen des Erwerbs eigener Aktien beschlossen. Darüber hinaus wurden das bestehende bedingte Kapital aufgrund von Zeitablauf aufgehoben und die Satzung dementsprechend geändert. Auf der Hauptversammlung 2009 waren ca. 500 Aktionäre und Aktionärsvertreter anwesend. Wie in den Vorjahren wurde das Angebot zweier weisungsgebundener Stimmrechtsvertreter zur Wahrnehmung von Stimmrechten von vielen Aktionären angenommen und die Hauptversammlung wurde – bis auf die Beiträge der Aktionäre und Aktionärsvertreter – im Internet übertragen.

Aktienrückkaufprogramm

Die Durchführung des am 4. Juli 2007 beschlossenen Aktienrückkaufprogramms war mit 2.420.920 Stückaktien, das sind 5 % des Grundkapitals der MEDION AG, am 21. Februar 2008 abgeschlossen. Der Vorstand der MEDION AG hat dann mit Zustimmung des Aufsichtsrates beschlossen, ab dem 23. September 2008 bis zu 484.184 Stückaktien, das sind 1 % des derzeitigen Grundkapitals der MEDION AG, an der Börse zurückzukaufen. Dieser Rückkauf war am 13. November 2008 abgeschlossen. Der Vorstand der MEDION AG hat weiterhin mit Zustimmung des Aufsichtsrates beschlossen, ab dem 4. Dezember 2008 bis zu 968.368 Stückaktien, das sind 2 % des Grundkapitals der MEDION AG, an der Börse zurückzukaufen. Dies erfolgte bis zum März 2009. Von der erneuten Ermächtigung zum Rückkauf eigener Aktien durch die Hauptversammlung vom 15. Mai 2009 hat die Gesellschaft bisher keinen Gebrauch gemacht.

Damit hat die Gesellschaft bis zum 31. März 2009 8 % des Grundkapitals (3.873.472 Aktien) zurückerworben.

Über die Entwicklung des Aktienrückkaufprogramms hat die MEDION AG regelmäßig auf ihrer Internetseite www.medion.com/investor informiert.

Investor Relations bei MEDION ist die zielgerichtete und kontinuierliche Kommunikation mit institutionellen und privaten Investoren sowie Analysten über die Strategie des Konzerns unter Berücksichtigung auch der historischen, der gegenwärtigen und angenommenen zukünftigen Geschäftsentwicklung.

Dabei orientiert sich die Finanzkommunikation an den Grundsätzen einer aktuellen, kontinuierlichen, glaubwürdigen und offenen Darstellung des Unternehmens sowie seiner Chancen und Risiken. Oberste Priorität hat der Grundsatz des Fair Disclosure, das heißt, alle Adressaten sind zeitlich und inhaltlich auf demselben Informationsstand. Alle Veröffentlichungen und Finanzberichte werden auf der Website des Unternehmens – www.medion.com – dokumentiert.

Alle Veröffentlichungstermine von Quartalsberichten werden von ausführlichen englischsprachigen Telefonkonferenzen begleitet, an denen in 2009 sowohl der Vorstandsvorsitzende als auch der Finanzvorstand teilgenommen haben. Im Anschluss an die Telefonkonferenzen werden für einen befristeten Zeitraum so genannte Replay-Aufzeichnungen angeboten. Präsentationen bei großen Kapitalmarktkonferenzen und ausgewählten Veranstaltungen, zum Beispiel zu den Themen Einzelhandel und Konsum, wurden vom Vorstand und von Investor Relations wahrgenommen.

Regulatorische Änderungen

Die Finanz- und Wirtschaftskrise der vergangenen zwei Jahre hat zu einer Vielzahl verschärfter Regulierungsvorschriften geführt. Auch im Selbstregulierungsbereich des Deutschen Corporate Governance Kodex wurden die Themen Vorstandsvergütung, Compliance sowie weitere Professionalisierung der unternehmerischen Aufsichtsgremien durch entsprechende Sollvorschriften aufgenommen. Mit dem Gesetz zur Umsetzung der Aktionärsrechterichtlinie (ARUG) wurden weitere Maßnahmen zur Bekämpfung missbräuchlicher Anfechtungsklagen umgesetzt. Neben einer partiellen Neuordnung der Rechnungslegung hat das Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz (BilMoG) im Mai 2009 die Überwachungspflichten des Aufsichtsrates konkretisiert. Diese umfassen die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, die Wirksamkeit des internen Kontroll- und Revisionssystems, des Risikomanagementsystems sowie der Abschlussprüfung. Ebenfalls im Mai 2009 wurde der überarbeitete Emittentenleitfaden der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) vorgestellt. Neben einer Überarbeitung der Kapitel zur Ad-hoc-Publizität, zum Insiderhandel und zu den Insiderverzeichnissen sind die Themen Stimmrechtsmitteilungen, Veröffentlichung von Finanzberichten und Überwachung von Unternehmensabschlüssen in den Leitfaden aufgenommen worden.

7 Konzernabschluss der MEDION AG

7.1	Ausgewählte Kennzahlen (Nicht Bestandteil des Konzernabschlusses)	_____	128
7.2	Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	_____	129
7.3	Konzern-Gesamtergebnisrechnung	_____	130
7.4	Konzern-Kapitalflussrechnung	_____	131
7.5	Konzernbilanz	_____	132
7.6	Konzernanlagenspiegel	_____	134
7.7	Entwicklung des Konzerneigenkapitals	_____	136
7.8	Segmentbericht	_____	137

Konzernabschluss der MEDION AG

128 |

7.1 Ausgewählte Kennzahlen (Nicht Bestandteil des Konzernabschlusses)

Werte in Mio.€	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Umsatz	1.408	1.604
- Inland	1.071	1.091
- Ausland	337	513
Umsätze nach Bereichen		
- PC/Multimedia	1.025	1.264
- Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen	383	340
EBIT	19	34
Konzernergebnis	14	26
Bilanzsumme	716	700
Eigenkapitalquote	51,3%	50,7%
Mitarbeiter	1.015	1.072
Personalaufwand	47	47
Aktienbezogene Daten		
Grundkapital	€ 48.418.400	€ 48.418.400
Genehmigtes Kapital	€ 24.000.000	€ 24.000.000
Ergebnis je Aktie (in €)	0,32	0,57

7.2 Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Werte in T€	Anmerkung im Anhang	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
1. Umsatzerlöse	(1)	1.408.075	1.603.673
2. Sonstige betriebliche Erträge	(2)	4.690	4.903
3. Materialaufwand	(3)	-1.250.923	-1.420.003
4. Personalaufwand	(4)	-47.316	-46.641
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		-4.486	-5.331
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	(5)	-91.256	-102.198
7. Betriebsergebnis (EBIT)		18.784	34.403
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	(6)	4.757	7.736
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(6)	-1.716	-3.238
10. Ergebnis vor Steuern (EBT)		21.825	38.901
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(7)	-7.394	-12.120
12. Sonstige Steuern		-276	-405
13. Konzernergebnis		14.155	26.376
Ergebnis je Aktie in € (unverwässert)		0,32	0,57
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (unverwässert)		44.495.714	45.952.956
Ergebnis je Aktie in € (verwässert)		0,32	0,57
Durchschnittlich im Umlauf befindliche Aktien (verwässert)		44.495.714	45.952.956

7.3 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Werte in T€	Anmerkung im Anhang	2009	2008
		01.01.-31.12.	
1. Konzernergebnis		14.155	26.376
2. Sonstiges Ergebnis, nach Steuern			
+/- Währungsumrechnungsdifferenzen	(20)	19	20
+/- Überschuss/Fehlbetrag aus Cashflow-Hedges	(7)	9.037	-6.857
= sonstiges Ergebnis, nach Steuern		9.056	-6.837
3. Gesamtergebnis		23.211	19.539

7.4 Konzern-Kapitalflussrechnung

Werte in T€	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
1. Betriebsergebnis (EBIT)	18.784	34.403
2. +/- Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	4.486	5.331
3. +/- Zunahme/Abnahme der Pensionsrückstellungen	590	-524
Brutto Cashflow	23.860	39.210
4. -/+ Abnahme/Zunahme der übrigen Rückstellungen	3.333	9.621
5. -/+ Gewinn/Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	1.023	0
6. -/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	19.503	30.338
7. -/+ Abnahme/Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	12.198	-32.724
8. +/- Ein-/Auszahlungen für Ertragsteuern (Saldo)	-8.642	-3.737
9. = Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (Summe aus 1 bis 8)	51.275	42.708
10. + Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens sowie Tilgung von Ausleihungen	19	353
11. - Auszahlungen für Investitionen in das Anlagevermögen	-3.145	-3.280
12. = Cashflow aus der Investitionstätigkeit (Summe aus 10 und 11)	-3.126	-2.927
13. -/+ Aus-/Einzahlungen aus Anleihen und (Finanz-) Krediten (Saldo)	-244	-81.414
14. - Auszahlungen für Dividende	-6.682	-6.900
15. + Einzahlungen aus Zinsen	4.151	7.736
16. - Auszahlungen für Zinsen	-1.133	-3.042
17. - Auszahlungen für Erwerb eigener Aktien	-4.116	-17.236
18. = Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit (Summe aus 13 bis 17)	-8.024	-100.856
19. Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds (Summe aus 9, 12, 18)	40.125	-61.075
20. +/- Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	4	76
21. + Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	184.171	245.170
22. = Finanzmittelfonds am Ende der Periode (Summe aus 19 bis 21)	224.300	184.171

Aktiva

Werte in T€	Anmerkung im Anhang	31.12.2009	31.12.2008
Kurzfristige Vermögenswerte			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		224.300	184.171
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(8)	219.068	244.451
Vorräte	(9)	188.885	158.320
Ertragsteuererstattungsansprüche	(10)	4.387	3.223
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	(10)	29.222	49.262
Kurzfristige Vermögenswerte, gesamt		665.862	639.427
Langfristige Vermögenswerte			
Sachanlagevermögen	(11)	30.147	32.187
Immaterielle Vermögensgegenstände	(12)	3.082	3.409
Finanzanlagen	(13)	512	512
Latente Steuern	(7)	15.789	23.245
Sonstige langfristige Vermögenswerte	(10)	934	1.497
Langfristige Vermögenswerte, gesamt		50.464	60.850
Aktiva, gesamt		716.326	700.277

Passiva

Werte in T€	Anmerkung im Anhang	31.12.2009	31.12.2008
Kurzfristige Schulden			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		144.741	128.403
Steuerrückstellungen	(7, 14)	2.019	5.857
Sonstige Rückstellungen	(15)	190.570	187.490
Sonstige kurzfristige Schulden	(16, 17)	8.471	20.674
Kurzfristige Schulden, gesamt		345.801	342.424
Langfristige Schulden			
Sonstige langfristige Schulden	(16, 17)	601	925
Pensionsrückstellungen	(18)	2.150	1.560
Langfristige Schulden, gesamt		2.751	2.485
Eigenkapital	(20)		
Gezeichnetes Kapital		48.418	48.418
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418			
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)			
Kapitalrücklage		141.665	141.665
Eigene Aktien		-47.140	-43.024
Erwirtschaftetes Eigenkapital		224.831	208.309
Eigenkapital, gesamt		367.774	355.368
Passiva, gesamt		716.326	700.277

7.6 Konzernanlagenspiegel

Werte in T€	Stand	Zugänge	Abgänge	Umbuchung	Differenz aus Währungs- umrechnung	Stand
	01.01.2009					31.12.2009
	Anschaffungskosten					
Grundstücke und Bauten	32.382	0	0	0	1	32.383
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	25.068	1.676	2.732	1	50	24.063
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	343	9	0	-1	0	351
Sachanlagevermögen	57.793	1.685	2.732	0	51	56.797
Lizenzen	2.263	437	0	0	0	2.700
EDV-Software	17.987	879	2	220	8	19.092
Geleistete Anzahlungen	220	144	0	-220	0	144
Immaterielle Vermögensgegenstände	20.470	1.460	2	0	8	21.936
Geschäfts- und Firmenwert	516	0	0	0	0	516
Anteile an verbundenen Unternehmen	113	0	0	0	0	113
Beteiligungen	399	0	0	0	0	399
Finanzanlagen	512	0	0	0	0	512
	79.291	3.145	2.734	0	59	79.761

Konzernabschluss der MEDION AG

135 |

7.6 Konzernanlagenspiegel

Stand 01.01.2009	Zugänge	Abgänge	Differenz aus Währungs- umrechnung	Stand 31.12.2009	Stand 31.12.2009	Stand 31.12.2008
Abschreibungen				Buchwerte		
6.216	819	0	0	7.035	25.348	26.166
19.390	1.877	1.690	38	19.615	4.448	5.678
0	0	0	0	0	351	343
25.606	2.696	1.690	38	26.650	30.147	32.187
1.606	332	0	0	1.938	762	657
15.455	1.458	2	5	16.916	2.176	2.532
0	0	0	0	0	144	220
17.061	1.790	2	5	18.854	3.082	3.409
516	0	0	0	516	0	0
0	0	0	0	0	113	113
0	0	0	0	0	399	399
0	0	0	0	0	512	512
43.183	4.486	1.692	43	46.020	33.741	36.108

Konzernabschluss der MEDION AG

136 |

7.7 Entwicklung des Konzerneigenkapitals

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Ge- winnrücklagen / Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanz- instrumenten	Währungs- umrechnungs- differenzen	
Stand 1. Januar 2008	46.747.849	48.418	141.665	-25.788	197.380	-655	-1.055	359.965
Ausschüttung an die Aktionäre für 2007	0	0	0	0	-6.900	0	0	-6.900
Erwerb eigener Aktien	-1.498.553	0	0	-17.236	0	0	0	-17.236
Gesamtergebnis	0	0	0	0	26.376	-6.857	20	19.539
Stand 31. Dezember 2008	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368

Werte in T€	Aktien im Umlauf (Anzahl)	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Eigene Aktien	Erwirtschaftetes Eigenkapital			Gesamt
					Andere Ge- winnrücklagen / Bilanzgewinn	Marktbewertung von Finanz- instrumenten	Währungs- umrechnungs- differenzen	
Stand 1. Januar 2009	45.249.296	48.418	141.665	-43.024	216.856	-7.512	-1.035	355.368
Ausschüttung an die Aktionäre für 2008	0	0	0	0	-6.682	0	0	-6.682
Erwerb eigener Aktien	-704.368	0	0	-4.213	0	0	0	-4.213
Abgang eigener Aktien	15.075	0	0	97	-7	0	0	90
Gesamtergebnis	0	0	0	0	14.155	9.037	19	23.211
Stand 31. Dezember 2009	44.560.003	48.418	141.665	-47.140	224.322	1.525	-1.016	367.774

7.8 Segmentbericht

Werte in T€	Projektgeschäft		Direktgeschäft		Überleitung Konzern		Konzern	
	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008	01.01.- 31.12.2009	01.01.- 31.12.2008
Gesamtumsätze	1.025.070	1.263.914	383.278	339.581	-273	178	1.408.075	1.603.673
EBIT	13.743	28.886	6.298	7.687	-1.257	-2.170	18.784	34.403
Abschreibungen auf Anlagevermögen	2.225	2.250	2.232	2.160	29	921	4.486	5.331
Sonstige zahlungsunwirk- same Aufwendungen / Erträge (+/-)	430	-413	160	-111	0	0	590	-524
Brutto Cashflow	16.398	30.723	8.690	9.736	-1.228	-1.249	23.860	39.210
Segmentvermögen	544.357	557.795	150.303	112.668	1.489	3.233	696.149	673.696
Segmentschulden	301.758	304.686	40.027	27.643	4.894	7.257	346.679	339.586
Investitionen	2.015	1.148	1.113	1.891	17	241	3.145	3.280

8 Konzernanhang der MEDION AG

8.1	Allgemeine Angaben zum Konzernabschluss	140
8.1.1	Aufstellungsgrundsätze	
8.1.2	Konsolidierungskreis	
8.1.3	Konsolidierungsmethoden	
8.1.4	Grundsätze der Währungsumrechnung	
8.1.5	Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	
8.1.6	Verwendung von Annahmen und Schätzungen	
8.1.7	Änderungen von Schätzungen	
8.2	Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz	151
8.2.1	Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung	
8.2.2	Angaben zur Bilanz	
8.3	Ergänzende Angaben	180
8.3.1	Angaben zur Kapitalflussrechnung	
8.3.2	Segmentberichterstattung	
8.3.3	Ergebnis je Aktie	
8.3.4	Sonstige finanzielle Verpflichtungen	
8.3.5	Risikomanagement und Finanzderivate	
8.3.6	Ereignisse nach dem Abschlussstichtag	
8.3.7	Nahe stehende Unternehmen und Personen	
8.3.8	Vorstand	
8.3.9	Aufsichtsrat	
8.3.10	Corporate Governance – Angabe gemäß § 161 AktG	
8.3.11	Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns	

Erklärung nach §§ 297 Abs.2 Satz 4 sowie 315 Abs. 1 Satz 6 HGB	191
---	------------

8.1.1 Aufstellungsgrundsätze

Die MEDION AG als Muttergesellschaft des MEDION-Konzerns ist eine börsennotierte Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und hat ihren Sitz in Essen, Deutschland. Die Anschrift lautet: MEDION AG, Am Zehnthof 77, 45307 Essen. Die Gesellschaft ist im Handelsregister B des Amtsgerichtes Essen (HRB 13274) eingetragen. Die Aktie wird im Börsensegment „Prime Standard“ im Regulated Market in Frankfurt geführt.

Gegenstand des Unternehmens ist die Erbringung und Vermittlung von Dienstleistungen und der Vertrieb von Produkten aus den Bereichen Multimedia, Hard- und Software, Unterhaltungselektronik und komplementäre Dienstleistungen. Daneben werden auch weitere Non-Food-Artikel aller Art vertrieben.

Der Konzernabschluss der MEDION AG und ihrer Tochtergesellschaften wurde in Übereinstimmung mit den vom International Accounting Standards Board (IASB) erlassenen Rechnungslegungsgrundsätzen „International Financial Reporting Standards (IFRS)“ und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB zu beachtenden handelsrechtlichen Vorschriften erstellt. Zur Anwendung kamen alle für das Geschäftsjahr 2009 verpflichtend anzuwendende Standards und Interpretationen des IASB, die von der EU übernommen wurden.

In 2009 hat die MEDION AG den neuen IFRS 8 „Operating Segments“ sowie den geänderten IAS 1 „Presentation of Financial Statements“ erstmalig angewendet. Im Folgenden werden diese Standards sowie deren Auswirkungen auf den Konzernabschluss beschrieben. Die sonstigen erstmals in 2009 verpflichtend anzuwendenden Standards haben keine Relevanz für die MEDION AG und werden daher nicht aufgeführt und beschrieben.

- Der überarbeitete IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“, der die grundsätzlichen Vorschriften zur Erstellung von Abschlüssen beschreibt, wurde im September 2007 veröffentlicht und ist für das Geschäftsjahr 2009 verpflichtend anzuwenden. Nach dem überarbeiteten Standard umfasst ein Konzernabschluss grundsätzlich eine Gesamterfolgsrechnung, in der sowohl die erfolgswirksamen als auch die erfolgsneutralen Aufwendungen und Erträge dargestellt werden. In der Eigenkapitalveränderungsrechnung werden zukünftig nur noch der Gesamterfolg sowie Transaktionen mit den Gesellschaftern abgebildet. Die Änderung besteht in der Darstellung einer Gesamtergebnisrechnung unter Einbeziehung von erfolgswirksamen und erfolgsneutralen Aufwendungen und Erträgen. Unter Wahrnehmung des Wahlrechtes erfolgt die Darstellung in zwei Rechnungen. In Fortführung des Konzernergebnisses laut Gewinn- und Verlustrechnung wird das Gesamtergebnis der jeweiligen Berichtsperiode in einer Überleitungsrechnung hergeleitet.
- Der neue Standard IFRS 8 wurde im November 2006 veröffentlicht und ist für das Geschäftsjahr 2009 verpflichtend anzuwenden. Nach IFRS 8 ist über die wirtschaftliche Lage der Segmente nach dem so genannten Management Approach zu berichten. Berichtspflichtig sind demnach nur noch diejenigen operativen Segmente, die Komponenten eines Unternehmens darstellen, für die getrennte Finanzinformationen verfügbar sind und die regelmäßig aufgrund der internen Berichterstattung durch die Hauptentscheidungsträger überprüft werden.

Aus der erstmaligen Anwendung haben sich bis auf die geänderte Darstellung von Finanzinformationen im Abschluss keine Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns ergeben.

Die folgenden Standards und Interpretationen, die durch das IASB bzw. IFRIC veröffentlicht wurden, sind für den Konzernabschluss 2009 noch nicht verpflichtend anzuwenden. Auf eine nach IAS grundsätzlich zulässige vorzeitige Anwendung wurde verzichtet.

- Im November 2006 wurde der IFRIC 12 „Service Concession Arrangements“ veröffentlicht. Die Interpretation regelt die bilanzielle Behandlung von im Rahmen von Dienstleistungskonzessionen übernommenen Verpflichtungen und erhaltenen Rechten im Abschluss des Konzessionsnehmers. Diese Interpretation wurde noch nicht von der EU übernommen.
- Der IASB hat im Januar 2008 eine Überarbeitung des IFRS 3 „Business Combinations“ veröffentlicht. Hierin wird im Wesentlichen die Anwendung der Erwerbsmethode bei Unternehmenszusammenschlüssen neu geregelt. Der Standard ist verpflichtend für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Juli 2009 beginnen. Die Änderungen wurden noch nicht von der EU anerkannt.
- Der IASB hat im Januar 2008 eine Überarbeitung des IAS 27 „Consolidated and Separate Financial Statements“ veröffentlicht. Die Änderungen betreffen im Wesentlichen die Bilanzierung von Minderheitsanteilen, die künftig in voller Höhe an den Verlusten des Konzerns beteiligt werden, und von Transaktionen, die zum Beherrschungsverlust bei einem Tochterunternehmen führen und deren Auswirkungen erfolgswirksam zu behandeln sind. Der Standard ist verpflichtend für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Juli 2009 beginnen. Die Änderungen wurden noch nicht von der EU anerkannt.
- Der IASB hat im Juli 2008 eine Ergänzung zu IAS 39 „Eligible Hedged Items – Amendment to IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement“ veröffentlicht. Die Ergänzung enthält eine Klarstellung zur Anwendung von Hedge Accounting. Die Ergänzung ist verpflichtend für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Juli 2009 beginnen. Die Ergänzung wurde noch nicht von der EU anerkannt.
- Der IASB veröffentlichte im April 2009 einen weiteren Sammelstandard „Improvements to IFRSs“. Insgesamt wurden Änderungen an 12 bestehenden Standards verabschiedet. Sofern im jeweiligen Standard nichts anderes geregelt ist, sind die Änderungen auf Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2010 beginnen. Die Änderungen wurden noch nicht durch die EU übernommen.
- Der IASB hat im Juni 2009 Änderungen an IFRS 2 „Share-based payment“ veröffentlicht, die neben Klarstellungen hinsichtlich des Anwendungsbereichs von IFRS 2 sowie des Zusammenwirkens von IFRS 2 mit anderen Standards auch die Integration der Regelungen von IFRIC 8 und 11 in diesen Standard betreffen. Der geänderte Standard ist erstmals für das Geschäftsjahr 2010 verpflichtend anzuwenden. Die Änderungen wurden von der EU noch nicht anerkannt.

- Das IASB hat im November 2009 den IFRS 9 „Financial Instruments: Classification and Measurement“ veröffentlicht. Mit diesem Standard endet die erste Phase zur vollständigen Ablösung von IAS 39. Der neue IFRS 9 ändert zunächst nur die bisherigen Vorschriften zur Kategorisierung und Bewertung von Finanzinstrumenten, wobei bislang nur finanzielle Vermögenswerte behandelt werden. Der neue Standard ist erstmals für das Geschäftsjahr 2013 verpflichtend anzuwenden. Eine Übernahme durch die EU ist noch nicht erfolgt.
- Darüber hinaus wurden IFRIC 17–19 veröffentlicht. Die Interpretationen wurden bis auf IFRIC 19 von der EU übernommen.

Derzeit werden keine wesentlichen Auswirkungen aus der Anwendung der genannten Standards und Interpretationen für den konsolidierten Abschluss der MEDION AG erwartet.

Das Geschäftsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

Auf die in den Konzernabschluss übernommenen Vermögensgegenstände und Schulden der einbezogenen Unternehmen wurden einheitlich für den Konzern geltende Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden auf Grundlage der IFRS angewandt. Auf die Bewertungsunterschiede gegenüber der Steuerbilanz wurden entsprechende latente Steuern berechnet.

Der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2009 wurde in Euro aufgestellt. Alle Beträge wurden – soweit nicht anders dargestellt – in T€ angegeben. Für die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung findet das Gesamtkostenverfahren Anwendung. Beim Bilanzausweis wird zwischen lang- und kurzfristigen Vermögenswerten und Schulden unterschieden, die im Anhang teilweise detailliert nach ihrer Fristigkeit ausgewiesen werden. Als kurzfristig werden Vermögenswerte und Schulden angesehen, wenn sie innerhalb eines Jahres fällig sind.

Ausweisänderung

Gegenüber dem Vorjahr wurde entsprechend IAS 1.70 auf eine getrennte Darstellung der latenten Steuern in einen kurz- und langfristigen Teil verzichtet und der gesamte Anspruch unter den langfristigen Vermögenswerten ausgewiesen. Darüber hinaus wurde ein neuer Bilanzposten „Ertragsteuererstattungsansprüche“ unter den kurzfristigen Vermögenswerten gemäß IAS 1.68 (m) eingefügt. Hierdurch haben sich die Vorjahreswerte der sonstigen kurz- und langfristigen Vermögenswerte geändert. Der Vorjahresausweis wurde entsprechend angepasst.

8.1.2 Konsolidierungskreis

In den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2009 wurden neben der Muttergesellschaft MEDION AG, Essen, die nachfolgenden Tochterunternehmen im Wege der Vollkonsolidierung nach der Erwerbsmethode einbezogen.

Firma und Sitz	Stammkapital zum 31.12.2009	Beteiligung	Erwerbszeitpunkt	Erste Einbeziehung in den Konzernabschluss
1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen („AMS“)	€ 25.000	100,0 %	Gründung 2002	1. Dezember 2002
2. MEDION Service GmbH, Essen („MSG“)	€ 25.000	100,0 %	Gründung 2004	1. September 2004
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich („MEDION France“)	€ 150.000	100,0 %	Gründung 1998	1. Juli 1999
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, Großbritannien („MEDION UK“)	GBP 400.000	100,0 %	Gründung 1998	1. Juli 2000
5. MEDION NORDIC A/S, Glostrup, Dänemark („MEDION Nordic“)	DKK 500.000	100,0 %	Erwerb 2002	1. Juli 2002
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich („MEDION AT“)	€ 50.000	100,0 %	Gründung 2002	1. Dezember 2002
7. MEDION B.V., Panningen, Niederlande („MEDION NL“)	€ 650.000	100,0 %	Gründung 2001	1. Juli 2001
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien („MEDION Iberia“)	€ 5.000	100,0 %	Gründung 2001	1. Juli 2001
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Wettingen, Schweiz („MEDION Schweiz“)	CHF 100.000	100,0 %	Gründung 2004	1. Februar 2004
10. MEDION USA Inc., Delaware, USA („MEDION USA“)	USD 10.100.000	100,0 %	Gründung 2001	1. April 2001
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien („MEDION Australia“)	AUD 10.000	100,0 %	Gründung 2003	1. November 2003
12. MEDION Elektronika d.o.o., Ljubljana, Slowenien („MEDION Slowenien“)	€ 8.763	100,0 %	Gründung 2006	1. Juli 2007

Bei den ausländischen Tochtergesellschaften handelt es sich im Wesentlichen um Unternehmen, die Vertriebs- und Service-Dienstleistungen für die MEDION AG in den jeweiligen Ländern erbringen.

Die AMS erbringt Call-Center-Dienstleistungen. Die Geschäftstätigkeit der MSG umfasst Reparatur- sowie Logistikdienstleistungen für den After-Sales-Service und für E-Commerce-Geschäfte.

Grundlage für die Einbeziehung der Tochterunternehmen in den Konzernabschluss waren die nach Landesrecht aufgestellten und teilweise geprüften Jahresabschlüsse der Gesellschaften für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2009. Überleitungen nach IFRS wurden von den jeweiligen Tochterunternehmen vorgelegt und von den beauftragten Abschlussprüfern bestätigt.

Die übrigen ausländischen Tochtergesellschaften der MEDION AG wurden aufgrund ihrer insgesamt untergeordneten Bedeutung nicht in den Konzernabschluss einbezogen (vgl. unter „8.3.7 Nahe stehende Unternehmen und Personen“).

8.1.3 Konsolidierungsmethoden

Die Abschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen werden nach konzerneinheitlichen Ansatz- und Bewertungsmethoden aufgestellt.

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt gemäß IFRS 3 nach der Erwerbsmethode auf den jeweiligen Anschaffungszeitpunkt der Beteiligung. Soweit zum Zeitpunkt des Erwerbs die Anschaffungskosten der Beteiligungen den Konzernanteil am Eigenkapital der jeweiligen Gesellschaft übersteigen, entstehen zu aktivierende Geschäftswerte (Goodwill). Deren Werthaltigkeit ist gemäß IAS 36 regelmäßig durch Impairment-Tests zu verifizieren.

Darüber hinaus wurden eine Schuldenkonsolidierung und eine Aufwands- und Ertragskonsolidierung durchgeführt. Die aus der Aufwands- und Ertragskonsolidierung entstandenen Differenzen wurden ergebniswirksam verrechnet.

Zwischengewinneliminierungen waren vor dem Hintergrund des IFRS-Grundsatzes der Materiality nicht erforderlich.

8.1.4 Grundsätze der Währungsumrechnung

Die ausländischen Tochtergesellschaften, deren landesrechtlicher Abschluss nicht in Euro aufgestellt wird, sind nach den in IAS 21 vorgesehenen Abgrenzungskriterien als wirtschaftlich selbständige ausländische Teileinheit („Foreign Entity“) anzusehen. Die jeweilige Landeswährung stellt die funktionale Währung für die Geschäfte dieser Tochtergesellschaften dar.

Die Abschlüsse von Konzernunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, werden nach der so genannten modifizierten Stichtagsmethode (IAS 21.39) umgerechnet. Dementsprechend sind sämtliche monetären und nicht monetären Vermögenswerte und Schulden der Bilanz mit dem Bilanzstichtagskurs, das Eigenkapital mit dem historischen Kurs zum Erwerbszeitpunkt bzw. zum Zeitpunkt der Kapitalerhöhung umgerechnet. Die Gewinn- und Verlustrechnungen dieser ausländischen Konzernunternehmen werden aus Vereinfachungsgründen entsprechend IAS 21.40 zu Durchschnittskursen des Geschäftsjahres umgerechnet. Alle sich ergebenden Umrechnungsdifferenzen werden erfolgsneutral in der Konzernbilanz unter der Position „Währungsumrechnungsdifferenzen“ im Eigenkapital ausgewiesen.

Die für die Umrechnung verwendeten Kurse ergeben sich aus der folgenden Tabelle:

		2009	2008	2009	2008
1 € =		Bilanz Mittelkurs am 31.12.		GuV Durchschnittskurs	
Australien	AUD	1,6045	2,0257	1,7749	1,7415
Dänemark	DKK	7,4416	7,4518	7,4461	7,4558
Großbritannien	GBP	0,9039	0,9600	0,8912	0,7967
Schweiz	CHF	1,4882	1,4860	1,5098	1,5867
USA	USD	1,4325	1,3977	1,3934	1,4709

8.1.5 Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die **Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente** beinhalten Barmittel, Schecks und Guthaben bei Kreditinstituten mit originären Restlaufzeiten von bis zu drei Monaten sowie finanzielle Vermögenswerte, die jederzeit in Zahlungsmittel umgewandelt werden können und nur geringen Wertschwankungen unterliegen. Die Bewertung erfolgt zu Nominalwerten; im Falle von Fremdwährungsposten zum Fair Value. Der Gesamtbestand der Zahlungsmittel und -äquivalente stimmt mit dem Finanzmittelfonds in der Kapitalflussrechnung überein.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden als finanzielle Vermögenswerte gemäß IAS 39.9 der Kategorie Kredite und Forderungen zugeordnet und zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Die fortgeführten Anschaffungskosten berechnen sich aus dem Netto-Rechnungsbetrag abzüglich Wertberichtigungen. Die Wertberichtigungen werden für wesentliche Forderungen im Rahmen einer Einzelbetrachtung vorgenommen, wenn objektive Hinweise für eine Wertminderung vorliegen. Darüber hinaus werden bestimmte Forderungen, für die keine Einzelwertberichtigungen gebildet wurden, anhand gleichartiger Risikomerkmale zu Gruppen zusammengefasst und auf Basis der Erfahrungen der Vergangenheit auf Portfoliobasis wertberichtigt. Die Wertberichtigungen werden über Wertberichtigungskonten gebucht und unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen in der Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen. Sobald eine Forderung uneinbringlich wird, erfolgt deren Ausbuchung und die Entlastung des Wertberichtigungskontos.

Im Rahmen von Asset-Backed-Security-Transaktionen (ABS-Transaktionen) werden finanzielle Vermögenswerte an eine Zweckgesellschaft verkauft. Die Risiken werden in Form von Kaufpreisschlägen berücksichtigt. Die Abschläge betreffen Risiken für Verwässerung, Transaktionskosten und Bonität. Da die Voraussetzungen gemäß IAS 39.17 ff. für einen Eigentumsübergang der Forderungen an die Zweckgesellschaft nicht vorliegen, werden die in die ABS-Transaktion einbezogenen finanziellen Vermögenswerte weiterhin bei der Gesellschaft bilanziert.

Sonstige kurzfristige Vermögenswerte werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung betriebswirtschaftlich notwendiger Wertberichtigungen, die den erwarteten Ausfallrisiken hinreichend Rechnung tragen, bewertet. Soweit es sich um finanzielle Vermögenswerte (Finanzinstrumente) handelt, werden diese gemäß IAS 39.9 der Kategorie Kredite und Forderungen zugeordnet.

Die **Vorräte** werden im Zugangszeitpunkt zu Anschaffungskosten zuzüglich Anschaffungsnebenkosten angesetzt. Fremdkapitalkosten werden nicht aktiviert. Die Ermittlung der Anschaffungskosten erfolgt dabei grundsätzlich nach der gewogenen Durchschnittskostenmethode. Der Bewertung der Vorräte zum Abschlussstichtag liegt der niedrigere Betrag aus gewogenem Durchschnittswert und Nettoveräußerungswert zugrunde.

Das **Sachanlagevermögen** wird zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen und Wertminderungen, bewertet. Die Abschreibungsdauer richtet sich nach der voraussichtlichen wirtschaftlichen Nutzungsdauer. Im Zugangsjahr werden die Vermögenswerte des Sachanlagevermögens zeitanteilig (pro rata temporis) abgeschrieben. Neubewertungen des Sachanlagevermögens wurden nicht vorgenommen.

Die Anschaffungskosten der Sachanlagen umfassen den Kaufpreis sowie alle direkt zu-rechenbaren Kosten, um den Vermögenswert in einen betriebsbereiten Zustand zu ver-setzen. Es kommen folgende Nutzungsdauern zur Anwendung:

	Nutzungsdauer
Gebäude und Außenanlagen	10 – 33 Jahre
Mietereinbauten	3 – 20 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3 – 13 Jahre

Das wirtschaftliche Eigentum an **Leasinggegenständen** wird demjenigen Vertragspartner in einem Leasingverhältnis zugerechnet, der alle wesentlichen Chancen und Risiken trägt. Trägt der Leasingnehmer die wesentlichen Chancen und Risiken, die mit dem Eigentum am Leasinggegenstand verbunden sind (Finance Lease), so hat der Leasingnehmer den Leasinggegenstand bilanziell anzusetzen. Der Leasinggegenstand wird im Zugangszeit-punkt mit seinem beizulegenden Wert oder dem niedrigeren Barwert der künftigen Min-destleasingzahlungen bewertet und über die geschätzte Nutzungsdauer oder die kürzere Vertragslaufzeit abgeschrieben. Die Abschreibung wird erfolgswirksam erfasst.

Immaterielle Vermögensgegenstände (entgeltlich erworbene gewerbliche Schutzrechte und Software) werden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige lineare Ab-schreibungen und Wertminderungen, bewertet. Die Nutzungsdauern liegen zwischen ein und zehn Jahren.

Forschungs- und Entwicklungskosten waren nicht zu aktivieren.

Der **Geschäfts- und Firmenwert** wird nicht planmäßig abgeschrieben, sondern auf Basis des voraussichtlich erzielbaren Cashflows aus der Zahlungsmittel generierenden Einheit, der der Goodwill zugeordnet ist, hinsichtlich einer Wertminderung untersucht. Die Werthaltig-keit wird jährlich gemäß IFRS 3 und IAS 36 anhand eines Impairment-Tests geprüft.

Die **Finanzanlagen** werden zu Anschaffungskosten zuzüglich Anschaffungsnebenkosten bilanziert.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie **Darlehen und sonstige kurzfristige Schulden** werden zu ihren Rückzahlungsbeträgen – Fremdwährungsposten zum Fair Value – ausgewiesen.

Sonstige Rückstellungen werden gemäß IAS 37 gebildet, soweit rechtliche oder faktische Verpflichtungen gegenüber Dritten bestehen, die auf zurückliegenden Geschäftsvorfällen oder Ereignissen beruhen und wahrscheinlich zu Vermögensabflüssen führen. Die Höhe der Rückstellungen wird durch bestmögliche Schätzung der zur Erfüllung der Verpflichtungen erforderlichen Ausgaben ermittelt. Damit beruht die Beurteilung der Wahrscheinlichkeit, dass ein anhängiges Verfahren Erfolg hat oder die Quantifizierung der möglichen Höhe der Zahlungsverpflichtung auf der Einschätzung der jeweiligen Situation. Wegen der mit dieser Beurteilung verbundenen Unsicherheit können die tatsächlichen Verluste ggf. von den ursprünglichen Schätzungen und damit von dem Rückstellungsbetrag abweichen. Zudem können sich Schätzungen aufgrund neuer Informationen ändern und sich ggf. erheblich auf die künftige Ertragslage auswirken.

Die **Pensionsrückstellungen** bestehen für Versorgungszusagen an Vorstandsmitglieder. Sie werden nach versicherungsmathematischen Methoden gemäß IAS 19 nach dem Anwartschafts-Barwertverfahren berechnet. Hiernach werden sowohl die zum Abschlussstichtag erworbenen Anwartschaften als auch künftig erwartete Steigerungen von Gehältern und Renten berücksichtigt. Der 10 %-Korridor gemäß IAS 19.92 findet keine Anwendung. Stattdessen werden die im Berichtsjahr auftretenden versicherungsmathematischen Gewinne gemäß IAS 19.95 sofort erfolgswirksam verrechnet. Im Rahmen der Berechnung wird auf die „Richttafeln 2005 G“ von Prof. Dr. Klaus Heubeck zurückgegriffen.

Die MEDION AG verwendet **derivative Finanzinstrumente**, um Marktrisiken aus Wechselkurschwankungen bei den Einkaufsgeschäften, die im Wesentlichen in US-Dollar und teils in Britischen Pfund abgewickelt werden, zu reduzieren. Dazu schließt die Gesellschaft zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses des Einkaufskontraktes Kurssicherungsgeschäfte in Form von Devisentermingeschäften ab. Diese entsprechen bezüglich Laufzeit und Betragshöhe im Wesentlichen den zugrunde liegenden Einkaufsgeschäften. Die von MEDION eingesetzten Devisentermingeschäfte erfüllen die Effektivitätsanforderungen nach IAS 39.88 für die Anwendung der Hedge-Accounting-Grundsätze. Dementsprechend werden die Devisentermingeschäfte gemäß IAS 39 mit dem Marktwert zum Abschlussstichtag in der Bilanz angesetzt. Dabei werden die Marktwerte der Devisentermingeschäfte, die der Absicherung zukünftiger Zahlungsströme dienen (Cashflow-Hedges), erfolgsneutral über eine gesonderte Rücklage im Eigenkapital abgegrenzt. Da die Finanzinstrumente ausschließlich

zur Kurssicherung der bei den Einkaufsgeschäften zugrunde gelegten Kalkulationskurse dienen, werden die aus der Währungsumrechnung und der Währungssicherung durch Devisentermingeschäfte entstehenden Erträge und Aufwendungen im Materialaufwand erfasst.

Eigene Aktien werden mit ihren Anschaffungskosten bewertet und gemäß IAS 32.33 im Eigenkapital als Abzugsposten ausgewiesen. Die eigenen Aktien stellen nach IAS 32.11 keinen finanziellen Vermögenswert dar.

Die **Umsatzerlöse** werden zum Zeitpunkt des Gefahrenüberganges erfolgswirksam erfasst. Die Umsätze werden abzüglich Retouren, Skonti sowie umsatzabhängiger Boni und anderer Erlösschmälerungen ausgewiesen.

Die **Ertragsteuern** enthalten sowohl die unmittelbar zu entrichtenden Steuern vom Einkommen und vom Ertrag als auch latente Steuern. Latente Steuern werden gemäß der bilanzorientierten Verbindlichkeitsmethode gebildet. Soweit hiernach temporäre Differenzen aus der unterschiedlichen Behandlung bestimmter Bilanzposten zwischen dem IFRS-Konzernabschluss und dem steuerlichen Abschluss vorliegen, führen diese zum Ansatz von aktiven und passiven latenten Steuern. Latente Steuern auf Verlustvorträge werden aktiviert, sofern damit gerechnet werden kann, dass diese in den zukünftigen Perioden voraussichtlich durch ein ausreichend zur Verfügung stehendes steuerliches Einkommen auch genutzt werden können. Für die Bewertung der latenten Steuern werden die Steuersätze zum Realisationszeitpunkt zugrunde gelegt, die auf Basis der aktuellen Rechtslage in den einzelnen Ländern zum Bilanzstichtag gelten. Eine Abzinsung aktiver und passiver latenter Steuern wird entsprechend den Regelungen des IAS 12 nicht vorgenommen. Der Berechnung von tatsächlichen und latenten Steuern liegen Beurteilungen und Schätzungen der Gesellschaft zugrunde. Weichen die tatsächlichen Ereignisse von diesen Schätzungen ab, könnte dies sowohl positive wie auch nachteilige Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben.

8.1.6 Verwendung von Annahmen und Schätzungen

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind Annahmen getroffen und Schätzungen verwandt worden, die sich auf den Ausweis und die Höhe der bilanzierten Vermögensgegenstände, Schulden, Erträge, Aufwendungen sowie Eventualverbindlichkeiten ausgewirkt haben. Diese Annahmen und Schätzungen beziehen sich im Wesentlichen auf die konzerneinheitliche Festlegung wirtschaftlicher Nutzungsdauern, die Bewertung von Rückstellungen, die Realisierbarkeit von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die Realisierbarkeit zukünftiger Steuerentlastungen. Die tatsächlichen Werte können in Einzelfällen von den getroffenen Annahmen und Schätzungen abweichen. Änderungen werden zum Zeitpunkt einer besseren Erkenntnis erfolgswirksam berücksichtigt.

8.1.7 Änderungen von Schätzungen

Im Rahmen der **Bewertung der Pensionsrückstellungen** zum 31. Dezember 2009 hat sich der Diskontierungssatz entsprechend der erwarteten langfristigen Marktrentenentwicklung von 6,0 % im Vorjahr auf 5,25 % verringert. Der sich daraus ergebende Effekt wurde in Höhe von T€ 341 als versicherungsmathematischer Verlust aufwandswirksam verbucht.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

151 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

(1) Die **Umsatzerlöse** setzen sich nach Regionen wie folgt zusammen:

Werte in T€	2009	2008
Deutschland	1.070.531	1.091.315
Europa	294.854	434.827
Übriges Ausland	42.690	77.531
	1.408.075	1.603.673

(2) Die **sonstigen betrieblichen Erträge** setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	2009	2008
Erträge aus Schadenersatz/Versicherungserstattungen	1.129	1.698
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	1.052	1.039
Provisionserträge	217	648
Übrige	2.292	1.518
	4.690	4.903

In den sonstigen betrieblichen Erträgen sind auch nicht liquiditätswirksame Nettogewinne in Höhe von T€ 23 aus der Bewertungskategorie „Trading“ - Wertpapiere nach IAS 39 enthalten. Die Nettogewinne stellen ausschließlich Kursgewinne dar.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

152 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

(3) Bei den **Materialaufwendungen** handelt es sich um die Aufwendungen für die Beschaffung und Lohnfertigung der im Rahmen der Projekte vertriebenen Güter in den Bereichen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen einschließlich der Anschaffungsnebenkosten und der bezogenen Leistungen.

(4) Die **Personalaufwendungen** setzen sich aus folgenden Posten zusammen:

Werte in T€	2009	2008
Löhne und Gehälter	40.234	39.933
Soziale Abgaben	6.492	6.708
Aufwendungen für Altersversorgung	590	0
	47.316	46.641

Die durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter (umgerechnet auf Vollzeitäquivalente) entwickelte sich wie folgt:

Mitarbeiter nach Gruppen	2009	2008
Service	568	658
Vertrieb	290	269
Verwaltung	157	145
	1.015	1.072

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

153 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

(5) Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	2009	2008
Vertriebsaufwendungen	72.243	81.912
Verwaltungsaufwendungen	12.462	12.093
Betriebsaufwendungen	3.771	5.853
Übrige Aufwendungen	2.780	2.340
	91.256	102.198

Der wesentliche Posten unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind die **Vertriebsaufwendungen**, die sich wie folgt aufgliedern:

Werte in T€	2009	2008
Werbe-/Messekosten, Marketing	31.915	33.845
Aufwendungen für Kundenservice	17.870	22.757
Übrige	22.458	25.310
	72.243	81.912

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

154 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

Unter den **Verwaltungsaufwendungen** werden Aufwendungen für Versicherungen, Rechts- und Beratungskosten, Fremdleistungen, Nebenkosten des Geldverkehrs und sonstige allgemeine Verwaltungskosten zusammengefasst.

Die innerhalb der Verwaltungsaufwendungen erfassten Honorare für die Konzernabschluss-/ Abschlussprüfer der Muttergesellschaft und die Abschlussprüfungen der Tochtergesellschaften gliedern sich wie folgt:

Werte in T€	2009	2008
Abschlussprüfungsleistungen	244	254
davon für ausländische Tochtergesellschaften	(59)	(66)
Andere Bestätigungsleistungen	97	90
Steuerberatungsleistungen	39	20
Sonstige Leistungen	104	83
	484	447

Bei den **Betriebsaufwendungen** handelt es sich um Aufwendungen für Mieten, Reparaturen und Betriebsbedarf.

Die **übrigen Aufwendungen** enthalten vor allem periodenfremde Aufwendungen, Wertberichtigungen auf Forderungen sowie Kursdifferenzen.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

155 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

(6) Das **Zinsergebnis** stellt sich wie folgt dar:

Werte in T€	2009	2008
Zinserträge	4.757	7.736
Zinsaufwendungen	-249	-1.036
Finanzierungskosten	-1.467	-2.202
	3.041	4.498

Im Zusammenhang mit den Bewertungskategorien nach IAS 39 ergibt sich das folgende Nettoergebnis:

Werte in T€	2009	2008
Kredite und Forderungen	3.397	6.509
Finanzielle Verbindlichkeiten, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden	-131	-1.034
	3.266	5.475

Im Berichtszeitraum wurden Zinserträge auf wertberichtigte finanzielle Vermögenswerte in Höhe von T€ 9 (Vorjahr: T€ 9) vereinnahmt.

Die Zinserträge und -aufwendungen sowie die Finanzierungskosten sind mit Ausnahme der abgegrenzten Finanzierungskosten in Höhe von T€ 98 (Vorjahr: T€ 196) im Berichtsjahr zahlungswirksam geworden.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

156 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

(7) Die **Steuern vom Einkommen und vom Ertrag** (-/+ Aufwand/Ertrag) setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	2009	2008
MEDION AG		
Körperschaftsteuer/Solidaritätszuschlag	-1.460	-2.322
Gewerbeertragsteuer	-1.542	-2.226
	-3.002	-4.548
MEDION NL	-138	-269
AMS	-126	-143
MEDION UK	-85	-2
MEDION Austria	-32	-64
MSG	-30	-51
MEDION France	-1	83
Übrige	-85	-119
Latente Steuern	-3.895	-7.007
	-7.394	-12.120

Die Aufwendungen aus laufenden Ertragsteuern der MEDION AG betreffen mit € 2,6 Mio. die Ertragsteuerbelastung für 2009.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

157 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

Die folgende Tabelle zeigt die Überleitung vom theoretisch erwarteten Steueraufwand zum tatsächlichen Ertragsteueraufwand gemäß IAS 12.79 ff.:

Werte in T€	2009	2008
1. Konzernergebnis vor Ertragsteuern	21.549	38.495
2. Anzuwendender theoretischer Steuersatz in %	31,93	31,93
3. Theoretische Steuer	-6.881	-12.291
4. Unterschiede zu ausländischen und latenten Steuern	139	238
5. Steuern auf nicht abzugsfähige Betriebsausgaben	-108	-65
6. Steuernachzahlungen für Vorjahre	-419	-77
7. Steuern auf Beteiligungsergebnisse	-125	75
8. Tatsächlicher Ertragsteueraufwand	-7.394	-12.120
9. Tatsächlicher Ertragsteuersatz in %	34,31	31,48

Der einheitlich theoretische Ertragsteuersatz für 2009 von 31,93 % errechnet sich aus der Gewerbesteuerbelastung von 16,10 % der Körperschaftsteuer von 15,0 % und einem Solidaritätszuschlag von 5,5 %. Dieser Steuersatz entspricht dem gesetzlichen Steuersatz der MEDION AG als Mutterunternehmen.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

158 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

Die **latenten Steuern** (-/+ Aufwand/Ertrag) haben sich wie folgt entwickelt:

Werte in T€	2009	2008
Latenter Steueraufwand	-3.895	-7.007
davon aus:		
Steuerlichen Verlustvorträgen der MEDION AG		
Verbrauch	-3.949	-6.786
Temporären Differenzen	54	-221
	-3.895	-7.007

Zum Abschlussstichtag verfügt der MEDION-Konzern über inländische körperschaftsteuerliche **Verlustvorträge** in Höhe von T€ 48.545 (Vorjahr: T€ 61.417) und gewerbesteuerliche Verlustvorträge von T€ 48.252 (Vorjahr: T€ 61.619) sowie ausländische Verlustvorträge von T€ 4.241 (MEDION USA; Vorjahr: T€ 4.141) zur Verrechnung mit zukünftigen Gewinnen.

Obwohl für die MEDION USA in Zukunft keine Verluste mehr erwartet werden, wurde auf eine Aktivierung latenter Steuern wegen der untergeordneten Geschäftstätigkeit der Tochter verzichtet.

Die inländischen Verlustvorträge entfallen vollständig auf die MEDION AG und sind nach den zurzeit geltenden gesetzlichen Regelungen unbegrenzt vortragsfähig.

In 2009 wurde die Planungsrechnung der Gesellschaft aktualisiert und insbesondere an die veränderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen angepasst. Auf dieser Grundlage rechnet die MEDION AG auch weiterhin mit einer Ertragsentwicklung, die die Ausnutzung des gesamten verbleibenden Verlustvortrages in einem hinreichend sicheren Planungshorizont von fünf Jahren ermöglicht. Die Einschätzung der Werthaltigkeit von aktiven latenten Steuern kann sich durch das Erreichen bzw. Nichterreichen der Planungsziele in der Zukunft ändern. Dementsprechend wird der Ansatz aktiver latenter Steuern auch weiterhin jährlich überprüft werden.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

159 |

8.2.1 Angaben zur Gewinn- und Verlustrechnung

Im Berichtsjahr wurden latente Steueransprüche in Höhe von T€ 3.949 aufgrund des positiven Jahresergebnisses 2009 realisiert und als Verbrauch verrechnet.

Nach der 2007 verabschiedeten Unternehmenssteuerreform wird seit 2008 ein Ertragsteuersatz von 31,6 % angesetzt.

Die latenten Steuern entfallen auf folgende wesentliche Bilanzposten:

Werte in T€	aktivisch	passivisch	aktivisch	passivisch
	31.12.2009		31.12.2008	
Sachanlagevermögen	294	46	336	48
Wertberichtigungen auf Forderungen	35	0	28	0
Aus erfolgsneutraler Verrechnung im Eigenkapital	0	705	3.470	0
Pensionsrückstellungen	54	0	0	64
Übrige Rückstellungen	65	0	122	0
Steuerliche Verlustvorträge	15.340	0	19.289	0
	15.788	*751	23.245	*112

* Wegen untergeordneter Bedeutung erfolgt Ausweis unter Steuerrückstellungen

Die latenten Steuern aus erfolgsneutralen Verrechnungen im Eigenkapital (T€ 705; Vorjahr: T€ 3.470) resultieren aus den Cashflow-Hedges im Rahmen des Hedge-Accounting gemäß IAS 39.

8.2.2 Angaben zur Bilanz

Kurzfristige Vermögenswerte

(8) Die **Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
Forderungen	221.543	248.256
Abzüglich Wertberichtigungen	-2.475	-3.805
	219.068	244.451

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bestehen im Wesentlichen gegenüber international tätigen Handelskonzernen. Die MEDION AG hat zum 31. Dezember 2009 Asset-Backed-Security-Transaktionen (ABS-Transaktionen) in Höhe von T€ 2.200 (Vorjahr: T€ 2.474) durchgeführt.

Die Wertberichtigungen haben sich wie folgt entwickelt:

Werte in T€	2009	2008
Stand 1. Januar	3.805	4.131
Inanspruchnahmen	-1.636	-852
Auflösungen	-1.153	-2.192
Zuführungen	1.459	2.719
Wechselkursdifferenzen	0	-1
Stand 31. Dezember	2.475	3.805

Die Wertberichtigungen betreffen Einzelwertberichtigungen sowie Wertberichtigungen auf Portfoliobasis.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

161 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

Von den nicht wertberichtigten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von T€ 219.068 (Vorjahr: T€ 244.451) waren T€ 198.225 (Vorjahr: T€ 216.941) zum Abschlussstichtag nicht fällig. Die übrigen (fälligen) Forderungen sind innerhalb folgender Zeitbänder per 31. Dezember überfällig:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
Kleiner als 30 Tage	19.654	20.936
Zwischen 30 und 60 Tage	418	446
Zwischen 61 und 90 Tage	71	3.249
Zwischen 91 und 180 Tage	356	1.270
Größer als 181 Tage	344	1.609
Summe der fälligen Forderungen	20.843	27.510

Hinsichtlich der nicht wertberichtigten, aber überfälligen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen lagen zum Abschlussstichtag keine Anhaltspunkte vor, die darauf hindeuteten, dass die Schuldner ihren Verpflichtungen nicht nachkommen werden.

Die Aufwendungen für die vollständige Ausbuchung von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beliefen sich auf T€ 241 (Vorjahr: T€ 203). Erträge aus bereits ausgebuchten Forderungen waren von untergeordneter Bedeutung.

Die Forderungsverluste sind innerhalb der sonstigen betrieblichen Aufwendungen unter den übrigen Aufwendungen ausgewiesen.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

162 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(9) Die **Vorräte** betreffen im Wesentlichen bei fremden Lagerhaltern und Spediteuren gelagerte Handelswaren für größtenteils fest disponierte Projektaufträge, schwimmende Waren sowie Service- und Retourenwaren.

Die Vorräte gliedern sich wie folgt auf:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
Produktivbestände	139.395	90.181
Servicewaren	19.843	32.488
Retouren-/Remarketingbestände	19.903	22.926
Direct Sales	9.744	12.725
	188.885	158.320

Zum Abschlussstichtag sind in den Vorräten die folgenden Abwertungen enthalten:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
Auf Retouren-, Service- und Remarketingwaren	17.000	20.734
Auf Produktivbestände/Direct Sales	10.294	6.026
	27.294	26.760

Nach Bedarfsbereichen betreffen die Vorräte mit T€ 145.301 (Vorjahr: T€ 125.748) PC/Multimedia und mit T€ 43.584 (Vorjahr: T€ 32.572) Unterhaltungselektronik/Dienstleistungen.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

163 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(10) Die sonstigen kurz- und langfristigen Vermögenswerte setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	gesamt	davon kurzfristig	gesamt	davon kurzfristig
	31.12.2009		31.12.2008	
a) Finanzielle Vermögenswerte				
Ausstehende Lieferantengutschriften	17.169	17.169	26.830	26.830
Einbehaltene ABS-Transaktionen	231	231	260	260
Derivate mit bilanzieller Sicherungsbeziehung	3.582	3.582	3.100	3.100
Ausgereichte Darlehen	2.025	1.234	1.983	927
Wertpapiere	72	72	39	39
Übrige finanzielle Vermögenswerte	239	239	121	121
	23.318	22.527	32.333	31.277
b) Übrige Vermögenswerte				
Umsatzsteuer- und sonstige Steuerforderungen	5.363	5.363	14.603	14.603
Rechnungsabgrenzungsposten	1.432	1.332	3.668	3.382
Übrige	43	0	155	0
	6.838	6.695	18.426	17.985
	30.156	29.222	50.759	49.262

Die ausstehenden Lieferantengutschriften betreffen noch erwartete Preisgutschriften für gelieferte Produkte sowie Ansprüche aus der Abwicklung von Defektmaterialien. In den Rechnungsabgrenzungsposten werden im Wesentlichen vorausbezahlte Aufwendungen für Finanzierungsgeschäfte sowie Vorauszahlungen im Zusammenhang mit Sponsoring-Aktivitäten ausgewiesen. Darüber hinaus beinhaltet dieser Posten abgegrenzte Lizenzgebühren, Servicekosten sowie Wartungs- und Mietvorauszahlungen sowie übrige Abgrenzungen.

Die Einbehalte aus ABS-Transaktionen beziehen sich auf kalkulatorische Kaufpreisabschläge für Verwässerung, Transaktionskosten sowie einen Abschlag für das Bonitätsrisiko. Die Abrechnung erfolgt jeweils nach Ende einer Transaktion.

Der Buchwert der sonstigen finanziellen Vermögenswerte hat sich wie folgt entwickelt:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
Finanzielle Vermögenswerte	23.689	32.578
Abzüglich Wertberichtigungen	-371	-245
	23.318	32.333

Die nicht wertberichtigten sonstigen finanziellen Vermögenswerte weisen keine Überfälligkeiten auf.

In den Ertragsteuererstattungsansprüchen wird auch das Körperschaftsteuerguthaben gemäß § 37 Abs. 5 KStG ausgewiesen, das in Höhe von T€ 1.784 (Vorjahr: T€ 1.881) eine Restlaufzeit von über einem Jahr hat.

Langfristige Vermögenswerte

(11) Das Gesamtinvestitionsvolumen im Bereich des **Sachanlagevermögens** belief sich in 2009 auf T€ 1.685. Die Zugänge betreffen im Wesentlichen die Investitionen in Präsentationsmöbel einschließlich Sicherheitstechnik im Rahmen der Entwicklung eines weiteren Vertriebskonzeptes.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

165 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(12) Die Zugänge im Bereich der **immateriellen Vermögensgegenstände** von insgesamt T€ 1.460 betreffen im Wesentlichen mit T€ 681 neue Lizenzen und Updates sowie mit T€ 571 externe Entwicklungs- und Softwarekosten für verschiedene Softwareentwicklungsprojekte u.a. im Bereich Webshop und mobile Navigationssysteme.

(13) Als **Finanzanlagen** werden unverändert zum Vorjahr die nicht konsolidierten Unternehmen ausgewiesen.

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Konzernanlagevermögens ist dem Anlagenspiegel auf den Seiten 134 bis 135 zu entnehmen.

Kurzfristige Schulden

(14) Die **Steuerrückstellungen** setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
MEDION AG		
Latente Steuern	751	112
Körperschaftsteuer/Solidaritätszuschlag	690	797
Gewerbesteuer	200	3.800
Umsatzsteuer/Lohnsteuer	138	514
MEDION UK	83	0
MEDION Schweiz	57	53
MEDION France	12	22
MEDION NL	0	504
MEDION Austria	0	25
Übrige	88	30
	2.019	5.857

(15) Die sonstigen Rückstellungen entwickelten sich wie folgt:

Werte in T€	01.01.2009	Inanspruch- nahme	Auflösung	Zuführung	Währungskurs- differenzen	31.12.2009
Ausstehende Rechnungen	114.977	38.904	529	53.021	12	128.577
Gewährleistungen	66.196	10.941	0	0	0	55.255
Personal	4.293	3.468	436	4.556	15	4.960
Übrige Rückstellungen	2.024	1.028	88	864	6	1.778
	187.490	54.341	1.053	58.441	33	190.570

Die **Rückstellungen für ausstehende Rechnungen** umfassen im Wesentlichen Risiken aus Lizenzabgaben, Retouren und Bonusvereinbarungen für den Zeitraum bis 2009, die in Folgejahren zu Mittelabflüssen führen. Darüber hinaus sind mögliche Ansprüche für geltend gemachte Lizenzansprüche und für noch zu leistende Urheberrechtsabgaben auf PCs und Notebooks aufgrund anhängiger Verfahren sowie geführter Vergleichsverhandlungen enthalten. Einzelheiten sind im Abschnitt 5.7.5 „Risikobericht Recht“ im zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht dargestellt. Auf betragsmäßige Quantifizierungen wird in Übereinstimmung mit IAS 37.92 verzichtet.

Die **Rückstellungen für Gewährleistungen** werden für zu erwartende Nachbesserungsarbeiten und Gutschriften für die im Markt befindlichen garantiebehafteten Artikel gebildet. Die Garantiezeiträume belaufen sich auf 12 bis 36 Monate. Die Rückstellungen werden anhand einer pauschalen Berechnungsmethode in Abhängigkeit zum jeweiligen garantiebehafteten Umsatz eines Jahres ermittelt. Dabei werden Annahmen über die zukünftige Entwicklung der Servicekosten berücksichtigt. Die Berechnungsmethode sowie die Schätzparameter wurden im Berichtsjahr unverändert fortgeführt. Die Rückstellung wird entsprechend den Garantiezeiträumen zu Auszahlungen führen.

In den **Personalrückstellungen** sind ausstehende Belastungen aus Urlaubsverpflichtungen, Tantiemen und Sonderzahlungen an Vorstand und Mitarbeiter sowie Beiträge zur Berufsgenossenschaft enthalten. Die Rückstellungen werden voraussichtlich im folgenden Jahr zu Auszahlungen führen.

Die **übrigen Rückstellungen** umfassen im Wesentlichen Aufwendungen für Abschlusskosten, Rechts- und Beratungskosten und Aufsichtsratsvergütungen, die auch voraussichtlich im folgenden Jahr zu Auszahlungen führen werden.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

167 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(16) Die sonstigen kurz- und langfristigen Schulden setzen sich wie folgt zusammen:

Werte in T€	gesamt	davon kurzfristig	gesamt	davon kurzfristig
	31.12.2009		31.12.2008	
a) Finanzielle Verbindlichkeiten				
Verbindlichkeiten ABS-Transaktionen	2.200	2.200	2.474	2.474
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	588	588	11.832	11.832
Leasingverbindlichkeiten	0	0	631	585
Übrige	2.586	2.586	504	504
	5.374	5.374	15.441	15.395
b) Übrige Verbindlichkeiten				
Steuerverbindlichkeiten	2.165	2.165	2.544	2.544
Verbindlichkeiten Sozialversicherung	126	126	277	277
Übrige	1.407	806	3.337	2.458
	3.698	3.097	6.158	5.279
	9.072	8.471	21.599	20.674

Bei den Verbindlichkeiten aus ABS-Transaktionen handelt es sich um kurzfristige Finanzverbindlichkeiten gegenüber der Zweckgesellschaft, die im Rahmen des ABS-Vertrages revolving zurückgezahlt werden.

(17) In den **kurz- und langfristigen Schulden** sind nachfolgende finanzielle Verbindlichkeiten enthalten. Die Fälligkeitsstrukturen der zukünftigen (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen Verbindlichkeiten und der derivativen Finanzinstrumente stellen sich wie folgt dar:

Werte in T€	Zins fix	Tilgung
	Cashflows 2010	
Verbindlichkeiten ABS-Transaktionen	0	2.200
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	0	588
Übrige finanzielle Verbindlichkeiten	0	2.586
	0	5.374

Die Liquiditätssteuerung erfolgt über das Konzern-Treasury, das die jederzeitige Zahlungsfähigkeit sicherstellt. Hierfür stehen Kreditlinien im Rahmen eines so genannten Syndicated Loan sowie Vereinbarungen über Assed-Backed-Security-Transaktionen zur Verfügung. Der Syndicated-Loan-Vertrag wurde im Juni 2008 mit einem sechs Banken umfassenden Konsortium unter Führung der Deutsche Bank AG verlängert. Die Vertragslaufzeit beträgt zwei Jahre und endet im Juni 2010. Im November 2006 wurde ein ABS-Vertrag mit einer Zweckgesellschaft geschlossen. Die Laufzeit des Vertrages beträgt fünf Jahre und endet im Oktober 2011.

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

169 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(18) Im abgelaufenen Geschäftsjahr haben sich die **Pensionsrückstellungen** wie folgt entwickelt:

Werte in T€	2009	2008
Stand 1. Januar	1.560	2.084
Zinsaufwand	82	115
Dienstzeitaufwand	167	95
Verrechnete versicherungsmathematische Verluste (+)/Gewinne (-)	341	-734
Stand 31. Dezember	2.150	1.560

Der Berechnung des Barwertes der leistungsorientierten Verpflichtungen (DBO = Defined Benefit Obligation) liegen folgende versicherungsmathematische Annahmen zugrunde:

Werte in %	2009	2008
Diskontierungssatz	5,25	6,00
Gehaltstrend	- 1)	- 1)
Rententrend	1,50	1,50

¹⁾ Der Gehaltstrend ist ab 2008 nicht mehr relevant, da die absolute Obergrenze der Anwartschaft überschritten ist.

Zum Abschlussstichtag besteht keine Abweichung zwischen der Pensionsrückstellung und dem Barwert der Pensionsverpflichtungen (DBO).

Der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen (DBO) hat sich wie folgt entwickelt:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Verpflichtungsbarwert	2.150	1.560	2.084	2.308	1.924

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

170 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

(19) Kategorien der Finanzinstrumente nach IFRS 7

Zum 31. Dezember 2009 werden folgende Buchwerte nach Bewertungskategorien ausgewiesen:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
a) Kredite und Forderungen	463.033	457.816
b) Bis zur Endfälligkeit zu haltende Finanzinvestitionen	0	0
c) Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	0	0
d) Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	72	39
e) Finanzielle Verbindlichkeiten, die zu Restwerten bewertet werden	149.527	131.381
f) Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	0	0

Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten

Kategorien (Classes) und Überleitung auf Bilanzposten	Werte in T€	Bewertungs- kategorie IAS 39	Buchwert	fortgeführte An- schaffungskosten/ Nominalwert	Fair Value erfolgsneutral
			31.12.2009	Wertansatz nach IAS 39	
Aktiva					
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		a)	224.300	224.300	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		a)	219.068	219.068	
Sonstige kurz- und langfristige Vermögenswerte					
Kredite und Forderungen		a)	19.665	19.665	
Wertpapiere		d)	72		
Derivate finanzielle Vermögensgegenstände mit Hedge-Beziehungen		-	3.582		3.582
Finanzinstrumente, die nicht in den Anwendungsbereich von IFRS 7 fallen		-	512		
			467.199	463.033	3.582
Passiva					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		e)	144.741	144.741	
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten mit Hedge-Beziehungen		-	588		588
Verbindlichkeiten aus ABS-Transaktionen		e)	2.200	2.200	
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten		e)	2.586	2.586	
Verbindlichkeiten aus Finance-Lease		-	0		
			150.115	149.527	588

Konzernanhang der MEDION AG

Erläuterungen zu den Posten der Gewinn- und Verlustrechnung und der Bilanz

171 |

8.2.2 Angaben zur Bilanz

Fair Value erfolgswirksam	Wertansatz IAS 17	Fair Value 31.12.2009	Buchwert 31.12.2008	fortgeführte An- schaffungskosten/ Nominalwert			Fair Value erfolgswirksam	Wertansatz IAS 17	Fair Value 31.12.2008
				Wertansatz nach IAS 39					
		224.300	184.171	184.171				184.171	
		219.068	244.451	244.451				244.451	
		19.665	29.194	29.194				29.194	
72		72	39			39		39	
		3.582	3.100		3.100			3.100	
		512	512					512	
72	0	467.199	461.467	457.816	3.100	39	0	461.467	
		144.741	128.403	128.403				128.403	
		588	11.832		11.832			11.832	
		2.200	2.474	2.474				2.474	
		2.586	504	504				504	
	0	0	631				631	631	
0	0	150.115	143.844	131.381	11.832	0	631	143.844	

(20) Eigenkapital

Das **gezeichnete Kapital** beträgt zum Abschlussstichtag unverändert € 48.418.400,00. Es ist in 48.418.400 nennwertlose Stückaktien mit einem anteiligen Betrag am gezeichneten Kapital von je € 1,00 eingeteilt. Die Aktien sind voll eingezahlt. Zum Abschlussstichtag befanden sich 44.560.003 Aktien (31. Dezember 2008: 45.249.296) im Umlauf.

In der Hauptversammlung vom 22. Mai 2001 wurde beschlossen, das **bedingte Kapital I** von € 1.200.000,00 auf € 2.400.000,00 zu einem Nennwert je Aktie von € 1,00 zu erhöhen. Von diesem Aktienvolumen wurden insgesamt 1.318.900 Stück für vorfristig lieferbar erklärt. Das bedingte Kapital I dient ausschließlich der Gewährung von Umtauschrechten für Wandelschuldverschreibungen im Rahmen des Mitarbeiterbeteiligungsprogramms. Aufgrund der Ausübung von Wandlungsrechten aus der in 1999 begebenen Wandelanleihe im August 2001 sowie aus der in 2001 begebenen Wandelanleihe im November 2003 verminderte sich das bedingte Kapital I in Summe um € 418.400,00 auf € 1.981.600,00. Da die Wandlungszeiträume der ausgegebenen Wandelanleihen abgelaufen sind, kann das bedingte Kapital nicht mehr ausgenutzt werden. Daher folgte der Aufsichtsrat am 3. Dezember 2008 dem Beschluss des Vorstandes, die Lieferbarkeit der noch verbliebenen 900.500 Aktien zurückzunehmen. Das Grundkapital beträgt nach Ausübung aller Wandlungsrechte von ausgegebenen Wandelanleihen € 48.418.400,00.

In der Hauptversammlung am 15. Mai 2009 wurde im Hinblick darauf, dass die Wandelschuldverschreibungen vollständig zurückgezahlt wurden und keine Wandlungsrechte mehr ausgeübt werden können, beschlossen, das bedingte Kapital gemäß § 3 Abs. 5 der Satzung aufzuheben. Der gegenwärtige Inhalt des § 3 Abs. 5 der Satzung wurde in Anpassung hieran gestrichen. Der bisherige Abs. 6 wurde zu Abs. 5.

In der Hauptversammlung vom 12. Mai 2006 wurde beschlossen, den Vorstand zu ermächtigen, mit Zustimmung des Aufsichtsrates bis zum 10. Mai 2011 das Grundkapital der Gesellschaft einmal oder mehrmals um bis zu insgesamt € 24.000.000,00 im Rahmen eines **genehmigten Kapitals** zu erhöhen.

Die gesetzliche Rücklage wurde nicht dotiert, da die **Kapitalrücklage** in Höhe von T€ 141.665 bereits der Bestimmung des § 150 Abs. 2 AktG genügt. Satzungsmaßige Rücklagen sind nicht vorgesehen.

In der **Hauptversammlung vom 14. Mai 2008** wurden der Vorstand und der Aufsichtsrat ermächtigt, bis zum 12. November 2009 eigene Aktien bis zu zehn vom Hundert des derzeitigen Grundkapitals zu erwerben. Der Erwerb darf nach Wahl des Vorstandes, erstens über die Börse oder zweitens, mittels eines an alle Aktionäre gerichteten öffentlichen Kaufangebotes bzw. mittels einer öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebots erfolgen. Erfolgt der Erwerb der Aktien über die Börse, darf der von der Gesellschaft gezahlte Gegenwert je Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten) den am Handelstag durch die Eröffnungsauktion ermittelten Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft im Xetra-Handel (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten. Erfolgt der Erwerb über ein an alle Aktionäre gerichtetes öffentliches Kaufangebot bzw. eine öffentliche Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebots, dürfen der gebotene Kaufpreis oder die Grenzwerte der Kaufpreisspanne je Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten) den durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor dem Tag der öffentlichen Ankündigung des Angebots bzw. der öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebots um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten. Ergeben sich nach der Veröffentlichung eines öffentlichen Angebots bzw. der öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebots erhebliche Abweichungen des maßgeblichen Kurses, so kann das Angebot bzw. die Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebots angepasst werden. In diesem Fall wird auf den durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor der öffentlichen Ankündigung einer etwaigen Anpassung abgestellt. Sollte das öffentliche Angebot überzeichnet sein bzw. im Fall einer Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebots von mehreren gleichwertigen Angeboten nicht sämtliche angenommen werden, kann die Annahme nach Quoten erfolgen. Eine bevorrechtigte Annahme geringer Stückzahlen bis zu 100 Stück angedienter Aktien je Aktionär kann vorgesehen werden. Ein etwaiges weitergehendes Andienungsrecht der Aktionäre ist insoweit ausgeschlossen. Das öffentliche Angebot bzw. die Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebots kann weitere Bedingungen vorsehen.

Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die aufgrund der Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre in anderer Weise als über die Börse oder durch Angebot an alle Aktionäre wieder zu veräußern, und zwar wenn der bar zu zahlende Veräußerungspreis den Börsenpreis der Aktien nicht wesentlich unterschreitet. Nicht wesentlich in diesem Sinne ist eine Unterschreitung, wenn der Veräußerungspreis bis zu 5 % unter dem durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor der Veräußerung der Aktien liegt.

Der Vorstand wird weiterhin ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die aufgrund der Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre auch als Gegenleistung an Dritte im Rahmen des Erwerbs von oder des Zusammenschlusses mit Unternehmen oder des Erwerbs von Beteiligungen an Unternehmen zu übertragen.

Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates Aktien, die aufgrund dieser Ermächtigung erworben werden, ganz oder in Teilen einzuziehen, ohne dass die Einziehung oder ihre Durchführung eines weiteren Hauptversammlungsbeschlusses bedarf.

Der Vorstand kann bestimmen, dass das Grundkapital durch die Einziehung nicht herabgesetzt wird, sondern sich der Anteil der übrigen Aktien am Grundkapital gemäß § 8 Abs. 3 AktG erhöht. Der Vorstand ist in diesem Fall ermächtigt, die Angabe der Zahl der Aktien in der Satzung anzupassen.

Mit der Ermächtigung soll die Gesellschaft auch in Zukunft über die Möglichkeit verfügen können, eigene Aktien zur Verfügung zu haben, um diese als Gegenleistung beim Erwerb von Unternehmen oder Beteiligungen anbieten zu können, da diese Form der Gegenleistung zunehmend durch die Globalisierung der Wirtschaft im internationalen Wettbewerb erforderlich ist. Die Gesellschaft wird mit der vorgeschlagenen Ermächtigung in die Lage versetzt, von dem Instrument des Erwerbs eigener Aktien Gebrauch zu machen, um die mit dem Erwerb von eigenen Aktien verbundenen Vorteile im Interesse der MEDION AG und ihrer Aktionäre zu realisieren. Diese Möglichkeit zum Bezugsrechtsausschluss bei Sachleistungen zum Zwecke des Erwerbs von Unternehmen oder von Beteiligungen an Unternehmen dient somit dem Interesse der MEDION AG, in geeigneten Einzelfällen Unternehmen oder Beteiligungen an Unternehmen gegen Überlassung von Aktien der Gesellschaft erwerben zu können. Sich bietende Wachstumschancen durch Akquisitionen werden zunehmend, insbesondere bei großen Transaktionsvolumina, nicht in bar, sondern durch die Ausgabe eigener Aktien finanziert. Die Verwaltung wird damit in die Lage versetzt, die sich aufgrund der jeweiligen Situation bietenden Möglichkeiten kostengünstig, schnell und flexibel zu nutzen. Die Aktionäre sind dadurch auch insoweit nicht benachteiligt, als die Gesellschaft auch unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre das in der Satzung enthaltene genehmigte Kapital ausnutzen könnte.

Dieser Beschluss wurde durch Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Mai 2009 insoweit aufgehoben, als er bis zum Tag der Hauptversammlung noch nicht zurückgekauft Aktien betraf. Bis zum 15. Mai 2009 waren 8 % des Grundkapitals, das sind 3.873.472 eigene Aktien durch die Gesellschaft zurückgekauft worden.

Der Rückkauf des am 4. Juli 2007 beschlossenen ersten Rückkaufprogramms war mit 2.420.920 Stückaktien, das sind 5 % des derzeitigen Grundkapitals der Gesellschaft, am 21. Februar 2008 abgeschlossen.

Auf Basis der Ermächtigungen hat der Vorstand der MEDION AG mit Zustimmung des Aufsichtsrates im Vorjahr zwei weitere Aktienrückkaufprogramme gestartet.

Der Vorstand hat in 2008 mit Zustimmung des Aufsichtsrates beschlossen, ab dem 23. September 2008 bis zu 484.184 Stückaktien, das ist 1 % des Grundkapitals der Gesellschaft, an der Börse zurückzukaufen. Der Rückkauf war am 13. November 2008 abgeschlossen.

Der Vorstand hat daraufhin mit Zustimmung des Aufsichtsrates beschlossen, ab dem 4. Dezember 2008 bis zu 968.368 Stückaktien, das sind 2 % des Grundkapitals der Gesellschaft, an der Börse zurückzukaufen. 264.000 Stück waren bereits zum Ende des Vorjahres im Bestand. Im Jahr 2009 wurden bis zum 12. März 2009 die weiteren 704.368 Stückaktien an der Börse erworben.

Der Vorstand hat damit bis zum Abschlusstichtag mit 8 % des Aktienkapitals von der entsprechenden Ermächtigung durch die Hauptversammlung vom 11. Mai 2007 bzw. 14. Mai 2008 Gebrauch gemacht. Bis zum 31. Dezember 2009 hat die Gesellschaft insgesamt 3.873.472 Aktien zurückgekauft. Unter Berücksichtigung der im Rahmen der Vergütung der Vorstände übertragenen Aktien (15.075 Stück, T€ 90) sind zum 31. Dezember 2009 3.858.397 Stückaktien, das sind 7,97 % des derzeitigen Grundkapitals der Gesellschaft, im Bestand.

In der Hauptversammlung am 15. Mai 2009 wurde beschlossen, dass der Vorstand ermächtigt wird, bis zum 12. November 2010 eigene Aktien bis zu 10 % des derzeitigen Grundkapitals von € 48.418.400,00 oder – falls dieser Betrag geringer ist – des zum Zeitpunkt der jeweiligen Ausübung der vorliegenden Ermächtigung bestehenden Grundkapitals zu jedem zulässigen Zweck im Rahmen der gesetzlichen Beschränkungen nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen zu erwerben.

Auf die erworbenen Aktien dürfen zusammen mit anderen eigenen Aktien, die sich im Besitz der Gesellschaft befinden oder ihr nach dem § 71 AktG zuzurechnen sind, zu keinem Zeitpunkt mehr als 10 % des Grundkapitals entfallen.

Der Erwerb darf nach Wahl des Vorstandes, erstens über die Börse oder zweitens, mittels eines an alle Aktionäre gerichteten öffentlichen Kaufangebotes bzw. mittels einer öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebotes erfolgen oder drittens durch die Ausgabe von Andienungsrechten an die Aktionäre.

Erfolgt der Erwerb der Aktien über die Börse, darf der von der Gesellschaft gezahlte Gegenwert je Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten), den Durchschnitt der Börsenkurse an den dem Tag der Eingehung der Verpflichtung zum Erwerb vorangehenden drei Börsenhandeltage durch die Schlussauktion ermittelten Börsenkurse der Aktien der Gesellschaft im

Xetra-Handel (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten. Erfolgt der Erwerb über ein an alle Aktionäre gerichtetes öffentliches Kaufangebot bzw. eine öffentliche Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebotes, dürfen der gebotene Kaufpreis oder die Grenzwerte der Kaufpreisspanne je Aktie (ohne Erwerbsnebenkosten) den durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor dem Tag der öffentlichen Ankündigung des Angebotes bzw. der öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebotes um nicht mehr als 10 % über- oder unterschreiten. Ergeben sich nach der Veröffentlichung eines öffentlichen Angebotes bzw. der öffentlichen Aufforderung zur Abgabe eines Kaufangebotes erhebliche Abweichungen des maßgeblichen Kurses, so kann das Angebot bzw. die Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebotes angepasst werden. In diesem Fall wird auf den durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor der öffentlichen Ankündigung einer etwaigen Anpassung abgestellt. Sollte das öffentliche Angebot überzeichnet sein bzw. im Fall einer Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebotes von mehreren gleichwertigen Angeboten nicht sämtliche angenommen werden, kann die Annahme nach Quoten erfolgen. Eine bevorrechtigte Annahme geringer Stückzahlen bis zu 100 Stück angedienter Aktien je Aktionär kann vorgesehen werden. Ein etwaiges weitergehendes Andienungsrecht der Aktionäre ist insoweit ausgeschlossen. Das öffentliche Angebot bzw. die Aufforderung zur Abgabe eines solchen Angebotes kann weitere Bedingungen vorsehen. Werden den Aktionären zum Zwecke des Erwerbs Andienungsrechte zur Verfügung gestellt, so werden diese den Aktionären im Verhältnis zu ihrem Aktienbesitz entsprechend der Relation des Volumens der von der Gesellschaft zurückzukaufenden Aktien zum Grundkapital zugeteilt. Bruchteile von Andienungsrechten müssen nicht zugeteilt werden; für diesen Fall werden etwaige Teilandienungsrechte ausgeschlossen. Der Preis und die Grenzwerte der angebotenen Kaufpreisspanne (jeweils ohne Erwerbsnebenkosten), zu dem bei Ausübung von Andienungsrechten Aktien veräußert werden können, werden nach Maßgabe der Regelungen über die Aufforderung zur Abgabe von Kaufangeboten bestimmt und ggf. angepasst.

Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die aufgrund dieser oder früherer Ermächtigungen erworbenen eigenen Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre in anderer Weise als über die Börse oder durch Angebot an alle Aktionäre wieder zu veräußern, und zwar wenn der bar zu zahlende Veräußerungspreis den Börsenpreis der Aktien nicht wesentlich unterschreitet. Nicht wesentlich in diesem Sinne ist eine Unterschreitung, wenn der Veräußerungspreis bis zu 5 % unter dem durchschnittlichen Börsenkurs der Aktien der Gesellschaft in der Xetra-Schlussauktion (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse während der letzten fünf Börsentage vor der Veräußerung der Aktien liegt.

Der Vorstand wird weiterhin ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates die aufgrund der Ermächtigung erworbenen eigenen Aktien unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre auch als Gegenleistung an Dritte im Rahmen des Erwerbs von oder des Zusammenschlusses mit Unternehmen oder des Erwerbs von Beteiligungen an Unternehmen zu übertragen.

Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates Aktien, die aufgrund dieser Ermächtigung erworben werden, ganz oder in Teilen einzuziehen, ohne dass die Einziehung oder ihre Durchführung eines weiteren Hauptversammlungsbeschlusses bedarf. Der Vorstand kann auch bestimmen, dass das Grundkapital durch die Einziehung nicht herabgesetzt wird, sondern sich der Anteil der übrigen Aktien am Grundkapital gemäß § 8 Abs. 3 AktG erhöht. Der Vorstand ist in diesem Fall ermächtigt, die Angabe der Zahl der Aktien in der Satzung anzupassen.

Der Aufsichtsrat wird ermächtigt, von der Gesellschaft erworbene Aktien, soweit diese nicht für einen bestimmten anderen Zweck verwendet werden müssen, unter Wahrung des Gebots der Angemessenheit der Vergütung (§ 87 Abs. 1 AktG) unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre wie folgt zu verwenden:

Sie können Mitgliedern des Vorstandes der Gesellschaft als Vergütung in Form einer Aktientantieme übertragen werden mit der Maßgabe, dass die weitere Übertragung dieser Aktien durch das jeweilige Mitglied des Vorstandes binnen einer Frist von mindestens zwei Jahren ab Übertragung (Sperrfrist) ebenso wenig zulässig ist wie die Eingehung von Sicherungsgeschäften, durch die das wirtschaftliche Risiko aus dem Kursverlauf für den Zeitraum der Sperrfrist teilweise oder vollständig auf Dritte übertragen wird. Bei der Übertragung ist für die Aktien jeweils der aktuelle Börsenkurs (auf der Grundlage einer vom Aufsichtsrat zu bestimmenden zeitnahen Durchschnittsbetrachtung) zugrunde zu legen. Sie können Mitgliedern des Vorstandes der Gesellschaft auch als Vergütung in Form einer Aktientantieme zugesagt werden. Für diesen Fall gelten die vorstehenden Regelungen entsprechend. Dabei tritt der Zeitpunkt der Zusage an die Stelle des Zeitpunkts der Übertragung der Aktien.

Die Ermächtigungen zum Erwerb eigener Aktien, zu ihrer Veräußerung oder anderweitigen Verwendung bzw. zu ihrem Einzug können unabhängig voneinander, einmal oder mehrmals, ganz oder auch in Teilen ausgeübt werden.

Die durch den Hauptversammlungsbeschluss vom 14. Mai 2008 erteilte Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien wird mit Wirksamwerden dieses Beschlusses aufgehoben und durch diesen ersetzt. Dies gilt nicht für die im vorgenannten Hauptversammlungsbeschluss vom 14. Mai 2008 erteilten Ermächtigungen zur Verwendung bereits erworbener eigener Aktien.

In Ergänzung der unter Tagesordnungspunkt 5 zur Beschlussfassung vorgeschlagenen Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien nach § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG darf der Erwerb von Aktien der Gesellschaft außer auf den dort beschriebenen Wegen auch unter Einsatz von Eigenkapitalderivaten durchgeführt werden. Der Vorstand wird ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates Optionen zu erwerben, die der Gesellschaft das Recht vermitteln, bei Ausübung der Optionen MEDION-Aktien zu erwerben (Call-Optionen). Der Vorstand wird ferner ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrates Optionen zu veräußern, die die Gesellschaft bei Ausübung der Optionen durch deren Inhaber zum Erwerb von MEDION-Aktien verpflichten (Put-Optionen). Ferner kann der Erwerb unter Einsatz einer Kombination aus Call- und Put-Optionen erfolgen sowie unter Einsatz anderer Eigenkapitalderivate wie nachstehend bestimmt.

Alle Aktienerwerbe unter Einsatz von Call-Optionen, Put-Optionen, einer Kombination aus Call- und Put-Optionen oder von anderen Eigenkapitalderivaten sind dabei auf Aktien im Umfang von höchstens 5 % des zum Zeitpunkt der Beschlussfassung der Hauptversammlung bestehenden Grundkapitals oder – falls dieser Betrag geringer ist – des zum Zeitpunkt der jeweiligen Ausübung der vorliegenden Ermächtigung bestehenden Grundkapitals beschränkt.

Die Optionen müssen mit einem Finanzinstitut zu marktnahen Konditionen abgeschlossen werden. Sie sind so auszugestalten, dass sichergestellt ist, dass die Optionen nur mit Aktien beliefert werden, die unter Wahrung des Gleichbehandlungsgrundsatzes der Aktionäre erworben wurden; dem genügt der Erwerb der Aktien über die Börse zu dem im Zeitpunkt des börslichen Erwerbs aktuellen Börsenkurs. Die Laufzeit der Optionen muss so gewählt werden, dass der Erwerb der Aktien in Ausübung der Optionen nicht nach dem 12. November 2010 erfolgt.

Der Gegenwert für eine MEDION-Aktie bei Ausübung einer Call-Option darf den Durchschnitt der Börsenkurse der Aktie der Gesellschaft in der Schlussauktion im Xetra-Handelssystem (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse an den dem Tag der Ausübung der Call-Option vorangehenden drei Börsenhandelstagen um bis zu 10 % über- und um bis zu 10 % unterschreiten (jeweils ohne Erwerbsnebenkosten); dabei bleibt der Restwert der Call-Option unberücksichtigt. Der Gegenwert für eine MEDION-Aktie bei Ausübung einer Put-Option darf den Durchschnitt der Börsenkurse der Aktie der Gesellschaft in der Schlussauktion im Xetra-Handelssystem (oder einem vergleichbaren Nachfolgesystem) an der Frankfurter Wertpapierbörse an den dem Tag der Ausgabe der Put-Option vorangehenden drei Börsenhandelstagen um bis zu 10 % über- und bis zu 10 % unterschreiten (ohne Erwerbsnebenkosten).

Ferner kann mit einem Finanzinstitut vereinbart werden, dass dieses der Gesellschaft innerhalb eines vorab definierten Zeitraums eine zuvor festgelegte Aktienstückzahl oder

einen zuvor festgelegten Euro-Gegenwert an Aktien der Gesellschaft liefert. Dabei hat der Preis, zu dem die Gesellschaft eigene Aktien erwirbt, einen Abschlag zum arithmetischen Mittel der volumengewichteten Durchschnittskurse der MEDION-Aktie im Xetra-Handel, berechnet über eine vorab festgelegte Anzahl von Börsenhandelstagen, aufzuweisen. Ferner muss sich das Finanzinstitut verpflichten, die zu liefernden Aktien an der Börse zu Preisen zu kaufen, die innerhalb der Bandbreite liegen, die bei einem unmittelbaren Erwerb über die Börse durch die Gesellschaft selbst gelten würde.

Werden eigene Aktien unter Einsatz von Eigenkapitalderivaten unter Beachtung der vorstehenden Regelungen erworben, ist ein etwaiges Recht der Aktionäre, solche Optionsgeschäfte oder andere Eigenkapitalderivate mit der Gesellschaft abzuschließen, sowie ein etwaiges Andienungsrecht der Aktionäre ausgeschlossen.

Für die Verwendung eigener Aktien, die unter Einsatz von Eigenkapitalderivaten erworben werden, gelten die Regelungen des Beschlussvorschlags zu Tagesordnungspunkt 5 unter b. dargestellten Bedingungen entsprechend. Das Bezugsrecht der Aktionäre auf eigene Aktien wird insoweit ausgeschlossen, wie diese Aktien gemäß den Ermächtigungen des Beschlussvorschlags zu Tagesordnungspunkt 5 verwendet werden.

Der Aktienrückkauf wird von einer deutschen Großbank durchgeführt. Es ist vereinbart, dass die Bank die Entscheidungen über den Zeitpunkt des über die Börse erfolgenden Aktien-Erwerbs unabhängig und unbeeinflusst von der Gesellschaft trifft. Über die Entwicklung des Aktienrückkaufprogramms informiert die Gesellschaft regelmäßig auf ihrer Internetseite.

Erwirtschaftetes Eigenkapital

Die anderen Gewinnrücklagen/Bilanzgewinn beinhalten thesaurierte Ergebnisse der Vorjahre sowie die Effekte aus der Erstanwendung von IFRS 2 in 2005 in Höhe von unverändert T€ -3.341.

Im Geschäftsjahr wurde aus dem Eigenkapital eine Ausschüttung in Höhe von T€ 6.682, basierend auf einer Dividende von € 0,15 je gewinnberechtigter Aktie am Tag der Hauptversammlung am 15. Mai 2009, geleistet.

Daneben haben T€ 1.016 **Währungsumrechnungsdifferenzen** das Eigenkapital verringert (Vorjahr: T€ 1.035). Sie resultieren im Wesentlichen aus den Tochtergesellschaften in den USA und Großbritannien.

Für die **Entwicklung des Konzerneigenkapitals** verweisen wir auf die Seite 136 dieses Berichtes.

8.3.1 Angaben zur Kapitalflussrechnung

Die Kapitalflussrechnung zeigt gemäß IAS 7, wie sich Zahlungsmittel und -äquivalente im Konzern im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzu- und -abflüsse verändert haben. Die Kapitalflussrechnung unterscheidet zwischen Mittelveränderungen aus laufender Geschäftstätigkeit, Investitions- und Finanzierungstätigkeit. Der Mittelzufluss aus der laufenden Geschäftstätigkeit ist nach der indirekten Methode ermittelt.

Der in der Kapitalflussrechnung betrachtete Finanzmittelfonds umfasst die in der Bilanz ausgewiesenen Zahlungsmittel bzw. -äquivalente in Form von Schecks, Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten sowie jederzeit liquidierbare Geldmarktfonds-Anteile.

8.3.2 Segmentberichterstattung

IFRS 8 hat IAS 14 „Segmentberichterstattung“ mit Wirkung zum 1. Januar 2009 ersetzt. Nach IFRS 8 ist über die wirtschaftliche Lage der Segmente nach dem so genannten Management-Approach zu berichten. Berichtspflichtig sind demnach nur noch diejenigen operativen Segmente, die Komponenten eines Unternehmens darstellen, für die getrennte Finanzinformationen verfügbar sind und die regelmäßig aufgrund der internen Berichterstattung durch die Hauptentscheidungsträger überprüft werden.

Der MEDION Konzern berichtet daher ab dem Geschäftsjahr 2009 gemäß der internen Unternehmenssteuerung nach den Segmenten Projektgeschäft und Direktgeschäft. Das Segment Projektgeschäft bündelt alle Geschäfte der modernen Konsumelektronik mit den international aufgestellten großen Handelsketten aus den Produktgruppen PC/Multimedia und Unterhaltungselektronik. Das Direktgeschäft beschreibt das Dienstleistungsgeschäft mit Endkonsumenten sowie den Online-Handel. Als „Überleitung Konzern“ werden alle Konsolidierungseffekte und sonstige Erträge und Aufwendungen ausgewiesen, sofern sie den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind.

Die Segmentberichterstattung erfolgt nach folgenden Grundsätzen:

- Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, die der Gewinnung der Segmentinformationen zugrunde gelegt wurden, entsprechen grundsätzlich den Bilanzierungsregeln des Konzernabschlusses.
- Konzerninterne Transaktionen zwischen den Segmenten lagen im Berichtsjahr nicht vor.
- Für die interne Steuerung des MEDION-Konzerns ist der Vorstand verantwortlich. Das entscheidende Maß für die Ertragskraft der einzelnen Segmente der MEDION-Gruppe sowie für die Erfolgsbeurteilung und die Ressourcenallokation ist der EBIT.

- Die Umsätze werden den Segmenten zugewiesen, in denen die Umsatzerlöse realisiert werden.
- Der Segment-Cashflow ermittelt sich auf Basis der jeweiligen Segmentbetriebs-ergebnisse zuzüglich der Segmentabschreibungen sowie der zahlungsunwirksamen Aufwendungen.
- Das Segmentvermögen umfasst die Aktiva, die zur Erwirtschaftung des Betriebsergebnisses des jeweiligen Segments eingesetzt werden. Die Segmentschulden ergeben sich aus dem jeweiligen zugehörigen Fremdkapital. Konzerninterne Vermögens- und Schuldposten werden in der Spalte „Überleitung Konzern“ dargestellt.
- Unter den Investitionen werden die Zugänge des laufenden Geschäftsjahres in Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte und Finanzanlagen ausgewiesen.

Die Entwicklung der einzelnen Posten des Segmentberichtes ist der Darstellung auf Seite 137 zu entnehmen.

Die Erlöse mit externen Kunden nach Regionen sind in den Erläuterungen zu den Umsatzerlösen dargestellt.

Gemäß IFRS 8.34 hat MEDION Informationen über den Grad ihrer Abhängigkeit von ihren wichtigen Kunden vorzulegen.

MEDION unterhält Geschäftsbeziehungen zu wichtigen Kunden, die für die Geschäftsentwicklung von MEDION wesentlich sind und die bei Wegfall einzelner solcher Kundenbeziehungen zu signifikanten Umsatzveränderungen und entsprechenden nachteiligen Auswirkungen für die weitere Geschäftsentwicklung von MEDION führen können. Derzeit ist nicht ersichtlich, dass wichtige Kunden ihre Geschäftsverbindung zu MEDION lösen werden.

Da eine quantitative Aufgliederung der Umsätze für wichtige Kunden nach vernünftiger kaufmännischer Beurteilung geeignet ist, dem Unternehmen einen erheblichen Nachteil zuzufügen, hat sich der Vorstand im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat dazu entschlossen, eine solche Aufgliederung der Umsatzerlöse zu unterlassen und die in der Folge insoweit zwangsläufige Einschränkung des Bestätigungsvermerks hinsichtlich der Angabe der Umsätze mit wichtigen Kunden im Sinne von IFRS 8.34 hinzunehmen.

8.3.3 Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie ergibt sich aus der Division des den Aktionären der MEDION AG zurechenbaren Konzernergebnisses durch die Anzahl der durchschnittlich im Umlauf befindlichen Aktien. Zurückgekaufte Aktien während einer Periode werden zeitanteilig für den Zeitraum, in dem sie sich im Umlauf befinden, berücksichtigt.

Der gewichtete Aktiendurchschnitt verringerte sich infolge der Aktienrückkaufprogramme und beträgt für das Geschäftsjahr 2009 44.495.714 Stück.

In der dargestellten Berichtsperiode gab es keine Verwässerungseffekte, die sich aus potentiellen Stammaktien ergeben.

	2009	2008
Gewichteter Durchschnitt der ausgegebenen Aktien	44.495.714	45.952.956
Konzernergebnis (T€)	14.155	26.376
Ergebnis je Aktie (unverwässert, in €)	0,32	0,57
Ergebnis je Aktie (verwässert, in €)	0,32	0,57

8.3.4 Sonstige finanzielle Verpflichtungen

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen beinhalten Mietverträge für Geschäfts- bzw. Lagerräume und Operating-Leasingverhältnisse. Letztere beinhalten PKW, Betriebs- und Geschäftsausstattung sowie Wartungsverträge.

Die künftigen Zahlungsströme stellen sich wie folgt dar:

Werte in T€	2009	2008	2009	2008	2009	2008
	≤ 1 Jahr		1 Jahr < x ≤ 5 Jahre		> 5 Jahre	
Geschäfts- und Lagerräume	628	861	965	652	0	26
Operating-Leasingverhältnisse	521	1.235	377	618	0	2
	1.149	2.096	1.342	1.270	0	28

1. Kreditrisiken

Unter Kreditrisiko wird nach IFRS 7 das Risiko verstanden, dass eine Partei eines Finanzinstruments der anderen Partei einen finanziellen Verlust verursacht, indem sie einer Verpflichtung nicht nachkommt.

Bei der MEDION AG können Kreditrisiken insbesondere in Form von Ausfallrisiken entstehen. Wesentliche Ausfallrisiken können bei den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen entstehen, wenn Kunden nicht in der Lage sind, ihre Verpflichtungen fristgerecht zu begleichen. Das maximale Ausfallrisiko wird durch den Buchwert der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von T€ 219.068 (Vorjahr: T€ 244.451) wiedergegeben. Die Reduktion des Risikos erfolgt bei der MEDION AG grundsätzlich durch die Konzentration auf Kunden mit A-Bonität. Kunden, die nicht in diese Kategorien fallen, sind von untergeordneter Bedeutung und werden in der Regel kreditversichert. Für Kundenforderungen, die im Rahmen von ABS-Transaktionen veräußert werden, besteht ein maximales Ausfallrisiko von 3 %. Die Fälligkeiten und Überfälligkeiten werden kontinuierlich überwacht und monatlich an den Vorstand gemeldet. Die Risikominderung erfolgt über Einzelwertberichtigungen und Wertberichtigungen auf Portfoliobasis.

2. Liquiditätsrisiken

Das Liquiditätsrisiko beschreibt die Gefahr, Verpflichtungen aus finanziellen Schulden nicht erfüllen zu können. Die Erläuterung des Liquiditätsmanagements sowie eine Analyse der Fälligkeiten der finanziellen Verbindlichkeiten sind unter Punkt (17) erfolgt.

3. Marktrisiken | Währungsrisiken

Währungsrisiken im Sinne von IFRS 7 entstehen durch Finanzinstrumente, welche in einer von der funktionalen Währung abweichenden Währung denominated und monetärer Art sind. Die folgende Auflistung zeigt die wesentlichen Fremdwährungsposten zum Abschlussstichtag:

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2009	31.12.2008
	USD		GBP		Übrige	
Zahlungsmittel	109	2.110	1.108	3.057	1.531	1.878
Forderungen	14.339	30.133	3.985	1.817	1.212	3.636
Verbindlichkeiten	-67.761	-75.472	-674	-487	-663	-785
Saldo	-53.313	-43.229	4.419	4.387	2.080	4.729

Die zum Abschlussstichtag zur Absicherung von Währungsrisiken abgeschlossenen **Devisentermingeschäfte** haben ein Nominalvolumen von rd. USD 265,0 Mio. Aus der Kursentwicklung resultierten zum Abschlussstichtag sowohl negative als auch positive Marktwerte. In Höhe von T€ -588 wurden die negativen Marktwerte in den sonstigen Verbindlichkeiten und mit T€ 3.582 wurden die positiven Marktwerte in den sonstigen Vermögensgegenständen ausgewiesen. Da die Devisentermingeschäfte der Absicherung der USD-Zahlungsströme im ersten Quartal 2010 dienen und somit als Cashflow-Hedge designed wurden, erfolgte die Gegenbuchung der gesamten Marktwertänderungen von T€ 2.230 erfolgsneutral im Eigenkapital als Bewertungsrücklage. Auf die Bewertungsrücklage wurden aktive latente Steuern von T€ 705 gebildet. Der erfolgsneutralen Bewertungsrücklage stehen entsprechende, zum Abschlussstichtag noch nicht bilanzwirksam gewordene Währungsgewinne/-verluste aus den zugehörigen schwebenden Einkaufskontrakten gegenüber.

	Nominalwert TUSD	Marktwert T€	Nominalwert TUSD	Marktwert T€
	31.12.2009		31.12.2008	
Währungsbezogene Geschäfte				
Devisentermingeschäfte in USD	265.000	2.994	240.000	-8.732
Davon erfolgsneutral im Eigenkapital verrechnet (brutto)		2.230		-10.982
Abzüglich latenter Steuern		-705		3.470
Cashflow-Hedges		1.525		-7.512
Davon erfolgswirksam verrechnet (+ = Ertrag/- = Aufwand)		764		2.250

Der Marktwert wird aus dem Devisenmittelkurs vom Abschlussstichtag abgeleitet. Daneben schließt die Gesellschaft auch Stop-Loss-Orders zur Wechselkursicherung ab. Dabei werden Kreditinstitute beauftragt, entsprechende US-Dollar-Volumina für MEDION anzukaufen, wenn der Kurs des Euro gegenüber dem US-Dollar unter den Kalkulationskurs bei Vertragsabschluss des Einkaufskontraktes zu sinken droht.

Aufgrund der Devisentermingeschäfte ergeben sich grundsätzlich bei Währungskursänderungen keine Auswirkungen auf das Ergebnis. Währungskursänderungen haben daher lediglich Auswirkungen auf die Bewertungsrücklage im Eigenkapital. Wenn der US-Dollar gegenüber dem Euro zum 31. Dezember 2009 um 10 % abgewertet (aufgewertet) gewesen wäre, hätte die Bewertungsrücklage einen um T€ 5.027 erhöhten (um T€ 6.139 verminderten) Wert.

Es werden aus der Verwendung von derivativen Finanzinstrumenten keine nachteiligen Einflüsse auf die Finanzlage des Konzerns erwartet. Die Gesellschaft setzt keine Finanzinstrumente zu Handels- oder Spekulationszwecken ein.

3. Marktrisiken | Zinsrisiken

Mit Zinsrisiko wird das Risiko beschrieben, dass der beizulegende Zeitwert oder künftige Cashflows eines Finanzinstrumentes aufgrund von Änderungen des Marktzinssatzes schwanken.

Marktzinsänderungen von originären Finanzinstrumenten mit fester Verzinsung wirken sich nur dann auf das Ergebnis aus, wenn diese zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden.

Soweit vorhandene liquide Mittel als kurzfristige Festgeldanlagen mit fix verhandelten Zinssätzen gehalten werden, unterliegen diese damit keinem Zinsrisiko.

Darüber hinaus sind Geldanlagen auch zu Vereinbarungen angelegt, die variable Zinskomponenten enthalten. Zinsänderungsrisiken, insbesondere Zinsminderungsrisiken, sind hierbei jedoch von untergeordneter Bedeutung.

3. Marktrisiken | Sonstige Preisrisiken

Als sonstige Preisrisiken im Sinne von IFRS 7 kommen insbesondere Risiken aus Marktpreisänderungen von Aktien sowie handelbaren Rohstoffen in Frage.

Zum 31. Dezember 2009 hat die MEDION AG keine wesentlichen Bestände an Aktien. Eigene Anteile sind keine Finanzinstrumente in diesem Sinn, da IAS 32.11 ausdrücklich auf Eigenkapitalinstrumente anderer Unternehmen abstellt.

8.3.6 Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

Bis zum 24. Februar 2010 (Freigabe des Abschlusses zur Veröffentlichung durch den Vorstand) ergaben sich keine nennenswerten Ereignisse.

8.3.7 Nahe stehende Unternehmen und Personen

Name und Sitz	Stammkapital zum 31.12.2009	Prozentsatz der Beteiligung	Jahres- ergebnis in T€
1. Allgemeine Multimedia Service GmbH, Essen	€ 25.000	100,0 %	242
2. MEDION Service GmbH, Essen	€ 25.000	100,0 %	63
3. MEDION FRANCE S.A.R.L., Villaines sous Malicorne, Frankreich	€ 150.000	100,0 %	19
4. MEDION ELECTRONICS LIMITED, Swindon, United Kingdom	GBP 400.000	100,0 %	169
5. MEDION NORDIC A/S, Glostrup, Dänemark	DKK 500.000	100,0 %	-3
6. MEDION AUSTRIA GmbH, Wels, Österreich	€ 50.000	100,0 %	95
7. MEDION B.V., Panningen, Niederlande	€ 650.000	100,0 %	467
8. MEDION IBERIA, S.L., Madrid, Spanien	€ 5.000	100,0 %	72
9. MEDION SCHWEIZ ELECTRONICS AG, Wettingen, Schweiz	CHF 100.000	100,0 %	100
10. MEDION USA Inc., Delaware, USA	USD 10.100.000	100,0 %	-111
11. MEDION AUSTRALIA PTY LTD., Sydney, Australien	AUD 10.000	100,0 %	93
12. MEDION Elektronika d.o.o., Ljubljana, Slowenien	SIT 2.100.000 = € 8.763	100,0 %	2
13. MEDION International (Far East) Ltd., Hongkong, China	HKD 10.000	100,0 %	nicht operativ
14. LIFETEC International Ltd., Hongkong, China	HKD 10.000	100,0 %	nicht operativ
15. MEDION Asia Pacific Ltd., Hongkong, China	HKD 1.000.000	100,0 %	nicht operativ
16. Doctor Mobile Inc., Tortola, British Virgin Islands	USD 3.000.000	20,0 %	58

Die Geschäftsbeziehungen zwischen der MEDION AG und den Tochtergesellschaften, die als nahe stehende Unternehmen anzusehen sind, sind durch Konsolidierung eliminiert und werden daher nicht weiter erläutert.

Im Rahmen der normalen Geschäftstätigkeit bestehen auch Liefer- und Leistungsbeziehungen zu nicht zum Anteilsbesitz des MEDION-Konzerns gehörenden nahe stehenden Unternehmen. Es bestehen vertragliche Vereinbarungen. Das Entgelt wird zu Marktpreisen abgerechnet.

Im Berichtsjahr sind folgende Geschäftsbeziehungen gemäß IAS 24 darzustellen:

Werte in T€	Umsätze (netto)	Forderung/Verbind- lichkeit (-) (brutto)
	2009	31.12.2009
MEDION Unterhaltungsmedien GmbH & Co. KG, Essen		
Warenlieferungen		
von MEDION AG	10.889	
an MEDION AG	-356	
Dienstleistungen		
von MEDION AG	23	
an MEDION AG	-465	
Mietverträge	99	
Provisionsvertrag	92	
	10.282	1.669
Lifetec Electronics GmbH, Essen		
Warenlieferungen	1	
Provisionsvertrag	-31	
	-30	534
MEDION Brachmann oHG, Essen		
Lizenzvertrag	-6	-7
	10.246	2.196

Im Berichtszeitraum gehörten folgende Herren dem Vorstand an:

Kaufmann Gerd Brachmann, Essen (Vorsitzender des Vorstandes),

Diplom-Ökonom Christian Eigen, Essen (stellv. Vorsitzender des Vorstandes),
Adinotec AG, Griesheim – Mitglied des Aufsichtsrates,

Dr. Knut Wolf, Mülheim an der Ruhr (bis zum 30. September 2009).

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder, die im Berichtsjahr erfolgswirksam erfasst wurden, beliefen sich im Berichtsjahr ohne die Veränderung der Pensionsrückstellungen (T€ 590; Vorjahr: T€ -524) auf insgesamt T€ 2.617 (Vorjahr: T€ 1.984). Die Angaben über die Grundzüge des Vergütungssystems sowie die Darstellung der individualisierten Angaben der Vorstandsbezüge gemäß § 314 Abs. 1 Nr. 6a Satz 5–8 HGB sind im Vergütungsbericht im zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht dargestellt, auf den verwiesen wird.

Der Vorstand hielt zum 31. Dezember 2009 26.599.093 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Gerd Brachmann 26.573.393 Stück, Christian Eigen 25.700 Stück. Zum 31. Dezember 2008 betrug die Zahl der Aktien 26.584.018. Davon befanden sich 26.565.018 im Besitz von Gerd Brachmann und 19.000 Stück wurden von Christian Eigen gehalten. Dr. Knut Wolf hielt in 2008 und bis zum 30. September 2009 keine Aktien der Gesellschaft.

Herr Gerd Brachmann, Essen, ist mehrheitlich an der MEDION AG im Sinne des § 16 AktG beteiligt.

8.3.9 Aufsichtsrat

Im Berichtsjahr waren folgende Herren Mitglieder des Aufsichtsrates der Gesellschaft:

Dr. Rudolf Stütze, Essen (Vorsitzender), Rechtsanwalt
(Ehem. Managing Director der Deutsche Bank AG, Global Banking, Frankfurt am Main)

Carl Spaeter GmbH, Duisburg – stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrates

Dr. Hans-Georg Vater, Essen (stellv. Vorsitzender), Kaufmann
(Ehem. Mitglied des Vorstandes der HOCHTIEF AG, Essen)

Athens International Airport S.A., Spata, Griechenland – Mitglied des Board of Directors

HAPIMAG AG, Baar, Schweiz – Mitglied des Verwaltungsrates

OWA Odenwald Faserplattenwerk GmbH, Amorbach – Mitglied des Beirates

DEMATIC GmbH & Co. KG, Offenbach – Mitglied des Beirates

Klöckner & Co SE, Duisburg – Mitglied des Aufsichtsrates

Universitätsklinikum Essen, Essen – Mitglied des Aufsichtsrates (seit dem 10. Januar 2009)

HOCHTIEF CONCESSIONS AG, Essen – Mitglied des Aufsichtsrates
(seit dem 14. November 2009)

Helmut Julius, Bottrop-Kirchhellen, Kaufmann
(Ehem. Mitglied des Vorstandes der Ferrostaal AG, Essen)

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhalten für ihre Tätigkeit im Berichtszeitraum eine fixe Vergütung in Höhe von T€ 135 (Vorjahr: T€ 135). Hinzu kommt ein variabler Anteil in Höhe von T€ 73 (Vorjahr: T€ 91). Weder im Berichtsjahr noch im Vorjahr wurden Aufwandsentschädigungen gezahlt.

Der Aufsichtsrat hielt zum 31. Dezember 2009 unverändert zum Vorjahr 3.160 Aktien. Die Anzahl verteilte sich dabei wie folgt: Dr. Rudolf Stützle 160 Stück, Dr. Hans-Georg Vater 1.000 Stück, Helmut Julius 2.000 Stück.

Die Angaben über die Grundzüge des Vergütungssystems sowie die Darstellung der individualisierten Angaben der Aufsichtsratsbezüge gemäß § 314 Absatz 1 Nr. 6a Satz 5–8 HGB sind im Vergütungsbericht – der Bestandteil des Lageberichtes und zusammengefassten Konzernlageberichtes ist – dargestellt, auf den verwiesen wird.

8.3.10 Corporate Governance – Angabe gemäß § 161 AktG

Der Deutsche Corporate Governance Kodex (DCGK) stellt die wesentlichen Empfehlungen zur Leitung und Überwachung deutscher börsennotierter Gesellschaften dar und enthält Standards verantwortungsvoller Unternehmensführung in der Fassung vom 18. Juni 2009.

Am 10. Dezember 2009 haben Vorstand und Aufsichtsrat die aktualisierte Entsprechenserklärung nach § 161 AktG abgegeben und den Aktionären auf der Website der Gesellschaft dauerhaft zugänglich gemacht.

8.3.11 Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns

Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns

Vorstand und Aufsichtsrat der MEDION AG schlagen für das Geschäftsjahr 2009 folgende Verwendung des Bilanzgewinns der MEDION AG gemäß dem Einzelabschluss vor:

- Zahlung einer Dividende von € 0,20 pro Aktie (Vorjahr: € 0,15)	T€ 8.912
- Einstellung in die Gewinnrücklagen	T€ 16.213
	<u>T€ 25.125</u>

Essen, 24. Februar 2010

MEDION AG

Gerd Brachmann
Vorsitzender des Vorstandes

Christian Eigen
Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

Erklärung nach §§ 297 Abs. 2 Satz 4 sowie 315 Abs. 1 Satz 6 HGB

„Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.“

Essen, 24. Februar 2010

MEDION AG

Gerd Brachmann
Vorsitzender des Vorstandes

Christian Eigen
Stellv. Vorsitzender des Vorstandes

9 Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den von der MEDION AG, Essen, aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamtergebnisrechnung, Bilanz, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Kapitalflussrechnung und Anhang – sowie den zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2009 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und zusammengefasstem Konzernlagebericht und Lagebericht nach den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315 a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften sowie den ergänzenden Bestimmungen der Satzung liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und zusammengefassten Konzernlagebericht und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des zusammengefassten Konzernlageberichts und Lageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat mit Ausnahme der folgenden Einschränkung zu keinen Einwendungen geführt: Die MEDION AG hat im Anhang lediglich qualitative Angaben zu wichtigen Kunden gegeben, jedoch mit Hinweis auf die nach Auffassung von Vorstand und Aufsichtsrat für das Unternehmen zu erwartenden erheblichen Nachteile entgegen IFRS 8.34 die Gesamtbeträge der Umsatzerlöse mit externen Kunden, die sich jeweils auf mindestens 10 % der Umsatzerlöse des Unternehmens belaufen, nicht angegeben.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss mit der genannten Einschränkung den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315 a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften sowie den ergänzenden Bestimmungen der Satzung und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der zusammengefasste Konzernlagebericht und Lagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Essen, 24. Februar 2010

MÄRKISCHE REVISION GMBH
WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT

Hans-Henning Schäfer
Wirtschaftsprüfer

ppa. Peter Bonk
Wirtschaftsprüfer

10 Einzelabschluss der MEDION AG

10.1	Gewinn- und Verlustrechnung	_____	195
10.2	Bilanz	_____	196

Einzelabschluss der MEDION AG

195 |

10.1 Gewinn- und Verlustrechnung

Werte in T€	2009	2008
1. Umsatzerlöse	1.402.614	1.599.891
2. Sonstige betriebliche Erträge	8.678	5.146
3. Materialaufwand		
a) Aufwendungen für bezogene Waren	1.231.450	1.405.413
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen	15.938	12.926
	1.247.388	1.418.339
4. Personalaufwand		
a) Löhne und Gehälter	23.499	21.104
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung	3.452	3.357
	26.951	24.461
5. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	4.262	4.796
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	111.381	126.137
7. Erträge aus Beteiligungen	3.985	0
8. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	4.819	7.669
9. Abschreibungen auf Finanzanlagen und Wertpapiere des Umlaufvermögens	112	24.015
10. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.622	3.259
11. Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	28.380	11.699
12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	3.043	4.585
13. Sonstige Steuern	212	339
14. Jahresüberschuss	25.125	6.775
15. Entnahme aus Gewinnrücklagen	0	23.950
16. Bilanzgewinn	25.125	30.725

Aktiva

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
A. Anlagevermögen		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände		
1. Gewerbliche Schutzrechte	762	657
2. EDV-Software	2.130	2.475
3. Geleistete Anzahlungen	144	220
	3.036	3.352
II. Sachanlagen		
1. Grundstücke und Bauten	25.319	26.126
2. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	4.107	5.167
3. Geleistete Anzahlungen	351	343
	29.777	31.636
III. Finanzanlagen		
1. Anteile an verbundenen Unternehmen	3.906	3.906
2. Beteiligungen	399	399
	4.305	4.305
	37.118	39.293
B. Umlaufvermögen		
I. Vorräte		
Waren	188.868	158.298
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	218.190	242.864
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	895	1.199
3. Sonstige Vermögensgegenstände	57.829	44.499
	276.914	288.562
III. Wertpapiere		
1. Eigene Aktien	27.075	19.078
2. Sonstige Wertpapiere	25.035	5.001
	52.110	24.079
IV. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	166.442	172.946
	684.334	643.885
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.272	3.414
D. Latente Steuern	294	336
	723.018	686.928

Einzelabschluss der MEDION AG

197 |

10.2 Bilanz

Passiva

Werte in T€	31.12.2009	31.12.2008
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	48.418	48.418
- davon auf Stammaktien entfallend: T€ 48.418		
- Genehmigtes Kapital: T€ 24.000 (Vorjahr: T€ 24.000)		
II. Kapitalrücklage	138.324	138.324
III. Gewinnrücklagen		
1. Rücklage für eigene Aktien	27.075	19.078
2. Andere Gewinnrücklagen	138.215	122.169
	165.290	141.247
IV. Bilanzgewinn	25.125	30.725
	377.157	358.714
B. Rückstellungen		
1. Rückstellungen für Pensionen	1.980	1.762
2. Steuerrückstellungen	1.075	5.159
3. Sonstige Rückstellungen	188.738	184.827
	191.793	191.748
C. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	142.798	124.442
2. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	4.161	4.371
3. Sonstige Verbindlichkeiten	5.703	4.317
	152.662	133.130
D. Rechnungsabgrenzungsposten	1.406	3.336
	723.018	686.928

12. Mai 2010	Zwischenbericht zum 31. März 2010
26. Mai 2010	Hauptversammlung, Essen
11. August 2010	Halbjahresbericht zum 30. Juni 2010
12. November 2010	Zwischenbericht zum 30. September 2010
März 2011	Geschäftsbericht 2010
März 2011	Analystenkonferenz
18. Mai 2011	Hauptversammlung, Essen

Impressum

Die in diesem Dokument wiedergegebenen Bezeichnungen können Marken sein, deren Benutzung durch Dritte für deren Zwecke die Rechte der Inhaber verletzen kann.

MEDION AG
Investor Relations
Am Zehnthof 77
45307 Essen

Tel +49(0)201-83 83 6500
Fax +49(0)201-83 83 6510
E-Mail aktie@medion.com
Internet www.medion.de / www.medion.com

Fotonachweis: Das Copyright der Abbildungen liegt bei MEDION AG
Gestaltung / Satz: Horst Müller, Büro für Gestaltung 44793 Bochum
Druck: Druckpartner GmbH 45307 Essen

MEDION[®]

www.medion.de