

*Bijou Brigitte*  
modische Accessoires AG



Geschäftsbericht 2011

# Unternehmensgeschichte

- 1963 Unternehmensgründung in Hamburg als Import- und Handelsunternehmen für Modeschmuck.
- 1977 Aufbau eines eigenen Filialsystems.
- 1987 Umwandlung in die „Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft“.
- 1988 Börsengang an den Regierten Markt in Hamburg.
- 1989 Eröffnung der ersten Auslandsfilialen in Österreich und den Niederlanden. Filialexpansion auf über 100 Geschäfte. Börseneinführung an der Wertpapierbörse Frankfurt am Main.
- 1993 Verlagerung der Produktion ins Ausland. Gründung eines Handelsbüros in Hongkong.
- 1996 Übernahme des Modeschmuckwettbewerbers „rubin GmbH“ mit bundesweit 40 Filialen.
- 1998 Start der automatischen Warenbelieferung der Filialen. Umstellung der 50 DM-Nennbetragsaktien auf nennwertlose Stückaktien im Verhältnis 1 : 10.
- 1999 Expansion nach Spanien und Polen. Kapitalerhöhung durch Umwandlung von Gewinnrücklagen bei gleichzeitiger Ausgabe von Berichtigungsaktien im Verhältnis 2 : 1.
- 2000 Eröffnung der 300. und gleichzeitig ersten ungarischen Bijou Brigitte-Filiale.
- 2003 Markteintritt in Portugal und Italien. Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln auf ein Grundkapital in Höhe von 8,1 Mio. €. Aktiensplit im Verhältnis 1 : 3 – die Anzahl der Aktien beträgt nunmehr 8,1 Mio. Stückaktien zu je 1,- €.
- 2004 Bijou Brigitte erweitert die Marktpräsenz auf die Tschechische Republik.
- 2005 Filialexpansion nach Frankreich und Griechenland.
- 2006 Testfilialen in Florida/USA eröffnet.
- 2007 Eröffnung der 1.000. Bijou Brigitte-Filiale in Budapest. Expansion nach Großbritannien.
- 2008 Markteintritt in Schweden und Finnland. Neuer Vertriebsweg Concessions in Deutschland eingeführt.
- 2009 Die ersten Bijou Brigitte-Filialen öffnen in der Slowakei, Litauen und der Türkei.
- 2010 Eröffnung der ersten bulgarischen Filiale und Markteintritt in Rumänien. Gründung von Tochtergesellschaften in der Schweiz und Brasilien. Internationalisierung des Vertriebskanals Concessions.
- 2011 Bijou Brigitte gibt es jetzt auch in Belgien und Norwegen. Ausbau des Filialnetzes auf 1.175 Fachgeschäfte und 287 Concessions-Standorte.

# Kennzahlen von Bijou Brigitte

## Bijou Brigitte-Konzern

Zahlen nach IFRS	2007 TEUR	2008 TEUR	2009 TEUR	2010 TEUR	2011 TEUR
<b>1. Umsatzerlöse</b>	366.915	375.730	390.074	377.907	374.650
Veränderung	+ 5,4 %	+ 2,4 %	+ 3,8 %	- 3,1 %	- 0,9 %
<b>2. Gesamtleistung</b>	367.380	376.555	391.034	378.643	375.414
<b>3. Personalaufwand</b>	82.553	88.208	92.344	95.058	91.812
Veränderung	+ 14,5 %	+ 6,8 %	+ 4,7 %	+ 2,9 %	- 3,4 %
<b>4. Mitarbeiter (Anzahl)<sup>1)</sup></b>	3.187	3.345	3.452	3.410	3.319
Veränderung	+ 12,2 %	+ 5,0 %	+ 3,2 %	- 1,2 %	- 2,7 %
<b>5. EBITDA</b>	129.754	126.551	121.639	98.218	89.032
<b>6. EBIT</b>	117.853	112.885	106.811	83.089	73.405
% von Gesamtleistung (EBIT-Marge)	32,1 %	30,0 %	27,3 %	21,9 %	19,6 %
<b>7. Ergebnis vor Steuern</b>	121.901	117.381	108.942	84.711	75.071
Veränderung	- 2,1 %	- 3,7 %	- 7,2 %	- 22,2 %	- 11,4 %
% vom Umsatz (Umsatzrendite)	33,2 %	31,2 %	27,9 %	22,4 %	20,0 %
<b>8. Konzernergebnis</b>	80.290	82.538	75.384	58.336	49.769
Veränderung	0 %	+ 2,8 %	- 8,7 %	- 22,6 %	- 14,7 %
<b>9. Wertschöpfung</b>	205.273	206.304	202.106	180.364	167.797
Veränderung	+ 4,2 %	+ 0,5 %	- 2,0 %	- 10,8 %	- 7,0 %
<b>10. Thesaurierung</b>	27.640	29.888	24.114	3.122	- 1.484
Veränderung	- 22,7 %	+ 8,1 %	- 19,3 %	- 87,1 %	- 147,5 %
<b>11. Anlagevermögen</b>	65.223	68.129	68.295	67.799	64.397
<b>12. Investitionen</b>	18.518	17.971	16.036	15.145	13.748
<b>13. Abschreibungen</b>	11.902	13.666	14.828	15.130	15.627
<b>14. Bilanzsumme</b>	273.706	281.905	305.543	301.835	296.930
Veränderung	+ 11,2 %	+ 3,0 %	+ 8,4 %	- 1,2 %	- 1,6 %
<b>15. Eigenkapital</b>	218.729	232.691	255.997	260.153	256.423
% der Bilanzsumme	79,9 %	82,5 %	83,8 %	86,2 %	86,4 %
Eigenkapital-Rentabilität	57,2 %	55,0 %	41,7 %	28,9 %	24,1 %
<b>16. Cashflow<sup>2)</sup></b>	90.050	85.317	94.965	58.354	70.962
<b>17. Ergebnis je Aktie (EUR)</b>	9,91	10,29	9,56	7,40	6,31
<b>18. Dividende je Aktie (EUR)</b>	6,50	6,50	6,50 + 0,50	6,50	5,50
<b>19. Filialen gesamt (Anzahl)</b>	1.005	1.085	1.125	1.167	1.175

1) Jahresdurchschnitt – umgerechnet auf Vollzeitkräfte

2) aus laufender Geschäftstätigkeit

# Beteiligungen von Bijou Brigitte

Zum Bijou Brigitte-Konzern gehören neben der AG:



**Bijou Brigitte modische Accessoires Ges. m.b.H., Wien/Österreich**  
gegründet: 19. Juni 1990  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 36.336,41 EUR

**Fashion Dream Limited, Hongkong/China**  
erworben: 24. August 1993  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 10.000 HK\$

**„Senso di Donna“ Vertriebs GmbH, Hamburg/Deutschland**  
erworben: 20. Dezember 1995  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 51.129,19 EUR

**Rubin GmbH, Buxtehude/Deutschland**  
erworben: 3. Juli 1997  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 25.564,59 EUR

**Bijou Brigitte Sp. zo.o., Warschau/Polen**  
gegründet: 23. Juli 1999  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 3.000.000 PLN

**Bijou Brigitte modische Accessoires S.L., Barcelona/Spanien**  
erworben: 19. August 1999  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 3.005,06 EUR

**Bijou Brigitte Divatcikk Kft., Budapest/Ungarn**  
gegründet: 23. Februar 2000  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 3.000.000 HUF

**Bijou Brigitte - Acessórios de Moda Unipessoal, Lda., Lissabon/Portugal**  
gegründet: 24. Januar 2003  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 50.000 EUR

**Bijou Brigitte s.r.o., Prag/Tschechische Republik**  
gegründet: 7. April 2003  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 1.500.000 CZK

**Bijou Brigitte s.r.l., Mailand/Italien**  
gegründet: 4. September 2003  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 50.000 EUR

**Bijou Brigitte Monoprosopi EPE, Athen/Griechenland**  
gegründet: 21. März 2005  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 50.000 EUR

**Bijou Brigitte Accessoires de Mode S.A.S., Straßburg/Frankreich**  
gegründet: 4. April 2005  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 1.500.000 EUR

**Bijou Brigitte INC., Wilmington (Delaware)/USA**  
gegründet: 13. Juli 2005  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 1,00 US\$

**BIJOU BRIGITTE Limited, London/Großbritannien**  
gegründet: 4. April 2007  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 1.500.000 £

**BIJOU BRIGITTE AB, Stockholm/Schweden**  
erworben: 1. Juli 2008  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 100.000 SEK

**BIJOU BRIGITTE Oy, Helsinki/Finnland**  
gegründet: 11. Juli 2008  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 50.000 EUR

**Bijou Brigitte s.r.o., Trenčín/Slowakische Republik**  
gegründet: 30. Oktober 2008  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 5.000 EUR

**Bijou Brigitte UAB, Vilnius/Litauen**  
gegründet: 9. Juni 2009  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 170.000 LTL

**BIJOU BRIGITTE EOOD, Sofia/Bulgarien**  
gegründet: 16. Juli 2009  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 5.000,00 BGN

**BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul/Türkei**  
gegründet: 2. Oktober 2009  
Beteiligung: 99 %, 1 % rubin GmbH  
Kapital: 100.000,00 TRY

**S.C. Bijou Brigitte S.R.L., Medias/Rumänien**  
gegründet: 24. August 2010  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 200 RON

**BIJOU BRIGITTE S.P.R.L., Brüssel Saint-Josse-Ten-Noode/Belgien**  
gegründet: 1. Oktober 2010  
Beteiligung: 99 %, 1 % rubin GmbH  
Kapital: 18.600 EUR

**Bijou Brigitte GmbH, St. Gallen/Schweiz**  
gegründet: 4. Februar 2011  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 20.000 CHF

**BIJOU BRIGITTE – COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA./São Paulo/Brasilien**  
gegründet: 9. Februar 2011  
Beteiligung: 99 %, 1 % rubin GmbH  
Kapital: 10.000 R\$

**Bijou Brigitte AS, Oslo/Norwegen**  
gegründet: 4. Juli 2011  
Beteiligung: 100 %  
Kapital: 100.000 NOK

# Inhalt

<b>Unternehmensgeschichte</b>	<b>2</b>		
<b>Kennzahlen</b>	<b>3</b>		
<b>Beteiligungen</b>	<b>4</b>		
<b>Vorwort des Vorstands</b>	<b>6</b>		
<b>Bericht des Aufsichtsrats</b>	<b>8</b>		
<b>Konzern-Lagebericht</b>	<b>10</b>		
· Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	10		
· Geschäftsentwicklung des Konzerns	11		
· Filialexpansion	11		
· Geschäftsentwicklung der Segmente	12		
· Vertrieb	12		
· Bijou Brigitte-Sortiment	13		
· Soziales Engagement	14		
· Kommentar zum Konzernabschluss	14		
· Ergebnisverwendung und Dividendenvorschlag	16		
· Vergütungsbericht	17		
· Angaben gem. § 289a HGB	17		
· Angaben gem. § 315 Abs. 1 S. 4 HGB	17		
· Angaben gem. § 315 Abs. 4 HGB	19		
· Angaben gem. § 315 Abs. 2 Nr. 5 HGB	19		
· Risikobericht	20		
· Risikomanagement	20		
· Chancen- und Risikobericht	21		
· Aktienrückkauf	23		
· Nachtragsbericht	23		
· Prognosebericht	23		
		<b>Weitere Informationen</b>	<b>26</b>
		· Bijou Brigitte-Aktie	26
		· Mitarbeiter	30
		· Expansion	32
		· Vertrieb / Marketing	34
		<b>Konzernabschluss</b>	<b>37</b>
		· Konzern-Bilanz	38
		· Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	39
		· Konzern-Gesamtergebnisrechnung	40
		· Konzern-Kapitalflussrechnung	41
		· Veränderung des Konzern-Eigenkapitals	42
		· Anhang	43
		· Bestätigungsvermerk	80
		<b>Versicherung der gesetzlichen Vertreter</b>	<b>81</b>
		<b>Impressum</b>	<b>84</b>
		<b>Finanzkalender</b>	<b>85</b>



## Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

im Geschäftsjahr 2011 stand der Bijou Brigitte-Konzern – wie eine Vielzahl anderer im Einzelhandel tätiger Unternehmen – vor großen Herausforderungen. Erneut stand die europäische Wirtschaft ganz im Zeichen der Staatsschuldenkrise. Insbesondere die Lage in den sogenannten „PIIGS-Staaten“, wie Griechenland, Portugal und Italien, hat sich nicht verbessert; teilweise sogar deutlich verschlechtert. Eine spürbare Trendwende in Spanien blieb aus. Deutschland hielt sich hingegen robust, allerdings wirkte sich die zunehmende Verunsicherung der Verbraucher infolge der andauernden Schuldenkrise dämpfend auf den Konsum aus.

Die konjunkturellen Rahmenbedingungen in Europa spiegeln sich auch in unseren Umsatz- und Ergebniszahlen wider. Der Konzernumsatz belief sich im Geschäftsjahr 2011 auf 374,7 Mio. EUR nach 377,9 Mio. EUR im Vorjahr. Flächenbereinigt gingen die Umsatzerlöse um 4,8 % zurück; hierzu trug insbesondere der Umsatzrückgang in Spanien und Portugal bei. Das Ergebnis nach Steuern betrug 49,8 Mio. EUR (Vorjahr: 58,3 Mio. EUR) und fiel damit besser aus als zuletzt prognostiziert.

Meine Damen und Herren, bereits im vergangenen Jahr haben wir Ihnen an dieser Stelle darüber berichtet, dass wir der schwächeren Geschäftsentwicklung nicht tatenlos zusehen werden, wenngleich wir die turbulente Wirtschaftslage in unseren Kernmärkten nicht beeinflussen

können. Wir haben einen langfristig ausgerichteten Maßnahmenkatalog aufgestellt, der sukzessive umgesetzt wird. An prominenter Stelle steht die Stärkung der Marke Bijou Brigitte – Kompetenz bei Modeschmuck und modischen Accessoires. Überzeugende Produkte und eine motivierte Belegschaft, die mit ihrer hohen Servicebereitschaft unsere Kundschaft berät, bilden hierfür die Basis. Ebenso führen wir die gezielte Expansion zum Ausbau der Marktführerschaft in Europa fort. Dabei ist die Maxime von Bijou Brigitte nicht Wachstum um jeden Preis. Nur die gezielte und sorgfältige Auswahl von Standorten mit vielversprechendem Potenzial führt zu überdurchschnittlichen Erträgen. Gleichzeitig ist die kontinuierliche Überprüfung und Optimierung des bestehenden Filialnetzes ein wichtiges Element, um die Ertragskraft von Bijou Brigitte nachhaltig zu erhalten.

Die Marktpräsenz über den Vertriebsweg Concessions haben wir vor allem in Deutschland, aber auch in Italien deutlich ausgeweitet.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, eine angemessene Beteiligung unserer Anteilseigner am Erfolg des Unternehmens ist ein wichtiges Element unserer Geschäftspolitik. Deshalb werden Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung am 5. Juli 2012 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2011 eine Dividende in Höhe von 5,50 EUR je Stückaktie auszuschütten. Gemessen am Schlusskurs



**Der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG (v. l.):  
Marc Gabriel, Roland Werner, Jürgen Gödecke**

der Aktie im Jahr 2011 ergibt sich somit eine ansehnliche Dividendenrendite von 7,5 %. Damit ist die Bijou Brigitte-Aktie einer der dividendenstärksten Titel in Deutschland.

Eine verlässliche Prognose für das laufende Geschäftsjahr abzugeben, ist aufgrund der vorherrschenden wirtschaftlichen Unsicherheiten ausgesprochen schwierig. Die Euroschuldenkrise stellt nach wie vor ein unwägbares konjunkturelles Risiko dar, welches die stark heterogenen Prognosen der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute belegen. Bijou Brigitte ist, dank der ausgezeichneten Eigenkapitalquote, organisatorischen Rahmenbedingungen und der engagierten Belegschaft, bestens ausgestattet, um zukünftigen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen.

Meine Damen und Herren Aktionäre, wir bedanken uns herzlich bei Ihnen für Ihr Vertrauen und würden uns freuen, wenn Sie auch in Zukunft den Bijou Brigitte-Konzern und seine Entwicklung begleiten.

Three handwritten signatures in blue ink, corresponding to the board members mentioned in the text below.

**Roland Werner**  
(Vorsitzender)

**Marc Gabriel**  
(Vorstandsmitglied)

**Jürgen Gödecke**  
(stellv. Vorstandsmitglied)



### **Bericht des Aufsichtsrats der Bijou Brigitte modische Accessoires AG über das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2011**

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

der Aufsichtsrat hat auch im Geschäftsjahr 2011 die ihm per Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung auferlegten Pflichten und Aufgaben gewissenhaft wahrgenommen. Er hat sich regelmäßig über alle wesentlichen geschäftspolitischen Entwicklungen informiert sowie den Vorstand bei der Führung des Unternehmens überwacht und begleitend beraten.

Die Mitglieder von Vorstand und Aufsichtsrat standen kontinuierlich in engem Kontakt zueinander und haben wesentliche Fragestellungen zeitnah und umfassend erörtert. Dabei war der Aufsichtsrat in alle Entscheidungen, die für das Unternehmen von grundlegender Bedeutung waren, eingebunden.

Thematische Schwerpunkte, die in den vier ordentlichen Aufsichtsratssitzungen im Jahr 2011 behandelt wurden, waren der Geschäftsverlauf in den Kernmärkten von Bijou Brigitte, vor allem die anhaltend schwierige Wirtschaftslage in Spanien und Portugal. Ferner diskutierte der Aufsichtsrat die Entwicklung wesentlicher Geschäftskennzahlen und den Ausblick für die Branche und für Bijou Brigitte,

Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Konzerns sowie Aspekte des Risikomanagements.

Ein weiterer Gesprächspunkt in den Sitzungen war die fortgesetzte Expansionsstrategie des Unternehmens. Im Geschäftsjahr 2011 wurden neue Tochtergesellschaften in der Schweiz sowie in Brasilien und Norwegen gegründet. Der Vertriebsweg Concessions wurde in Italien, vor allem aber in Deutschland, weiter ausgebaut.

In seiner Sitzung am 7. Juli 2011 hat der Aufsichtsrat Jürgen Gödecke als stellvertretendes Vorstandsmitglied zum 1. Januar 2012 bestellt. Jürgen Gödecke ist seit 1. Januar 2011 als Vertriebsdirektor im Bijou Brigitte-Konzern tätig und verantwortet das Ressort Vertrieb.

Die Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex sowie ihre Anwendbarkeit auf Bijou Brigitte wurden auch im Berichtsjahr eingehend erörtert. Darüber hinaus hat der Aufsichtsrat die regelmäßige Überprüfung der Effizienz seiner Arbeit vorgenommen. Im Zuge der Umsetzung der Anforderungen durch das VorStAG (Gesetz zur Angemessenheit der Vorstandsvergütung) wurden die Regelungen bezüglich der Vergütung der Vorstandsmitglieder berücksichtigt, vor allem mit Blick auf neu abgeschlossene beziehungsweise zukünftig abzuschließende Vorstandsverträge.





Die Entsprechenserklärung zum Corporate Governance Kodex gemäß § 161 AktG wurde im Dezember 2011 aktualisiert und ist auf der Internetseite des Unternehmens unter [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com) dauerhaft öffentlich zugänglich gemacht.

Anhaltspunkte für Interessenkonflikte von Vorstands- und/oder Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat unverzüglich offenzulegen sind und über die die Hauptversammlung zu informieren ist, traten nicht auf.

Mit der Prüfung des Jahres- und des Konzernabschlusses sowie der entsprechenden Lageberichte der Bijou Brigitte modische Accessoires AG und des Konzerns war die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Deloitte & Touche GmbH, Hamburg, beauftragt. Der Bestätigungsvermerk wurde uneingeschränkt erteilt. Der Jahresabschluss, der Konzernabschluss, die jeweiligen Lageberichte und der Bericht des Abschlussprüfers lagen dem Aufsichtsrat vor und wurden einer eingehenden Prüfung unterzogen. Da sich hieraus keine Einwände ergaben, wurde dem Ergebnis des Abschlussprüfers zugestimmt. Darüber hinaus wurde der vom Vorstand vorgeschlagene Gewinnverwendungsbeschluss geprüft. Der Aufsichtsrat schließt sich dem Vorschlag des Vorstands zur Verwendung des Bilanzgewinns, insbesondere der Ausschüttung einer Dividende je Stückaktie in Höhe von 5,50 EUR für das Geschäftsjahr 2011, an.

In der Sitzung am 25. April 2012 hat der Aufsichtsrat den Jahresabschluss sowie den Lagebericht der Bijou Brigitte modische Accessoires AG geprüft und festgestellt. Der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht wurden gebilligt.

Im Namen des Aufsichtsrats der Bijou Brigitte modische Accessoires AG bedanke ich mich beim Vorstand für die stets konstruktive Zusammenarbeit. Unser Dank und unsere Anerkennung gelten aber vor allem den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im In- und Ausland für ihren hohen Arbeitseinsatz in einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld im Geschäftsjahr 2011.

Hamburg, 25. April 2012

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K. J. Dreyer', is written over a faint, larger version of the same signature.

**Der Aufsichtsrat  
Dr. Karl-Joachim Dreyer  
(Vorsitzender)**

# Konzernumsatz erreicht 374,7 Mio. EUR

**Im Geschäftsjahr 2011 erzielte der Bijou Brigitte-Konzern einen Umsatz von 374,7 Mio. EUR nach 377,9 Mio. EUR im Vorjahr (- 0,9 %). Ursächlich für den Umsatzrückgang war vor allem das schwierige wirtschaftliche Umfeld in Spanien. Flächenbereinigt ergab sich ein Minus von 4,8 % (Vorjahr: - 7,2 %). Der Konzernüberschuss betrug 49,8 Mio. EUR (Vorjahr: 58,3 Mio. EUR).**

## Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Die Weltwirtschaft bewegte sich in 2011 mit einer Wachstumsrate von 3,6 % weiter auf Expansionskurs, wenngleich die starke Entwicklung des Vorjahres nicht erreicht werden konnte. Zu Beginn des Jahres war die globale Konjunktur noch in einer sehr robusten Verfassung. In den Folgemonaten bremsten vornehmlich wirtschaftspolitische Themen den weiteren Aufschwung. In den reiferen Volkswirtschaften, vor allem in den USA und einigen Ländern Europas, beherrschten die ausufernden Haushaltsdefizite der öffentlichen Hand die Agenda. Wachstumsmotor der globalen Konjunktur waren erneut die aufstrebenden Länder, allen voran China. Hier stieg das Bruttoinlandsprodukt um 9,2 %.

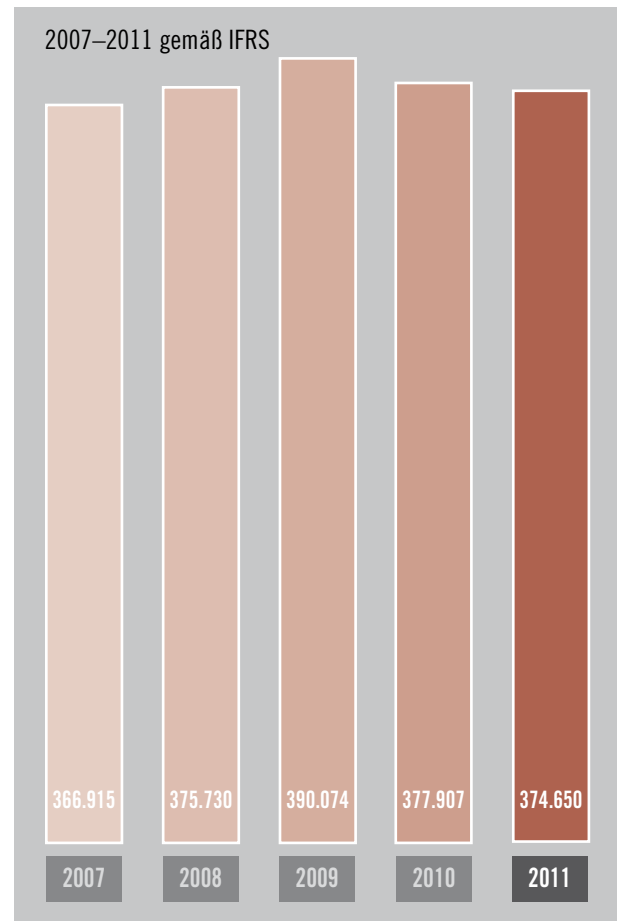
Als größte Volkswirtschaft der Welt schlossen die USA das Jahr mit einer leichten Steigerung des Bruttoinlandsproduktes um 1,7 % ab. Noch zur Mitte des Jahres hatten Wirtschaftsexperten ein Abgleiten in eine Rezession befürchtet. Wesentliche nationale Konjunkturindikatoren zeigten eine rückläufige Tendenz und die politischen Diskussionen über die Behandlung der rekordhohen Verschuldung der Vereinigten Staaten gerieten ins Stocken. Allerdings erwies sich die US-amerikanische Wirtschaft zum Ende des Jahres 2011 doch robuster als angenommen.

Die Konjunktur in Europa stand im Berichtsjahr ganz im Zeichen der Staatsschuldenkrise. Die Mitgliedsländer des Euro-raums konnten für 2011 zwar noch ein Wachstum um 1,4 % vorweisen. Dies war jedoch allein der positiven Wirtschaftsentwicklung im ersten Halbjahr geschuldet. Zeichen für eine Eintrübung der Wirtschaft zeigten sich bereits ab Jahresmitte.

Vor allem die Lage in Griechenland spitzte sich im abgelaufenen Jahr zu. Aus dem Kreis der sogenannten „PIIGS-Staaten“ spürten aber auch Spanien und Portugal die Auswirkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise – wie schon im

Vorjahr – empfindlich. Die spanische Volkswirtschaft wuchs in 2011 geringfügig um 0,7 %; die portugiesische schrumpfte um 1,5 %. Die Arbeitslosigkeit in Spanien war mit rund 22 % erneut mehr als doppelt so hoch wie der europäische Durchschnitt mit der Folge, dass der private Konsum stark zurückging. Darüber hinaus gerieten weitere Länder wie Italien oder Frankreich aufgrund ihrer maroden Staatsfinanzen in den Fokus der Kapitalmärkte und leiteten Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung ein. So erhöhte zum Beispiel die italienische Regierung Mitte September den Mehrwertsteuersatz um einen Prozentpunkt.

## Umsatzentwicklung Konzern (in TEUR)





Der Euro geriet im Verlauf des Jahres ebenfalls unter Druck. Notierte die europäische Gemeinschaftswährung in der ersten Jahreshälfte in der Spitze noch bei gut 1,48 US-Dollar (Währungsrelation je 1 Euro), war der Euro Ende 2011 nur noch knapp 1,30 US-Dollar wert.

Trotz der wirtschaftlichen Turbulenzen in Europa erwies sich die deutsche Konjunktur im Berichtsjahr mit einem Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 3,0 % als erfreulich widerstandsfähig. Sorge zu Beginn des Jahres noch vorrangig der Außenhandel für positive Impulse, erwies sich nachfolgend die Binnennachfrage als Stütze der heimischen Wirtschaft. Allerdings schwächte sich der Aufwärtstrend zur Jahresmitte infolge der andauernden Schuldenkrise im Euroraum und der Eintrübung des internationalen Wirtschaftsumfelds deutlich ab.

Der kontinuierliche Rückgang der Arbeitslosenquote und der Anstieg der verfügbaren Haushaltseinkommen sorgten für ein positives Konsumklima in Deutschland. Hingegen bremsten die im Vorjahresvergleich erhöhte Inflation sowie das sinkende Verbrauchervertrauen infolge der Verwerfungen an den Finanzmärkten den privaten Konsum. Dennoch verzeichnete der deutsche Einzelhandel laut Statistischem Bundesamt für das Jahr 2011 ein Umsatzplus von real 1,1 %.

Der Markt für Modeschmuck und modische Accessoires war im Berichtsjahr gekennzeichnet durch spürbaren Wettbewerb. Neben reinen Modeschmuckanbietern mit Filial- und/oder Concessionsgeschäft boten zunehmend der Modeeinzelhan-

del und andere, branchenfremde Händler Modeschmuck und Accessoires auf ihren Verkaufsflächen an.

### Geschäftsentwicklung des Konzerns

Die Umsatzerlöse des Bijou Brigitte-Konzerns fielen im Geschäftsjahr 2011 mit 374,7 Mio. EUR um 3,2 Mio. EUR oder 0,9 % geringer aus als in der vergleichbaren Berichtsperiode (377,9 Mio. EUR). Flächenbereinigt ging der Umsatz um 4,8 % zurück (Vorjahr: - 7,2 %).

Die rückläufige Geschäftsentwicklung in Spanien, aber auch in Portugal, war im abgelaufenen Geschäftsjahr der wesentliche Faktor für den Umsatzrückgang im Konzern. Staatliche Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung, eine anhaltend rekordhohe Arbeitslosigkeit sowie die hohe Verschuldung der privaten Haushalte wirkten sich negativ auf den Konsum und somit auf die Kundenfrequenz in den dortigen Filialen aus. Die stabile Geschäftslage in Deutschland und in Italien konnte den konzernweiten Umsatzrückgang nicht kompensieren.

Der Umsatzentwicklung folgend verringerte sich das Ergebnis des Bijou Brigitte-Konzerns nach Steuern auf 49,8 Mio. EUR (Vorjahr: 58,3 Mio. EUR). Dies entspricht einem Rückgang um 8,5 Mio. EUR oder 14,7 % gegenüber dem Geschäftsjahr 2010. Neben dem rückläufigen Umsatz auf gleicher Fläche beeinflusste der höhere Materialaufwand das Ergebnis.

### Filialexpansion

Im Geschäftsjahr 2011 ist das konzernweite Filialnetz weiter gewachsen. Damit hat Bijou Brigitte die internationale Expansionsstrategie fortgesetzt.

Bijou Brigitte eröffnete auf Jahressicht insgesamt 60 neue Filialen. Dabei entfielen 18 Neueröffnungen auf den Heimat-

- Die Staatsschuldenkrise führte zu einer heterogenen Wirtschaftsentwicklung in Europa.
- Bijou Brigitte: Leichter Rückgang des Konzernumsatzes



markt Deutschland. Im Segment Italien wurden sieben neue Filialen eröffnet, in Spanien und Portugal kamen fünf beziehungsweise vier Standorte dazu.

Zum Stichtag 31. Dezember 2011 gehörten 1.175 Filialen zu Bijou Brigitte (Vorjahr: 1.167). Den Neueröffnungen standen 52 Filialschließungen gegenüber. Vier Geschäfte wechselten innerhalb von Einkaufszentren an attraktivere Standorte. Renovierungsarbeiten wurden in 55 Ladenlokalen durchgeführt.

Im Juli 2011 vollzog das Unternehmen mit der Eröffnung einer Filiale in Antwerpen den Eintritt in den belgischen Markt. Mitte Dezember wurde in Norwegen der erste Bijou Brigitte-Standort eingeweiht, nachdem dort bereits im Sommer 2011 eine Tochtergesellschaft gegründet worden war. Mit Blick auf die langfristig angelegten Expansionspläne hat der Konzern darüber hinaus im Februar 2011 jeweils eine Tochtergesellschaft in der Schweiz und in Brasilien gegründet.

Auf dem US-amerikanischen Markt hat sich die Geschäftslage für Bijou Brigitte nicht verändert. Deshalb wurden zum Jahresende 2011 zwei der insgesamt sechs Filialen geschlossen. Bijou Brigitte wird diesen Markt zukünftig weiter beobachten, um auf Veränderungen angemessen reagieren zu können.

Der Anteil ausländischer Filialen im Bijou Brigitte-Konzern blieb im abgelaufenen Geschäftsjahr nahezu konstant und belief sich zum Jahresende auf 63,6 % (Vorjahr: 64,0 %).

### Geschäftsentwicklung der Segmente

Aufgrund der fortgesetzten Expansion im Geschäftsjahr 2011 erhöhte sich der Umsatz im Segment Deutschland auf 156,6 Mio. EUR von 154,4 Mio. EUR in der Vergleichsperiode. Das Ergebnis nach Steuern belief sich auf 28,4 Mio. EUR (Vorjahr: 30,7 Mio. EUR).

Mit 46,6 Mio. EUR konnte Bijou Brigitte die Umsatzerlöse in Italien im Berichtsjahr ebenfalls leicht steigern, nachdem im Geschäftsjahr 2010 45,0 Mio. EUR erzielt worden waren. Das Segmentergebnis erreichte 6,2 Mio. EUR nach 6,9 Mio. EUR im Vorjahr.

Sowohl im spanischen als auch im portugiesischen Segment gingen die Umsätze aufgrund der anhaltend schwierigen Wirtschaftslage auf der iberischen Halbinsel nochmals deutlich von 79,8 Mio. EUR auf 71,2 Mio. EUR beziehungsweise von 16,8 Mio. EUR auf 15,2 Mio. EUR zurück. Die Ergebnisse des jeweiligen Segments verringerten sich entsprechend auf 3,7 Mio. EUR (Vorjahr: 6,8 Mio. EUR) beziehungsweise auf 2,3 Mio. EUR (Vorjahr: 3,4 Mio. EUR).

Das Segment der übrigen Länder erzielte einen Umsatz von 85,1 Mio. EUR (Vorjahr: 81,9 Mio. EUR) und ein Segmentergebnis von 9,1 Mio. EUR (Vorjahr: 10,7 Mio. EUR).

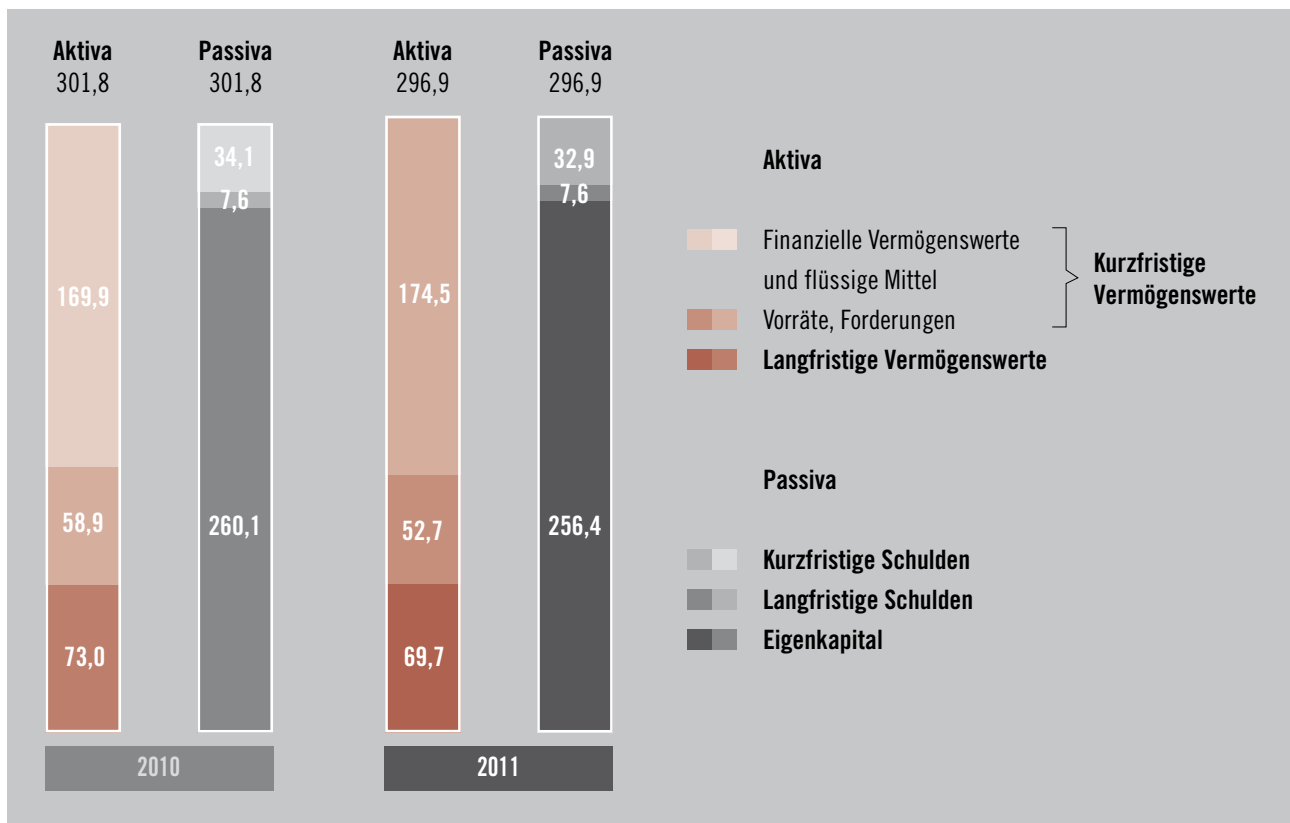
### Vertrieb

Bijou Brigitte hat das Vertriebskonzept Concessions im Geschäftsjahr 2011 weiter ausgebaut, vorrangig in Deutschland. Zum Jahresende wurde das Netz auf insgesamt 287 Standorte (Vorjahr: 161) vergrößert.

Im Dezember 2011 ging der Internet-Shop in Italien online, nachdem in Deutschland die Möglichkeit zum Einkaufen über das Internet bereits Mitte 2006 eingeführt worden war. Die Ausweitung auf weitere Länder wird geprüft. Zielsetzung ist eine Erhöhung des Marktanteils und des Bekanntheitsgrads der Marke „Bijou Brigitte“ als sogenannter Multi Channel-Anbieter.

Mit Eröffnung des Flagshipstores in Antwerpen hat Bijou Brigitte ein weiteres aktuelles Ladenbaukonzept eingeführt. Das für diese Filiale entwickelte, innovative Store-Design ist wirkungsvoll auf die einzelnen Sortimente abgestimmt und wurde mittlerweile an weiteren ausgewählten Standorten im In- und Ausland umgesetzt.

**Bilanzstruktur des Konzerns im Vergleich 2010/2011 (in Mio. EUR)**



**Bijou Brigitte-Sortiment**

Das umfangreiche Sortiment von Bijou Brigitte präsentiert über 9.000 Artikel vom aktuellen Trend bis zum zeitlosen Klassiker. Für jeden Geschmack ist etwas Besonderes dabei: Verspielter Haarschmuck und bunte Täschchen für die kleinsten Kunden sowie die neuesten Accessoires für die modebewusste Schmuckliebhaberin. Klassiker in Echtsilber und die Exklusivlinie „Senso di Donna“ runden das Schmuckportfolio ab. Gürtel, Taschen, Schals und vieles mehr sind im Komplementärsortiment zu finden.

2011 hat das variantenreiche Schmuck- und Accessoires-Portfolio wichtige Modeepochen des 20. Jahrhunderts wieder entdeckt und neu interpretiert.

Satinhaarreifen mit kristallbesetzten Federbouquets und üppiger Ohrschmuck, mit geheimnisvollen Pfauenaugen verziert, repräsentierten die 20er-Jahre. Viele kleine Blumen – in Frankreich als Millefleurs-Design bekannt – schmückten Armreifen, Ketten, Ringe und zarte Haaraccessoires. Der unverwechselbare Charme der 50er-Jahre lebte wieder auf.

Schmuck aus Acryl und Glas, bunte Wasserfallketten sowie kristall- und nietenbesetzte Armreifen in Manschettenoptik und vieles mehr erinnerten an weitere wichtige Schmucktrends vergangener Dekaden.

Golden und opulent zeigten sich Schmuckstücke der Exklusivlinie „Senso di Donna“. Strasssteine setzten dabei strahlende Akzente. Kleine, edel verzierte Taschen rundeten das Glamour-Outfit perfekt ab.

Ein Must-have im Accessoires-Bereich waren Tücher in allen Farben, Mustern und Stoffqualitäten.

- Das Filialnetz umfasst 1.175 Standorte.
- Eröffnung eines Flagshipstores in Antwerpen/Belgien
- Der Internet-Shop in Italien geht online.



**Soziales Engagement**

In der Unternehmensphilosophie der Bijou Brigitte AG ist soziales Engagement fest verankert. Die „Bijou Brigitte-Stiftung“, 2010 gegründet, unterstützte 2011 verschiedene soziale Projekte im In- und Ausland. Bei diesen Projekten stehen das Grundrecht von Kindern auf Bildung und ein kindgerechtes Aufwachsen im Vordergrund. Unter anderem förderte die Stiftung in Brasilien die Einrichtung „Insel der Kinder“ und in Indien das Kinderdorf „DEWI SARASWATI“.

**Kommentar zum Konzernabschluss**

Der Bijou Brigitte-Konzern verzeichnete im Geschäftsjahr 2011 – wie bereits unter dem Gliederungspunkt „Geschäftsentwicklung des Konzerns“ erläutert – einen Umsatzrückgang.

Die sonstigen betrieblichen Erträge betragen im Berichtsjahr 5,7 Mio. EUR und lagen damit um 32,6 % über dem Vorjahreswert von 4,3 Mio. EUR. Diese Steigerung resultiert hauptsächlich aus höheren Währungskursgewinnen.

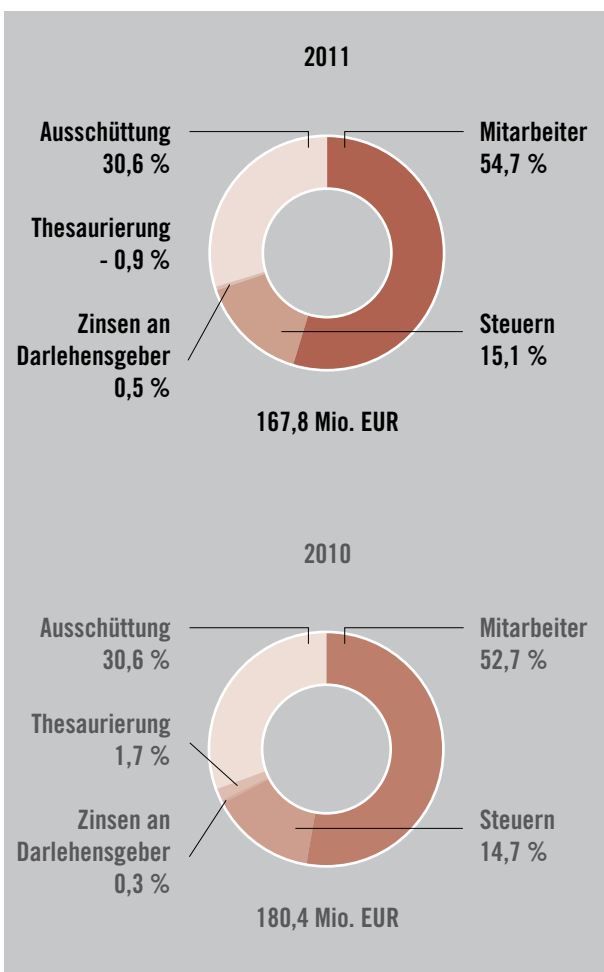
Der Anteil der Materialkosten am Umsatz belief sich in der Berichtsperiode auf 16,8 % (Vorjahr: 16,2 %). Der Grund für den Anstieg ist vor allem die Verteuerung der Rohstoffpreise und der Lohnkosten in den Fertigungsländern wie China. Diese Mehrkosten, genauso wie die Erhöhung der Umsatzsteuer in bestimmten Ländern, wie zum Beispiel Italien, wurden kurzfristig nicht durch Verkaufspreisanpassungen kompensiert.

Umgerechnet auf Vollzeitkräfte beschäftigte der Bijou Brigitte-Konzern im Geschäftsjahr 2011 im Durchschnitt 3.319 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: 3.410). Unter anderem wurde der Personaleinsatz in den Filialen weiter optimiert. Die Personalkosten sanken von 95,1 Mio. EUR um 3,4 % auf 91,8 Mio. EUR.

Die Investitionen sind um 9,3 % von 15,1 Mio. EUR auf 13,7 Mio. EUR gesunken.

Grund ist die Fertigstellung und Inbetriebnahme des neuen Lagergebäudes in Hamburg per 31. Januar 2011, auf das in 2010 Investitionen von 3,0 Mio. EUR entfielen. Bereinigt um die Investitionen in das Lagergebäude sind die Investitionen in das Filialnetz im Berichtsjahr um 1,6 Mio. EUR gestiegen. Diese Investitionen entfallen vor allem auf Renovierungen.

**Verwendung der Wertschöpfung des Konzerns**





Blüenträume  
erobern die Schmuckwelt



Die Abschreibungen beliefen sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 15,6 Mio. EUR (Vorjahr: 15,1 Mio. EUR). Wesentlicher Grund für den Anstieg sind die Inbetriebnahme des neuen Lagergebäudes und wie in den Vorjahren die fortschreitende Erweiterung des Standortnetzes.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich in 2011 auf 137,3 Mio. EUR nach 128,2 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2010. In diesen Aufwendungen sind Mieten und Raumnebenkosten mit einem Betrag von 77,5 Mio. EUR (Vorjahr: 74,1 Mio. EUR) enthalten. Zusätzlich umfasst dieser Posten Aufwendungen für die Reparatur und Instandhaltung von Filialen in Höhe von 3,7 Mio. EUR (Vorjahr: 2,6 Mio. EUR).

Das Zinsergebnis blieb im Geschäftsjahr mit 1,7 Mio. EUR beinahe konstant (Vorjahr: 1,6 Mio. EUR).

Das Ergebnis vor Ertragsteuern belief sich im Geschäftsjahr 2011 auf 75,1 Mio. EUR (Vorjahr: 84,7 Mio. EUR). Ursächlich hierfür sind vor allem der Umsatzrückgang auf gleicher Fläche sowie der höhere Materialaufwand. Entsprechend lag die Umsatzrendite des Bijou Brigitte-Konzerns im Berichtsjahr bei 20,0 %, nach 22,4 % in 2010.

Der Konzernüberschuss sank von 58,3 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2010 um 8,5 Mio. EUR beziehungsweise 14,7 % auf 49,8 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2011.

Die Vorräte verringerten sich zum Stichtag am 31. Dezember 2011 auf 40,2 Mio. EUR von 48,2 Mio. EUR zum Jahresende 2010. Die Hauptursache für den Rückgang war vor allem

der spätere Einkauf und Wareneingang der Frühjahrskollektion. Darüber hinaus erfolgte eine Anpassung der Bevorratung an die niedrigeren Umsätze.

Das kurzfristige Vermögen (ohne flüssige Mittel und finanzielle Vermögenswerte) sank von 58,9 Mio. EUR auf 52,7 Mio. EUR. Dies lag an der Minderung der Vorräte um 8,0 Mio. EUR, der eine Erhöhung der Forderungen um 1,8 Mio. EUR gegenüberstand.

In 2011 beliefen sich die liquiden Mittel und Wertpapiere auf 163,9 Mio. EUR (Vorjahr: 131,4 Mio. EUR) beziehungsweise 10,6 Mio. EUR (Vorjahr: 38,4 Mio. EUR). Wie bereits in den vergangenen Berichtsperioden überstiegen die beiden Werte zusammen deutlich die kurz- und langfristigen Schulden und entsprachen einem Anteil von 58,8 % (Vorjahr: 56,2 %) an der Bilanzsumme.

Das Eigenkapital des Bijou Brigitte-Konzerns betrug zum Bilanzstichtag am 31. Dezember 2011 256,4 Mio. EUR (Vorjahr: 260,2 Mio. EUR). Sämtliche Forderungen, Vorräte und langfristigen Vermögenswerte sind damit abgedeckt. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich geringfügig auf 86,4 % der Bilanzsumme (Vorjahr: 86,2 %).

Die Bilanzposition „Langfristige Schulden“ weist aufgrund der Besonderheit eines Mietvertrages ein Schuldverhältnis von 0,3 Mio. EUR aus.

### Ergebnisverwendung und Dividendenvorschlag

Der nach den Vorschriften des HGB ermittelte Jahresüberschuss der Bijou Brigitte modische Accessoires AG betrug im Geschäftsjahr 2011 51,0 Mio. EUR (Vorjahr: 47,9 Mio. EUR). Von diesem Betrag wurden 2,0 Mio. EUR (Vorjahr: 2,0 Mio. EUR) den anderen Gewinnrücklagen zugeführt. Im Einzelabschluss der Bijou Brigitte modische Accessoires AG ergibt sich – zuzüglich eines Gewinnvortrags in Höhe von 6,5 Mio. EUR – für das abgelaufene Geschäftsjahr ein Bilanzgewinn von 55,5 Mio. EUR (Vorjahr: 57,7 Mio. EUR).

Für Bijou Brigitte ist eine angemessene Beteiligung der Aktionäre am Erfolg des Unternehmens eine wichtige Komponente der Unternehmenspolitik. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 5. Juli 2012 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2011 eine Dividendenausschüttung in Höhe von 5,50 EUR je Stückaktie zu beschließen.



Die Ausschüttungssumme belief sich bei 8.100.000 Stückaktien auf 44,6 Mio. EUR. Der in der Aktiengesellschaft verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 10,9 Mio. EUR soll auf neue Rechnung vorgetragen werden, ebenso der Betrag, der auf die am Tag der Hauptversammlung im Besitz der Gesellschaft befindlichen eigenen Stückaktien auszuschütten wäre, gemäß § 71 b AktG aber von der Ausschüttung auszuschließen ist.

### Vergütungsbericht

Die Bezüge der Mitglieder des Vorstands der Bijou Brigitte modische Accessoires AG umfassen eine erfolgsunabhängige Gehaltskomponente (Grundvergütung) sowie einen erfolgsabhängigen Vergütungsanteil. Für die erfolgsabhängige Vergütung sind die jeweiligen Ergebnisse der einzelnen Konzerngesellschaften ausschlaggebend.

Für alle nach dem 5. August 2009 (Inkrafttreten des VorstAG) neu abgeschlossenen beziehungsweise zukünftig abzuschließenden Vorstandsverträge und Vertragsverlängerungen hat der Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG das Vergütungssystem in Übereinstimmung mit den Neuregelungen des VorstAG angepasst. Die Neuregelungen haben keine Auswirkungen auf die Abschlüsse 2011. Die Vorstandsvergütung setzt sich demnach nach wie vor aus einem erfolgsabhängigen und einem erfolgsunabhängigen Vergütungsbestandteil zusammen. Die erfolgsunabhängige Vergütung besteht in der neu gefassten Vergütungsstruktur aus einem fest vereinbarten Grundgehalt. Die erfolgsabhängige Vergütung besteht aus zwei Bestandteilen: der variablen Tantieme und dem variablen Langzeitbonus mit mehrjähriger Bemessungsgrundlage, für den eine Obergrenze vereinbart wird.

Sowohl für vor als auch nach dem 5. August 2009 geschlossene Vorstandsverträge sieht die Vergütungsstruktur für Vorstandsmitglieder der Bijou Brigitte AG keine Aktienoptionen, Pensionszahlungen oder sonstige vergleichbare Komponenten vor.

Die Vergütung des Aufsichtsrats der Bijou Brigitte modische Accessoires AG wird durch die Satzung der Gesellschaft geregelt. Sämtliche Mitglieder des Aufsichtsrats erhalten eine feste Vergütung. Es sind weder Aktienoptionen noch Pensionszahlungen oder sonstige Vergütungen vorgesehen.

Hinsichtlich der individualisierten Bezüge von Vorstand und Aufsichtsrat wird auf Seite 78 im Anhang verwiesen.

### Angaben gemäß § 289a HGB

Die Erklärung zur Unternehmensführung nach § 289a HGB ist auf der Internetseite der Bijou Brigitte modische Accessoires AG unter [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com) unter der Rubrik „Investor Relations/Corporate Governance“ für die Öffentlichkeit dauerhaft zugänglich gemacht beziehungsweise einsehbar. Die Erklärung beinhaltet Angaben zu Unternehmensführungspraktiken, eine Beschreibung der Arbeitsweise von Vorstand und Aufsichtsrat sowie die Entsprechenserklärung nach § 161 AktG.

### Angaben gemäß § 315 Abs. 1 S. 4 HGB

Ein wesentliches Merkmal der Unternehmenskultur von Bijou Brigitte ist eine schlanke Organisation mit flachen Hierarchien, welche schnelle und kurze Informations- und Entscheidungswege unterstützt. Darüber hinaus herrscht in dem Unternehmen ein positives Arbeitsklima, was durch die Vielzahl von langjährigen Arbeitsverhältnissen unterstrichen wird.

Das Angebot zur innerbetrieblichen Fortbildung wird bei Bijou Brigitte kontinuierlich angepasst und erweitert. Insbesondere das Kursangebot zur fremdsprachlichen Weiterbildung wurde im Berichtsjahr von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens rege wahrgenommen. Aufgrund der fortschreitenden Internationalisierung des Bijou Brigitte-Konzerns ist diese Mitarbeiterqualifikation für eine





Gold



Florale Goldschätzchen

effiziente Abwicklung des Tagesgeschäfts und den Ausbau der Geschäftstätigkeit von großer Bedeutung.

**Angaben gemäß § 315 Abs. 4 HGB**

Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG verfügt über ein gezeichnetes Kapital (Grundkapital) in Höhe von 8,1 Mio. EUR, das sich im Geschäftsjahr 2011 nicht verändert hat. Das Grundkapital ist in 8.100.000 nennbetragslose, auf den Inhaber lautende Stückaktien eingeteilt. Jede Stückaktie gewährt die gleichen Rechte und hat in der Hauptversammlung je eine Stimme.

Friedrich-W. Werner, Firmengründer und ehemaliger Vorstandsvorsitzender, hält mit 50,4 % den Mehrheitsanteil des gezeichneten Kapitals.

Die Capital Research and Management Company, Los Angeles/USA, hat am 28. Dezember 2009 eine Beteiligung von über 3 % an der Bijou Brigitte modische Accessoires AG gemeldet. Aktuell liegt keine Mitteilung vor, dass die Schwelle von 3 % wieder unterschritten wurde.

Sofern Arbeitnehmer der Gesellschaft als Aktionäre an der Bijou Brigitte modische Accessoires AG beteiligt sind, bestehen nach Kenntnis des Unternehmens keine Besonderheiten bei der Möglichkeit der Stimmrechtsausübung.

Die Bestellung der Mitglieder des Vorstands der Bijou Brigitte modische Accessoires AG und die Festlegung ihrer Anzahl ist in § 6 Abs. 2 der Satzung geregelt und erfolgt durch den Aufsichtsrat. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen über die Bestellung und Abberufung von Vorstandsmitgliedern nach § 84 AktG.

Für Änderungen der Satzung gelten die §§ 133 und 179 AktG. Demnach bedürfen Satzungsänderungen eines Beschlusses der Hauptversammlung. Gemäß § 19 der Satzung ist der Aufsichtsrat ermächtigt, im Einvernehmen mit dem Vorstand Satzungsänderungen zu beschließen, welche nur die Fassung betreffen.

Der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist nach § 4 der Satzung ermächtigt, das Grundkapital der Gesellschaft in der Zeit bis zum 14. Juli 2014 mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmalig oder mehrmals, insgesamt jedoch um höchstens 4,0 Mio. EUR, durch Ausgabe von bis zu 4.000.000 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien

gegen Bar- und/oder Sacheinlagen zu erhöhen. Über die Ausgabe der neuen Stückaktien, den Inhalt der Aktienrechte, insbesondere die Ausstattung des Vorzugs bei Ausgabe stimmrechtsloser Stückaktien (Vorzugsaktien) und die Bedingungen der Aktienaussgabe, entscheidet der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats unter Berücksichtigung des dann vorliegenden Kapitalbedarfs der Gesellschaft und der Kapitalmarktsituation. Der Vorstand ist ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre in bestimmten Fällen auszuschließen.

Weiterhin ist der Vorstand gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 bis zur Fassung eines neuen Ermächtigungsbeschlusses, längstens jedoch bis zum 14. Juli 2014, unter Beachtung von § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG ermächtigt, eigene Aktien bis zu zehn Prozent des im Zeitpunkt dieser Beschlussfassung eingetragenen Grundkapitals in Höhe von 8,1 Mio. EUR zu anderen Zwecken als zum Wertpapierhandel zu erwerben und wieder zu veräußern beziehungsweise einzuziehen.

**Angaben gemäß § 315 Abs. 2 Nr. 5 HGB**

**Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems und des Risikomanagementsystems im Hinblick auf die Konzern-Rechnungslegung**

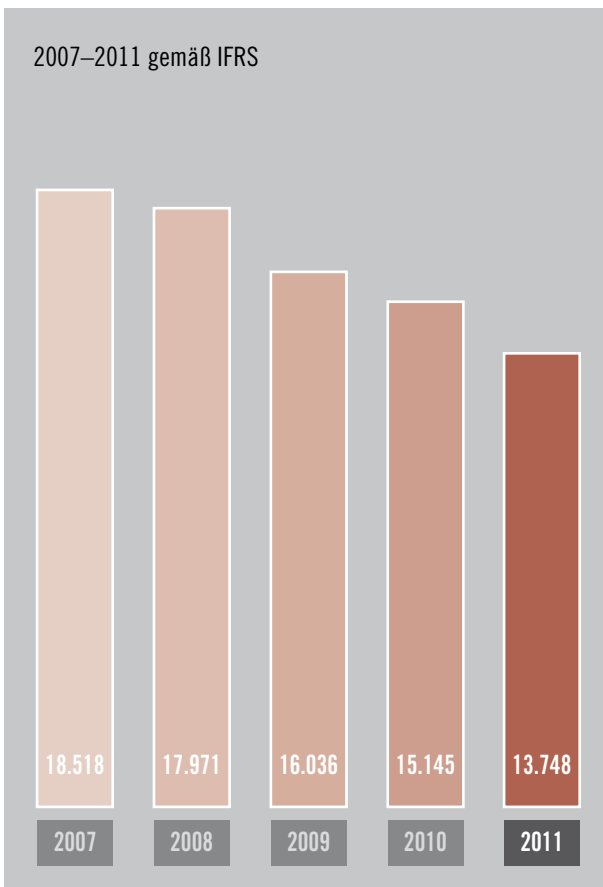
Zur Sicherung der Einhaltung der maßgeblichen rechtlichen Vorschriften sowie zur Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit, Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der Rechnungslegung definiert das konzerninterne Kontroll- und Risikomanagementsystem Grundsätze, Verfahren und Maßnahmen. Das interne Revisionssystem, soweit es sich auf den Konzernrechnungslegungsprozess bezieht, ist ebenfalls Teil dieses Systems.

Die wesentlichen Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems hinsichtlich des Rechnungslegungsprozesses sind nachfolgend aufgeführt:

- Im Bijou Brigitte-Konzern existiert eine klare Unternehmens- und Führungsstruktur mit einer einheitlichen und straffen Kontrolle.
- Es werden konzernweit abgestimmte Führungs-, Planungs- und Controllingprozesse sowie ein Risikofrüherkennungssystem eingesetzt. Sie dienen der ganzheitlichen Analyse und Steuerung ertragsrelevanter Risikofaktoren und bestandsgefährdender Risiken.

- Die mit Blick auf den Rechnungslegungsprozess wesentlich beteiligten Unternehmensbereiche Rechnungswesen und Personalcontrolling sind klar voneinander getrennt. Die Verantwortungsbereiche sind eindeutig zugeordnet.
- Von der EDV überwachte Protektionssysteme schützen die im Rechnungswesen verwendeten IT-Programme gegen unbefugte Zugriffe. Bei diesen Programmen handelt es sich überwiegend um Standardsoftware.
- Es besteht ein umfassendes internes Managementsystem, das die Zuständigkeiten und Abläufe für alle Prozesse und deren Wechselwirkung über Richtlinien regelt. Das konzernweit gültige Risikomanagementsystem unterliegt einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und Anpassung.
- Umfangreiche Konzernbilanzierungsanforderungen, die alljährlich aktualisiert und den am Rechnungslegungsprozess beteiligten Bereichen zur Verfügung gestellt werden, sichern die konzerneinheitliche Bilanzierung und Bewertung sowie die Berichterstattung von Geschäftsvorgängen.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der am Rechnungslegungsprozess beteiligten Abteilungen im Konzern und seinen in- und ausländischen Tochtergesellschaften erfüllen sowohl die quantitativen als auch qualitativen Anforderungen.
- Mittels Stichprobenprüfungen und Plausibilitäten, durch manuelle Kontrollen und unterstützt durch die eingesetzte Software, wird die Vollständigkeit und Richtigkeit von Daten der Rechnungslegung regelmäßig überprüft.
- Wesentliche rechnungsrelevante Prozesse werden regelmäßigen analytischen Prüfungen unterzogen. Die Funktionsfähigkeit und Wirksamkeit des Risikofrüherkennungssystems sind darüber hinaus Gegenstand der jährlichen Abschlussprüfung durch den Wirtschaftsprüfer. Erkenntnisse, die sich daraus ergeben, werden bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des unternehmensübergreifenden, spezifischen Systems des Bijou Brigitte-Konzerns berücksichtigt.
- Das Vier-Augen-Prinzip wird grundsätzlich bei allen rechnungsrelevanten Prozessen angewendet. Darüber hinaus werden diese Prozesse turnusmäßig durch die interne Revision überprüft.

**Investitionen Konzern (in TEUR)**



- Der Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG befasst sich im Rahmen seiner Tätigkeit regelmäßig mit wesentlichen Fragen der Rechnungslegung, des Risikomanagements sowie der Prüfungsaufträge und -schwerpunkte.

**Risikobericht**

Die frühzeitige Erkennung von Risiken und die daraus abzuleitenden Gegenmaßnahmen sind aufgrund der wachsenden internationalen Geschäftstätigkeiten des Bijou Brigitte-Konzerns ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensführung. Im Rahmen des Risikomanagementsystems sind dazu in einer konzernweit gültigen Richtlinie entsprechende Grundsätze und Vorgehensweisen definiert worden. Die Funktionsfähigkeit und die Wirksamkeit des Risikomanagementsystems sind Gegenstand der jährlichen Abschlussprüfung. Sich daraus ergebende Erkenntnisse werden bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des konzernspezifischen Risikomanagementsystems berücksichtigt.

**Risikomanagement**

Bei Bijou Brigitte ist das umfassende und effiziente Management von Risiken eine wesentliche Komponente der Unter-

nehmensführung. Dabei ist das Risikomanagementsystem des Konzerns integraler Bestandteil der unternehmensweiten Führungs-, Planungs- und Controllingprozesse.

Das Risikomanagementsystem besteht aus:

- der Konzernrisikomanagementrichtlinie
- den operativen Chancen- und Risikoinventuren der Vertriebsgesellschaften
- den zentralen Chancen- und Risikoinventuren der Geschäftsverantwortlichen
- der allgemeinen Reporting-Struktur im Konzern

Mit Blick auf den Rechnungslegungsprozess im Bijou Brigitte-Konzern stellt das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem sicher, dass alle Geschäftsvorfälle in allen Gesellschaften des Konzerns bilanziell richtig aufbereitet, erfasst, gewürdigt und vollständig in die Rechnungslegung übernommen werden. Dabei ist die Basis für einen ordnungsgemäßen, einheitlichen und kontinuierlichen Rechnungslegungsprozess die Verwendung entsprechender Software, die erforderliche personelle Ausstattung der beteiligten Abteilungen sowie die Beachtung gesetzlicher Vorschriften und unternehmensinterner Vorgaben.

Die Grundlagen für eine korrekte und verantwortungsbewusste Rechnungslegung sind zum einen die klare Abgrenzung der Verantwortungsbereiche, zum anderen verschiedene Kontroll- und Überprüfungsmechanismen (zum Beispiel Plausibilitätsprüfungen und das Vier-Augen-Prinzip). Die Geschäftsvorfälle werden in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften, der Satzung sowie den internen Richtlinien bearbeitet, dokumentiert und zeitnah buchhalterisch korrekt erfasst. Es wird sichergestellt, dass die Vermögenswerte und Schulden im Konzernabschluss zutreffend bewertet, angesetzt und ausgewiesen werden. Dabei werden verlässliche sowie relevante Informationen vollständig und zeitnah bereitgestellt.

### Chancen- und Risikobericht

Im Folgenden werden aktuell erkennbare, wesentliche Risiken, die für den Konzern bestehen können, analysiert und erläutert. Für Bijou Brigitte besteht die gesetzliche Verpflichtung zur Unterhaltung eines angemessenen Risikomanagement- und Risikofrüherkennungssystems, um essentielle Risiken für die Geschäftstätigkeit des Unternehmens zeitnah



zu erkennen, zu analysieren, einzugrenzen beziehungsweise abzuwenden. Das effiziente Controlling-System des Konzerns bildet die Grundlage für das Chancen- und Risikomanagement bei Bijou Brigitte. Zum einen ermöglicht es den Mitgliedern des Vorstands, zeitnah relevante Informationen über solche Risiken zu erhalten, welche bestandsgefährdende Einflüsse oder wesentlich nachteilige Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens haben könnten.

Grundsätzlich werden mögliche Risiken für Bijou Brigitte durch die tägliche Auswertung relevanter Unternehmensdaten und Geschäftskennzahlen minimiert. So können – wenn erforderlich – rechtzeitig adäquate Maßnahmen zur Abwendung beziehungsweise Eingrenzung von Risiken eingeleitet werden. Die kontinuierliche Analyse der Kennzahlen dient jedoch nicht nur der Früherkennung von Risiken. Sie ermöglicht dem Management von Bijou Brigitte darüber hinaus, zusätzliche Marktchancen und Ertragspotenziale für das Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

Als Unternehmen, das international im Segment Modeschmuck und modische Accessoires agiert, ist Bijou Brigitte branchenspezifischen Risiken ausgesetzt. Das bezieht sich vorrangig auf die Abhängigkeit von Modetrends und Saisonverläufen. Durch eine gezielte Produkt- und Trendforschung sowie den Einsatz einer diversifizierten Sortimentspolitik werden derartige Risiken minimiert. Zusätzlich durchlaufen die Produkte eine strenge Qualitätskontrolle.

Das Warenwirtschaftssystem von Bijou Brigitte ist flexibel und leistungsstark. Es ermöglicht dem Unternehmen, Änderungen im Konsumentenverhalten schnell zu registrieren und entsprechend zu reagieren, indem Anpassungen des Sortiments vorgenommen werden. So werden mögliche Fehlentwicklungen im Produktportfolio frühzeitig identifiziert und gestoppt beziehungsweise eingegrenzt. Damit ist eine nachfragegerechte Belieferung der Filialen sichergestellt.

Bijou Brigitte legt im Rahmen der Warenwirtschaftssysteme sowie bei der Informationstechnologie großen Wert auf ausgezeichnete Sicherheitsstandards, welche einen hohen Schutz vor entsprechenden Risiken bieten. In den Filialen sowie in der Zentrale werden die verwendeten IT-Systeme durch örtliche und systemtechnische Trennungen gesichert. Backup-Lösungen ermöglichen jederzeit einen Rückgriff auf Daten aus der Vergangenheit.

Bijou Brigitte verfügt über ein breit aufgestelltes, internationales Lieferantensystem. Mit vielen Handelspartnern bestehen darüber hinaus mehrjährige Lieferbeziehungen. Dadurch werden mögliche Risiken mit Blick auf die Abhängigkeit oder den Ausfall von Einzellieferanten minimiert. Weiterhin stellt das EDV-gestützte Logistiksystem des Konzerns eine kontinuierliche Belieferung der einzelnen Filialen mit kurzen Lieferzeiten sicher.

Mögliche länderspezifische Risiken können aufgrund der kontinuierlichen Expansion des Unternehmens entstehen. Um diese Art von Risiken zu minimieren, werden potenzielle Märkte in einem ersten Schritt soziodemografischen Untersuchungen unterzogen. Im Anschluss werden in der Regel Testfilialen vor Ort installiert, welche Aufschluss über das Ertragspotenzial des neuen Standorts und weitere Entwicklungsmöglichkeiten geben. Der Fokus von Bijou Brigitte liegt auf Ländern mit einem großen Marktpotenzial und auf Filialstandorten in besten Einkaufslagen, sogenannten „1-a-Lagen“. Das bestehende Filialnetz wird dahingehend regelmäßig analysiert.

Dem Risiko des zunehmenden Wettbewerbs im Bereich Modeschmuck wird durch die gezielte Produktauswahl sowie durch ein ansprechendes und kundenfreundliches Ladenbaukonzept begegnet. Bijou Brigitte hat zudem 2011 ein aktuelles Ladenbaudesign eingeführt.

Durch effektvolle Ladenbauelemente, unter anderem optimierte Licht- und Wandkonzepte, setzt sich Bijou Brigitte dadurch vom Wettbewerb ab.

Bijou Brigitte verfügt über eine hohe Eigenkapitalausstattung. Diese ermöglicht dem Unternehmen, Investitionsentscheidungen unabhängig vom Kapitalmarkt zu treffen und durchzuführen. Liquiditätsrisiken können aus der Expansionsstrategie des Unternehmens entstehen. Diese sind aufgrund der hohen Eigenkapitalausstattung allerdings von untergeordneter Bedeutung. Bestandsgefährdende Risiken sind daraus nicht ableitbar. Es existieren Kontokorrent-Kreditlinien in einem geringen Umfang (5,6 Mio. EUR). Diese wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr jedoch nicht beansprucht. Seit 2006 hat das Unternehmen kein Fremdkapital in Anspruch genommen. Darüber hinaus bestehen keine nennenswerten Zinsänderungs- und/oder Ausfallrisiken.

Währungskursrisiken des Bijou Brigitte-Konzerns resultieren ausschließlich aus operativen Tätigkeiten. Im operativen Bereich wickeln die einzelnen Konzernunternehmen ihre Aktivitäten überwiegend in ihrer jeweiligen funktionalen Währung ab. Deshalb wird das Währungskursrisiko aus der laufenden operativen Tätigkeit als sehr gering eingeschätzt. Darüber hinaus sind die Währungen der ausländischen Töchter vorwiegend stabile Währungen, die keinen bedeutenden Kursschwankungen ausgesetzt sind. Bei Geschäftsvorfällen, die in Währungen mit starken Kursschwankungen wie dem US-Dollar abgewickelt werden, wird die Entwicklung



der Währung ständig beobachtet und gegebenenfalls werden Währungskursabsicherungen getätigt. Momentan liegt aus Sicht des Unternehmens kein Handlungsbedarf vor.

#### **Aktienrückkauf**

Am 4. Januar 2011 kündigte der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG das vierte Aktienrückkaufprogramm an und machte damit von der Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien durch die Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 Gebrauch. Im Zeitraum vom 4. Januar 2011 bis zum Ablauf der Ermächtigung am 14. Juli 2014 können bis zu zehn Prozent des im Zeitpunkt der Beschlussfassung eingetragenen Grundkapitals in Höhe von 8,1 Mio. EUR zu anderen Zwecken als zum Wertpapierhandel erworben und wieder veräußert oder eingezogen werden.

Im Rahmen des aktuellen Aktienrückkaufprogramms hat Bijou Brigitte in 2011 2.600 Stückaktien zu einem Gegenwert von 228.017 EUR über die Börse erworben. Insgesamt – das heißt unter Einbeziehung der vorangegangenen Rückkaufprogramme – wurden bis Jahresende 214.884 Aktien im Wert von rund 16,2 Mio. EUR zurückerworben. Dies entspricht einem Anteil von 2,65 % am Grundkapital.

Die zurückgekauften Aktien können zu allen im Ermächtigungsbeschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 vorgesehenen Zwecken verwendet werden. Der Rückkauf erfolgt gemäß der Verordnung (EG-VO) Nr. 2273/2003 der Kommission vom 22. Dezember 2003 zur Durchführung der Richtlinie 2003/6/EG des Europäischen Parlaments und des Rates.

Auf der Internetseite des Unternehmens unter [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com) informiert Bijou Brigitte über den aktuellen Stand des Aktienrückkaufs.

#### **Nachtragsbericht**

Seit 1. Januar 2012 ist Jürgen Gödecke stellvertretendes Mitglied des Vorstands und verantwortlich für das Ressort Vertrieb. Seine Tätigkeit im Bijou Brigitte-Konzern nahm er bereits Anfang 2011 als Vertriebsdirektor auf.

Sonstige Ereignisse, die eine besondere Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben, sind nach dem Ende des Berichtsjahres nicht eingetreten.



#### **Prognosebericht**

##### **Neue Kollektion**

Die Kollektion für die anstehende Frühjahrs-/Sommersaison 2012 wurde zu Beginn des Jahres auf Modepresseveranstaltungen im In- und Ausland vorgestellt und wird im Saisonverlauf themen- beziehungsweise anlassbezogen in den Filialen präsentiert.

Strahlende Farben geben in dieser Kollektion den Ton an. Neben den Schmuckstücken der neuen Saison gehen auch die Artikel aus dem vielfältigen Accessoiresbereich eine Liaison mit dem Farbenspektakel ein.

Ein Comeback in der Modewelt und auch bei Bijou Brigitte feiern Neontöne. Mit etwas weniger Farbexpressivität als in den knalligen 80er-Jahren sind sie dafür geschaffen, Highlights zu setzen.



Pure Eleganz verbreiten hingegen Aquatöne, welche die Farbpalette des Meeres widerspiegeln. Sie rücken auch den angesagten Federschmuck in all seinen Stilvariationen ins rechte Licht.

Wie bereits 2011 hat es das Millefleurs-Muster wieder in die Liga der Modetrends geschafft. Die zarten Blumen und der ein oder andere Schmetterling sind die perfekten Begleiter für die Frühjahrs- und Sommermonate.

#### **Wirtschaftliche Rahmenbedingungen**

Experten der führenden Wirtschaftsforschungsinstitute erwarten, dass die globale Konjunktur in 2012 eine ruhigere Gangart einlegt. Die Einschätzungen für das Wachstum der Weltwirtschaft liegen nur noch bei knapp 3,5 % und damit leicht unter dem Wachstum in 2011. Die Hauptursachen sind einerseits eine verhältnismäßig schwache Expansion der aufstrebenden Märkte, andererseits die anhaltende Schuldenkrise im Euroraum, deren weitere Entwicklung mit großer Unsicherheit behaftet ist. Eine Eskalation der Krise wäre ein deutliches Risiko für das prognostizierte Wirtschaftswachstum.

Die US-amerikanische Konjunktur sollte ihren moderaten Wachstumskurs im laufenden Jahr fortsetzen. Wirtschaftsexperten rechnen mit einem Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um mindestens 2,0 %. Allerdings wirken die unge lösten strukturellen Probleme wie der Angebotsüberhang auf dem Immobilienmarkt und die hohe Verschuldung der Privathaushalte dämpfend auf die weitere Erholung der Konjunktur in den Vereinigten Staaten.

Für den Euroraum gehen einschlägige Prognosen von einer leicht rückläufigen Wirtschaftsentwicklung aus. Auch wenn die Rezession zur Jahresmitte 2012 überwunden sein sollte, reichen nachfolgende Wachstumsimpulse auf Jahressicht nicht für einen Sprung über die Nulllinie aus. Vor allem die Länder Südeuropas ringen weiter mit den Folgen der Euroschuldenkrise. Eine spürbare wirtschaftliche Erholung, einschließlich einer Belebung des privaten Konsums, ist nicht absehbar. Für Spanien und vor allem für Portugal wird im laufenden Jahr eine erneut rückläufige Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts erwartet. Umfangreiche staatliche Sparmaßnahmen und die geringe Wettbewerbsfähigkeit sollten auch in Italien zu einer geringeren Wirtschaftsleistung führen.

Die deutsche Wirtschaft wird nach dem Stand der derzeitigen Prognosen in 2012 leicht um 0,5 % wachsen. Die Investitions- und Konsumtätigkeit sollte aufgrund der andauernden wirtschaftspolitischen Unsicherheiten vorerst verhalten bleiben. Aktuelle Konjunkturindikatoren lassen jedoch vermuten, dass Deutschland nach einem schwachen Jahresstart die Wachstumsdelle zügig überwinden kann und sich die Konjunktur im Jahresverlauf wieder leicht erholt. Ein Risiko für die Belebung besteht jedoch darin, wenn keine nachhaltige Lösung für die Euroschuldenkrise gefunden wird.

Es ist zu erwarten, dass die Binnennachfrage auch im laufenden Jahr eine wesentliche Stütze der Konjunktur in Deutschland sein wird. Ein grundsätzlich positives Konsumklima unterstützt die Anschaffungsneigung der Privathaushalte.



halte. Allerdings blickt der Einzelhandel in Deutschland eher verhalten auf das laufende Jahr, da sich die Verbraucherstimmung aufgrund der wirtschaftspolitischen Risiken weiter eintrüben könnte. Der Verband HDE (Handelsverband Deutschland) rechnet entsprechend auf preisbereinigter Basis für 2012 nur noch mit einem leichten Wachstum der Einzelhandelsumsätze um 0,5 % gegenüber dem Vorjahr.

Für das Marktsegment Modeschmuck und modische Accessoires ist in absehbarer Zeit nicht zu erwarten, dass sich die Wettbewerbsslage nachhaltig entspannen wird. Neben neuen Anbietern versuchen auch zunehmend der Textileinzelhandel und andere, branchenfremde Einzelhändler auf dem Markt Fuß zu fassen.

Für das Jahr 2013 gehen die derzeitigen Konjunkturprognosen davon aus, dass die Weltkonjunktur wieder etwas anzieht. Entscheidend dafür wird sein, ob sich das moderate Wachstum in den USA fortsetzt und Europa die Rezession überwindet beziehungsweise die Euroschuldenkrise nicht eskaliert.

#### **Ausblick**

Der Bijou Brigitte-Konzern hat eine klar definierte Unternehmensstrategie: Die Präsenz in den einzelnen Märkten zu verstärken und die führende Marktposition im Kernbereich Modeschmuck in Europa zu festigen beziehungsweise auszubauen.

Der Konzern ist trotz der herausfordernden wirtschaftlichen Gesamtsituation gut aufgestellt und verfügt über eine solide Vermögens-, Finanz- und Ertragslage.



Der Schwerpunkt der Investitionen wird im laufenden Geschäftsjahr auf der Modernisierung sowie auf dem Ausbau des Filialnetzes in den Kernmärkten liegen. Aufgrund der Straffung des Filialnetzes in Südeuropa wird der Ausbau des Standortnetzes im laufenden Geschäftsjahr auf dem Niveau des Vorjahres liegen.

Das erste Quartal des laufenden Geschäftsjahres ist schwächer als das Vorjahresquartal gestartet. Das deutsche Segment zeigte in diesem Zeitraum eine stabile Entwicklung. Das spanische und das portugiesische Segment verzeichneten das vierte beziehungsweise dritte Jahr in Folge Umsatzrückgänge. In Italien sind seit dem Jahreswechsel erste Auswirkungen der staatlichen Maßnahmen zur Haushaltskonsolidierung spürbar. Die Umsatzentwicklung in diesem Segment lag unter dem Wert des Vorjahresquartals. Im Segment übrige Länder verzeichnete der Konzern einen leichten Umsatzrückgang.

Bei Fortschreibung der Geschäftsentwicklung im laufenden Geschäftsjahr und unter der Annahme, dass sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen nicht weiter eintrüben, rechnet Bijou Brigitte mit einem Umsatzrückgang im mittleren einstelligen Prozentbereich und einem Konzernergebnis vor Ertragsteuern zwischen 40 und 45 Mio. EUR. Sollte sich die Konjunktur insbesondere in Südeuropa ab Jahresmitte des laufenden Geschäftsjahres erholen, ist auch ein geringerer Umsatzrückgang im unteren einstelligen Prozentbereich und ein Konzernergebnis vor Ertragsteuern zwischen 50 und 55 Mio. EUR erreichbar.

Für das Geschäftsjahr 2013 geht Bijou Brigitte aus heutiger Sicht von einer Stabilisierung bei Konzernumsatz und -ergebnis gegenüber dem Jahr 2012 aus. Dies setzt vor allem voraus, dass die aktuell von Wirtschaftsexperten prognostizierte Erholung der europäischen Konjunktur in 2013 gegenüber 2012 tatsächlich eintritt.

Hamburg, 30. März 2012

Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft

Der Vorstand

# Bijou Brigitte-Aktie

**Mit dem Jahr 2011 ging vor allem an den europäischen Handelsplätzen ein gleichermaßen turbulentes wie verlustreiches Börsenjahr zu Ende. Der deutsche Leitindex DAX schloss Ende Dezember mit 5.898 Punkten beziehungsweise einem Minus von rund 15 %.**

Das abgelaufene Börsenjahr war geprägt durch eine Vielzahl von Negativmeldungen, die im Jahresverlauf für eine zunehmende Verunsicherung der Marktteilnehmer sorgten und entsprechend die Aktienkurse unter Druck setzten. Zu Beginn des Jahres beherrschten die Libyen-Krise sowie die Atomkatastrophe in Japan, im weiteren Verlauf die drastische Verschärfung der Staatsschuldenkrise im Euroraum die Schlagzeilen. Zur Jahresmitte folgten enttäuschende Wirtschaftsdaten aus den USA und die Meldung über das Erreichen eines neuen Verschuldungsrekords dieser Volkswirtschaft. Es herrschten andauernde Unsicherheiten über die Funktionsfähigkeit der internationalen Finanzmärkte, und zuletzt stieg die Furcht vor einem weltweiten Wirtschaftsabschwung. Der Aufwärtstrend, der Mitte 2010 an den Weltbörsen eingesetzt hatte, konnte sich unter diesen Bedingungen in 2011 nicht fortsetzen.

In der ersten Jahreshälfte 2011 behauptete sich der deutsche Leitindex DAX noch gut. Ausgehend von einem Anfangsstand von 6.914 Punkten legte der Index kontinuierlich zu und entwickelte sich sogar besser als die internationalen Vergleichsindizes. Anfang Mai erreichte er mit 7.600 Punkten seinen Jahreshöchststand. Allerdings konnte sich der DAX in den folgenden Monaten den wirtschaftspolitischen Entwicklungen nicht entziehen. Im Verlauf des Sommers büßte der deutsche Leitindex zeitweise über 20 % ein; das Jahrestief markierte er Mitte September bei 4.966 Zählern. Bis Ende 2011 erholte sich der DAX wieder, ging aber dennoch mit 5.898 Punkten um 14,7 % schwächer als zu Jahresbeginn aus dem Handel.

Einen ähnlichen Verlauf zeigte der Index der 50 größten europäischen Unternehmen (Euro Stoxx 50). Nach einem vielsprechenden Start verlor auch dieser Index ab Jahresmitte deutlich und schloss Ende Dezember 2011 um 17,1 % niedriger als Ende 2010.

Etwas positiver stellte sich insgesamt das Bild an den US-Börsen dar. Der amerikanische Leitindex Dow Jones ver-

zeichnete – nach recht heftigen Kursschwankungen vor allem im zweiten Halbjahr – zum Ende des Börsenjahres 2011 ein leichtes Plus von 5,5 %, nachdem sich die zur Jahresmitte aufgekommenen Rezessionsängste in den USA gelegt hatten.

Der Sektorindex „Prime Consumer“, in dem deutsche Handelsunternehmen verschiedener Branchen vertreten sind, schloss Ende 2011 im Vorjahresvergleich trotz der allgemeinen Kursturbulenzen nahezu unverändert (- 0,2 %). Die Kursverluste, die zur Jahresmitte aufgetreten waren, glich der Index bis zum Ende des Jahres 2011 wieder aus.

## Entwicklung der Bijou Brigitte-Aktie

Der Kurs der Bijou Brigitte-Aktie konnte sich im abgelaufenen Jahr dem Geschehen an den Aktienmärkten nicht entziehen. Noch zu Beginn des Jahres notierte das Papier bei 110,00 EUR und markierte bereits am 6. Januar mit 116,00 EUR seinen Jahreshöchstkurs. Nach einer Phase der Seitwärtsbewegung sank der Aktienkurs schrittweise und erreichte Mitte September mit 62,47 EUR den Jahrestiefstand. Von diesem Niveau erholte sich die Bijou Brigitte-Aktie wieder und schloss zum 31. Dezember 2011 mit 73,00 EUR rund ein Drittel niedriger als noch zu Jahresbeginn. Im Jahresdurchschnitt lag der Kurs der Aktie bei 84,20 EUR.

## Aktienrückkauf

Im Jahr 2011 hat Bijou Brigitte 2.600 Stückaktien zu einem Gegenwert von 228.017 EUR über die Börse erworben. Grundlage ist der Ermächtigungsbeschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 zum Erwerb eigener Aktien sowie die Ankündigung des Aktienrückkaufprogramms am 4. Januar 2011.

Insgesamt wurden bis zum 31. Dezember 2011 – auch unter Berücksichtigung vorangegangener Aktienrückkaufprogramme – 214.884 Aktien im Wert von rund 16,2 Mio. EUR zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil von 2,65 % am Grundkapital.

### Dividende

Für Bijou Brigitte ist eine angemessene und nachhaltige Beteiligung der Aktionäre am wirtschaftlichen Erfolg der Gesellschaft eine wichtige Komponente der Unternehmenspolitik. Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 5. Juli 2012 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2011 eine Dividendenausschüttung in Höhe von 5,50 EUR je Stückaktie zu beschließen. Dies entspricht einer Dividendenrendite von 7,5 % (Vorjahr: 6,0 %) auf Basis des Jahreschlusskurses von 73,00 EUR. Damit zählt die Bijou Brigitte-Aktie zu den dividendenstärksten Titeln in Deutschland.

Die Ausschüttungssumme belief sich bei 8.100.000 Stückaktien auf 44,6 Mio. EUR. Der in der Aktiengesellschaft verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 10,9 Mio. EUR soll auf neue Rechnung vorgetragen werden, ebenso der Betrag, der auf die am Tag der Hauptversammlung im Besitz der Gesellschaft befindlichen eigenen Stückaktien auszuschütten wäre, gemäß § 71 b AktG aber von der Ausschüttung auszuschließen ist.

Gemäß IFRS lag das Ergebnis je Aktie bei 6,31 EUR (Vorjahr: 7,40 EUR) und das Kurs-Gewinn-Verhältnis bei 11,6 (Vorjahr: 14,8).

### Deutscher Corporate Governance Kodex

Bei Bijou Brigitte haben eine gute und verantwortungsvolle Unternehmensführung und Unternehmenskontrolle einen hohen Stellenwert. Corporate Governance ist ein fester Bestandteil und gelebte Unternehmenskultur bei Bijou Brigitte.

### Entsprechenserklärung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG

Vorstand und Aufsichtsrat erklären gemäß § 161 AktG, dass die Bijou Brigitte modische Accessoires AG den Empfehlungen des von der Regierungskommission am 2. Juli 2010 vorgelegten „Deutschen Corporate Governance Kodex“ im abgelaufenen Geschäftsjahr entsprach und diesen auch in Zukunft mit folgenden Ausnahmen entsprechen wird:

- Die Satzung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG sieht keine Briefwahl für die Hauptversammlungen vor, da das Angebot der Stimmrechtsvertretung durch die von der Gesellschaft gestellten Stimmrechtsvertreter als angemessen



betachtet wird. Daher werden auch keine Briefwahlunterlagen auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlicht.

- Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG hat für den Aufsichtsrat eine D&O-Versicherung ohne Selbstbehalt abgeschlossen, da der Aufsichtsrat zwar einerseits ein wichtiges Kontrollorgan ist, aber andererseits keinen unmittelbaren Einfluss auf erfolgsrelevante Parameter hat.
- Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG veröffentlicht die Entsprechenserklärung in ihrer aktuellen Fassung. Eine Historisierung erfolgt nicht. Die Berichterstattung über den Corporate Governance Kodex wird Bijou Brigitte ausschließlich nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen gemäß § 161 AktG vornehmen. Ein ausführlicher Corporate Governance-Bericht erfolgt nicht. Erläuterungen eventueller Abweichungen von den Empfehlungen des Kodex erfolgen in der Entsprechenserklärung selbst.
- Für alle nach dem 5. August 2009 (Inkrafttreten des VorstAG) neu abgeschlossenen beziehungsweise zukünftig abzuschließenden Vorstandsverträge und Vertragsverlängerungen hat der Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG das Vergütungssystem in Übereinstimmung mit den Neuregelungen des VorstAG angepasst. Die Vorstandsvergütung setzt sich im Rahmen des neuen Vergütungssystems aus einer erfolgsunabhängigen und einer erfolgsabhängigen

Vergütung zusammen. Die Grundzüge des Vergütungssystems werden im Anhang des Geschäftsberichts gemäß § 285 Nr. 9 a) HGB erläutert. Ein Vergütungsbericht innerhalb des Corporate Governance-Berichts erfolgt nicht.

- Der Aufsichtsrat wird in Zusammenarbeit mit dem Vorstand bei der zukünftigen Bestellung von Vorstandsmitgliedern weiterhin die Qualifikation und die fachliche Geeignetheit der sich bewerbenden Personen als ausschlaggebend betrachten und Frauen angemessen berücksichtigen.
- Eine Altersgrenze für Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder wird nicht festgelegt. Bijou Brigitte ist der Auffassung, dass Leistungsfähigkeit und Kompetenz nicht anhand von Altersgrenzen bestimmt werden können.
- Der aus drei Mitgliedern bestehende Aufsichtsrat bildet keine fachlichen Ausschüsse und keinen Prüfungsausschuss (Audit Committee). Alle für das Unternehmen wichtigen Fragen unter anderem der Rechnungslegung, des Risikomanagements und der Compliance, werden in den Aufsichtsratssitzungen mit den Mitgliedern des Aufsichtsrats behandelt.
- Die Vergütung des Aufsichtsrats ist in der Satzung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG mit fixierten Beträgen geregelt. Die Aufsichtsratsmitglieder erhalten keine erfolgsorientierte Vergütung, da der Aufsichtsrat als reines Kontrollorgan keinen direkten Einfluss auf erfolgsrelevante Parameter hat.
- Der Aufsichtsrat sieht allein die Qualifikation der derzeitigen und zukünftigen Mitglieder des Aufsichtsrats als Basis für die Entscheidungsfindung an. Seit Umwandlung in eine Aktiengesellschaft ist eine Frau im Aufsichtsrat vertreten. Angesichts der Größe des Aufsichtsrats der Bijou Brigitte modische Accessoires AG mit drei Mitgliedern sieht der

Aufsichtsrat zurzeit davon ab, eine feste Zielsetzung für die Besetzung des Aufsichtsrats bezüglich der im Corporate Governance Kodex genannten Kriterien abzugeben.

- Die Vergütung des Aufsichtsrats wird im Konzernanhang veröffentlicht.
- Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG veröffentlicht gemäß den gesetzlichen Vorgaben die Anteile von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern an der Bijou Brigitte modische Accessoires AG, wenn die gesetzlichen Meldeschwellen des § 21 WpHG über- oder unterschritten werden sowie sämtliche Bijou Brigitte-Aktien-Transaktionen dieses Personenkreises. Weitere Angaben über den Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat erfolgen zum Schutz der persönlichen Sphäre der betreffenden Personen nicht (DCGK, Ziffer 6.6. Abs. 2).
- Die Veröffentlichungen der Bijou Brigitte modische Accessoires AG werden überwiegend auch ins Englische übersetzt.
- Der Konzernabschluss wird gemäß den gesetzlichen Vorgaben innerhalb von vier Monaten nach Geschäftsjahresende und der Halbjahresbericht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf des Berichtszeitraums veröffentlicht. Der Konsolidierungskreis ist bei Bijou Brigitte durch das internationale Engagement umfangreich. Daher können die Empfehlungen des Kodex nicht eingehalten werden.
- Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG hat derzeit kein Aktienoptionsprogramm. Diesbezüglich entfallen sämtliche Empfehlungen.

Die Entsprechenserklärung wird im Jahr 2012 an etwaige Änderungen und Entwicklungen angepasst.

#### **Investor Relations**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat Bijou Brigitte Privatanleger, institutionelle Investoren, Analysten sowie die Wirtschaftspresse kontinuierlich über die Geschäftslage sowie sonstige wesentliche Entwicklungen des Konzerns mittels Finanzpublikationen sowie Ad-hoc- und Pressemitteilungen informiert.



Im Rahmen der Bilanzpressekonferenz am 28. April 2011 berichtete der Vorstand den Vertretern der Wirtschaftspresse über Kennzahlen und wesentliche Entwicklungen des Geschäftsjahres 2010 sowie Erwartungen und Einschätzungen für die zukünftige Geschäftsentwicklung.

Auf der 24. ordentlichen Hauptversammlung am 7. Juli 2011 informierte der Vorstand die vertretenen Aktionärinnen und Aktionäre über die Ergebnisse des Berichtsjahres 2010 und die Entwicklungen im ersten Halbjahr 2011.

Darüber hinaus nahm der Vorstand von Bijou Brigitte wie bereits in den vergangenen Jahren die Möglichkeit wahr,

im Rahmen von Analysten- und Investorenterminen sowie Telefonkonferenzen über die allgemeine Geschäftsentwicklung des Konzerns zu berichten.

Informationen zur Bijou Brigitte modische Accessoires AG sowie umfassende Finanzpublikationen finden Sie im Internet unter [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com).

**Unseren Investor Relations-Service erreichen Sie unter:**

Telefon +49 40 60609-289

Telefax +49 40 6026409

E-Mail [ir@bijou-brigitte.com](mailto:ir@bijou-brigitte.com)

Internet [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com)

**Börsendaten und Kennzahlen der Bijou Brigitte-Aktie**

Börsenkürzel	BIJ		
Wertpapier-Kennnummer	522 950		
ISIN	DE0005229504		
Marktsegment	Geregelter Markt / General Standard		
		<b>2011</b>	<b>2010</b>
Dividende je Aktie	EUR	5,50	6,50
Ergebnis je Aktie (nach IFRS)	EUR	6,31	7,40
Cash-Flow Konzern je Aktie <sup>1)</sup>	EUR	8,76	7,20
Börsenkurs zum Jahresende <sup>2)</sup>	EUR	73,00	109,15
Höchster Börsenkurs	EUR	116,00	144,00
Niedrigster Börsenkurs	EUR	62,47	98,65
Anzahl Aktien	Stück	8.100.000	8.100.000
Anzahl ausstehender Aktien	Stück	7.886.118	7.887.716
Gezeichnetes Kapital	EUR	8.100.000,00	8.100.000,00
Eigenkapitalquote des Konzerns	%	86,4	86,2
Marktkapitalisierung <sup>2)3)</sup>	Mio. EUR	575,7	860,9
Ausschüttungssumme	Mio. EUR	43,37 <sup>5)</sup>	51,27 <sup>4)</sup>
Kurs-Gewinn-Verhältnis <sup>2)</sup>		11,57	14,75
Kurs-Cash-Flow-Verhältnis <sup>1)2)</sup>		8,33	15,16
Dividendenrendite <sup>2)</sup>	%	7,5	6,0

<sup>1)</sup> aus laufender Geschäftstätigkeit

<sup>2)</sup> Börsenkurs zum Jahresende (Xetra)

<sup>3)</sup> auf Basis ausstehender Aktien

<sup>4)</sup> abzüglich der Ausschüttungssumme auf die von der Gesellschaft am 31. Dezember 2010 gehaltenen Aktien

<sup>5)</sup> abzüglich der Ausschüttungssumme auf die von der Gesellschaft am 31. Dezember 2011 gehaltenen Aktien

## Internationales Flair bei Bijou Brigitte

**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus rund 40 Nationen begrüßen in nunmehr 22 Ländern die schmuck- und trendaffine Kundschaft von Bijou Brigitte.**



Ob festlicher Anlass, Business oder Casual Look – das Filialpersonal mit seinem Gespür für die neusten Modetrends und der hohen Servicekompetenz steht der Kundschaft gerne beratend zur Seite. Schnelle Kommunikationswege ermöglichen eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit auf allen Ebenen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hamburger Konzernzentrale sorgen einerseits für eine hohe Lieferbereitschaft, andererseits stehen sie in allen Fragen den Filialen beratend zur Seite.

Bei Bijou Brigitte herrscht ein gesunder Generationenmix. Dieser ermöglicht einen kontinuierlichen Wissenstransfer. Als international agierendes Unternehmen ist Bijou Brigitte seit vielen Jahren Arbeitgeber für Menschen aus unterschiedlichen Kulturen und mit vielfältigen Sprachen. Daher liegt der Fokus des internen Weiterbildungsangebots auf der Förderung der Fremdsprachenkompetenz.

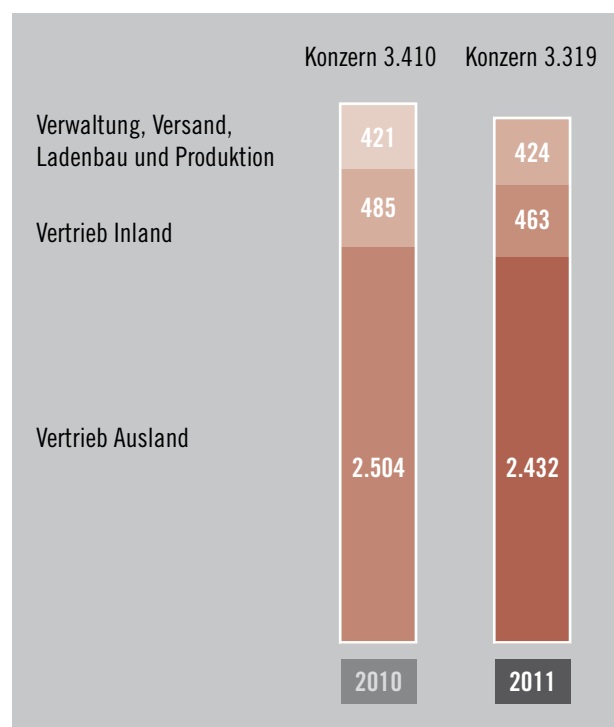
Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine vertrauensvolle Zusammenarbeit sind bedeutende Elemente der Unternehmenskultur. Die Vielzahl langjähriger Arbeitsverhältnisse ist für Bijou Brigitte dabei ein wichtiger Indikator für das positive Betriebsklima.

Um junge talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter früh an das Unternehmen zu binden, bietet Bijou Brigitte duale Studiengänge an. Bei dieser Ausbildung wechseln sich intensive Studienphasen an der Hochschule mit

praktischen Tätigkeiten ab. Die jungen Kolleginnen und Kollegen können so im Unternehmen das Erlernte direkt in die Praxis umsetzen.

Der Bijou Brigitte-Konzern beschäftigte im Berichtsjahr 2011 – umgerechnet auf Vollzeitkräfte – 3.319 Arbeitnehmer (Vorjahr: 3.410). Insbesondere die wirtschaftlich angespannte Situation in Südeuropa führte zu der Straffung des Standortnetzes und einer entsprechenden Anpassung der Personalkapazitäten. Die Kosten für Personal und Sozialleistungen beliefen sich im Berichtsjahr 2011 auf insgesamt 91,8 Mio. EUR (Vorjahr: 95,1 Mio. EUR).

**Anzahl der Mitarbeiter im Konzern**  
(Jahresdurchschnitt – umgerechnet auf Vollzeitkräfte)





Chiffonhaarschmuck für  
kleine Blumenmädchen

## 1.175 Filialen in 22 Ländern

**Bijou Brigitte hat die europäische Expansion in 2011 fortgesetzt. Mit den ersten Standorten in Belgien und Norwegen ist Bijou Brigitte nunmehr in 22 Ländern vertreten.**

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hat Bijou Brigitte 60 neue Standorte eröffnet. 52 Filialen wurden im Rahmen der Filialnetzoptimierung geschlossen. Per Saldo ist das Standortnetz um acht Standorte auf 1.175 Filialen gewachsen.

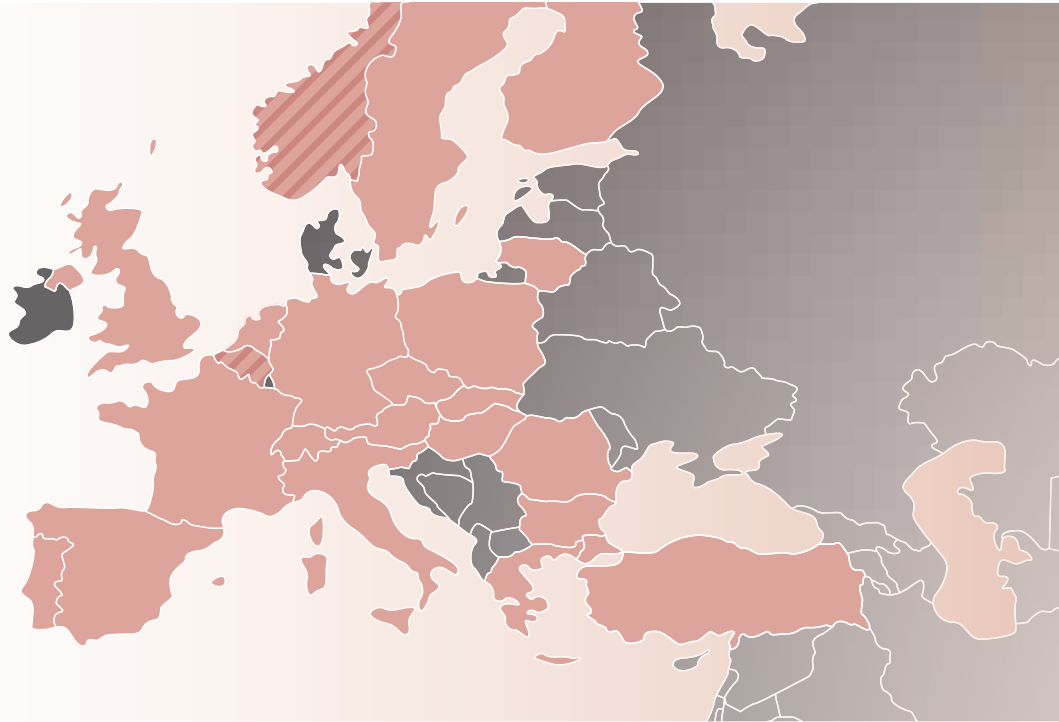
55 Ladenlokale wurden renoviert und präsentieren sich im aktuellen Ladenbaudesign. Vier Geschäfte wechselten innerhalb von Einkaufszentren an attraktivere Standorte.

Mit insgesamt 18 neuen Standorten in Deutschland lag der Schwerpunkt der Expansion auf dem heimischen Markt. Auf der iberischen Halbinsel wurden insgesamt 21 Filialen geschlossen. Gleichzeitig wurden fünf neue attraktive Standorte eröffnet. Auf dem portugiesischen Markt wurden vier neue Filialen eröffnet. Italien ist mit sieben Neueröffnungen und insgesamt 126 Standorten der drittgrößte Markt im Bijou Brigitte-Konzern.



Bijou Brigittes Flagshipstore in Antwerpen





#### 2011 vollzog Bijou Brigitte den Markteintritt in Belgien und Norwegen.

Am 1. Juli 2011 vollzog der Konzern mit der Eröffnung der ersten Filiale in Antwerpen den erfolgreichen Eintritt in den belgischen Markt. Der über 100 m<sup>2</sup> große Flagshipstore, im historischen Ambiente des Einkaufszentrums „Stadsfeestzaal“ gelegen, präsentierte als erster ein weiteres aktuelles Interieur mit effektvollen Ladenbauelementen sowie optimierten Licht- und Wandkonzepten.

Mitte Dezember 2011 erfolgte der Markteintritt in Norwegen, nachdem dort bereits im Sommer eine Tochtergesellschaft gegründet worden war.

Der Anteil ausländischer Filialen im Bijou Brigitte-Konzern blieb im abgelaufenen Geschäftsjahr nahezu konstant und belief sich zum Stichtag am 31. Dezember 2011 auf 63,6 % (Vorjahr: 64,0 %).

#### Concessions

Bijou Brigitte hat den Vertriebsweg Concessions im Geschäftsjahr 2011 deutlich ausgebaut. Die Anzahl der Standorte, an denen Modeschmuck und modische Accessoires von Bijou Brigitte auf Verkaufsf lächen externer

Handelspartner angeboten werden, hat sich auf 287 zum Jahresende erhöht (Vorjahr: 161).

#### Ausblick

Die Expansionsschwerpunkte im laufenden Geschäftsjahr liegen in den Märkten Deutschland, Frankreich und Italien. Insgesamt wird Bijou Brigitte das Standortnetz in einem vergleichbaren Expansionstempo wie in 2011 ausbauen, gemäß dem Grundsatz „Qualität vor Quantität“.

Vor dem Hintergrund der angespannten Wirtschaftslage in Spanien und Portugal sowie im osteuropäischen Raum liegt die Ausrichtung der Expansionsstrategie in diesen Ländern in der Filialnetzoptimierung.

- Eröffnung der ersten Filialen in Belgien und Norwegen
- Weiteres aktuelles Ladenbaukonzept eingeführt
- 287 Concessions-Standorte

# Schmuck ist Leidenschaft!

**Mit den neuesten Trends im Bereich Modeschmuck und modische Accessoires erweckt Bijou Brigitte die Schmuckleidenschaft der modeinteressierten Kundschaft.**

Eine wichtige Rolle fällt dabei der unverwechselbaren Produktauswahl zu. Die Fashionistas dieser Welt können zwischen Basics und modischen Trendartikeln wählen. Auch die Auswahl an Accessoires, unter anderem Tücher, Taschen und Sonnenbrillen sowie eine ausgewählte Echt-silberproduktlinie, komplettieren das attraktive Angebot. Bei der Zusammenstellung des Produktportfolios sind folgende Punkte entscheidend: die Entwicklungen in der internationalen Modeszene, Kundenwünsche und der unternehmenseigene Anspruch, Qualitätsmarktführer zu sein. In Kombination mit dem ansprechenden Ladenbaudesign heißt das für die Kundschaft von Bijou Brigitte: Einkaufsvergnügen pur!

## Marketingaktivitäten

Das Segment Modeschmuck und modische Accessoires ist in den vergangenen Jahren in den Fokus vieler Einzelhändler gerückt. Im Zuge dessen hat Bijou Brigitte auch 2011 mit gezielten Marketingkonzepten und einer diversifizierten Öffentlichkeitsarbeit auf diese Entwicklungen reagiert.

Einzelne Produkte, unter anderem Ringe in XXL, suchten das Spotlight der Kampagnen. „O’stylt is“ hieß es in Deutschland zum Oktoberfest am Point of Sale. Auch die Filialschaufenster mit ihrer abwechslungsreichen Gestaltung waren eine Inspirationsquelle für die Kundschaft.

Bijou Brigitte arbeitet im In- und Ausland mit renommierten Kooperationspartnern zusammen. Ob die Wahlen zur Miss Germany, Buchveröffentlichungen oder Filmprojekte mit Hollywood-Glamour, die Schmuckstücke und Accessoires überzeugen stets durch ihre Präsenz.

## Bijou Brigitte im World Wide Web

Im vergangenen Jahr hat Bijou Brigitte die Social Media-Aktivitäten intensiviert. Neben der bereits 2010 gestarteten deutschen Facebook-Präsenz informiert seit verganginem März die englischsprachige Seite die internationalen Schmuckfans. Hier erwarten sie Einkaufstipps zu den





Trendartikeln der neuen Kollektionen, spannende Gewinnspiele und natürlich die wichtigsten Tipps zu den neuesten Must-haves aus der Welt der Mode. Seit Dezember 2011 steht das große Onlineshop-Angebot auch unserer italienischen Kundschaft zur Verfügung. Es ist geplant, das Online-Angebot sukzessive in weiteren europäischen Ländern zu etablieren. Der Bijou Brigitte-Blog „The Act of {Jewellery} Love“ rundet seit Februar 2012 den Online-Auftritt des Unternehmens ab. Die schönen Dinge des Lebens, zu denen natürlich der Schmuck und die Accessoires von Bijou Brigitte gehören, stehen hier im Rampenlicht.

### **Kollektionen stellen sich vor**

Jedes Jahr aktuell und sehr beliebt bei der Modepresse sind die Präsentationen der Kollektionen für die Frühjahrs-/ Sommer- und Herbst-/Wintersaison. 2011 hieß es „Summer Sweets“ und „Bohemian Luxury“. Die Kombination von stilvollen Event-Locations und einer perfekt abgestimmten Dekoration rückten die ausgewählten Kollektionsteile ins rechte Licht. Die Vertreterinnen und Vertreter der Fachpresse ließen sich begeistert von den PR-Mitarbeiterinnen die Highlights und Trends der neuen Saison erklären.

### **Soziales Engagement**

Soziales Engagement ist ein wichtiger Eckpfeiler in der Unternehmensphilosophie von Bijou Brigitte. Die „Bijou Brigitte-Stiftung“, 2010 gegründet, unterstützte 2011 verschiedene soziale Projekte im In- und Ausland. Bei diesen Projekten steht das Grundrecht von Kindern auf Bildung und ein kindgerechtes Aufwachsen im Vordergrund. Unter anderem erhielten Förderprojekte für Jugendliche in Brasilien und Indien finanzielle Unterstützung. Auch in Ham-

burg, der Heimatstadt von Bijou Brigitte, ermöglicht die Stiftung wichtige Projekte, die Kindern im Alltag hilfreich zur Seite stehen.

### **Neue Modeseason bei Bijou Brigitte**

Die Überschrift für die Frühjahrs-/Sommerkollektion 2012 lautet: starke Farben!

Lackbunte Gürtel, Uhren, Taschen und Sonnenbrillen, getoppt von knalligen Hüten, sind die Accessoires zum Thema „Colourblocking“. Das Kombinieren von leuchtenden Farben ist einer der Trends des Jahres.

Die Neonfarben, welche in den 80er-Jahren Farbakzente gesetzt haben, sind zurück. Etwas gedämpft in ihrer Leuchtkraft setzen sie Highlights. Breite Plastikarmreifen und große Ohrringe in Pink, Grün oder Gelb sind Begleiter, die es krachen lassen.

Fröhliche Muster begleiten die frischen Farben. Karos, Punkte und Streifen: Dieses beschwingte Trio gibt 2012 in der Modewelt den Ton an! Die Muster lassen den Stil der 50er-Jahre wieder aufleben; Stoffbänder mit Punkten zieren stilschlecht extravagante Haartollen. Auch neue trendige Interpretationen sind mit den „Funny Prints“ von Bijou Brigitte natürlich möglich.

Das Millefleurs-Thema, ob lieblich gestylt oder als sportlichere Variante, lässt Blumen sprechen. Blütenträume zieren Haarbänder und Schmuck. Gerne tummeln sich dieses Jahr auch wieder Schmetterlinge auf der Blumenwiese.

Ein weiterer Glanzpunkt der Saison sind Aquatöne. Mit den richtigen Begleitern verkörpern sie Eleganz pur und lassen auch den angesagten Federschmuck leuchten. Die Farbpalette des Meeres und des Himmels geben dem Hippie-Look ein frisches Antlitz.

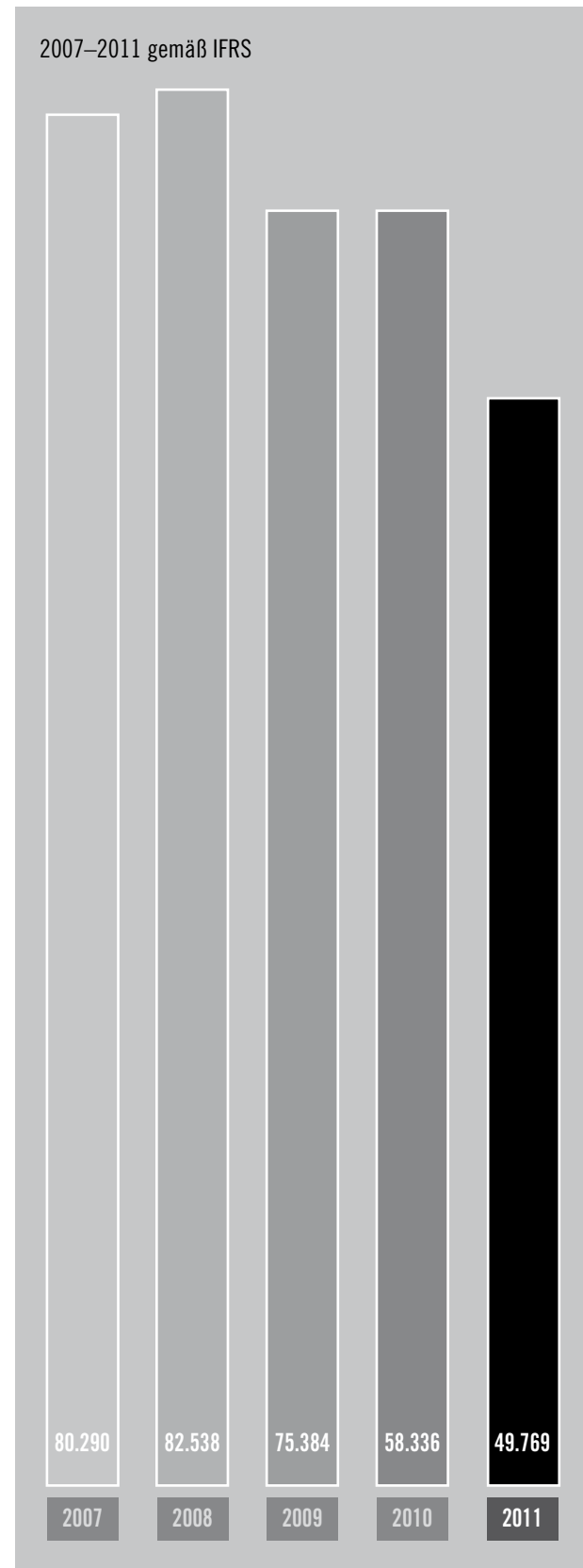
Der Glanz weißer Strasssteine gibt in der Exklusivlinie „Senso di Donna“ den Ton an. Angesagte Kragenketten, große Ringe und Armpretiosen lassen sich von den vielen kleinen Glitzersteinen verzaubern.

Mit all seinen Facetten macht auch dieses Jahr das Schmuck- und Accessoires-Sortiment von Bijou Brigitte Lust aufs Einkaufen.



Hippie-Style  
im frischen Gewand

*Bijou Brigitte*  
modische Accessoires AG

**Konzernüberschuss (in TEUR)**

## Konzernbilanz zum 31. Dezember 2011

	Anhang	31.12.2011	31.12.2010
		EUR	EUR
<b>VERMÖGENSWERTE (Aktiva)</b>			
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>			
immaterielle Vermögenswerte	(1)	5.412.324,80	4.799.809,81
Sachanlagevermögen	(2)	58.984.993,28	62.999.323,72
sonstige langfristige Forderungen	(3)	3.811.659,51	3.716.987,99
latente Steuern	(4)	1.545.798,84	1.546.911,35
		69.754.776,43	73.063.032,87
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>			
Vorräte	(5)	40.215.121,16	48.192.075,96
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(6)	1.284.259,44	795.492,82
Steuerforderungen	(7)	3.524.215,44	2.103.739,38
sonstige kurzfristige Forderungen	(8)	7.670.615,67	7.809.051,79
übrige finanzielle Vermögenswerte	(9)	10.616.800,00	38.448.176,04
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(10)	163.864.638,18	131.423.218,61
		227.175.649,89	228.771.754,60
		<b>296.930.426,32</b>	<b>301.834.787,47</b>
<b>EIGENKAPITAL UND SCHULDEN (Passiva)</b>			
<b>Eigenkapital (11)</b>			
gezeichnetes Kapital		8.100.000,00	8.100.000,00
Kapitalrücklage		3.579.043,17	3.579.043,17
Gewinnrücklagen		40.246.542,39	38.246.542,39
eigene Anteile		– 16.191.127,39	– 15.963.110,59
Währungsausgleichsposten		– 2.322.311,46	– 762.157,06
Neubewertungsrücklage		– 1.280.625,44	– 822.754,80
Bilanzgewinn		224.291.405,37	227.775.715,31
		256.422.926,64	260.153.278,42
<b>Langfristige Schulden</b>			
langfristige Rückstellungen	(14)	4.032.102,95	4.000.596,61
langfristige verzinsliche Schulden	(12)	258.989,41	297.945,65
latente Steuern	(13)	3.347.223,07	3.292.416,73
		7.638.315,43	7.590.958,99
<b>Kurzfristige Schulden</b>			
kurzfristige Rückstellungen	(14)	2.785.692,19	2.476.309,56
Steuerschulden	(15)	2.733.459,35	1.411.345,94
kurzfristige verzinsliche Schulden	(16)	38.956,25	35.292,44
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(17)	6.163.558,82	7.876.712,29
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	(17)	21.147.517,64	22.290.889,83
		32.869.184,25	34.090.550,06
		<b>296.930.426,32</b>	<b>301.834.787,47</b>

**Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das  
Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2011**

	Anhang	2011 EUR	2010 EUR
1. Umsatzerlöse	(18)	374.650.163,43	377.907.413,48
2. andere aktivierte Eigenleistungen	(19)	763.508,01	735.807,20
3. sonstige betriebliche Erträge	(20)	5.711.672,19	4.252.165,98
4. Materialaufwand	(21)	– 63.006.276,20	– 61.382.027,07
5. Personalaufwand	(22)	– 91.811.886,06	– 95.057.827,43
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(23)	– 15.626.938,29	– 15.129.769,66
7. sonstige betriebliche Aufwendungen	(24)	– 137.275.122,50	– 128.237.185,09
<b>8. Betriebsergebnis</b>		<b>73.405.120,58</b>	<b>83.088.577,41</b>
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(25)	– 913.519,50	– 595.129,99
10. Zinserträge	(25)	2.578.977,07	2.217.808,01
<b>11. Zinsergebnis</b>	(25)	<b>1.665.457,57</b>	<b>1.622.678,02</b>
<b>12. Ergebnis vor Steuern</b>		<b>75.070.578,15</b>	<b>84.711.255,43</b>
13. Ertragsteuern	(26)	– 25.301.634,09	– 26.375.366,55
<b>14. Konzernergebnis nach Steuern</b>		<b>49.768.944,06</b>	<b>58.335.888,88</b>
<b>Zurechnung des Überschusses an andere Gesellschafter</b> die Aktionäre des Mutterunternehmens		0,00 49.768.944,06	0,00 58.335.888,88
<b>Ergebnis je Aktie</b>			
unverwässert	(27)	6,31	7,40
verwässert		6,31	7,40

**Konzern-Gesamtergebnisrechnung für das  
Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2011**

	Anhang	2011 EUR	2010 EUR
<b>1. Konzernergebnis</b>		<b>49.768.944,06</b>	<b>58.335.888,88</b>
2. Nicht realisiertes Ergebnis aus der Bewertung von finanziellen Vermögenswerten	(11)	– 549.200,00	– 44.000,00
3. Latenter Steuereffekt auf nicht realisiertes Ergebnis aus der Bewertung von finanziellen Vermögenswerten	(4)	91.329,36	13.895,20
4. Währungsausgleichsposten	(11)	– 1.560.154,40	1.064.752,19
<b>5. Sonstiges Ergebnis</b>		<b>– 2.018.025,04</b>	<b>1.034.647,39</b>
<b>6. Gesamtkonzernergebnis</b>		<b>47.750.919,02</b>	<b>59.370.536,27</b>
Vom Gesamtergebnis entfallen auf:			
andere Gesellschafter		0,00	0,00
die Aktionäre des Mutterunternehmens		47.750.919,02	59.370.536,27



**Konzern-Kapitalflussrechnung 2010 und 2011**

	Anhang	2011	2010
		TEUR	TEUR
<b>1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>			
Konzernergebnis nach Steuern		49.769	58.336
Abschreibungen (+) auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte		15.627	15.130
Verlust (+) aus Anlageabgängen		959	592
Zunahme (+)/Abnahme (-) der Rückstellungen		341	– 25
Abnahme (+)/Zunahme (-) der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Vermögenswerte		5.655	– 7.775
Abnahme (-) der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Schulden	–	1.480	– 7.808
Finanzergebnis	–	1.665	– 1.623
Zinseinzahlungen (+)		2.579	2.218
Zinsauszahlungen (-)	–	731	– 393
Fremdwährungsgewinn (-) aus Finanzmitteln	–	92	– 298
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit		70.962	58.354
<b>2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit</b>			
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens		135	96
Auszahlungen (-) für Investitionen in Sachanlagen	–	11.644	– 13.401
Auszahlungen (-) für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	–	2.104	– 1.744
Einzahlungen (+)/Auszahlungen (-) aufgrund von Finanzmittelanlagen im Rahmen der kurzfristigen Finanzdisposition		27.831	– 18.307
Cashflow aus der Investitionstätigkeit		14.218	– 33.356
<b>3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit</b>			
Auszahlung (-) der Dividende der Bijou Brigitte AG	–	51.253	– 55.214
Auszahlung (-) für den Erwerb eigener Anteile	–	228	0
Auszahlungen (-) für die Tilgung von Finanzschulden	–	35	– 32
Auszahlungen (-) für Zinsen	–	183	– 202
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	–	51.699	– 55.448
<b>4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode</b>			
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds (Zwischensummen 1 - 3)		33.481	– 30.450
Umrechnungsdifferenzen Anlagevermögen		429	– 177
Veränderungen Währungsausgleichsposten	–	1.560	1.064
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode		131.423	160.688
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf den in fremden Währungen gehaltenen Kassenbestand		92	298
Finanzmittelfonds am Ende der Periode		163.865	131.423
<b>5. Zusammensetzung des Finanzmittelfonds</b>			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente		163.865	131.423

Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit enthält Ertragsteuerzahlungen in Höhe von 26.542 TEUR (Vorjahr: 26.448 TEUR).  
Der Gesamtbetrag gezahlter Zinsen beträgt 183 TEUR (Vorjahr: 203 TEUR).

## Veränderung des Konzern-Eigenkapitals 2010 und 2011

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Eigene Anteile	Währungs- ausgleichs- posten	Neube- wertungs- rücklage	Bilanz- gewinn	Gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Stand 01.01.2010</b>	8.100	3.579	36.247	- 15.963	- 1.828	- 793	226.655	255.997
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	58.336	58.336
sonstiges Ergebnis	0	0	0	0	1.064	- 30	0	1.034
Einstellung in								
Gewinnrücklagen	0	0	2.000	0	0	0	- 2.000	0
Dividenden	0	0	0	0	0	0	- 55.214	- 55.214
<b>Stand 31.12.2010</b>	8.100	3.579	38.247	- 15.963	- 764	- 823	227.777	260.153
<b>Stand 01.01.2011</b>	8.100	3.579	38.247	- 15.963	- 764	- 823	227.777	260.153
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	49.769	49.769
sonstiges Ergebnis	0	0	0	0	- 1.560	- 458	0	- 2.018
Erwerb eigene Aktien	0	0	0	- 228	0	0	0	- 228
Einstellung in								
Gewinnrücklagen	0	0	2.000	0	0	0	- 2.000	0
Dividenden	0	0	0	0	0	0	- 51.253	- 51.253
<b>Stand 31.12.2011</b>	8.100	3.579	40.247	- 16.191	- 2.324	- 1.281	224.293	256.423

Aus dem erwirtschafteten Konzerneigenkapital unterliegen 247 TEUR der Ausschüttungssperre des § 150 Abs. 1 AktG.

Die Dividende für das Geschäftsjahr 2010 beträgt 6,50 EUR pro Aktie (2009: 6,50 EUR zuzüglich 0,50 EUR Sonderbonus).

## A. Geschäftsgegenstand

---

Die Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft mit Sitz in 22399 Hamburg (Deutschland), Poppenbütteler Bogen 1, (Bijou Brigitte AG) ist beim Amtsgericht Hamburg im Handelsregister unter der Nummer HRB 38204 eingetragen. Die Firma der Gesellschaft lautet Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft.

---

Die Satzung besteht in der Fassung vom 15. Juli 2009. Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr. Gegenstand des Unternehmens ist die Herstellung, der Import und der Vertrieb von Modeschmuck, Gold- und Silberschmuck, modischen Accessoires und Komplementärartikeln.

---

## B. Grundsätze der Rechnungslegung

---

### Grundlagen

Der Konzernabschluss der Gesellschaft zum 31. Dezember 2011 wurde entsprechend den vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, einschließlich der International Accounting Standards (IAS) und der Auslegung des International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) bzw. Standing Interpretations Committee (SIC) aufgestellt. Dabei werden alle für das Geschäftsjahr 2011 verpflichtend anzuwendenden Standards und Auslegungen berücksichtigt, soweit sie für den vorliegenden Konzernabschluss relevant sind. Die Vergleichszahlen für das Geschäftsjahr 2010 wurden nach denselben Grundsätzen ermittelt.

Die Bijou Brigitte AG wendet den § 315a HGB an und erstellt und veröffentlicht einen Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Darüber hinaus werden alle nach deutschem Handelsrecht verlangten Angaben und Erläuterungen veröffentlicht, auch wenn sie nach IFRS nicht verpflichtend sind.

---

Der Konzernabschluss ist in Euro (EUR) dargestellt. Aus Gründen der Übersichtlichkeit erfolgt die Darstellung der Veränderung des Eigenkapitals und der Kapitalflussrechnung sowie einzelnen Erläuterungen in Tausend Euro (TEUR).

Die Konzernbilanz wird gemäß IAS 1.51 ff. in langfristige und kurzfristige Posten untergliedert. Die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wird nach dem Gesamtkostenverfahren dargestellt. Die Zusammensetzung einzelner Posten der Konzernbilanz und der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wird im Anhang unter Punkt C. und D. erläutert.

Der Konzernabschluss wurde durch den Vorstand am 30. März 2012 aufgestellt und wird dem Aufsichtsrat für dessen Sitzung am 25. April 2012 zur Billigung vorgelegt. Insoweit besteht bis zu diesem Zeitpunkt die Möglichkeit einer Änderung des Konzernabschlusses durch den Aufsichtsrat.

### Neu angewandte Bilanzierungsstandards

Folgende Rechnungslegungsvorschriften wurden im Geschäftsjahr 2011 erstmals in der Form angewandt, wie sie in der EU berücksichtigt werden müssen:

#### Änderungen von Standards:

- Änderung IFRS 1: Begrenzte Befreiung erstmaliger Anwender von Vergleichsangaben nach IFRS 7
- Änderung IAS 24: Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen
- Änderung IAS 32: Klassifizierung von Bezugsrechten
- Jährliche Verbesserungen an verschiedenen Standards (2010)

#### Neue Interpretationen

- Änderungen des IFRIC 14: Vorauszahlungen im Rahmen von Mindestdotierungsverpflichtungen
- IFRIC 19: Tilgung finanzieller Verbindlichkeiten durch Eigenkapitalinstrumente

#### IAS 24 Angaben über Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen (2009)

In der überarbeiteten Fassung des IAS 24 wurde zur Erhöhung der Verständlichkeit und Beseitigung bestehender Inkonsistenzen die Definition der nahestehenden Unternehmen und Personen grundlegend überarbeitet. Neben dieser Definitionsänderung kam es auch zu einer Ausweitung der angabepflichtigen Geschäfte, da schwebende Geschäfte nun auch als berichtspflichtige Geschäftsvorfälle zu betrachten sind.

#### IAS 32 Finanzinstrumente: Klassifizierung von Bezugsrechten

Die Änderung an IAS 32 betrifft die Klarstellung der Klassifizierung von Bezugsrechten als Eigen- oder Fremdkapital. Diese Änderung umfasst nur solche Bezugsrechte, die zu

einem zuvor fixierten Fremdwährungsbetrag anteilig allen bisherigen Inhabern der Eigenkapitaltitel derselben Klasse angedient werden.

#### Jährliche Verbesserungen 2011

Im Mai 2010 hat das IASB im Rahmen des Annual Improvements Process-Projekts den dritten jährlich erscheinenden Sammelstandard zur Vornahme kleinerer Änderungen veröffentlicht. Diese enthalten Änderungen an sechs Standards (IFRS 1, IFRS 3, IFRS 7, IAS 1, IAS 27, IAS 24) und einer Interpretation (IFRIC 13).

#### IFRIC 14 - Vorauszahlungen im Rahmen von Mindestdotierungsverpflichtungen

Die Änderungen der Interpretation IFRIC 14, welche eine Auslegung von IAS 19 „Leistungen an Arbeitnehmer“ darstellt, betreffen die Vorschriften zur Bilanzierung von Pensionsplänen. Die vorgenommenen Änderungen beschäftigen sich mit dem Sonderfall von zur Erfüllung der Mindestdotierungsverpflichtung vorab geleisteten Zahlungen.

#### IFRIC 19 - Tilgung finanzieller Verbindlichkeiten durch Eigenkapitalinstrumente

Die Interpretation IFRIC 19 bietet Hilfestellung bei der bilanziellen Behandlung von finanziellen Verbindlichkeiten, welche im Rahmen von Nachverhandlungen mit den bisherigen Kreditgebern teilweise oder vollständig durch die Ausgabe von Eigenkapitalinstrumenten ersetzt werden.

Die neuen Rechnungslegungsstandards und Interpretationen haben keinen bzw. keinen wesentlichen Einfluss auf die Darstellung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

### Neu veröffentlichte Bilanzierungsstandards

Nachfolgend sind zum 31. Dezember 2011 veröffentlichte Standards und Interpretationen aufgeführt, die für Unternehmen mit einem Geschäftsjahresende am 31. Dezember 2011 in der EU nicht verpflichtend anzuwenden sind. Eine vorzeitige Anwendung dieser Vorschriften ist nicht erfolgt. Die Bijou Brigitte AG analysiert zurzeit die Folgewirkungen der neuen Vorschriften auf

den Konzernabschluss. Die Gesellschaft erwartet keine wesentlichen Anpassungen des Konzernabschlusses aus der erstmaligen Anwendung dieser neuen Vorschriften. Die Angabe des Anwendungszeitpunktes bezieht sich auf den Beginn des Geschäftsjahres des Bijou Brigitte-Konzerns, für das eine verpflichtende Anwendung innerhalb der EU erwartet wird.

### Standard/Interpretation

### Erwarteter Anwendungszeitpunkt

#### Änderungen von Standards/neue Standards:

Änderung IFRS 1:	Ausgeprägte Hochinflation*	01.01.2013
Änderung IFRS 1:	Bilanzierung von Darlehen der öffentlichen Hand zu einem unter dem Marktzins liegenden Zinssatz*	01.01.2013
Änderung IFRS 1:	Streichung der Verweise auf den festen Umsetzungszeitpunkt für Erstanwender der IFRS*	01.01.2013
Änderung IFRS 7:	Finanzinstrumente: Angaben - Übertragungen finanzieller Vermögenswerte	01.01.2012
Änderung IFRS 7 und IAS 32:	Aufrechnungsvorschriften*	01.01.2013
IFRS 9:	Finanzinstrumente*	01.01.2015
IFRS 10:	Konsolidierte Abschlüsse*	01.01.2013
IFRS 11:	Gemeinschaftliche Vereinbarungen*	01.01.2013
IFRS 12:	Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen*	01.01.2013
IFRS 13:	Bewertung zum beizulegenden Zeitwert*	01.01.2013
Änderung IAS 1:	Darstellung des Abschlusses - Darstellung der Posten des sonstigen Ergebnisses*	01.01.2013
Änderung IAS 12:	Latente Steuern - Realisierung zugrundeliegender Vermögenswerte*	01.01.2013
Änderung IAS 19:	Leistungen an Arbeitnehmer*	01.01.2013
Änderung IAS 27:	Konzern- und Einzelabschlüsse*	01.01.2013
Änderung IAS 28:	Anteile an assoziierten Unternehmen*	01.01.2013

#### Neue Interpretationen

IFRIC 20:	Bilanzierung von Abraumbeseitigung im Tagebergbau*	01.01.2013
-----------	--	------------

\* Das EU-Endorsement steht derzeit noch aus.

## Schätzungen

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfordert Schätzungen und Annahmen, die die Beträge der Vermögenswerte, Schulden und finanziellen Verpflichtungen zum Bilanzstichtag sowie die Erträge und Aufwendungen des Geschäftsjahres beeinflussen können. Obwohl diese Schätzungen und Annahmen mit größter Sorgfalt auf Basis aller verfügbaren Informationen vorgenommen bzw. getroffen wurden, können die tatsächlichen Ergebnisse davon abweichen.

Bei der Bewertung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten ist die erwartete Nutzungsdauer der Vermögenswerte zu schätzen. Die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte von Vermögenswerten und Schulden sowie Nutzungsdauern der Vermögenswerte basiert auf Beurteilungen des Managements.

Im Rahmen der Ermittlung der Wertminderung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens und von immateriellen Vermögenswerten werden auch Schätzungen vorgenommen, die sich u. a. auf Ursache, Zeitpunkt und Höhe der Wertminderung beziehen.

Ertragsteuern sind für jede Steuerjurisdiktion zu schätzen, in der der Konzern tätig ist. Dabei ist für jedes Besteuerungssubjekt die erwartete tatsächliche Ertragsteuer zu berechnen. Das Management muss bei der Berechnung tatsächlicher und latenter Steuern Beurteilungen treffen. Aktive latente Steuern werden in dem Maße angesetzt, in dem es wahrscheinlich ist, dass sie genutzt werden können.

Ansatz und Bewertung der Rückstellungen im Zusammenhang mit anhängigen Rechtsstreitigkeiten oder anderen ausstehenden Ansprüchen sind mit Einschätzungen durch das Management verbunden. Durch die Verwendung der Annahmen und Schätzungen resultieren die jeweils in der Bilanz ausgewiesenen Buchwerte.

## Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethoden

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

Mutterunternehmen:

- Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg

Tochterunternehmen:

- Bijou Brigitte modische Accessoires Ges. m.b.H., Wien
- Fashion Dream Limited, Hongkong
- „Senso di Donna“ Vertriebs GmbH, Hamburg
- rubin GmbH, Buxtehude
- Bijou Brigitte Sp. zo.o., Warschau
- Bijou Brigitte modische Accessoires S.L., Barcelona
- GEROMA S.L., Alicante
- SONGROL S.L., Alicante
- Bijou Brigitte Divatcikk Kereskedelmi Kft., Budapest
- Bijou Brigitte - Acessórios de Moda Unipessoal, Lda., Lissabon
- Bijou Brigitte s.r.o., Prag

- Bijou Brigitte s.r.l., Mailand
- Bijou Brigitte Monoprosopi EPE, Athen
- Bijou Brigitte Accessoires de Mode SAS, Straßburg
- Bijou Rubin Lille SARL, Wasquehal (Lille)
- Bijou Rubin Beauvais SARL, Beauvais
- Bijou Rubin Paris SARL, Paris
- Bijou Rubin Limoges SARL, Chatellerault
- Bijou Rubin Bordeaux SARL, Lormont (Bordeaux)
- Bijou Rubin Villefranche SARL, Villefranche
- Bijou Rubin Grenoble SARL, Grenoble
- Bijou Rubin Nimes SARL, Nimes
- Bijou Rubin Toulouse SARL, Toulouse
- Bijou Rubin Menton SARL, Menton
- Bijou Rubin Calais SARL, Calais
- Bijou Rubin Annecy SARL, Annecy
- Bijou Rubin Angers SARL, Angers
- Bijou Rubin Nantes SARL, Nantes
- Bijou Rubin Rodez SARL, Rodez
- Bijou Rubin Valence SARL, Valence

- Bijou Rubin Mulhouse SARL, Mulhouse
- BIJOU BRIGITTE INC., Delaware
- BIJOU BRIGITTE LIMITED, London
- BIJOU BRIGITTE AB, Stockholm
- Bijou Brigitte Oy, Helsinki
- Bijou Brigitte s.r.o., Trenčín
- BIJOU BRIGITTE UAB, Vilnius
- „BIJOU BRIGITTE“ EOOD, Sofia
- BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul
- S.C. Bijou Brigitte S.R.L., Medias
- BIJOU BRIGITTE S.P.R.L., Brüssel
- Bijou Brigitte GmbH, St. Gallen<sup>1)</sup>
- BIJOU BRIGITTE - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA., São Paulo<sup>2)</sup>
- BIJOU BRIGITTE AS, Oslo<sup>3)</sup>

Im Geschäftsjahr 2011 wurden drei vollkonsolidierte Unternehmen gegründet.

Die neu gegründeten Gesellschaften Bijou Brigitte GmbH (Schweiz; s. o. <sup>1)</sup>), BIJOU BRIGITTE - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA. (Brasilien; s. o. <sup>2)</sup>) und BIJOU BRIGITTE AS, (Norwegen; s. o. <sup>3)</sup>) wurden im Laufe des Geschäftsjahres 2011 gegründet und respektive zum 4. Februar 2011, 9. Februar 2011 und 4. Juli 2011 erstkonsolidiert.

Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist an allen Gesellschaften unmittelbar oder mittelbar zu 100 % beteiligt. Die mittelbaren Beteiligungen betreffen die BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul, die BIJOU BRIGITTE S.P.R.L., Brüssel, und die BIJOU BRIGITTE - COMÉRCIO,

IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA., São Paulo. Hier ist die Bijou Brigitte modische Accessoires AG jeweils mit 99 % des Kapitals beteiligt, während die rubin GmbH, Buxtehude, als 100 %-iges Tochterunternehmen der Bijou Brigitte modische Accessoires AG, jeweils das restliche Kapital in Höhe von 1 % hält.

Der Abschlussstichtag des Konzerns der Bijou Brigitte modische Accessoires AG sowie die Stichtage der Abschlüsse der Tochtergesellschaften ist der 31. Dezember des jeweiligen Kalenderjahres. Alle prüfungspflichtigen Abschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen wurden von unabhängigen Abschlussprüfer oder vom Konzernabschlussprüfer geprüft. Die im Geschäftsjahr neu in den Konzernabschluss einbezogenen Tochterunternehmen wurden durch die Gesellschaft selbst gegründet. Die Erstkonsolidierung erfolgte somit zum Gründungsdatum.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsatzerlöse, Aufwendungen und Erträge sowie zwischen konsolidierten Unternehmen bestehende Forderungen und Verbindlichkeiten und Zwischenergebnisse werden eliminiert.

Auf ergebniswirksame Konsolidierungsvorgänge wurden Steuerabgrenzungen nach IAS 12 insoweit vorgenommen, als sich die daraus entstehenden Differenzen voraussichtlich wieder ausgleichen.

Der Jahresabschluss basiert auf dem historischen Anschaffungskosten- und Herstellungskostenprinzip, mit Ausnahme gewisser Positionen, wie sonstige finanzielle Vermögenswerte, die mit dem Zeitwert ausgewiesen werden.

**Bilanzierungsmethoden**

**Fremdwährungsumrechnung**

Die Jahresabschlüsse ausländischer Tochtergesellschaften wurden in Übereinstimmung mit IAS 21 nach dem Konzept der funktionalen Währung in EUR umgerechnet. Bei den betroffenen Gesellschaften ist funktionale Währung die jeweilige Landeswährung. Die Währungsumrechnung erfolgt daher beim Eigenkapital zum historischen Kurs, bei den sonstigen Bilanzpositionen zum Bilanzstichtagskurs und bei den Erträgen und Aufwendungen sowie beim Konzernergebnis zum Durchschnittskurs des Jahres. Währungsdifferenzen werden gemäß IAS 21 erfolgsneutral behandelt und im Eigenkapital ausgewiesen.

Geschäftsvorfälle in Fremdwährung werden mit dem Wechselkurs am Tag des Geschäftsvorfalles umgerechnet. Gewinne und Verluste aus der Begleichung solcher Geschäftsvorfälle sowie aus der Umrechnung von monetären Vermögenswerten und Verbindlichkeiten werden in der Gewinn- und Verlustrechnung verbucht. Diese werden unter den sonstigen betrieblichen Erträgen bzw. unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

**Immaterielle Vermögenswerte**

Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögenswerte werden zu Anschaffungskosten aktiviert, selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte werden mit Herstellungskosten aktiviert, wenn die Aktivierungskriterien gemäß IAS 38 erfüllt sind. Forschungskosten sind nicht angefallen. Die Abschreibung erfolgt entsprechend der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer linear über folgende Zeiträume:

erworbene Software	4-5 Jahre
selbst erstellte Software	3 Jahre
Nutzungsrechte	3-15 Jahre.

Planmäßige Abschreibungen werden als Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte erfasst. Es gibt keine immateriellen Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer.

Die erwartete Nutzungsdauer sowie die Abschreibungsmethode werden am Ende jedes Geschäftsjahres überprüft und sämtliche Schätzungsänderungen prospektiv berücksichtigt.



## Sachanlagevermögen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um kumulierte Abschreibungen, bilanziert. Die planmäßige Abschreibung wird für jeden Vermögenswert linear auf Basis der Anschaffungs- oder Herstellungskosten berechnet.

Die geschätzten Nutzungsdauern betragen:

Gebäude	20-40 Jahre
Außenanlagen	19 Jahre
technische Anlagen und Maschinen	3-10 Jahre
Betriebs- und Geschäftsausstattung	3-20 Jahre.

Planmäßige Abschreibungen werden als Abschreibungen auf Sachanlagen erfasst.

Die Grundstücke werden nicht abgeschrieben.

## Wertminderungen langfristiger Vermögenswerte

Zum Bilanzstichtag überprüft der Konzern gemäß IAS 36 die Buchwerte seiner Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte, um festzustellen, ob sich Anhaltspunkte für einen Wertminderungsbedarf ergeben. Sind solche Anhaltspunkte erkennbar, wird der erzielbare Betrag des Vermögenswertes geschätzt, um den Umfang des eventuellen Wertminderungsaufwands festzustellen. Kann der erzielbare Betrag für den einzelnen Vermögenswert nicht geschätzt werden, erfolgt die Schätzung des erzielbaren Betrags der Zahlungsmittel generierenden Einheit (Filialebene), zu der der Vermögenswert gehört.

Der erzielbare Betrag ist der höhere Wert aus Nettoveräußerungswert und dem Wert des erwarteten Mittelzuflusses aus der Nutzung des Vermögenswertes. Wenn der geschätzte erzielbare Betrag eines Vermögenswertes (oder einer Zahlungsmittel generierenden Einheit) den Buchwert unterschreitet, wird der Buchwert des Vermögenswertes (oder

der Zahlungsmittel generierenden Einheit) auf den erzielbaren Betrag vermindert. Erholt sich der erzielbare Betrag in den Folgeperioden, erfolgt eine Wertaufholung des Vermögenswertes (mit Ausnahme eines Goodwills) bis maximal zu der Wertgrenze, die in planmäßiger Fortschreibung erreicht worden wäre.

Die Ermittlung eines möglichen Wertminderungsbedarfes erfolgt grundsätzlich auf Basis des Barwertes der erwarteten Mittelzuflüsse aus der Nutzung der zu Zahlungsmittel generierenden Einheiten zusammengeschlossenen Vermögenswerte einer jeden Filiale. Die über fünf Geschäftsjahre im Detail geplanten und die nachfolgenden Jahre auf dieser Basis prognostizierten Zahlungsströme werden in der Regel mit gewichteten Vor-Steuer-Zinssätzen zwischen 6,55 % (Vorjahr: 7,5 %) und 8,7 % (Vorjahr: 9,0 %) diskontiert.

## Finanzinstrumente

Finanzinstrumente sind auf Vertrag basierende wirtschaftliche Vorgänge, die gleichzeitig bei einem Unternehmen zur Entstehung eines finanziellen Vermögenswertes und bei einem anderen Unternehmen zur Entstehung einer finanziellen Verbindlichkeit oder eines Eigenkapitalinstruments führen.

Finanzinstrumente untergliedern sich gemäß IAS 39 in folgende Kategorien:

- Kredite und Forderungen
- erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten
- zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte
- bis zur Endfälligkeit gehaltene Finanzinvestitionen
- zu fortgeführten Kosten erfasste finanzielle Verbindlichkeiten.

Der erstmalige Ansatz von Finanzinstrumenten erfolgt zum beizulegenden Zeitwert. Bei finanziellen Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten, die nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden, sind zudem die direkt dem Erwerb des Vermögenswerts oder der Emission der Verbindlichkeit zuzurechnenden Transaktionskosten einzubeziehen.

Kredite und Forderungen werden zu den fortgeführten Anschaffungskosten oder gegebenenfalls wertberichtigt bilanziert. Als Kredite und Forderungen werden finanzielle Vermögenswerte klassifiziert, die aus der direkten Bereitstellung von Bargeld, Waren oder Dienstleistungen an einen Schuldner resultieren. Kredite und Forderungen werden in der Folge zu fortgeführten Anschaffungskosten gemäß der Effektivzinsmethode bewertet. Eine Wertminderung wird individuell erfasst, wenn der Buchwert des jeweiligen finanziellen Vermögenswerts den Barwert seines erwarteten Cashflow übersteigt.

Die Kredite und Forderungen werden im langfristigen Vermögen ausgewiesen, es sei denn, der Fälligkeitszeitpunkt liegt innerhalb von zwölf Monaten ab dem Bilanzstichtag.

Der Buchwert von Finanzinstrumenten wie flüssigen Mitteln, Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der kurzfristige Teil der langfristigen Positionen entspricht aufgrund ihrer kurzen Laufzeit annähernd dem Zeitwert dieser Finanzinstrumente.

Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte werden zum Zeitwert bilanziert. Erhöhungen oder Verminderungen des beizulegenden Zeitwertes werden unter Berücksichtigung latenter Steuern direkt im Eigenkapital in der Neubewertungsrücklage erfasst, bis das Wertpapier veräußert wird oder eine Wertminderung festgestellt wurde. Zu diesem Zeitpunkt werden die kumulierten Gewinne und Verluste, die zuvor im Eigenkapital erfasst wurden, in der Gewinn- und Verlustrechnung der Periode ausgewiesen.

Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzinstrumente können nach der Bedeutung der in ihre Bewertungen einfließenden Faktoren und Informationen klassifiziert und in (Bewertungs-)Stufen eingeordnet werden. Die Einordnung eines Finanzinstruments in eine Stufe erfolgt nach der Bedeutung seiner Inputfaktoren für seine Gesamtbewertung und zwar nach der niedrigsten Stufe, deren Berücksichtigung für die Bewertung als Ganzes erheblich bzw. maßgeblich ist. Die Bewertungsstufen untergliedern sich hierarchisch nach ihren Inputfaktoren:

Stufe 1 – die auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten notierten (unverändert übernommenen) Preise;

Stufe 2 – Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um die auf Stufe 1 berücksichtigten notierten Preise handelt, die sich aber für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit entweder direkt (d. h. als Preis) oder indirekt (d. h. in Ableitung von Preisen) beobachten lassen;

Stufe 3 – nicht auf beobachtbaren Marktdaten basierende Faktoren für die Bewertung des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit (nicht beobachtbare Inputfaktoren).

Die in der Konzernbilanz erfassten, zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente (sowie die Angaben zu beizulegenden Zeitwerten von Finanzinstrumenten) beruhen allesamt auf Informations- und Inputfaktoren der oben umschriebenen Stufe 1.

### Vorräte

Der Ansatz des Vorratsvermögens erfolgt zu Anschaffungskosten bzw. zum niedrigeren Nettoveräußerungswert unter Anwendung des gewogenen Durchschnitts.

Wertminderungen im Vorratsvermögen werden im Materialaufwand erfasst.

Der Nettoveräußerungswert ist der geschätzte, im normalen Geschäftsgang erzielbare Erlös abzüglich der geschätzten notwendigen Vertriebskosten.

### Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden in Höhe des ursprünglichen Rechnungsbetrags bilanziert. Uneinbringliche Forderungen werden abgeschrieben, sobald der Zahlungsausfall feststeht. Die Bewertung dieser

in der Regel kurzfristigen Forderungen erfolgt entsprechend einer Kategorisierung zu Krediten und Forderungen im Sinne des IAS 39 zu fortgeführten Anschaffungskosten.

### Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Flüssige Mittel werden in der Bilanz zu Anschaffungskosten ausgewiesen.

In der Bilanz werden Überziehungskredite unter den kurzfristigen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Für Zwecke der Konzern-Kapitalflussrechnung enthalten die flüssigen Mittel Bargeld, jederzeit abrufbare Guthaben bei Kreditinstituten und andere kurzfristige Termineinlagen.

### Eigenkapital

Fremd- und Eigenkapitalinstrumente werden entsprechend dem wirtschaftlichen Gehalt der Vertragsvereinbarung als finanzielle Verbindlichkeiten oder Eigenkapital klassifiziert.

Wenn die Bijou Brigitte AG eigene Aktien erwirbt, wird die bezahlte Gegenleistung einschließlich zurechenbarer Transaktionskosten vom Eigenkapital abgezogen (cost method). Wenn solche Aktien später verkauft werden, wird die erhaltene Gegenleistung unter Berücksichtigung von ertragsteuerlichen Effekten wieder im Eigenkapital erfasst.

Ein Eigenkapitalinstrument ist ein Vertrag, der einen Residualanspruch an den Vermögenswerten eines Unternehmens nach Abzug aller dazugehörigen Schulden begründet. Eigenkapitalinstrumente werden zum erhaltenen Ausgabeerlös abzüglich direkter Ausgabekosten erfasst.

## Finanzverbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten werden zunächst zum beizulegenden Zeitwert abzüglich Transaktionskosten erfasst. Im Rahmen der Folgebewertung werden Finanzverbindlich-

keiten nach der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

## Besteuerung

Der Ertragsteueraufwand stellt die Summe des laufenden Steueraufwands und der latenten Steuern dar.

### Laufende Steuern

Der laufende Steueraufwand wird auf Basis des zu versteuernden Einkommens für das Jahr ermittelt. Das zu versteuernde Einkommen unterscheidet sich vom Konzernergebnis aus der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, da es Aufwendungen und Erträge ausschließt, die in späteren Jahren oder niemals steuerbar bzw. steuerlich abzugsfähig sind. Die Verbindlichkeit des Konzerns für die laufenden Steuern wird auf Grundlage der geltenden bzw. aus Sicht des Bilanzstichtages in Kürze geltenden Steuersätze berechnet.

### Latente Steuern

Latente Steuern werden gemäß der Verbindlichkeitsmethode auf temporäre Differenzen, die aus Unterschieden zwischen dem Buchwert von Vermögenswerten und Schulden im IFRS-Abschluss und ihrem steuerlichen Buchwert resultieren, erfasst. Darüber hinaus werden aktive latente Steuern auf zukünftig nutzbare steuerliche Verluste gebildet.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden auf Basis der erwarteten Steuersätze (und der Steuergesetze) ermittelt, die im Zeitpunkt der Erfüllung der Schuld oder Realisierung des Vermögenswertes voraussichtlich Geltung

haben werden. Die Bewertung von latenten Steueransprüchen und Steuerschulden spiegelt die steuerlichen Konsequenzen wider, die sich aus der Art und Weise ergeben würden, wie der Konzern zum Bilanzstichtag erwartet, die Schuld zu erfüllen bzw. den Vermögenswert zu realisieren.

Der Buchwert der latenten Steueransprüche wird jedes Jahr am Stichtag geprüft und herabgesetzt, falls es nicht mehr wahrscheinlich ist, dass genügend zu versteuerndes Einkommen zur Verfügung steht, um den Anspruch vollständig oder teilweise zu realisieren. Aktive latente Steuern werden somit nur in der Höhe bilanziert, in der voraussichtlich zukünftige steuerpflichtige Ergebnisse zur Verrechnung der temporären Differenzen bzw. zur Nutzung der steuerlichen Verluste zur Verfügung stehen werden.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden saldiert, wenn ein einklagbares Recht zur Aufrechnung von laufenden Steueransprüchen mit laufenden Steuerschulden vorliegt und wenn sie in Zusammenhang mit Ertragsteuern stehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden, und der Konzern die Absicht hat, seine laufenden Steueransprüche und seine Steuerschulden auf Nettobasis zu begleichen.

Laufende und latente Steuern werden erfolgswirksam als Aufwand oder Ertrag erfasst, es sei denn, dass sie im Zusammenhang mit Posten stehen, die direkt im Eigenkapital erfasst wurden.

## Rückstellungen

Rückstellungen werden bilanziert, wenn dem Konzern eine gesetzliche oder faktische Verpflichtung aus vergangenen Ereignissen entstanden ist, deren Erfüllung eher wahrscheinlich mit einem Abfluss von Ressourcen verbunden ist. Wenn die Unternehmensleitung erwartet, dass eine Zahlungsverpflichtung von Dritten erstattet wird, zum Beispiel im Rahmen eines Versicherungsvertrags, wird der Erstattungsanspruch als eigenständiger Vermögenswert bilanziert und als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst, sofern die Erstattung so gut wie sicher ist.

---

Der angesetzte Rückstellungsbetrag ist der beste Schätzwert am Bilanzstichtag für die hinzugebende Leistung unter Berücksichtigung der der Verpflichtung zugrundeliegenden Risiken und Unsicherheiten, um die gegenwärtige Verpflichtung zu erfüllen.

Langfristige Rückstellungen werden abgezinst und zum Barwert der erwarteten Ausgaben bilanziert.

## Ertragsrealisierung

Umsatzerlöse werden erfasst, wenn die Waren ausgeliefert wurden. Die Umsatzerlöse werden abzüglich aller Erlöschmälerungen ohne Verbrauchsteuern und nach der Eliminierung von konzerninternen Verkäufen ausgewiesen.

Dividendenerträge aus Fondsanteilen werden erfasst, wenn der Rechtsanspruch des Anteilseigners auf Zahlung entstanden ist.

Die Vereinnahmung von Zinsen erfolgt periodengerecht.

---

## Fremdkapitalzinsen

Fremdkapitalzinsen werden direkt im Aufwand erfasst, sofern keine sog. qualifizierenden Vermögenswerte im Sinne des IAS 23 vorliegen, für die Fremdkapitalzinsen zu aktivieren sind.

---

Da der Konzern bis auf eine Schuld, die ausschließlich mit einem langfristigen Mietvertrag zusammenhängt, vollständig eigenfinanziert ist, fallen keine zurechenbaren und aktivierungspflichtigen Zinsaufwendungen bei der Erfassung qualifizierender Vermögenswerte an.

### C. Erläuterungen zur Konzernbilanz

#### (1) immaterielle Vermögenswerte

Die immateriellen Vermögenswerte sind zu Anschaffungskosten, vermindert um die lineare Abschreibung entsprechend ihrer voraussichtlichen Nutzungsdauer, bewertet. Selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte, aus denen

dem Konzern wahrscheinlich ein künftiger Nutzen zufließt und die verlässlich nach IAS 38 bewertet werden können, werden mit ihren Herstellungskosten aktiviert.

	Nutzungs- rechte TEUR	erworbene Software TEUR	selbst erstellte Software TEUR	Gesamt TEUR
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 01.01.2010</b>	<b>10.063</b>	<b>1.197</b>	<b>1.612</b>	<b>12.872</b>
Währungsumrechnung	– 2	0	0	– 2
Zugänge	1.490	216	38	1.744
Abgänge	– 108	0	0	– 108
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2010</b>	<b>11.443</b>	<b>1.413</b>	<b>1.650</b>	<b>14.506</b>
<b>Kumulierte Abschreibungen 01.01.2010</b>	<b>6.979</b>	<b>616</b>	<b>936</b>	<b>8.531</b>
Planmäßige Abschreibungen				
Zugänge	913	170	135	1.218
Abgänge	– 95	0	0	– 95
Außerplanmäßige Wertminderungen	52	0	0	52
<b>Kumulierte Abschreibungen 31.12.2010</b>	<b>7.849</b>	<b>786</b>	<b>1.071</b>	<b>9.706</b>
<b>Nettobuchwert 31.12.2010/01.01.2011</b>	<b>3.594</b>	<b>627</b>	<b>579</b>	<b>4.800</b>
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 01.01.2011</b>	<b>11.443</b>	<b>1.413</b>	<b>1.650</b>	<b>14.506</b>
Währungsumrechnung	– 8	0	0	– 8
Zugänge	1.876	208	20	2.104
Abgänge	– 159	0	0	– 159
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2011</b>	<b>13.152</b>	<b>1.621</b>	<b>1.670</b>	<b>16.443</b>
<b>Kumulierte Abschreibungen 01.01.2011</b>	<b>7.849</b>	<b>786</b>	<b>1.071</b>	<b>9.706</b>
Planmäßige Abschreibungen				
Zugänge	1.042	250	142	1.434
Abgänge	– 144	0	0	– 144
Außerplanmäßige Wertminderungen	35	0	0	35
<b>Kumulierte Abschreibungen 31.12.2011</b>	<b>8.782</b>	<b>1.036</b>	<b>1.213</b>	<b>11.031</b>
<b>Nettobuchwert 31.12.2011</b>	<b>4.370</b>	<b>585</b>	<b>457</b>	<b>5.412</b>

Die außerplanmäßigen Wertminderungen der Nutzungsrechte in Höhe von 35 TEUR (Vorjahr: 52 TEUR) betreffen Filialen, bei denen die wirtschaftliche Entwicklung den

ursprünglich erwarteten Zahlungsströmen nicht gerecht wurde.

## (2) Sachanlagevermögen

	Grundstücke und Bauten	Maschinen, technische Anlagen	Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	Gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 01.01.2010</b>	<b>14.515</b>	<b>64</b>	<b>106.373</b>	<b>2.389</b>	<b>123.341</b>
Währungsumrechnung	0	0	179	0	179
Zugänge	0	0	10.436	2.965	13.401
Abgänge	0	– 1	– 4.918	– 33	– 4.952
Umbuchungen	0	0	112	– 112	0
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2010</b>	<b>14.515</b>	<b>63</b>	<b>112.182</b>	<b>5.209</b>	<b>131.969</b>
<b>Kumulierte Abschreibungen 01.01.2010</b>	<b>3.212</b>	<b>52</b>	<b>56.124</b>	<b>0</b>	<b>59.388</b>
Planmäßige Abschreibungen					
Zugänge	372	2	12.305	0	12.679
Abgänge	0	– 2	– 4.276	0	– 4.278
Außerplanmäßige Wertminderungen	0	0	1.181	0	1.181
<b>Kumulierte Abschreibungen 31.12.2010</b>	<b>3.584</b>	<b>52</b>	<b>65.334</b>	<b>0</b>	<b>68.970</b>
<b>Nettobuchwert 31.12.2010/01.01.2011</b>	<b>10.931</b>	<b>11</b>	<b>46.848</b>	<b>5.209</b>	<b>62.999</b>
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 01.01.2011</b>	<b>14.515</b>	<b>63</b>	<b>112.182</b>	<b>5.209</b>	<b>131.969</b>
Währungsumrechnung	0	0	– 420	0	– 420
Zugänge	93	1	11.489	61	11.644
Abgänge	0	0	– 9.688	– 32	– 9.720
Umbuchungen	4.991	0	174	– 5.165	0
<b>Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2011</b>	<b>19.599</b>	<b>64</b>	<b>113.737</b>	<b>73</b>	<b>133.473</b>
<b>Kumulierte Abschreibungen 01.01.2011</b>	<b>3.584</b>	<b>52</b>	<b>65.334</b>	<b>0</b>	<b>68.970</b>
Planmäßige Abschreibungen					
Zugänge	501	2	12.442	0	12.945
Abgänge	0	0	– 8.639	0	– 8.639
Außerplanmäßige Wertminderungen	0	0	1.213	0	1.213
<b>Kumulierte Abschreibungen 31.12.2011</b>	<b>4.085</b>	<b>54</b>	<b>70.350</b>	<b>0</b>	<b>74.489</b>
<b>Nettobuchwert 31.12.2011</b>	<b>15.514</b>	<b>10</b>	<b>43.387</b>	<b>73</b>	<b>58.984</b>

Die außerplanmäßige Wertminderung der Betriebs- und Geschäftsausstattung in Höhe von 1.213 TEUR (Vorjahr: 1.181 TEUR) betreffen Filialen, bei denen die

wirtschaftliche Entwicklung den erwarteten Zahlungsströmen nicht gerecht wurde.

**(3) sonstige langfristige Forderungen**

	2011	2010
	EUR	EUR
bezahlte Mietkautionen	3.811.659,51	3.716.987,99

Die langfristigen Forderungen bestehen aus bezahlten Mietkautionen. Diese dienen der Sicherung der Mietverhältnisse

und wurden mit einem Zinssatz in Höhe von 5 % bis zur Endfälligkeit des jeweiligen Mietvertrages abgezinst.

**(4) latente Steuern**

Die Bewertung der aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt nach IAS 12. Latente Steuern werden auf sämtliche temporäre Differenzen zwischen den bilanziellen und den steuerlichen Wertansätzen, aus Konsolidierungsvorgängen sowie auf realisierbare Verlustvorträge ermittelt. Der Berechnung der latenten Steuern liegen die in den Ländern zum Realisierungszeitpunkt erwarteten Steuersätze zugrunde.

Die inländischen aktiven und passiven latenten Steuern wurden wie im Vorjahr mit einem Ertragsteuersatz in Höhe von 31,6 % ermittelt. Für die ausländischen Steuern wurden - wie im Vorjahr - Steuersätze zwischen 10,0 % und 37,6 % angesetzt.

Entwicklung der latenten Steuern (Nettobetrag passiver latenter Steuern nach Abzug aktiver latenter Steuern):

	2011	2010
	EUR	EUR
Stand am 1. Januar	1.745.505,38	1.840.874,35
Währungsumrechnung	28.754,90	– 8.704,04
in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasste latente Steuern	118.493,31	– 72.769,73
davon auf temporäre Differenzen	– 64.558,00	102.994,40
davon auf Verlustvorträge	183.051,31	– 175.764,13
direkt im Eigenkapital erfasste latente Steuern	– 91.329,36	– 13.895,20
Stand am 31. Dezember	1.801.424,23	1.745.505,38

Aktive und passive latente Steuern werden saldiert, wenn bei tatsächlichen Steuerforderungen und Steuerschulden ein gesetzlicher Aufrechnungsanspruch besteht und die latenten Steuern bei der gleichen Steuerbehörde entstanden sind.



Die aktiven und passiven latenten Steuern verteilen sich auf folgende Bilanzpositionen:

	2011		2010	
	aktiv EUR	passiv EUR	aktiv EUR	passiv EUR
immaterielle Vermögenswerte	218.582,83	875.580,05	148.864,00	883.751,43
Sachanlagen	811.525,56	3.356.625,16	724.482,26	3.038.895,88
Vorräte	798.820,58	1.269.785,22	964.092,92	1.646.098,85
Forderungen	0,00	2.352,71	0,00	1.957,96
langfristige Forderungen	306.236,20	0,00	252.756,11	0,00
Finanzmittel	0,00	28.928,77	0,00	0,00
Posten des Eigenkapitals	105.224,56	0,00	13.895,20	0,00
Rückstellungen	1.556.881,71	52.395,86	1.578.687,45	55.614,63
Verbindlichkeiten	0,00	91.596,94	0,00	63.584,92
Verlustvorträge	78.569,04	0,00	261.620,35	0,00
	3.875.840,48	5.677.264,71	3.944.398,29	5.689.903,67
Saldierung	- 2.330.041,64	- 2.330.041,64	- 2.397.486,94	- 2.397.486,94
Bilanzansatz	1.545.798,84	3.347.223,07	1.546.911,35	3.292.416,73

Aktive latente Steuern werden für steuerliche Verlustvorträge in dem Maß berücksichtigt, in dem deren Verwertung durch zukünftige steuerbare Erträge wahrscheinlich ist. Zum Bilanzstichtag verfügt der Konzern über steuerliche Verlustvorträge in Höhe von 370 TEUR (Vorjahr: 1.013 TEUR), auf die aktive latente Steuern gebildet wurden. Die Nutzbarkeit der steuerlichen Verlustvorträge ist durch die allgemeine Ertragsreholung der betroffenen Regionen begründet. Der Planungsrechnung liegt ein Zeithorizont von fünf Jahren zugrunde.

Die Verlustvorträge, auf die keine latenten Steuern gebildet wurden, betragen 2.632 TEUR (Vorjahr: 528 TEUR). Diese Verlustvorträge sind zeitlich unbegrenzt bzw. bis 2027 und 2022 nutzbar.

Auf temporäre Unterschiede im Zusammenhang mit Anteilen an Tochtergesellschaften wurden in Höhe von 7.372 TEUR (Vorjahr: 7.454 TEUR) keine latenten Steuerschulden angesetzt, da es nicht wahrscheinlich ist, dass sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit umkehren werden.

**(5) Vorräte**

Im Einzelnen gliedern sich die Vorräte wie folgt auf:

	2011	2010
	EUR	EUR
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	5.852.678,53	4.932.295,08
Waren	34.362.442,63	43.259.780,88
	40.215.121,16	48.192.075,96

Darüber hinaus bestehen Anzahlungen auf Vorräte in Höhe von 1 TEUR (Vorjahr: 384 TEUR). Diese werden unter den sonstigen kurzfristigen Forderungen ausgewiesen.

Die Wertminderungen auf Vorräte betragen 2.080 TEUR (Vorjahr: 1.618 TEUR).

**(6) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen**

	2011	2010
	EUR	EUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.466.118,67	961.196,61
Wertberichtigungen	– 181.859,23	– 165.703,79
	1.284.259,44	795.492,82

Die Wertberichtigungen betreffen voraussichtlich uneinbringliche Forderungen. Sämtliche Forderungen aus Lieferungen und Leistungen waren innerhalb eines Jahres fällig.

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich wie folgt entwickelt:

	2011	2010
	EUR	EUR
Stand zum Beginn des Jahres	165.703,79	162.644,11
Zuführung (Aufwendungen für Wertberichtigungen)	19.580,85	4.457,67
Verbrauch	– 2.178,21	– 397,99
Auflösungen	– 1.247,20	– 1.000,00
Stand zum Ende des Jahres	181.859,23	165.703,79

Die Aufwendungen und die Erträge aus Wertberichtigungen werden unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen beziehungsweise Erträgen ausgewiesen.

Es besteht keine Konzentration des Kreditrisikos, so dass keine über die bereits erfassten Wertminderungen hinausgehende Risikovorsorge notwendig ist.

**(7) Steuerforderungen**

Die Steuerforderungen betreffen Ertragsteuern.

**(8) sonstige kurzfristige Forderungen**

	2011	2010
	EUR	EUR
sonstige Steuerforderungen	763.897,37	370.644,11
aktive Rechnungsabgrenzung	2.904.465,35	2.610.391,24
geleistete Anzahlungen auf Vorräte	1.081,98	383.979,97
sonstige Forderungen gegen Fremde	4.001.170,97	4.444.036,47
	7.670.615,67	7.809.051,79

In den sonstigen Steuerforderungen sind Steuererstattungsansprüche von bisher geleisteten Steuervorauszahlungen (754 TEUR; Vorjahr: 351 TEUR) und im Folgejahr abzugsfähige Vorsteuern (10 TEUR; Vorjahr: 20 TEUR) enthalten.

Die sonstigen Forderungen gegen Fremde sind ausschließlich kurzfristig und bestehen im Wesentlichen aus Geldtransit, Forderungen aus Kreditkartenabwicklungen, abgegrenzten Zinserträgen, Guthaben aus Raumnebenkostenabrechnungen und innerhalb von einem Jahr fälligen, zu bezahlenden Kautionen.

**(9) übrige finanzielle Vermögenswerte**

Unter den finanziellen Vermögenswerten sind zur Veräußerung verfügbare Wertpapiere in Höhe von 10.617 TEUR (Vorjahr: 38.448 TEUR) ausgewiesen, die festverzinsliche Wertpapiere (Anleihen) deutscher und ausländischer Emittenten betreffen. Diese werden zum Fair Value (beizulegender Zeitwert) angesetzt. Der Fair Value basiert auf den veröffentlichten Marktpreisen. Während des Geschäftsjahres wurden Wertpapiere in Höhe von 27.282 TEUR

(Vorjahr: 18.000 TEUR) verkauft und in Höhe von 0 TEUR (Vorjahr: 36.306 TEUR) gekauft.

Der Steuereffekt aus der Wertentwicklung ist aus der Entwicklung der Rücklagen innerhalb des Eigenkapitals (Ziffer 11) und aus der Ermittlung der latenten Steuern (Ziffer 4) ersichtlich.

**(10) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente**

	2011	2010
	EUR	EUR
Kontokorrentkonten und Bargeld	25.117.315,45	23.535.035,66
Tagesgelder	26.077.866,41	13.245.051,42
kurzfristige Termineinlagen	112.669.456,32	94.643.131,53
	<b>163.864.638,18</b>	<b>131.423.218,61</b>

Die kurzfristigen Termineinlagen beinhalten Finanztitel mit einer ursprünglichen Fälligkeit von bis zu drei Monaten. Alle Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente stellen

gleichzeitig den für die Kapitalflussrechnung relevanten Finanzmittelfonds im Sinne des IAS 7 dar.

**(11) Eigenkapital**

Die einzelnen Bestandteile des Eigenkapitals sowie die Entwicklung ergeben sich aus der Veränderung des Konzern-Eigenkapitals (Seite 42).

Der Konzern steuert seine Eigenkapitalstruktur mit dem Ziel, unabhängig vom Kapitalmarkt agieren zu können. Eine Überprüfung der Kapitalstruktur erfolgt halbjährlich. Dabei wird sichergestellt, dass alle Konzernunternehmen nachhaltig positive Zahlungsüberschüsse erzielen und damit unter der Unternehmensfortführungsprämisse operieren können. Die Gesamtstrategie des Konzerns ist im Vergleich zum Vorjahr unverändert.

Der Konzern unterliegt keiner Mindestkapitalanforderung.

**Gezeichnetes Kapital**

Das gezeichnete Kapital der Bijou Brigitte modische Accessoires AG beträgt unverändert 8.100.000,00 EUR. Es ist eingeteilt in 8.100.000 nennwertlose Stückaktien. Das gezeichnete Kapital ist vollständig eingezahlt.

Gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2009 wurde der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats ermächtigt, das Grundkapital bis zum 14. Juli 2014 einmalig oder mehrmals, insgesamt jedoch um höchstens 4.000.000,00 EUR, durch Ausgabe von bis zu 4.000.000 neuer, auf den Inhaber lautender Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlagen, zu erhöhen.

Die Gesellschaft wurde mit Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 ermächtigt, bis zum Wirksamwerden einer neuen Ermächtigung, längstens jedoch bis zum 14. Juli 2014, eigene Aktien bis zu 10 % des im Zeitpunkt der Beschlussfassung eingetragenen Grundkapitals zu erwerben und die erworbenen eigenen Aktien zu allen gesetzlich zugelassenen Zwecken zu verwenden.

Am Bilanzstichtag befanden sich 214.884 Stückaktien (Vorjahr: 212.284 Stückaktien) im Besitz der Gesellschaft. Dies entspricht einem Anteil von 2,65 % (Vorjahr: 2,62 %) des gezeichneten Kapitals. Die Anschaffungskosten betragen insgesamt 16.191 TEUR und sind vom Eigenkapital als eigene Anteile in Abzug gebracht worden.

	in Aktien
im Umlauf befindliche Aktien am 1. Januar 2010	7.887.716
im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms zurückgekauft und nicht eingezogene Aktien im Geschäftsjahr 2010	0
im Umlauf befindliche Aktien am 31. Dezember 2010/1. Januar 2011	7.887.716
im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms zurückgekauft und nicht eingezogene Aktien im Geschäftsjahr 2011	2.600
im Umlauf befindliche Aktien am 31. Dezember 2011	7.885.116

## Rücklagen

Bei der **Kapitalrücklage** handelt es sich um das Agio von 3.579 TEUR aus der Kapitalerhöhung um nominal 511 TEUR im Jahre 1989.

Den **Gewinnrücklagen** wurden 2.000 TEUR zugeführt.

Der **Abzugsbetrag für eigene Anteile** erhöhte sich in Höhe der im Berichtsjahr erworbenen eigenen Anteile um 228 TEUR auf 16.191 TEUR.

In dem **Währungsausgleichsposten** sind aufgetretene Währungsdifferenzen aus der Umrechnung der Jahresabschlüsse ausländischer Tochtergesellschaften enthalten, deren funktionale Währung nicht der Euro ist.

Die **Neubewertungsrücklage** besteht aus der vorübergehenden Wertschwankung des beizulegenden Zeitwerts von zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren (-1.386 TEUR) (Vorjahr: -837 TEUR) sowie den darauf anfallenden latenten Steuern (105 TEUR) (Vorjahr: 14 TEUR).

Die Veränderung des beizulegenden Zeitwerts ergibt sich mit 549 TEUR (Vorjahr: 44 TEUR) aus Kursverlusten, mit 0 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) aus Kursgewinnen und mit -91 TEUR (Vorjahr: -14 TEUR) aus der Erhöhung der aktiven latenten Steuern.

## (12) langfristige verzinsliche Schulden

Ausgewiesen wird ein langfristiges Darlehen Dritter, das aus einem Mietvertrag resultiert. (kurzfristiger Teil siehe Textziffer (16)).

Die Restlaufzeiten der langfristigen Verbindlichkeiten betragen:

	2011	2010
	TEUR	TEUR
zwischen einem und fünf Jahren	259	240
mehr als fünf Jahre	0	58
	259	298

## (13) passive latente Steuern

Wir verweisen auf Ziffer (4).

**(14) Rückstellungen**

	Rückstellungen für Filialbereich	Rückstellungen für Personalbereich	sonstige Rückstellungen	Gesamt
	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand 1. Januar 2011	5.133.496,61	861.158,93	482.250,63	6.476.906,17
Währungsumrechnung	– 14.041,05	0,00	– 738,93	– 14.779,98
Ergebnisneutrale Zuführung	199.667,61	0,00	0,00	199.667,61
Zuführung	415.303,06	192.871,38	984.521,82	1.592.696,26
Auflösung	– 394.520,89	0,00	– 91.169,34	– 485.690,23
Verbrauch	– 311.902,39	– 345.783,50	– 293.318,80	– 951.004,69
Stand 31. Dezember 2011	5.028.002,95	708.246,81	1.081.545,38	6.817.795,14

In der Zuführung der Rückstellung sind Zinsen in Höhe von 228 TEUR (Vorjahr: 229 TEUR) für den Filialbereich und Zinsen in Höhe von 361 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) für die sonstigen Rückstellungen enthalten.

Aufgliederung der Rückstellungen nach ihrer voraussichtlichen Inanspruchnahme:

	2011	2010
	EUR	EUR
später als ein Jahr	4.032.102,95	4.000.596,61
innerhalb eines Jahres	2.785.692,19	2.476.309,56
	6.817.795,14	6.476.906,17

Die Rückstellungen mit einer Inanspruchnahme nach einem Jahr betreffen ausschließlich die Rückbauverpflichtungen für den Filialbereich. Der kurzfristige Teil dieser Rückstellung beträgt 635 TEUR (Vorjahr: 675 TEUR).

**Rückstellungen für den Filialbereich**

Die Rückstellungen für den Filialbereich enthalten im Wesentlichen bestehende Verpflichtungen aus Mietindexanpassungen, Mietnebenkosten sowie aus Kosten für Filialschließungen. Die Quantifizierung der Rückstellung für Mietindexanpassungen und Mietnebenkosten basiert auf Erfahrungswerten der entsprechenden Nachforderungen in den Vorjahren. Die Ermittlung der Kosten für Filialschließungen erfolgt durch Schätzungen auf Basis der Kosten zur Wiederherstellung des originären Zustands von Filialmietflächen unter Berücksichtigung der Erfahrungswerte der Vergangenheit. Die Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen im Filialbereich werden ergebnisneutral im

Rahmen der Anschaffungskosten der betreffenden Vermögenswerte aktiviert.

Die endgültige Kostenbelastung durch eine Filialschließung ist der Höhe und dem Zeitpunkt nach unbestimmt. Im Durchschnitt wird von einer Restlaufzeit der Mietverträge von acht Jahren ausgegangen.

**Rückstellungen für den Personalbereich**

Die Rückstellungen aus dem Personalbereich enthalten vorrangig Verpflichtungen aus zu zahlenden Entschädigungen bei zeitlich nicht absehbaren Personalausritten.

**Sonstige Rückstellungen**

Die sonstigen Rückstellungen enthalten vor allem die Kosten für laufende Verfahren und Schadenersatzansprüche.

**(15) Steuerschulden**

Die Steuerschulden betreffen Ertragsteuern.

**(16) kurzfristige verzinsliche Schulden**

Ausgewiesen werden die innerhalb eines Jahres fälligen verzinslichen Schulden aus einem Darlehen Dritter von 39 TEUR (Vorjahr: 35 TEUR).

**(17) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen  
und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten**

	2011	2010
	EUR	EUR
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	6.163.558,82	7.876.712,29
Steuerverbindlichkeiten für sonstige Steuern	7.026.185,49	6.186.415,08
übrige Verbindlichkeiten	9.003.586,51	10.754.398,38
sonstige Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	1.934.226,45	2.075.459,58
erhaltene Anzahlungen	3.183.519,19	3.274.616,79
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	21.147.517,64	22.290.889,83
	27.311.076,46	30.167.602,12

Die übrigen Verbindlichkeiten bestehen im Wesentlichen aus Verbindlichkeiten aus dem Personalbereich in Höhe von 3.777 TEUR (Vorjahr: 4.450 TEUR), aus Tantiemen und Provisionen in Höhe von 1.590 TEUR (Vorjahr: 2.440 TEUR), aus ausstehenden Rechnungen

insbesondere für Raum- und Energiekosten, Abschluss-erstellung und Prüfung in Höhe von 3.190 TEUR (Vorjahr: 3.225 TEUR) sowie aus der passiven Rechnungsabgrenzung in Höhe von 423 TEUR (Vorjahr: 478 TEUR). Ihre Restlaufzeiten betragen weniger als ein Jahr.

## D. Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

### (18) Umsatzerlöse/Segmentberichterstattung

Die Zusammensetzung der Umsatzerlöse ist in der Segmentberichterstattung dargestellt. Die Segmentberichterstattung (Seite 70/71) folgt den Regelungen des IFRS 8, wonach diese nach dem sogenannten

„Management Approach“ aufzustellen ist. Die interne Berichterstattung basiert auf einer Segmentierung nach Ländern.

### (19) andere aktivierte Eigenleistungen

Der Betrag resultiert im Wesentlichen aus der Aktivierung von Eigenleistungen im Filialausbau. Der Ausweis erfolgt im

Sachanlagevermögen unter „andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung“.

### (20) sonstige betriebliche Erträge

	2011	2010
	EUR	EUR
Währungskursgewinne	2.207.446,69	1.220.391,53
Erträge aus Schadenvergütungen	302.946,22	388.141,26
Erträge aus der Auflösung von erhaltenen Anzahlungen	495.264,47	209.232,56
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	485.690,23	395.980,41
Erträge aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	126.996,40	85.846,09
übrige betriebliche Erträge	2.093.328,18	1.952.574,13
	5.711.672,19	4.252.165,98

Die übrigen betrieblichen Erträge bestehen im Wesentlichen aus Pachtzinserträgen in Höhe von 1.670 TEUR (Vorjahr: 1.676 TEUR).

Die Währungskursgewinne entfallen in Höhe von 2.097 TEUR (Vorjahr: 1.197 TEUR) auf zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten.



**(21) Materialaufwand**

	2011	2010
	EUR	EUR
Aufwand für bezogene Leistungen	9.524,87	2.780,36
bezogene Waren	62.996.751,33	61.379.246,71
	63.006.276,20	61.382.027,07

**(22) Personalaufwand**

	2011	2010
	EUR	EUR
Löhne und Gehälter	74.195.916,06	77.118.713,89
soziale Abgaben	17.615.970,00	17.939.113,54
	91.811.886,06	95.057.827,43

Im Jahresdurchschnitt waren 5.490 (Vorjahr: 5.627) Mitarbeiter beschäftigt; dies entspricht 3.319 (Vorjahr: 3.410) Vollzeitkräften. Von den Mitarbeitern arbeiten 1.894 (Vorjahr: 1.971) im Inland. In Anlehnung an die OECD-Richtlinie zur Publizitätspflicht multinationaler

Unternehmen aus dem Jahr 1991, nach der die Angabe zur Anzahl der Mitarbeiter ein dem tatsächlichen Beschäftigungsverhältnis entsprechendes Bild vermitteln soll, wurden die Mitarbeiter auf Ganztagskräfte umgerechnet.

**(23) Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen**

Die Abschreibungen und außerplanmäßigen Wertminderungen sind den Ziffern (1) und (2) zu entnehmen. Die Abschreibungen und außerplanmäßigen Wertminderungen teilen sich auf die einzelnen geografischen Regionen wie in der Segmentberichterstattung (Seite 70/71) dargestellt auf.

Bei den zum 31. Dezember 2011 bilanzierten Vermögenswerten wurde ein außerplanmäßiger Wertminderungsbedarf von 1.248 TEUR (im Vorjahr 1.233 TEUR), aufgeteilt in 1.213 TEUR (im Vorjahr 1.181 TEUR) auf das Sachanlagevermögen sowie 35 TEUR (im Vorjahr: 52 TEUR) auf die immateriellen Vermögenswerte, ermittelt und erfolgswirksam als Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen erfasst.

**(24) sonstige betriebliche Aufwendungen**

	2011	2010
	EUR	EUR
Raumkosten	77.504.385,67	74.146.151,93
Verkaufsprovisionen	26.844.201,72	26.422.839,71
Reparaturen und Instandhaltungen	3.698.857,13	2.618.323,59
Bank- und Beratungskosten	7.670.695,67	7.198.150,81
Kosten der Warenabgabe und Verpackungsmaterial	3.618.734,23	3.297.218,45
Werbungs- und Dekorationskosten	2.611.801,14	2.519.721,43
Porto und Telefon	1.475.980,79	1.467.613,61
Reise- und Repräsentationskosten	1.743.945,84	1.467.739,75
Währungskursverluste	2.592.531,00	1.828.071,06
Gebühren, Beiträge	483.613,90	391.231,85
Buchverluste aus Anlagenabgängen	1.085.575,94	678.231,02
Versicherungen	471.214,46	445.591,64
übrige betriebliche Aufwendungen	7.473.585,01	5.756.300,24
	137.275.122,50	128.237.185,09

Die übrigen betrieblichen Aufwendungen bestehen im Wesentlichen aus Kosten für Leiharbeiter, Maklerprovisionen, Betriebssteuern, Kraftfahrzeuge, Büro- und Betriebsbedarf sowie Dienstleistungen von fremden Dritten.

Die Währungskursverluste entfallen in Höhe von 1.818 TEUR (Vorjahr: 1.450 TEUR) auf zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten.

**(25) Zinsergebnis**

	2011	2010
	EUR	EUR
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	– 182.787,06	– 201.775,61
Zinsaufwendungen auf betriebliche Steuern	– 360.900,00	– 1.603,15
Abzinsung der langfristigen Forderungen	– 140.655,36	– 163.046,46
Aufzinsung der langfristigen Rückstellungen	– 229.177,08	– 228.704,77
	– 913.519,50	– 595.129,99
Zinserträge	2.578.977,07	2.217.808,01
Finanzergebnis	1.665.457,57	1.622.678,02

Für Avale sind Provisionen in Höhe von 147 TEUR (Vorjahr: 162 TEUR) aufgewendet worden.

**(26) Ertragsteuern**

Als Ertragsteuern sind die in den einzelnen Ländern gezahlten bzw. geschuldeten tatsächlichen Steuern sowie die latenten Steuern ausgewiesen.

	2011 EUR	2010 EUR
tatsächlicher Steueraufwand	25.183.140,78	26.448.136,28
latenter Steuerertrag/ -aufwand (siehe Ziffer (4))	118.493,31	– 72.769,73
ausgewiesener Ertragsteueraufwand	25.301.634,09	26.375.366,55

Zusätzlich zu dem in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfassten Betrag wurden latente Steuern in Höhe von 91 TEUR (Vorjahr: 14 TEUR) für zur Veräußerung verfügbare Finanzinstrumente unmittelbar mit dem Eigenkapital verrechnet (siehe Ziffer (4) und (11)).

Überleitungsrechnung vom erwarteten zum ausgewiesenen Ertragsteueraufwand:

	2011 EUR	2010 EUR
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	75.070.578,15	84.711.255,43
erwarteter Steueraufwand von 31,6 % (2010: 31,6 %)	23.722.302,70	26.768.756,72
Steuerminderungen aufgrund steuerfreier Erträge	– 203.278,19	– 108.285,60
Steuermehrungen aufgrund steuerlich nicht abzugsfähiger Aufwendungen	1.642.966,84	1.478.565,28
Auswirkungen abweichender nationaler Steuersätze	– 1.553.252,88	– 1.835.820,43
Konsolidierungseffekt auf Steuern	18.230,75	316.804,54
Steuern für Vorjahre	1.765.994,23	– 230.758,76
sonstige Steuereffekte	– 91.329,36	– 13.895,20
ausgewiesener Ertragsteueraufwand	25.301.634,09	26.375.366,55

Für die Ermittlung des erwarteten Steuersatzes wird für das Geschäftsjahr 2011 wie im Vorjahr ein Gesamtsteuersatz von 31,6 % zugrunde gelegt. Dieser Steuersatz ergibt sich aus dem Körperschaftsteuersatz (15 %), dem Solidaritäts-

zuschlag (5,5 % auf den Körperschaftsteuersatz) und dem durchschnittlichen Gewerbesteuersatz der Standorte der Bijou Brigitte AG.

**(27) Ergebnis je Aktie**

Der Gewinn je Aktie wird in Übereinstimmung mit IAS 33 ermittelt.

Um das unverwässerte Ergebnis je Aktie zu erhalten, wird das den Aktionären zustehende Periodenergebnis durch die Anzahl (gewichteter Durchschnitt) der während des Jahres im Umlauf befindlichen Stückaktien geteilt. Die im eigenen Bestand gehaltenen Aktien vermindern die ausstehenden

Aktien. Zum 31. Dezember 2011 betrug die Zahl der durchschnittlich ausstehenden Aktien 7.886.118 (Vorjahr: 7.887.716 Aktien). Mangels Wandlungs- und Optionsrechten entspricht das verwässerte Ergebnis je Aktie dem unverwässerten Ergebnis je Aktie.

Das Ergebnis je Aktie berechnet sich wie folgt:

	2011	2010
Konzernergebnis in EUR	49.768.944,06	58.335.888,88
anderen Gesellschaftern zuzurechnendes Ergebnis in EUR	0,00	0,00
den Aktionären zustehendes Konzernergebnis in EUR	49.768.944,06	58.335.888,88
dividendenberechtigte Stückaktien (Durchschnitt)	7.886.118	7.887.716
<b>Ergebnis je Aktie</b>		
unverwässert in EUR	6,31	7,40
verwässert in EUR	6,31	7,40

## E. Sonstige Erläuterungen

---

### Segmentberichterstattung

Nach IFRS 8 ist die Segmentberichterstattung nach dem sogenannten "Management Approach" aufzustellen. Die Bijou Brigitte AG versteht sich insofern als Ein-Produktunternehmen, als dass im Verkauf und daher in der internen Berichterstattung nicht zwischen verschiedenen Produktgruppen differenziert wird, sondern den Kunden das vollständige Sortiment als Produkt angeboten wird. Somit werden die Ergebnisgrößen geografisch segmentiert, um eine plausible Daten- und Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung zu bieten.

Der Konzern ist im Wesentlichen in vier geografischen Regionen tätig: Deutschland, Spanien, Italien und Portugal. Da sich in den übrigen Ländern neben dem Produktsortiment selbst auch die wirtschaftlichen Prozesse, Zielgruppen und Vertriebsprozesse grundsätzlich stark ähneln, erfolgt die Zusammenfassung der Absatzländer zu diesem berichtspflichtigen Segment übrige Länder nach IFRS 8.13 und IFRS 8.16.

Die jeweiligen dargestellten Segmente umfassen sämtliche Aktivitäten eines Landes. Die Zuordnung der Außenumsatz Erlöse orientiert sich nach dem Standort der jeweiligen Absatzmärkte.

Den Bewertungsgrundsätzen für die Segmentberichterstattung liegen die im Konzernabschluss verwendeten IFRS zugrunde. Bewertungsunterschiede zwischen den berichteten Segmenten und dem Konzern ergeben sich durch die Harmonisierung des internen und externen Berichtswesens nicht. Die Allokation der Werte auf Segmente erfolgt vollständig durch Zuordnung von bilanzierenden Einheiten. Das Ergebnis in den Segmenten, bereinigt um Beteiligungsergebnisse, entspricht dem Periodenergebnis im Sinne IFRS 8. Die Verrechnungspreise für konzerninterne Umsatzerlöse werden marktorientiert festgelegt.

Die Segmentinvestitionen beinhalten die Zugänge zu immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Gemäß IFRS 8.23 wurde auf die Bewertung der Vermögenswerte und der Schulden für die berichtspflichtigen Segmente verzichtet, da solche Werte in der internen Berichterstattung für die jeweils verantwortliche Unternehmensinstanz nicht gemeldet werden.

## Segmentberichterstattung 2011

	Außen- umsatzerlöse		Intersegment- umsatzerlöse		Gesamt- umsatzerlöse		Raum- und Personalkosten		übrige sonstige Aufwen- dungen und Erträge	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Angaben in TEUR										
<b>Deutschland*</b>	156.568	154.409	43.430	45.872	199.998	200.281	– 57.953	– 57.627	– 93.445	– 93.832
<b>Spanien</b>	71.229	79.842	0	0	71.229	79.842	– 39.718	– 43.870	– 23.652	– 23.322
<b>Italien</b>	46.581	45.005	0	0	46.581	45.005	– 22.128	– 21.359	– 12.775	– 10.955
<b>Portugal</b>	15.168	16.782	0	0	15.168	16.782	– 6.854	– 6.957	– 4.418	– 4.340
<b>übrige Länder</b>	85.104	81.869	0	0	85.104	81.869	– 42.663	– 39.391	– 25.511	– 23.714
	374.650	377.907	43.430	45.872	418.080	423.779	– 169.316	– 169.204	– 159.801	– 156.163
<b>Konsolidierung</b>	0	0	– 43.430	– 45.872	– 43.430	– 45.872	0	0	43.499	45.678
<b>Summe</b>	374.650	377.907	0	0	374.650	377.907	– 169.316	– 169.204	– 116.302	– 110.485

\*Das Segment Deutschland bezieht die Einkaufsgesellschaft in Hongkong mit ein.

Die Umsatzerlöse entfallen im Wesentlichen auf den Verkauf von Waren.

Die unter den Konsolidierungen ausgewiesenen Umsatzerlöse mit anderen Segmenten sind ausschließlich im Segment Deutschland enthalten.

Unter den Abschreibungen sind außerplanmäßige Wertminderungen in dem Segment Deutschland in Höhe von 29 TEUR (Vorjahr: 47 TEUR), in dem Segment Spanien in Höhe von 514 TEUR (Vorjahr: 231 TEUR), in dem Segment Italien in Höhe von 28 TEUR (Vorjahr: 11 TEUR), in dem Segment Portugal in Höhe von 107 TEUR (Vorjahr: 62 TEUR) und in dem Segment übrige Länder in Höhe von 570 TEUR (Vorjahr: 882 TEUR) ausgewiesen.

Die Summe der wesentlichen nicht zahlungswirksamen Segmentaufwendungen belaufen sich für das Segment Deutschland auf 2.139 TEUR (Vorjahr: 1.181 TEUR), für das Segment Spanien auf 518 TEUR (Vorjahr: 418 TEUR), für das Segment Italien auf 362 TEUR (Vorjahr: 422 TEUR), für das Segment Portugal auf 71 TEUR (Vorjahr: 53 TEUR) und für das Segment übrige Länder auf 744 TEUR (Vorjahr: 472 TEUR).

Die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen belaufen sich in Deutschland auf 32.327 TEUR (Vorjahr: 31.977 TEUR) und im Ausland auf 32.070 TEUR (Vorjahr: 35.822 TEUR). Davon entfallen auf das Segment Spanien 8.057 TEUR (Vorjahr: 9.907 TEUR), auf das Segment Italien 7.161 TEUR (Vorjahr: 7.691 TEUR), auf das Segment Portugal 2.211 TEUR (Vorjahr: 2.641 TEUR) und auf das Segment übrige Länder 14.641 TEUR (Vorjahr: 15.583 TEUR).

Abschreibungen		Zinserträge		Zinsaufwendungen		Ertragsteuern		Segmentergebnis/ Konzernergebnis		Segment- investitionen	
2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010
- 4.703	- 4.195	1.612	1.587	- 1.365	- 781	- 15.733	- 14.736	<b>28.411</b>	<b>30.697</b>	5.325	8.007
- 3.316	- 3.373	929	609	- 176	- 166	- 1.561	- 2.894	<b>3.735</b>	<b>6.826</b>	1.866	998
- 2.239	- 2.095	291	218	- 62	- 90	- 3.507	- 3.809	<b>6.161</b>	<b>6.915</b>	1.814	1.819
- 903	- 893	264	204	- 32	- 42	- 876	- 1.335	<b>2.349</b>	<b>3.419</b>	548	189
- 4.466	- 4.574	648	414	- 436	- 331	- 3.625	- 3.601	<b>9.051</b>	<b>10.672</b>	4.313	4.416
- 15.627	- 15.130	3.744	3.032	- 2.071	- 1.410	- 25.302	- 26.375	<b>49.707</b>	<b>58.529</b>	13.866	15.429
0	0	- 1.165	- 814	1.158	815	0	0	<b>62</b>	<b>193</b>	- 118	- 284
- 15.627	- 15.130	2.579	2.218	- 913	- 595	- 25.302	- 26.375	<b>49.769</b>	<b>58.336</b>	13.748	15.145

## Finanzinstrumente

Legende für die Abkürzungen in den folgenden Tabellen.

Abkürzung	englisch	Bedeutung in deutscher Sprache
LaR	Loans and Receivables	Kredite und Forderungen
AfS	Available for Sale	zur Veräußerung verfügbar
FLAC	Financial Liabilities Measured at amortised Cost	Finanzielle Verbindlichkeiten bewertet zu fortgeführten Anschaffungskosten

	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert 31.12.2011	Wertansatz Bilanz nach IAS 39			
			Fortgeführte Anschaffungs- kosten	Anschaffungs- kosten	Marktwert erfolgsneutral	Marktwert erfolgswirksam
Angaben in TEUR						
<b>Aktiva</b>						
sonstige langfristige Forderungen	LaR	3.812	3.812			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	LaR	1.284	1.284			
sonstige kurzfristige Forderungen	LaR	4.001	4.001			
übrige finanzielle Vermögenswerte	AfS	10.617			10.617	
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	LaR	163.865	163.865			
<b>Passiva</b>						
langfristige verzinsliche Schulden	FLAC	259	259			
kurzfristige verzinsliche Schulden	FLAC	39	39			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	FLAC	6.164	6.164			
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	FLAC	9.004	9.004			

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige kurzfristige Forderungen haben überwiegend kurze Restlaufzeiten. Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert. Die Differenz zwischen beizulegendem Zeitwert und Buchwert der langfristig verzinslichen Schulden wird als betraglich unwesentlich angesehen.

Die beizulegenden Zeitwerte von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten mit Restlaufzeiten über einem Jahr entsprechen den Barwerten der mit den Vermögenswerten verbundenen Zahlungen unter Berücksichtigung des jeweils aktuellen Zinssatzes. Dieser reflektiert die markt- und partnerbezogenen Veränderungen der Konditionen und Erwartungen.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten. Aus diesem Grund entsprechen die bilanzierten Werte den beizulegenden Zeitwerten.

Die Summe der Buchwerte der Kategorie LaR beträgt 172.962 TEUR (Vorjahr: 140.379 TEUR), der Kategorie AfS 10.617 TEUR (Vorjahr: 38.448 TEUR) und der Kategorie FLAC 15.466 TEUR (Vorjahr: 18.964 TEUR).



Beizulegender Zeitwert am 31.12.2011	Buchwert 31.12.2010	Wertansatz Bilanz nach IAS 39				Beizulegender Zeitwert am 31.12.2010
		Fortgeführte Anschaffungs- kosten	Anschaffungs- kosten	Marktwert erfolgsneutral	Marktwert erfolgswirksam	
3.944	3.717	3.717			3.860	
1.284	795	795			795	
4.001	4.444	4.444			4.444	
10.617	38.448			38.448	38.448	
163.865	131.423	131.423			131.423	
259	298	298			298	
39	35	35			35	
6.164	7.877	7.877			7.877	
9.004	10.754	10.754			10.754	

**Nettoergebnisse nach Bewertungskategorien**

	aus Zinsen	zum Marktwert	Währungs- umrechnung	aus der Folgebewertung Wert- berich- tigung	aus Abgang	<b>Netto- ergebnis</b>
<b>Angaben in TEUR</b>						
Loans and Receivables (LaR)	2.043	0	92	– 18	0	2.117
(Vorjahr)	1.733	0	298	– 3	0	2.028
Available for Sale (AfS)	341	0	0	0	0	341
(Vorjahr)	294	0	0	0	0	294
<b>Financial Liabilities Measured at Amortised Cost (FLAC)</b>						
	– 35	0	187	0	0	152
(Vorjahr)	– 40	0	– 202	0	0	– 242
<b>Summe</b>	<b>2.349</b>	<b>0</b>	<b>279</b>	<b>– 18</b>	<b>0</b>	<b>2.610</b>
(Vorjahr)	<b>1.987</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>– 3</b>	<b>0</b>	<b>2.080</b>

Die Zinsen aus Finanzinstrumenten werden im Finanzergebnis, die Dividenden in den sonstigen betrieblichen Erträgen ausgewiesen.

Die Nettoergebnisse aus der Währungsumrechnung sowie aus den Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen bzw. Erträgen erfasst.

Das Zinsergebnis der Bewertungskategorie Loans and Receivables (LaR) beinhaltet auch Zinserträge und -aufwendungen aus der Auf- und Abzinsung von langfristigen Forderungen in Höhe von -60 TEUR (Vorjahr: - 4 TEUR).

Im Rahmen der erfolgsneutralen Erfassung der Wertänderungen von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten wurden im Geschäftsjahr 2011 Bewertungsverluste von 549 TEUR (Vorjahr: 44 TEUR) und Bewertungsgewinne von 0 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) erfasst.

**Finanzielle Risikofaktoren**

Durch den Geschäftsbetrieb ist der Konzern der Bijou Brigitte AG einer Reihe finanzieller Risiken wie Schwankungen auf den Devisenmärkten, Zins- und Liquiditätsrisiken ausgesetzt. Das Risikomanagement-System überwacht diese Risiken, um negative Auswirkungen auf das Konzernergebnis zu minimieren.

Der Vorstand hat gemäß § 91 Abs. 2 AktG ein Überwachungssystem eingerichtet, um bestandsgefährdende Entwicklungen frühzeitig zu erkennen. Die Überwachungs-

systeme und ihre Organisation erstrecken sich auf den gesamten, von der Gesellschaft geführten Konzern, soweit von den Tochtergesellschaften den Fortbestand des Mutterunternehmens gefährdende Entwicklungen ausgehen können.

Die Gesellschaft hat wesentliche Risiken identifiziert und diesbezügliche Überwachungsmaßnahmen eingeleitet.

Die Überwachungsmaßnahmen werden im Wesentlichen zentral in Hamburg durchgeführt; hierbei werden auch die

entsprechenden Entwicklungen der Tochtergesellschaften überwacht. Die Überwachung erfolgt vor allem durch Analysen betriebswirtschaftlicher Auswertungen, die teilweise täglich aktualisiert werden. Bei Auffälligkeiten werden durch die verantwortlichen Mitarbeiter entsprechende Maßnahmen eingeleitet, die zu einer detaillierten Analyse der Ereignisse und Klärung, gegebenenfalls vor Ort, führen.

Die Überwachung der Maßnahmen erfolgt direkt durch die Vorstandsmitglieder, Mitarbeiter der zweiten Führungsebene und der Revisionsabteilung, sodass die Kommunikation identifizierter Risiken sichergestellt ist.

### Währungsrisiken

Währungsrisiken im Sinne von IFRS 7 entstehen durch Finanzinstrumente, welche in einer von der funktionalen Währung abweichenden Währung definiert und monetärer Art sind; wechsellkursbedingte Differenzen aus der Umrechnung von Abschlüssen in die Konzernwährung bleiben unberücksichtigt.

Die Währungskursrisiken des Bijou Brigitte-Konzerns resultieren ausschließlich aus operativen Tätigkeiten.

Im operativen Bereich wickeln die einzelnen Konzernunternehmen ihre Aktivitäten überwiegend in ihrer jeweiligen funktionalen Währung ab. Deshalb wird das Währungskursrisiko aus der laufenden operativen Tätigkeit als sehr gering eingeschätzt. Darüber hinaus sind die Währungen der ausländischen Töchter vorwiegend stabile Währungen, die keinen bedeutsamen Kursschwankungen ausgesetzt sind. Bei Geschäftsvorfällen, die in Währungen mit starken Kursschwankungen wie dem US-Dollar abgewickelt werden,

wird die Entwicklung der Währung ständig beobachtet und gegebenenfalls werden Währungskursabsicherungen getätigt. Momentan liegt aus Sicht des Unternehmens kein Handlungsbedarf vor.

Den Währungssensitivitätsanalysen liegen die folgenden Annahmen zugrunde:

Alle originären monetären Finanzinstrumente außer einem Teil der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind in funktionaler Währung denominated. Nur Währungskursänderungen auf die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, die in US-Dollar definiert sind, haben daher eine Auswirkung auf Ergebnis und Eigenkapital. Wenn der Euro gegenüber dem US-Dollar zum 31. Dezember 2011 um 10 % aufgewertet (abgewertet) gewesen wäre, wären das Ergebnis und das Eigenkapital um 121 TEUR höher (niedriger) (31. Dezember 2010: 266 TEUR höher (niedriger)) gewesen.

### Zins-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken

Das Konzernergebnis und der operative Cashflow sind von Zinsänderungen und absatzzeitigen Ausfallrisiken nahezu unabhängig. Ausfallrisiken bestehen maximal in Höhe der Buchwerte der Finanzinstrumente. Liquiditätsrisiken bestehen im Wesentlichen aufgrund der Expansionstätigkeit des Konzerns. Die mit der Expansion des Konzerns verbundenen Risiken werden vom Vorstand überwacht und sind wegen der exzellenten Liquidität und Eigenkapitalquote derzeit von untergeordneter Bedeutung. Darüber hinaus besteht der wesentliche Teil der ausstehenden Forderungen

aus dem Zahlungsverkehr mit Concessions-Vertragspartnern mit hoher Bonität. In aller Regel sind daher keine Zahlungsverzögerungen zu verzeichnen.

Weitere Angaben hierzu sind im Konzernlagebericht im Risikobericht enthalten.

Aus Wesentlichkeitsgründen wird auf eine Sensitivitätsanalyse verzichtet.

**Operating Leasing**

Leasingverhältnisse als Leasingnehmer (Mieter):

Der Mindestbetrag nicht abgezinster künftiger Leasingzahlungen aus Operating Leasing beläuft sich auf 285.105 TEUR (Vorjahr: 298.989 TEUR).

	< 1 Jahr TEUR	1 bis 5 Jahre TEUR	> 5 Jahre TEUR	Gesamt TEUR
Verpflichtungen aus Leasingverträgen 2011	62.747	168.820	53.538	285.105
Verpflichtungen aus Leasingverträgen 2010	61.938	174.935	62.116	298.989

Bei den Leasingverträgen handelt es sich in der Regel um längerfristige Dauerschuldverhältnisse aus dem Leasing der Ladenflächen. Die Mietverträge laufen über drei bis zehn Jahre, beinhalten teilweise Verlängerungsoptionen und umsatzabhängige Bestandteile sowie Preisindexanpassungsklauseln.

Mietzahlungen aus Operatingleasingverhältnissen werden als Aufwand linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses erfasst, es sei denn, eine andere systematische Grundlage entspricht eher dem zeitlichen Nutzenverlauf für den Leasingnehmer. Bedingte Mietzahlungen im Rahmen eines Operatingleasingverhältnisses werden in der Periode, in der sie entstehen, als Aufwand erfasst.

Im sonstigen betrieblichen Aufwand sind 64.387 TEUR (Vorjahr: 62.431 TEUR) Mindestleasingverpflichtungen enthalten.

Die Verpflichtungen aus sonstigen Leasingverträgen haben nur untergeordnete Bedeutung.

**Bestellobligo**

Zum Bilanzstichtag besteht ein Bestellobligo in Höhe von 18.653 TEUR (Vorjahr: 17.430 TEUR). Dieses Bestellobligo betrifft ausschließlich Waren. In dem Bestellobligo sind die

Transaktionswährungen im Wesentlichen die funktionalen Währungen der Geschäftspartner.

**Ereignisse nach dem Bilanzstichtag**

Nach dem Bilanzstichtag haben keine besonderen Ereignisse stattgefunden.

**Bezüge der Mitarbeiter in Schlüsselpositionen**

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder und anderer Mitarbeiter in Schlüsselpositionen aus dem Finanz-, Personal-, IT- und Vertriebsbereich beliefen sich auf

3.310 TEUR (Vorjahr: 4.321 TEUR). Die Mitarbeiter in Schlüsselpositionen beziehen nur kurzfristige Vergütungen.

### Transaktionen mit nahe stehenden Personen

Zu den nahestehenden Personen der Gesellschaft gehören die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder sowie deren nahe Familienangehörige.

Friedrich-Wilhelm Werner, der Firmengründer und bis zum 31. Dezember 2008 Vorstandsvorsitzender und ab 1. Januar 2009 Angestellter der Gesellschaft sowie Vater des jetzigen Vorstandsvorsitzenden Roland Werner, Hamburg, hält mit 50,4 % des gezeichneten Kapitals den Mehrheitsanteil der Gesellschaft.

Durch die Möglichkeit der Bijou Brigitte AG, durch personelle Verflechtung auf den Stiftungsvorstand der in 2010 gegründeten Bijou Brigitte Stiftung wesentlichen Einfluss zu nehmen, wird auch die Bijou Brigitte Stiftung als nahestehende Person angesehen. Der Konzern hat der Stiftung in 2011 insgesamt 200 TEUR (Vorjahr: 200 TEUR) gespendet.

### Aufsichtsrat

Dr. Karl-Joachim Dreyer, Bankkaufmann, Hamburg  
- Vorsitzender -  
(Vorsitzender der Geschäftsführung der Haspa-DIREKT  
(bis 30. April 2011)  
Vize-Präses der Handelskammer Hamburg  
(bis 5. Mai 2011)  
Präses des Verwaltungsrats der HASPA Finanzholding,  
Hamburg  
Aufsichtsrat in folgenden Gremien:  
Hamburger Sparkasse AG, Hamburg - Vorsitzender -  
Hanse-Merkur Holding AG - Mitglied -  
Hanse-Merkur Krankenversicherung  
auf Gegenseitigkeit - Mitglied -)

Dr. Heinrich Kraft, Kaufmann, Hamburg  
- stellvertretender Vorsitzender -  
(Vorsitzender des Beirats der ECE-Projektmanagement  
G.m.b.H. & Co. KG, Hamburg)

Petra Mondry, Ahrensburg  
- Arbeitnehmervertreterin -  
(kaufmännische Angestellte in der EDV-Filialbetreuung,  
Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft)

### Vorstand

Roland Werner, Kaufmann, Hamburg  
- Vorstandsvorsitzender -  
Marc Gabriel, Kaufmann, Hamburg  
- Vorstandsmitglied -

Jürgen Gödecke, Kaufmann, Drage  
- stellvertretendes Vorstandsmitglied -  
(seit 1. Januar 2012)

**Bezüge des Aufsichtsrats und des Vorstands**

Die Gesamtbezüge des Aufsichtsrats betragen für das Jahr 2011 60 TEUR (Vorjahr: 60 TEUR). Davon erhielten Herr Dr. Karl-Joachim Dreyer 30 TEUR (Vorjahr: 30 TEUR), Herr Dr. Heinrich Kraft 20 TEUR (Vorjahr: 20 TEUR) und Frau Petra Mondry 10 TEUR (Vorjahr: 10 TEUR).

Die Gesamtbezüge des Vorstands bestanden in 2011 aus einer erfolgsunabhängigen und einer erfolgsabhängigen Komponente. Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung wurden im Geschäftsjahr nicht gewährt. Die erfolgsunabhängigen Gesamtbezüge betragen für das Jahr 2011

567 TEUR (Vorjahr: 858 TEUR). Davon erhielten Herr Roland Werner 363 TEUR (Vorjahr: 336 TEUR), Herr Gert Koetke (ausgeschieden zum 31. Dezember 2010) 0 TEUR (Vorjahr: 340 TEUR) und Herr Marc Gabriel 204 TEUR (Vorjahr: 182 TEUR). Die erfolgsabhängigen Gesamtbezüge beliefen sich für das Jahr 2011 auf 1.157 TEUR (Vorjahr: 1.980 TEUR). Davon erhielten Herr Roland Werner 771 TEUR (Vorjahr: 880 TEUR), Herr Gert Koetke (ausgeschieden zum 31. Dezember 2010) 0 TEUR (Vorjahr: 880 TEUR) und Herr Marc Gabriel 386 TEUR (Vorjahr: 220 TEUR).

**Gewährte Vorschüsse und Kredite**

Der Vorstand erhielt 2011 keine Vorschüsse und Kredite.

**Honorar des Abschlussprüfers**

Das Honorar für den Abschlussprüfer (Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg) betrug im Geschäftsjahr 176 TEUR (Vorjahr: 162 TEUR). Dies setzt sich wie folgt zusammen:

Abschlussprüfungsleistungen	123 TEUR (Vorjahr 95 TEUR)
Steuerberatungsleistungen	38 TEUR (Vorjahr 35 TEUR)
sonstige Leistungen	15 TEUR (Vorjahr 32 TEUR)
	<u>176 TEUR (Vorjahr 162 TEUR)</u>

**Dividende je Aktie**

Im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat schlägt der Vorstand der Hauptversammlung vor, eine Dividende in Höhe von 5,50 EUR (Vorjahr: 6,50 EUR) pro Stückaktie auf das für 2011 dividendenberechtigte Grundkapital von 8.100.000,00 EUR auszuschütten. Die gesamte Gewinnausschüttung beträgt somit 44.550.000,00 EUR (Vorjahr: 52.650.000,00 EUR). Die Ausschüttung vermindert sich in Höhe der Dividende auf eigene Anteile.

Diese Dividende ist im Konzernabschluss als Bestandteil des Eigenkapitals ausgewiesen. Die Erfassung der Dividendenverbindlichkeit erfolgt im Geschäftsjahr 2012.

**Deutscher Corporate Governance Kodex (§ 161 AktG)**

Vorstand und Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft haben eine Entsprechenserklärung nach § 161 AktG abgegeben und diese den Aktionären auf der Bijou Brigitte-Homepage [www.group.bijou-brigitte.com](http://www.group.bijou-brigitte.com) öffentlich zugänglich gemacht.

---

Hamburg, 30. März 2012

Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft,  
Hamburg

Der Vorstand



Roland Werner



Marc Gabriel



Jürgen Gödecke

### Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den von der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg, aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung sowie Gesamtergebnisrechnung, Kapitalflussrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung und Anhang – sowie den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2011 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung des Vorstands der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und über den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung gemäß § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Vorstands sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg, den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Hamburg, 30. März 2012

Deloitte & Touche GmbH  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

(Dinter)  
Wirtschaftsprüfer

(ppa. Arlitt)  
Wirtschaftsprüferin



**Versicherung der gesetzlichen Vertreter**

„Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss 2011 der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg, ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlage-

bericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.“

Hamburg, 30. März 2012

Der Vorstand



Roland Werner



Marc Gabriel



Jürgen Gödecke

---



**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Dieser Geschäftsbericht enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuelle Annahmen bzw. Schätzungen des Managements der Bijou Brigitte modische Accessoires AG beruhen. Trotz der Annahme,

---

dass die vorausschauenden Aussagen realistisch sind, kann nicht dafür garantiert werden, dass diese Erwartungen sich auch als richtig erweisen werden.

**Herausgeber, Konzeption und Text**

Bijou Brigitte modische Accessoires AG,  
Investor Relations, Hamburg

**Realisation**

Shaken not Stirred Consulting, Hamburg  
[www.snsconsulting.de](http://www.snsconsulting.de)

DV, Druck & Design Verlag, Seevetal

**Fotografien**

Bijou Brigitte modische Accessoires AG, Hamburg  
S. 1, S. 4, S. 8, S. 9, S. 11, S. 14, S. 15, S. 17, S. 23, S. 25,  
S. 26, S. 29, S. 30, S. 31, S. 32, S. 34, S. 36

Nina Elsässer Fotografie, Hamburg  
S. 7

markus hass photography, Hamburg  
S. 5, S. 16, S. 18, S. 22, S. 23, S. 29, S. 34, S. 35, S. 36

Hylmar Möckel Fotografie, Hamburg  
S. 12, S. 18, S. 21, S. 29

**Produktion**

DV, Druck & Design Verlag, Seevetal  
Repro Studio Kroke, Hamburg  
v. Stern'sche Druckerei, Lüneburg





**Hauptversammlung**

5. Juli 2012

CCH – Congress Centrum Hamburg

Am Dammtor / Marseiller Straße

Hamburg

**Dividendenzahlung**

6. Juli 2012

**Halbjahresfinanzbericht zum 30. Juni 2012**

August 2012

**Zwischenmitteilung zum 30. September 2012**

November 2012



*Bijou Brigitte*  
modische Accessoires AG

**Bijou Brigitte**  
**modische Accessoires AG**

Poppenbütteler Bogen 1  
22399 Hamburg / Germany  
Telefon: +49 40 60609-0  
Telefax: +49 40 6026409  
[www.bijou-brigitte.com](http://www.bijou-brigitte.com)

 [www.facebook.com/bijoubrigitte](https://www.facebook.com/bijoubrigitte)

Die faszinierende Welt des Modeschmucks