

GESCHÄFTSBERICHT 2014



BIJOU  RIGITTE

UNTERNEHMENSGESCHICHTE

- 1963 Unternehmensgründung in Hamburg als Import- und Handelsunternehmen für Modeschmuck.
- 1977 Aufbau eines eigenen Filialsystems.
- 1987 Umwandlung in die „Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft“. Bau eines neuen Produktions-, Lager- und Versandgebäudes in Hamburg-Poppenbüttel.
- 1988 Börsengang an den Geregeltten Markt in Hamburg.
- 1989 Eröffnung der ersten Auslandsfilialen in Österreich und den Niederlanden. Filialexpansion auf über 100 Geschäfte. Börseneinführung an der Wertpapierbörse Frankfurt am Main.
- 1993 Verlagerung der Produktion ins Ausland. Gründung eines Handelsbüros in Hongkong.
- 1996 Übernahme des Modeschmuckwettbewerbers „Rubin GmbH“ mit bundesweit 40 Filialen.
- 1998 Start der automatischen Warenbelieferung der Filialen. Umstellung der 50-DM-Nennbetragsaktien auf nennwertlose Stückaktien im Verhältnis 1:10.
- 1999 Expansion nach Spanien und Polen. Kapitalerhöhung durch Umwandlung von Gewinnrücklagen bei gleichzeitiger Ausgabe von Berichtigungsaktien im Verhältnis 2:1.
- 2000 Eröffnung der 300. und gleichzeitig ersten ungarischen Bijou Brigitte-Filiale.
- 2003 Markteintritt in Portugal und Italien. Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln auf ein Grundkapital in Höhe von 8,1 Mio. €. Aktiensplit im Verhältnis 1:3 – die Anzahl der Aktien beträgt nunmehr 8,1 Mio. Stückaktien zu je 1,- €.
- 2004 Bijou Brigitte erweitert die Marktpräsenz auf die Tschechische Republik.
- 2005 Filialexpansion nach Frankreich und Griechenland.
- 2006 Expansion in die USA – erste Filialen in Florida.
- 2007 Eröffnung der 1.000. Bijou Brigitte-Filiale – in Budapest. Expansion nach Großbritannien.
- 2008 Markteintritt in Schweden und Finnland. Neuer Vertriebsweg Concessions in Deutschland eingeführt.
- 2009 Filialeröffnungen in der Slowakei, Litauen und der Türkei.
- 2010 Eröffnung der ersten bulgarischen Filiale und Markteintritt in Rumänien. Internationalisierung des Vertriebskanals Concessions.
- 2011 Bijou Brigitte gibt es jetzt auch in Belgien und Norwegen.
- 2013 50 Jahre Bijou Brigitte!
- 2014 Der Konzern betreibt 1.070 Filialen und 444 Concessionsstandorte in 22 Ländern.

KENNZAHLEN VON BIJOU BRIGITTE

BIJOU BRIGITTE-KONZERN

Zahlen nach IFRS	2010 TEUR	2011 TEUR	2012 TEUR	2013 TEUR	2014 TEUR
1. Umsatzerlöse	377.907	374.650	360.826	356.324	335.098
Veränderung	-3,1%	-0,9%	-3,7%	-1,2%	-6,0%
2. Gesamtleistung	378.643	375.414	361.671	357.471	335.716
3. Personalaufwand	95.058	91.812	90.625	91.638	89.054
Veränderung	+2,9%	-3,4%	-1,3%	+1,1%	-2,8%
4. Zahl der Mitarbeiter¹⁾	3.410	3.319	3.153	3.117	3.009
Veränderung	-1,2%	-2,7%	-5,0%	-1,1%	-3,5%
5. EBITDA	98.218	89.032	71.533 ⁴⁾	59.246	54.275
6. EBIT	83.089	73.405	56.353 ⁴⁾	43.594	40.154
% von Gesamtleistung (EBIT-Marge)	21,9%	19,6%	15,6% ⁴⁾	12,2%	12,0%
7. Ergebnis vor Steuern	84.711	75.071	58.260 ⁴⁾	43.816	40.673
Veränderung	-22,2%	-11,4%	-22,4% ⁴⁾	-24,8%	-7,2%
% vom Umsatz (Umsatzrendite)	22,4%	20,0%	16,1% ⁴⁾	12,3%	12,1%
8. Konzernüberschuss	58.336	49.769	39.246 ⁴⁾	28.071	26.304
Veränderung	-22,6%	-14,7%	-21,1% ⁴⁾	-28,5%	-6,4%
9. Wertschöpfung	180.364	167.797	149.350 ⁴⁾	136.660	130.134
Veränderung	-10,8%	-7,0%	-11,0% ⁴⁾	-8,5%	-4,8%
10. Thesaurierung	3.122	-1.484	-4.122 ⁴⁾	-15.296	-1.295
Veränderung	-87,1%	-147,5%	-177,8% ⁴⁾	-271,0%	+91,5%
11. Anlagevermögen	67.799	64.397	62.076 ³⁾	62.383	58.215
12. Investitionen	15.145	13.748	11.455	18.140	11.085
13. Abschreibungen	15.130	15.627	15.180	15.652	14.121
14. Bilanzsumme	301.835	296.930	296.605 ⁴⁾	282.067	279.230
Veränderung	-1,2%	-1,6%	-0,1% ⁴⁾	-4,9%	-1,0%
15. Eigenkapital	260.153	256.423	253.792 ⁴⁾	238.332	237.732
% der Bilanzsumme	86,2%	86,4%	85,6% ⁴⁾	84,5%	85,1%
Eigenkapital-Rentabilität	28,9%	24,1%	18,3% ⁴⁾	13,4%	12,4%
16. Cashflow²⁾	58.354	70.962	39.728	52.757	33.560
17. Ergebnis je Aktie (EUR)	7,40	6,31	4,98 ⁴⁾	3,56	3,34
18. Dividende je Aktie (EUR)	6,50	5,50	5,50	3,50	3,00
19. Filialen gesamt (Anzahl)	1.167	1.175	1.166	1.137	1.070

¹⁾ Jahresdurchschnitt – umgerechnet auf Vollzeitkräfte.

²⁾ Aus laufender Geschäftstätigkeit.

³⁾ Änderung wegen erstmaliger Anwendung IAS 16.

⁴⁾ Änderung wegen Korrektur des Materialaufwands.

BETEILIGUNGEN VON BIJOU BRIGITTE

Zum Bijou Brigitte-Konzern gehören neben der AG:

Bijou Brigitte modische Accessoires

Ges. m.b.H., Wien/Österreich

Gegründet: 19. Juni 1990

Beteiligung: 100 %

Kapital: 36.336,41 EUR

Fashion Dream Limited,

Hongkong/China

Erworben: 24. August 1993

Beteiligung: 100 %

Kapital: 10.000 HKD

„Senso di Donna“ Vertriebs GmbH,

Hamburg/Deutschland

Erworben: 20. Dezember 1995

Beteiligung: 100 %

Kapital: 51.129,19 EUR

Rubin GmbH, Buxtehude/Deutschland

Erworben: 3. Juli 1997

Beteiligung: 100 %

Kapital: 25.564,59 EUR

Bijou Brigitte Sp. z o.o.,

Warschau/Polen

Gegründet: 23. Juli 1999

Beteiligung: 100 %

Kapital: 3.000.000 PLN

Bijou Brigitte modische Accessoires

S.L., Barcelona/Spanien

Erworben: 19. August 1999

Beteiligung: 100 %

Kapital: 3.005,06 EUR

Bijou Brigitte Divatcikk Kft.,

Budapest/Ungarn

Gegründet: 23. Februar 2000

Beteiligung: 100 %

Kapital: 3.000.000 HUF

Bijou Brigitte - Acessórios de Moda

Unipessoal, Lda., Lissabon/Portugal

Gegründet: 24. Januar 2003

Beteiligung: 100 %

Kapital: 50.000 EUR

Bijou Brigitte s.r.o.,

Prag/Tschechische Republik

Gegründet: 7. April 2003

Beteiligung: 100 %

Kapital: 1.500.000 CZK

Bijou Brigitte s.r.l., Mailand/Italien

Gegründet: 4. September 2003

Beteiligung: 100 %

Kapital: 50.000 EUR

Bijou Brigitte Monoprosopi EPE,

Athen/Griechenland

Gegründet: 21. März 2005

Beteiligung: 100 %

Kapital: 50.000 EUR

Bijou Brigitte Accessoires de Mode

S.A.S., Straßburg/Frankreich

Gegründet: 4. April 2005

Beteiligung: 100 %

Kapital: 1.500.000 EUR

BIJOU BRIGITTE INC.,

Wilmington (Delaware)/USA

Gegründet: 13. Juli 2005

Beteiligung: 100 %

Kapital: 1,00 USD

BIJOU BRIGITTE LIMITED,

London/Großbritannien

Gegründet: 4. April 2007

Beteiligung: 100 %

Kapital: 1.500.000 GBP

BIJOU BRIGITTE AB,

Stockholm/Schweden

Erworben: 1. Juli 2008

Beteiligung: 100 %

Kapital: 100.000 SEK

BIJOU BRIGITTE Oy, Helsinki/Finnland

Gegründet: 11. Juli 2008

Beteiligung: 100 %

Kapital: 50.000 EUR

Bijou Brigitte s.r.o., Trenčín/

Slowakische Republik

Gegründet: 30. Oktober 2008

Beteiligung: 100 %

Kapital: 5.000 EUR

Bijou Brigitte UAB, Vilnius/Litauen

Gegründet: 9. Juni 2009

Beteiligung: 100 %

Kapital: 170.000 LTL

„BIJOU BRIGITTE“ EOOD,

Sofia/Bulgarien

Gegründet: 16. Juli 2009

Beteiligung: 100 %

Kapital: 5.000 BGN

BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR

İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ,

Istanbul/Türkei

Gegründet: 2. Oktober 2009

Beteiligung: 99 %, 1 % Rubin GmbH

Kapital: 100.000 TRY

S.C. Bijou Brigitte S.R.L.

Roşia/Caşoţ/Rumänien

Gegründet: 24. August 2010

Beteiligung: 100 %

Kapital: 200 RON

BIJOU BRIGITTE S.P.R.L.,

**Brussel, Saint-Josse-Ten-Noode/
Belgien**

Gegründet: 1. Oktober 2010

Beteiligung: 99 %, 1 % Rubin GmbH

Kapital: 18.600 EUR

Bijou Brigitte GmbH, St. Gallen/Schweiz

Gegründet: 4. Februar 2011

Beteiligung: 100 %

Kapital: 20.000 CHF

BIJOU BRIGITTE - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA., São Paulo/Brasilien

Gegründet: 9. Februar 2011

Beteiligung: 99 %, 1 % Rubin GmbH

Kapital: 10.000 BRL

BIJOU BRIGITTE AS, Oslo/Norwegen

Gegründet: 4. Juli 2011

Beteiligung: 100 %

Kapital: 100.000 NOK

义乌市泰雅饰品有限公司 - Yiwu City

Tai Ya Jewellery Company LTD.,

Yiwu/China

Gegründet: 16. Januar 2013

Beteiligung: 100 %

Kapital: 1.000.000 CNY

BIJOU RUBIN S.P.R.L., Belgien

Gegründet: 5. November 2014

Beteiligung: 99 %, 1 % Rubin GmbH

Kapital: 18.600 EUR

INHALTSVERZEICHNIS

<i>UNTERNEHMENSGESCHICHTE</i>	2	Prognosebericht	33
<i>KENNZAHLEN VON BIJOU BRIGITTE</i>	3	Voraussichtliche Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen	33
<i>BETEILIGUNGEN VON BIJOU BRIGITTE</i>	4	Ausblick für den Bijou Brigitte-Konzern	34
<i>VORWORT DES VORSTANDS</i>	6		
<i>BERICHT DES AUFSICHTSRATS</i>	8	<i>BIJOU BRIGITTE-AKTIE</i>	36
		<i>MITARBEITER</i>	41
<i>KONZERN-LAGEBERICHT</i>	ab 10	<i>EXPANSION</i>	42
Grundlagen des Konzerns	10	<i>VERTRIEB / MARKETING</i>	44
Geschäftstätigkeit und Unternehmensstruktur	10		
Internes Steuerungssystem	11	<i>KONZERNABSCHLUSS</i>	ab 48
Forschung und Entwicklung	11	Konzernbilanz	48
Wirtschaftsbericht	12	Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung	49
Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen	12	Konzern-Gesamtergebnisrechnung	50
Geschäftsverlauf und Lage	14	Konzern-Kapitalflussrechnung	51
Ertragslage	15	Veränderung des Konzern-Eigenkapitals	52
Finanzlage	17	Anhang	53
Vermögenslage	18	Bestätigungsvermerk	92
Gesamtaussage des Vorstands zur wirtschaftlichen Lage des Bijou Brigitte-Konzerns	19	<i>VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER</i>	93
Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren	19	<i>ZUKUNFTSGERICHTETE AUSAGEN</i>	95
Sonstige Angaben	21	<i>IMPRESSUM</i>	96
Erklärung zur Unternehmensführung	21	<i>FINANZKALENDER</i>	97
Vergütungsbericht	23		
Nachtragsbericht	24		
Chancen- und Risikobericht	24		
Chancen- und Risikomanagement	24		
Erläuterung und Bewertung wesentlicher Chancen und Risiken	26		
Gesamtbeurteilung der Risiko- und Chancenlage	33		



VORWORT DES VORSTANDS

Der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG (v. l.):
Jürgen Gödecke, Roland Werner, Marc Gabriel



Sehr geehrte Damen und Herren Aktionäre,

2014 war für Bijou Brigitte geprägt von einer weiteren Optimierung des Filialnetzes. Es war aber auch ein Jahr, in dem diese Konsolidierung erste Früchte getragen hat.

Der Konzern verzeichnete im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzrückgang von 356,3 Mio. EUR um 6,0 % auf 335,1 Mio. EUR. Damit haben wir die im vergangenen Jahr abgegebene Umsatzprognose leicht unterschritten.

Die Konsumkrise in Südeuropa dauerte an. Das Ergebnis lag hingegen mit 40,7 Mio. EUR über der Prognose. Die Straffung des Filialnetzes sowie die von uns eingeleiteten Maßnahmen zur Kostenreduzierung haben gegriffen.

Das Hauptaugenmerk der Filialnetzoptimierung lag 2014 auf dem spanischen und niederländischen Markt. Die Beendigung des Engagements in Großbritannien

ist fast vollständig vollzogen. Darüber hinaus haben wir insbesondere in Südeuropa zahlreiche zur Verlängerung anstehende Mietverträge zu verbesserten Konditionen abschließen können.

Im Bereich Concessions werden wir auch in Zukunft kontinuierlich an qualitativ hochwertigen Standorten expandieren.

Voller Stolz konnten wir Ihnen 2014 unser neues Geschäftsmodell „the P. cookery“ vorstellen. Mit diesem Konzept, das durch seine Vielfalt und sein atmosphärisches Ladenbaukonzept besticht, sprechen wir Modedefans an, die gerne ihre eigenen Design-Ideen zum Leben erwecken wollen. Die erste Filiale eröffnete im September 2014 in Hamburg; bis zum Jahresende freute sich unsere Kundschaft über drei Standorte. In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2015 haben wir bereits drei neue Filialen eröffnet.

Im Bereich Marketing folgte auf die Vorstellung unseres neuen Logos in 2013 im letzten Jahr die Präsentation des neuen Corporate Designs. Wir verstärken unsere Aktivitäten in diesem Bereich, nicht nur um die Marke Bijou Brigitte noch bekannter zu machen, sondern auch, um sie gezielt mit positiven Emotionen aufzuladen. Bijou Brigitte soll mit „Freude am Einkaufen“ assoziiert werden. Das ist es auch, woran unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter jeden Tag mit viel Engagement arbeiten. So werden aus Kundinnen Fans unserer Marke.



Roland Werner
(Vorstandsvorsitzender)



Marc Gabriel
(Vorstandsmitglied)



Jürgen Gödecke
(Vorstandsmitglied)

Sehr verehrte Damen und Herren,
für Bijou Brigitte ist es ein wichtiges Anliegen, Sie als Anteilseigner, angemessen am Unternehmenserfolg zu beteiligen. Daher werden Aufsichtsrat und Vorstand der Hauptversammlung am 2. Juli 2015 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2014 eine Dividende in Höhe von 3,00 EUR pro Stückaktie auszuschütten. Bijou Brigitte würde damit mehr als 92 % des in der Berichtsperiode erwirtschafteten Konzern-Jahresüberschusses ausschütten.

Mit der vorgeschlagenen Ausschüttung von 3,00 EUR pro Stückaktie würde sich – bezogen auf den Schlusskurs der Aktie zum Jahresende 2014 (50,66 EUR) – eine Dividendenrendite in Höhe von 5,9% ergeben.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
Bijou Brigitte hat in den vergangenen Jahren die Weichen für eine positive Entwicklung gestellt. Wir haben das Filialnetz konsequent bereinigt und unsere Stärken weiter ausgebaut: eine bekannte Marke, ein variantenreiches Produktportfolio sowie eine breite und treue Kundenbasis. Ferner verfügt Bijou Brigitte weiterhin über ein solides finanzielles Fundament. Sobald sich die Rahmenbedingungen in Europa wieder nachhaltig verbessern, werden die gesetzten Bijou Brigitte-Segel wieder voll unter Wind stehen.

BERICHT DES AUFSICHTSRATS

Bericht des Aufsichtsrats der Bijou Brigitte modische Accessoires AG
über das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2014

Dr. Friedhelm Steinberg, Vorsitzender des Aufsichtsrats
der Bijou Brigitte modische Accessoires AG



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

der Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist auch im Geschäftsjahr 2014 den ihm durch Gesetz, Satzung sowie Geschäftsordnung übertragenen Aufgaben gewissenhaft nachgekommen. Er hat den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens eingehend beraten und die Geschäftsführung des Vorstands überwacht.

Der Vorstand berichtete im Laufe des vergangenen Jahres dem Aufsichtsrat kontinuierlich, zeitnah und umfassend sowohl schriftlich als auch mündlich über den Geschäftsverlauf, wesentliche Entwicklungen und die Risikolage im Konzern sowie die Unternehmensstrategie. Bedeutende Geschäftsvorgänge wurden – auch außerhalb der Aufsichtsratssitzungen – unverzüglich erörtert. Der Aufsichtsratsvorsitzende und der Vorstand standen darüber hinaus in engem Kontakt. Der Aufsichtsrat war in alle Entscheidungen eingebunden, die für den Bijou Brigitte-Konzern von erheblicher Bedeutung waren.

Die Mitglieder des Vorstands nahmen regelmäßig an den Aufsichtsratssitzungen teil und beantworteten die Fragestellungen des Aufsichtsrats umfassend und vollständig.

Im Berichtsjahr 2014 fanden vier ordentliche Aufsichtsratssitzungen statt.

Beratungen im Aufsichtsrat

Regelmäßige Themen, die 2014 auf den Aufsichtsratssitzungen besprochen worden sind, waren der Geschäftsverlauf im Konzern und die Entwicklung der einzelnen Märkte sowie der wesentlichen Kennzahlen für das Unternehmen. Erörtert wurden intensiv die nach wie vor nicht einfache Geschäftssituation und die Reaktionsmöglichkeiten darauf. Ein Schwergewicht lag – wie in den vergangenen Jahren – auf den schwächelnden südeuropäischen Märkten, den Niederlanden und Großbritannien. Hier wurden verstärkt Filialen geschlossen bzw. der Entschluss zur Beendigung des Engagements getroffen.

Die Entwicklungsmöglichkeiten der weiteren Vertriebswege Concessions und Online-Shop und ihr weiterer Ausbau sowie das Marketingkonzept wurden ebenfalls regelmäßig thematisiert. Der Aufsichtsrat befasste sich zudem kontinuierlich mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und den Perspektiven der Modeschmuck-Branche.

In einzelnen Sitzungen standen verschiedene Themen im Zentrum der Beratungen, u. a. der Wechsel des Abschlussprüfers und die damit verbundene Ausschreibung der Prüfungsleistungen sowie das Risikomanagement und die Compliance im Bijou Brigitte-Konzern. Ferner stellte der Vorstand dem Aufsichtsrat die Sortimentserweiterung im Bereich Edelstahl und Exklusiv-Silber sowie insbesondere das neue Vertriebskonzept „the P. cookery“ mit seinem attraktiven Ladenbaudesign vor. Die trendbewusste Kundschaft von Bijou Brigitte hat nun die Möglichkeit, nach eigenen Ideen Schmuck zu gestalten.

Auch das Thema Personal, u. a. die Einführung des Mindestlohns in Deutschland und die möglichen Auswirkungen auf Bijou Brigitte, war Gegenstand einer Sitzung. Zur großen Freude des Aufsichtsrats wurde Bijou Brigitte 2014 als einer der besten Arbeitgeber Hamburgs ausgezeichnet.

Eine weitere Sitzung stand ganz im Zeichen der Unternehmensstrategie. Vorstand und Aufsichtsrat berieten umfassend über die strategische Ausrichtung, die Jahresplanung 2015 sowie die mittelfristige Planung für den Konzern.

Corporate Governance

Die Empfehlungen und Anregungen des Deutschen Corporate Governance Kodex und ihre Anwendbarkeit auf den Konzern standen auch 2014 im Fokus der Tätigkeit des Aufsichtsrats. Vorstand und Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG haben im Dezember 2014 und März 2015 eine aktualisierte Entsprechenserklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex gemäß § 161 AktG abgegeben. Die Entsprechenserklärung ist auf der Internetseite www.group.bijou-brigitte.com dauerhaft zugänglich gemacht. Die Bijou Brigitte AG entspricht demnach den Kodex-Empfehlungen in weiten Teilen.

Die regelmäßige Effizienzprüfung seiner Arbeit wurde vom Aufsichtsrat ebenfalls im Geschäftsjahr 2014 vorgenommen.

Interessenkonflikte

Interessenkonflikte von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern, die dem Aufsichtsrat unverzüglich offenzulegen sind und über die die Hauptversammlung zu informieren ist, traten im Berichtsjahr 2014 nicht auf.

Abschlussprüfung

Im Rahmen der Konsultationen zum Deutschen Corporate Governance Kodex und auch von EU-Gremien ist das Thema Rotation des Abschlussprüfers diskutiert und mit der EU-Regulierung vom Juni 2014 verbindlich gefasst worden. Die bereits im Vorwege dieser Regelung vertretene Auffassung, dass ein Wechsel nach fünf bis sieben Jahren empfehlenswert sei, teilte der Aufsichtsrat. Er entschloss sich daher, eine andere Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mit der Abschlussprüfung zu betrauen. Er bedankt sich an dieser Stelle bei der Deloitte & Touche GmbH, Hamburg, und ihren Prüfern für die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit. Ende 2013 wurden die Prüfungsleistungen ausgeschrieben. Nach Prüfung der Angebote entschied sich der Aufsichtsrat für die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg. Dieser Vorschlag wurde der Hauptversammlung am 2. Juli 2014 zur Beschlussfassung vorgelegt. Entsprechend ihrem Beschluss wurde die PricewaterhouseCoopers AG Wirtschafts-

prüfungsgesellschaft, Hamburg, mit der Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses sowie der entsprechenden Lageberichte der Bijou Brigitte modische Accessoires AG und des Konzerns für das Geschäftsjahr 2014 beauftragt.

Alle Aufsichtsratsmitglieder erhielten rechtzeitig vor der Bilanzsitzung die Jahresabschlussunterlagen und die Prüfberichte sowie den Vorschlag des Vorstands zur Verwendung des Bilanzgewinns. Der Prüfer erteilte jeweils uneingeschränkte Bestätigungsvermerke. Ferner stellte der Abschlussprüfer in Bezug auf das Risikomanagementsystem von Bijou Brigitte fest, dass der Vorstand die nach § 91 Abs. 2 AktG erforderlichen Vorkehrungen getroffen hat, um mögliche Risiken, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten, rechtzeitig zu erkennen.

An der Bilanzsitzung am 28. April 2015 nahm der Abschlussprüfer teil und berichtete über den Umfang sowie die Schwerpunkte und die wesentlichen Ergebnisse der durchgeführten Prüfung. Darüber hinaus stand der Wirtschaftsprüfer dem Aufsichtsrat für ergänzende Auskünfte zur Verfügung. Nach eingehender Überprüfung des Berichts ergaben sich keine Einwände, so dass dem Ergebnis des Abschlussprüfers durch den Aufsichtsrat zugestimmt wurde.

Anschließend stellte der Aufsichtsrat den Jahresabschluss der Bijou Brigitte modische Accessoires AG fest und billigte den Konzernabschluss und die jeweiligen Lageberichte.

Dem Vorschlag des Vorstands zur Verwendung des Bilanzgewinnes schloss sich der Aufsichtsrat nach sorgfältiger Prüfung an.

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre im Geschäftsjahr 2014 geleistete Arbeit.

Hamburg, 28. April 2015



Der Aufsichtsrat
Dr. Friedhelm Steinberg
Vorsitzender

GRUNDLAGEN DES KONZERNS

Geschäftstätigkeit und Unternehmensstruktur

Bijou Brigitte zählt zu den führenden Modeschmuck-filialisten in Europa. Insbesondere in Deutschland – Heimatmarkt und gleichzeitig der größte und wichtigste Absatzmarkt für den Konzern – ist Bijou Brigitte die erste Anlaufadresse, wenn es um Modeschmuck geht.

Die Zielgruppe von Bijou Brigitte besteht aus modebewussten, vor allem weiblichen Kunden. Bijou Brigitte bietet am Markt ein sehr breites Sortiment an und grenzt die Kundenzielgruppe bezüglich Alter oder Einkommen bewusst nicht ein. Die Nachfrage bedient Bijou Brigitte anhand eines Vollsortiments, das ca. 9.000 Artikel in einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis umfasst und laufend ergänzt wird. Entsprechend dem Saisonwechsel werden jährlich zwei Hauptschmuckkollektionen – Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter – kreiert und entwickelt und deren Verkäuflichkeit strategisch verfolgt und kontinuierlich optimiert. Darüber hinaus werden zu allen relevanten Anlässen, wie zum Beispiel zu Weihnachten, zu Ostern, zum Valentinstag oder zur Hochzeitssaison im Frühjahr saisonale Trendartikel angeboten.

Im Einzelnen umfasst das Sortiment:

- Modeschmuck und ausgewählten Exklusivschmuck (Ketten, Ringe, Ohringe, Broschen, Arm-, Körper- und Haarschmuck)
- Echtsilberschmuck und Silberschmuck vergoldet
- die hochwertige Designer-Produktlinie „Senso di Donna“
- modische Accessoires (Tücher, Taschen, Uhren, Sonnenbrillen usw.)
- Kinder- und Herrenschmuck
- eine Edel- und Bernsteinkollektion
- Mineralien und Fossilien

Die Bijou Brigitte Filialen befinden sich vor allem in 1-a-Lagen von Einkaufsstraßen und Fußgängerzonen sowie in Einkaufszentren. Die Filialen überzeugen durch eine helle, angenehme Einkaufsatmosphäre, eine häufig wechselnde Dekoration und eine optimale Platzierung der Produkte. Das einheitliche Ladenbau- und Dekorationskonzept garantiert dabei einen hohen Wiedererkennungswert. In Testfilialen werden neue Präsentationskonzepte, farb-

lich angepasste Gestaltungen des Filialinnenraums sowie optimierte Ladenbauelemente vorgestellt und bei Erfolg flächendeckend eingeführt.

Die Geschäftstätigkeit und die Berichterstattung des Bijou Brigitte-Konzerns gliedern sich geografisch in die fünf Segmente Deutschland, Spanien, Italien, Portugal und Übrige Länder. Zum Konzern gehören neben der Bijou Brigitte modische Accessoires AG als Muttergesellschaft mit Sitz in Hamburg verschiedene 100%ige Tochtergesellschaften im In- und Ausland. Eine detaillierte Auflistung der Gesellschaften des Bijou Brigitte-Konzerns ist im Anhang des Konzernabschlusses dargestellt.

Bijou Brigitte-Filialen gibt es derzeit in Belgien, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Italien, Litauen, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Spanien, der Tschechischen Republik, der Türkei, Ungarn und den USA. Die deutschen Filialen machen rund 42 % des gesamten Standortnetzes aus (Vorjahr: 38,3 %). Diversifikation findet bei Bijou Brigitte nicht nur auf Länderebene, sondern auch in der Vielzahl der Vertriebswege statt. Diese gliedern sich in Concession-Stores, „the P. cookery“ und den Online-Shop.

Seit 2008 verkauft Bijou Brigitte über Concession-Stores eine Auswahl an Artikeln innerhalb verschiedener Waren-





häuser. Nachdem dieser Vertriebskanal sehr erfolgreich in Deutschland angenommen wurde, hat das Unternehmen diesen Geschäftsbereich ausgeweitet und weitere Concession-Stores in Italien und Spanien eröffnet.

Im September 2014 hat Bijou Brigitte die erste Filiale von „the P. cookery“ in Hamburg eröffnet. Dieses Geschäftsmodell bietet der trendbewussten Kundschaft die Möglichkeit, ihre eigenen Lieblingsschmuckstücke nach eigenen Ideen selbst gestalten zu können. Rund 4.500 Komponenten von Anhängern, Perlen und Zubehör stehen dazu bereit. Das Ladenbaukonzept überzeugt durch eine innovative Farb- und Raumgestaltung.

Um sich dem neuen Kaufverhalten der Kunden anzupassen, weitet Bijou Brigitte seine Online-Aktivitäten kontinuierlich aus. So können Kunden aus Deutschland, Italien und aus den Niederlanden Ihre Einkäufe rund um die Uhr über den Online-Shop tätigen und sich die Ware bequem nach Hause liefern lassen. Seit dem Onlinegang des Shops im Jahr 2006 steigen die Besucherzahlen kontinuierlich. Folglich wurde das Sortiment erweitert und der Shop hinsichtlich Layout und Benutzerfreundlichkeit optimiert. Der Online-Shop spiegelt die Trendartikel hinter den Bijou Brigitte-Schaufenstern wider und bietet zudem exklusive Angebote, die ausschließlich online zur Verfügung stehen.

Als ein Unternehmen, das in der Modeschmuckbranche europaweit tätig ist, ist Bijou Brigitte zahlreichen externen branchenspezifischen Einflussfaktoren ausgesetzt. Wesentliche Variablen sind der Wettbewerb und die Konjunktur, wobei sich letztere in der Kaufkraft der Kundschaft widerspiegelt.

Internes Steuerungssystem

Die Geschäftstätigkeit des Bijou Brigitte-Konzern basiert auf einem regional ausgerichteten Filial- beziehungsweise Standortnetz, das mit Blick auf Einkauf, Warenlogistik und Qualitätskontrolle, Standortauswahl und Ladenbau sowie Werbung/Marketing zentral durch die Konzernleitung gesteuert wird.

Bedeutsamste finanzielle Steuerungsgrößen für BB sind (für die Steuerung der Ertragslage) der Umsatz und das EBT sowie (für die Steuerung der Liquidität) die Entwicklung des Vorratsvermögens, das Investitionsvolumen und die Eigenkapitalquote.

Bedeutsamste nicht finanzielle Steuerungsgröße ist die Anzahl der Filialen. Zudem gibt es weitere nicht finanzielle Leistungsindikatoren, wie die Mitarbeiter, die Kunden und die Marke „Bijou Brigitte“, die sich im Fokus von Bijou Brigitte befinden.

Der Vorstand verfolgt die Entwicklung wesentlicher Kennzahlen anhand eines regelmäßigen internen Berichtswesens um auf aktuelle Geschäftsentwicklungen unverzüglich reagieren zu können.

Forschung und Entwicklung

Aufwendungen für Forschung und Entwicklung im eigentlichen Sinne fallen in einem Handelsunternehmen wie Bijou Brigitte nicht an. Gleichwohl werden Konsumtrends laufend beobachtet und alle relevanten Märkte intensiv analysiert. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse unterstützen bei der Sortimentsgestaltung sowie bei der Entwicklung neuer Formate und Vertriebskanäle.

WIRTSCHAFTSBERICHT

Gesamtwirtschaftliche und branchenbezogene Rahmenbedingungen

Das Expansionstempo der Weltwirtschaft hat sich im dritten Quartal des Jahres 2014 leicht beschleunigt. Vor allem in den Industrieländern hat sich die bessere Lage auf dem Arbeitsmarkt in steigenden Löhnen niederschlagen.

Im Zusammenspiel mit niedrigen Energiepreisen hat dies den privaten Verbrauch und die Investitionen gestützt. Insgesamt ist die jahresdurchschnittliche Wachstumsrate im Jahr 2014 nach Berechnungen führender Wirtschaftsforschungsinstitute um 3,5 % gestiegen.¹

Im Euroraum stieg das BIP für das Gesamtjahr 2014 um 0,9 % und in der EU28 um 1,4 %.²

Spanien

Das spanische Bruttoinlandsprodukt ist 2014 stetig gewachsen und hat das Gesamtjahr mit einem Zuwachs von 1,4 % abgeschlossen.³ Nach drei negativen Jahren ist auch der private Konsum mit einem Wachstum von 2,3 % wieder angezogen. Der Verkaufsindex im Einzelhandel nahm von Januar bis September leicht um 0,3 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum zu. Den größten Zuwachs verbuchten mit einem Plus von 1,4 % die kleinen Einzelhandelsketten.⁴ Doch bleiben dem Verbrauch Grenzen gesetzt, da trotz positiver Signale fast jede vierte Erwerbsperson arbeitslos ist (24,5 %).

Portugal

In Portugal haben sich die Erholungsprozesse fortgesetzt und 2014 auf Vorjahresbasis zu einem ersten leichten Wirtschaftswachstum von 0,9 % nach mehrjähriger Rezession geführt.⁵ Die über Jahre negative Konsumstimmung der portugiesischen Haushalte ist 2014 mit einem realen Zuwachs um 2,0 % stärker gestiegen, als zu Jahresbeginn erwartet. Fast spiegelbildlich belebte sich der Absatz im Einzelhandel, der 2014 real in jedem der drei ersten Quartale zugenommen hat (1,6, 0,3, 1,6%).⁶

Die aufs Gesamtjahr hin gesehen leicht sinkenden Preise und die rückläufigen Energiekosten trugen das ihre dazu bei. Diese positive Entwicklung schlägt sich auf dem Arbeitsmarkt nieder. Von einem Negativrekord von 17,5 % Anfang 2013 ist die Arbeitslosenquote im Gesamtjahr 2014 auf 14,1% zurückgegangen.

Italien

Die erhoffte Erholung der italienischen Wirtschaft im Jahr 2014 ist nicht eingetreten. Im Vergleich zum Vorjahr betrug der BIP Rückgang 2014 0,4 %.⁷ Zum Wachstumsdefizit trägt auch die hohe Staatsverschuldung bei. Gemessen am BIP lag sie 2014 bei 131,9 %. Die Krisenjahre in Italien sind vor allem durch einen Einbruch der Konsumausgaben gekennzeichnet. Die Erhöhung der Steuern und Abgaben im Zuge der Eurokrise, die Verschlechterung des Arbeitsmarktes (Arbeitslosenquote 2014: 12,8%), und die unsicheren Zukunftsaussichten haben die Kauflust der Italiener gedämpft. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Konsumausgaben 2014 nur gering um 0,3 % gestiegen.

Deutschland

Die deutsche Wirtschaft hat sich im Jahresdurchschnitt 2014 insgesamt als stabil erwiesen. Das BIP wuchs um 1,5 % im Vergleich zum Vorjahr und lag damit über dem Durchschnitt der letzten zehn Jahre von 1,2 %.⁸

Die privaten Konsumausgaben stiegen preisbereinigt um 1,1 %, die des Staates um 1,0 %. Grund für die Bereitschaft der privaten Haushalte 2014 erneut mehr zu kaufen, sind höhere verfügbare Einkommen, die im Berichtsjahr um 2,2 % gestiegen sind. Die Zahl der Erwerbstätigen erreichte 2014 mit 42,7 Millionen das achte Jahr in Folge einen neuen Höchststand. Für die Verbraucher in Deutschland haben sich die Preise insgesamt mit +0,9 % moderat erhöht, nachdem die Inflationsrate im Jahr 2013 noch 1,5 % betragen hatte.⁹ Deutschland exportierte preisbereinigt 3,7 % mehr Waren und Dienstleistungen als im Jahr 2013. Die Importe legten aber fast genauso stark zu (3,3 %). Insgesamt bleibt der deutsche Export 2014 unter seinen Möglichkeiten, was vor allem an der weiterhin schwächelnden Nachfrage im Euroraum liegt sowie an der sich eintrübenden Konjunktur der Weltwirtschaft.

Übrige Länder

Die Entwicklung der mittel- und osteuropäischen Volkswirtschaften der EU hat der russisch-ukrainische Konflikt offenbar nur wenig beeinträchtigt; deren Wachstumsraten lagen im dritten Quartal erneut über dem Durchschnitt der EU. Die Arbeitslosenquote ist in allen mittel- und osteuropäischen Mitgliedstaaten der EU zuletzt gesunken. Angesichts der geringen Teuerungsrate steigen die Realeinkommen vielfach. Dies dürfte den privaten Konsum

auch weiterhin stützen. Das Bruttoinlandsprodukt ist im Berichtsjahr 2014 um etwa 2,5 % gewachsen.¹⁰

EUR/USD

Der Euro ist angeschlagen, denn seit seinem Jahreshoch im vergangenen Mai bei 1,39 Dollar hat die Gemeinschaftswährung zum Jahresende 12% eingebüßt. Die amerikanische Notenbank Fed beendete im Berichtsjahr wegen der besser laufenden US-Wirtschaft und sinkender Arbeitslosigkeit ihre lockere Geldpolitik. Im Oktober hat sie ihr Programm zum Kauf von Staatsanleihen eingestellt. Davor hatte sie für bis zu 88 Milliarden Dollar im Monat Wertpapiere gekauft. Die Eurozone hingegen leidet nach wie vor unter den trüben Konjunkturaussichten insbesondere der Schuldenkrise-geplagten Mittelmeerländer. Wegen der schwachen Konjunktur lässt die Europäische Zentralbank den Leitzins auf dem Rekordtief von 0,05 %. Zudem bietet sie Sonderkredite, kauft Pfandbriefe und Kreditverbriefungen.

Deutscher Einzelhandel

Neben der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in den Kernmärkten von Bijou Brigitte ist vor allem die Entwicklung des Einzelhandels beziehungsweise die Konsumstimmung in dem jeweiligen Land für den Geschäftsverlauf des Unternehmens maßgeblich.

Im gesamten Jahr 2014 setzte der deutsche Einzelhandel real 1,4 % und nominal 1,7 % mehr um als im Jahr 2013. Damit konnten die deutschen Einzelhändler im fünften Jahr in Folge reale und nominale Umsatzsteigerungen gegenüber dem jeweiligen Vorjahr erzielen.

Die Einzelhandelsumsätze mit Nicht-Lebensmitteln stiegen inflationsbereinigt um 1,9 % und der Einzelhandel mit Uhren und Schmuck um 1,0 %.¹¹

Der stationäre Modeeinzelhandel in Deutschland konnte 2014 nicht von der guten Konsumstimmung profitieren. Zum dritten Mal in Folge steht ein Minus unter der Jahresbilanz. Im Schnitt sanken die Umsätze 2014 um 3,0 % im Vergleich zum Vorjahr. 2012 und 2013 hatte die Branche mit je minus 2,0 % abgeschlossen.

Das Weihnachtsgeschäft konnte diese Verluste nicht mehr kompensieren. So endet auch das vierte Quartal mit einem deutlichen Minus. Die Umsätze gingen im Schnitt um 8% im Vergleich zum Vorjahr zurück.¹²



Wettbewerb Modeschmuck

In dem für Bijou Brigitte maßgeblichen Markt für Modeschmuck und Accessoires gibt es eine Vielzahl größerer und kleinerer Modeschmuckanbieter, die sich hinsichtlich ihrer Sortiments-, Preis- oder Vertriebsstrategie voneinander unterscheiden. Dabei scheiden von Zeit zu Zeit Wettbewerber aus dem Markt aus, während neue dazukommen. Darüber hinaus ist zu beobachten, dass auch Einzelhändler anderer Branchen Modeschmuck oder Accessoires ergänzend zu ihrem Sortiment anbieten. Im Geschäftsjahr 2014 hat sich die Wettbewerbssituation aber nicht entscheidend verändert.

¹ IFW Kiel: Konjunkturprognosen, 12. März 2015.

² Pressemitteilung Eurostat, 13. Februar 2015.

³ EY: Eurozone Forecast Spain, März 2015.

⁴ GTAI: Wirtschaftstrends Jahreswechsel 2014/15 – Spanien, 18. Dezember 2014.

⁵ EY: Eurozone Forecast Portugal, März 2015.

⁶ GTAI: Wirtschaftstrends Jahreswechsel 2014/15 – Portugal, 15. Januar 2015.

⁷ EY: Eurozone Forecast Italy, März 2015.

⁸ Statistisches Bundesamt: Pressemitteilung Nr. 016, 15. Januar 2015.

⁹ Statistisches Bundesamt: Pressemitteilung Nr. 017, 16. Januar 2015.

¹⁰ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: Gemeinschaftsdiagnose Herbst 2014.

¹¹ Statistisches Bundesamt: Pressemitteilung Nr. 031, 30. Januar 2015.

¹² Textilwirtschaft: Ausgabe Nr. 02, 08. Januar 2015.

Geschäftsverlauf und Lage

Geschäftsentwicklung des Gesamtkonzerns

Im Geschäftsjahr 2014 belief sich der Umsatz des Bijou Brigitte-Konzerns auf 335,1 Mio. EUR nach 356,3 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 (-21,2 Mio. EUR beziehungsweise -6,0 %). Gleichzeitig reduzierte sich die Filialanzahl im selben Zeitraum aufgrund der fortgesetzten Straffung des konzernweiten Standortnetzes um 5,9 %.

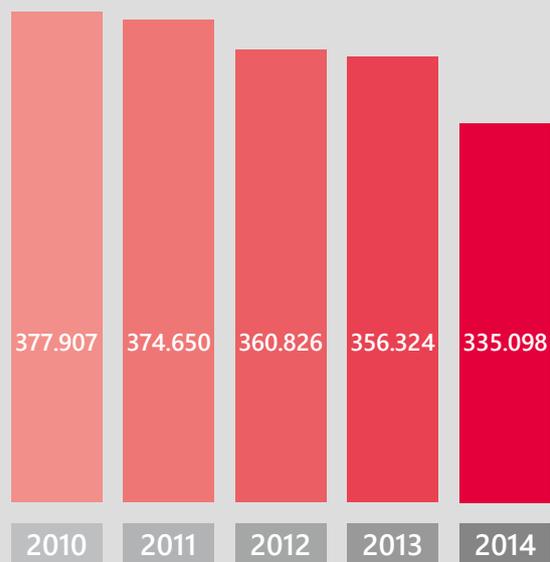
Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte einen Umsatz zwischen 340 und 350 Mio. EUR prognostiziert. Dieser Prognose lag die Geschäftsentwicklung im ersten Quartal 2014 zugrunde. Zudem wurde eine weitere Eskalation der Wirtschaftskrise in Europa als unwahrscheinlich eingestuft, da verschiedene Konjunkturindikatoren für eine Erholung der europäischen Wirtschaft sprachen. Darüber hinaus beinhaltete die Prognose, dass Neueröffnungen und Renovierungen wie geplant umgesetzt werden können. In der Zwischenmitteilung der Geschäftsführung zum 30. September 2014 rechnete der Bijou Brigitte-Konzern für das Gesamtjahr 2014 mit einem Umsatz „am unteren Rand der Spanne von“ 340 bis 350 Mio. EUR. Die Konkretisierung der Prognose erfolgte aufgrund der Vielzahl der geopolitischen Konflikte und der im Jahresverlauf eingetrübten Stimmung in der europäischen Wirtschaft. Ebenso sind innenpolitische Reformen in EU-Ländern wieder ins Stocken geraten.

Mit einem berichteten Umsatz in Höhe von 335,1 Mio. EUR wurde die Umsatzprognose leicht unterschritten (-1,4 %). Die Umsatzentwicklung war maßgeblich von der weiterhin rückläufigen Entwicklung in Südeuropa und dem Umsatzrückgang in Deutschland geprägt. Auch das im Vergleich zum Vorjahr schwächere Weihnachtsgeschäft führte zu der Abweichung der Prognose.

Das Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT) betrug in der Berichtsperiode 40,7 Mio. EUR nach 43,8 Mio. EUR in der vergleichbaren Vorjahresperiode (-3,1 Mio. EUR; -7,1 %). Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte ein Konzernergebnis vor Ertragsteuern zwischen 30 und 40 Mio. EUR prognostiziert. Der erzielte Wert lag oberhalb der Unternehmensprognose. Ursächlich für diese Ergebnisentwicklung waren vor allem der bessere Wareneinsatz und der Rückgang der sonstigen betrieblichen Aufwen-

UMSATZENTWICKLUNG

(in TEUR) 2010–2014



dungen aufgrund der Kosteneinsparungen durch die Filialschließungen. Zudem fielen die Personalkosten durch die Straffung des Filialnetzes niedriger aus als im Vorjahr. Das Konzernergebnis nach Steuern verringerte sich im Geschäftsjahr 2014 entsprechend nur leicht von 28,1 Mio. EUR (Geschäftsjahr 2013) um 1,8 Mio. EUR beziehungsweise -6,4 % auf 26,3 Mio. EUR.

Geschäftsentwicklung der Segmente

Das deutsche Segment konnte 2014 nicht an den Erfolg des Vorjahres anknüpfen und entwickelte sich leicht rückläufig. Der Segmentumsatz fiel von 169,2 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 auf 164,1 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2014 (-3,0 %). Dieser Rückgang ist auch auf die in 2014 rückläufigen Umsätze des stationären Modeeinzelhandels in Deutschland zurückzuführen, an den Bijou Brigitte eng gekoppelt ist. Das Ergebnis vor Steuern des Segments Deutschland verschlechterte sich um 9,1 % auf 35,1 Mio. EUR (Vorjahr: 38,6 Mio. EUR).

Die Investitionen im Segment Deutschland beliefen sich im Geschäftsjahr 2014 auf 6,0 Mio. EUR nach 8,4 Mio. EUR im Vorjahr. Sie flossen vorrangig in die Renovierung von Filialen sowie in die Eröffnung neuer Standorte.

Im spanischen Segment gingen die Umsätze im Berichtsjahr erneut zurück. Vor dem Hintergrund der fortlaufend andauernden Wirtschaftskrise verringerten sich die Umsatzerlöse um 11,4 % auf 47,3 Mio. EUR (Vorjahr: 53,4 Mio. EUR). Gleichwohl ist der Umsatzrückgang im Segment Spanien auch auf die weitere Straffung des südeuropäischen Standortnetzes zurückzuführen; die Filialanzahl in diesem Segment hat sich zum Jahresende erneut verringert. Das Segmentergebnis vor Steuern war entsprechend der Umsatzentwicklung negativ, konnte aber durch die Kosteneinsparungen im Geschäftsjahr 2014 auf -1,5 Mio. EUR (Vorjahr: -3,1 Mio. EUR) verbessert werden. Im spanischen Segment wurden in der Berichtsperiode 0,9 Mio. EUR (Vorjahr: 2,0 Mio. EUR) investiert, vor allem in die Filialmodernisierung.

Das italienische Segment verzeichnete weiterhin krisenbedingte Umsatzrückgänge. Im Geschäftsjahr 2014 notierte das Segment Umsätze in Höhe von 39,4 Mio. EUR (Vorjahr: 43,0 Mio. EUR; -8,4 %). Die erhoffte Erholung der italienischen Wirtschaft im Jahr 2014 ist nicht eingetreten. Zum Wachstumsdefizit trug auch die hohe Staatsverschuldung bei. Auch im italienischen Segment wurde das Filialnetz weiter optimiert und gestrafft, so dass sich der Rückgang der Filialanzahl in der Entwicklung der Umsätze widerspiegelt. Unter dem Strich lag das Ergebnis vor Steuern des Segments Italien mit 2,3 Mio. EUR unter dem Wert des Vorjahres (3,8 Mio. EUR). Das Investitionsvolumen betrug 1,4 Mio. EUR nach 2,7 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013. Bijou Brigitte hat in Italien – neben einigen Neueröffnungen – vor allem in die Renovierung von Filialen investiert.

Auch auf dem portugiesischen Markt verlief die wirtschaftliche Erholung schwach. Entsprechend verringerten sich der Segmentumsatz im Berichtsjahr auf 11,8 Mio. EUR (Vorjahr: 12,8 Mio. EUR; -7,8 % beziehungsweise -1,0 Mio. EUR). Das Segmentergebnis vor Steuern wurde von Rückstellungen für die Abwicklung von Mietverträgen belastet und verschlechterte sich somit auf -1,3 Mio. EUR (Vorjahr: 1,7 Mio. EUR). Die Investitionen fielen im portugiesischen Segment im Geschäftsjahr 2014 mit 0,3 Mio. EUR geringer aus als im Vorjahr (1,2 Mio. EUR). Es wurde vor allem in das Rollout des aktuellen Ladenbaukonzepts investiert.

Der Umsatz im Segment Übrige Länder, in dem verschiedene europäische Länder zusammengefasst sind, betrug im Geschäftsjahr 2014 72,5 Mio. EUR nach 78,0 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 (-7,1 %).

Das Segmentergebnis vor Steuern verbesserte sich trotz Umsatzrückgang auf 3,2 Mio. EUR nach 0,7 Mio. EUR im Jahr 2013. Im Geschäftsjahr 2014 betrug das Investitionsvolumen im Segment Übrige Länder 3,2 Mio. EUR nach 4,2 Mio. EUR im Jahr zuvor. Gelder flossen sowohl in Neueröffnungen als auch in Filialrenovierungen.

Ertragslage

Mit 335,1 Mio. EUR lag der Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2014 unterhalb des Niveaus des Vorjahres (356,3 Mio. EUR; -6,0 %). Die Umsatzentwicklung war maßgeblich geprägt von der weiterhin rückläufigen Entwicklung in Südeuropa. Auch das deutsche Segment konnte nicht an den Erfolg des Vorjahres anknüpfen und entwickelte sich leicht rückläufig.

Die sonstigen betrieblichen Erträge blieben mit 4,7 Mio. EUR fast auf Vorjahresniveau (4,8 Mio. EUR).

Der Anteil der Materialkosten bezogen auf den Konzernumsatz verringerte sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf 18,9 % (Vorjahr: 19,6 %). Dieser Rückgang ist mitunter durch den auf Jahressicht leicht geringeren, durchschnittlichen US-Dollar-Kurs im Verhältnis zum Euro begründet.

Der Personalaufwand ging von 91,6 Mio. EUR in 2013 um 2,7 % auf 89,1 Mio. EUR in 2014 zurück. Gründe hierfür sind vor allem die Personalreduzierung durch die Filialschließung sowie eine verbesserte Personaleinsatzplanung. Im Durchschnitt waren im zurückliegenden Jahr 3.009 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bijou Brigitte-Konzern tätig (umgerechnet auf Vollzeitkräfte; Vorjahr: 3.117).

Der Posten „Sonstige betriebliche Aufwendungen“ verringerte sich im Geschäftsjahr 2014 auf 133,6 Mio. EUR (Vorjahr: 141,4 Mio. EUR; -5,5 %), vor allem aufgrund der Kosteneinsparungen durch die Filialschließungen. Mieten und Raumnebenkosten, die einen Großteil der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausmachen, reduzierten sich auf 71,6 Mio. EUR nach 76,3 Mio. EUR in der Vergleichsperiode.

ÜBERSICHT ZUR ERTRAGSLAGE

	in Mio. EUR	2014	2013
Umsatzerlöse		335,1	356,3
Sonstige betriebliche Erträge		4,7	4,8
Materialaufwand		63,5	70,0
Personalaufwand		89,1	91,6
Sonstige betriebliche Aufwendungen		133,6	141,4
Zinsergebnis		0,5	0,2
Ergebnis vor Ertragsteuern		40,7	43,8
Konzernergebnis nach Steuern		26,3	28,1

Die Aufwendungen für die Reparatur und Instandhaltung verringerten sich ebenfalls, und zwar um 1,0 Mio. EUR auf 3,0 Mio. EUR (Vorjahr: 4,0 Mio. EUR).

Im Vergleich zum Vorjahr hat sich das Finanzergebnis 2014 um 0,3 Mio. EUR verbessert. Es betrug 0,5 Mio. EUR nach 0,2 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013. Ursächlich hierfür ist die Minderung des Finanzaufwandes um 0,8 Mio. EUR aufgrund von Sondereffekten im Geschäftsjahr 2013. Zum anderen trug die erneute Absenkung des marktüblichen Zinssatzes für Geldanlagen zu dem Rückgang der Zinserträge bei.

Bijou Brigitte hat im Geschäftsjahr 2014 ein Ergebnis vor Ertragsteuern in Höhe von 40,7 Mio. EUR erzielt (Vorjahr: 43,8 Mio. EUR). Entsprechend fiel die Umsatzrendite leicht von 12,3 % (Vorjahr) auf 12,1 %. Neben dem Umsatzverlauf im Geschäftsjahr 2014 sind vor allem der geringere Material- und Personalaufwand sowie der Rückgang der sonstigen betrieblichen Aufwendungen für die Entwicklung des Konzernergebnisses maßgeblich. In der Nachsteuerbetrachtung verringerte sich der Konzernüberschuss von 28,1 Mio. EUR um 1,8 Mio. EUR auf 26,3 Mio. EUR (-6,4 %).

Ergebnisverwendung und Dividendenvorschlag

Der nach den Vorschriften des HGB ermittelte Jahresüberschuss der Bijou Brigitte modische Accessoires AG betrug im Geschäftsjahr 2014 22,1 Mio. EUR (Vorjahr: 44,5 Mio. EUR). Zuzüglich eines Gewinnvortrags in Höhe von 23,3 Mio. EUR ergibt sich für die Berichtsperiode im

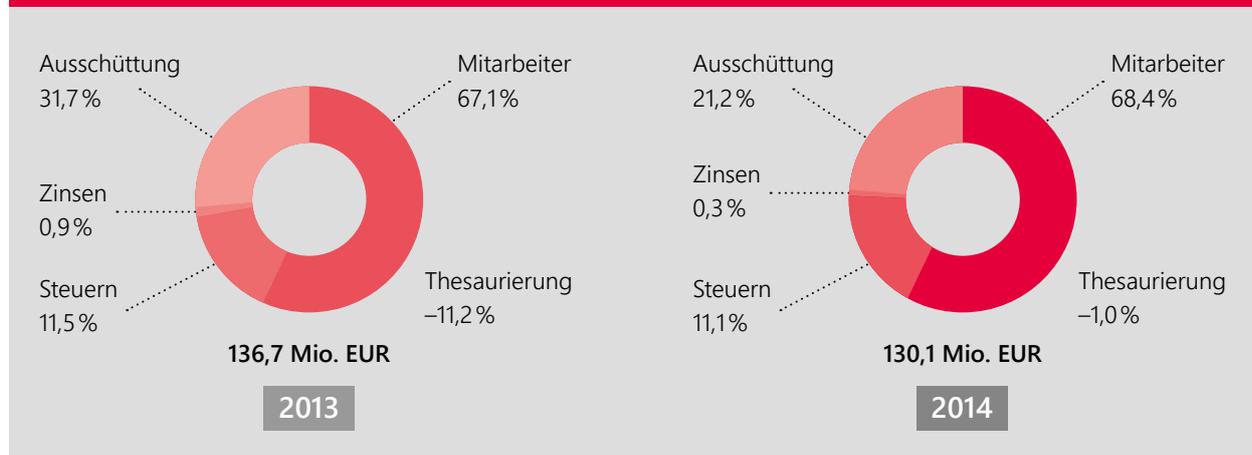
Einzelabschluss der AG ein Bilanzgewinn von 45,4 Mio. EUR nach 50,9 Mio. EUR im Vorjahr.

Eine kontinuierliche und angemessene Beteiligung der Aktionäre am Unternehmenserfolg ist ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Bijou Brigitte. Vorstand und Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG werden der Hauptversammlung am 2. Juli 2015 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2014 eine Dividende von 3,00 EUR je Stückakte (Vorjahr: 3,50 EUR) zu beschließen. Damit würde eine Ausschüttungsquote (bezogen auf den Konzernjahresüberschuss) von 92,4 % erreicht. Die Dividendenrendite auf Basis des Jahreschlusskurses beläuft sich auf 5,9 % (Vorjahr: 4,7 %).

Bei 8.100.000 Stückaktien beläuft sich die Ausschüttungssumme auf 24,3 Mio. EUR. Der in der Aktiengesellschaft verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 21,1 Mio. EUR soll auf neue Rechnung vorgetragen werden, ebenso der Betrag, der auf die am Tag der Hauptversammlung im Besitz der Gesellschaft befindlichen eigenen Stückaktien auszuschütten wäre, gemäß § 71b AktG aber von der Ausschüttung auszuschließen ist.

Gemäß IFRS lag das Ergebnis je Aktie bei 3,34 EUR (Vorjahr: 3,56 EUR). Das Kurs-Gewinn-Verhältnis betrug beim Jahresschlusskurs von 50,66 EUR 15,2 (Vorjahr: 20,7).

VERWENDUNG DER WERTSCHÖPFUNG



Finanzlage

Grundzüge und Ziele des Finanzmanagements

Das Finanzmanagement des Bijou Brigitte-Konzerns wird zentral durch die Konzernmutter gesteuert. Dieser Verantwortungsbereich erstreckt sich von dem Management der Kapitalstruktur über das Liquiditätsmanagement bis hin zur Kontrolle finanzwirtschaftlicher Risiken. Dabei zielt das Finanzmanagement vor allem auf eine hohe Eigenkapitalquote ab, um so die Unabhängigkeit des Konzerns von der Aufnahme von Fremdkapital zu wahren und die internationale Expansion aus dem vorhandenen Cashflow zu finanzieren. Gleichzeitig soll ein hohes Ertragsniveau durch ein solides finanzielles Fundament langfristig gesichert werden.

Mit Blick auf die Dividendenausschüttung lässt sich festhalten, dass es keine festgeschriebene Quote gibt; der Vorstand entscheidet jährlich nach Vorliegen des jeweiligen Jahresabschlusses und unter Berücksichtigung der zukünftigen Geschäftsaussichten über den Dividendenvorschlag.

Derivative Finanzinstrumente zur Absicherung finanzwirtschaftlicher Risiken werden nicht eingesetzt. Währungskursrisiken resultieren bei Bijou Brigitte ausschließlich aus operativen Tätigkeiten.

Entwicklung der Finanzlage

Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte einen Cash-flow aus laufender Geschäftstätigkeit zwischen 40 und 50 Mio. EUR prognostiziert. Der berichtete Wert betrug im Geschäftsjahr 2014 33,6 Mio. EUR nach 52,8 Mio. EUR im Vorjahr und liegt somit unter dem Prognosewert. Der Rückgang resultiert vor allem aus der Zunahme der Vorräte um 8,8 Mio. EUR und dem Rückgang der sonstigen Verbindlichkeiten um 2,0 Mio. EUR.

Die Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich in der Berichtsperiode auf 14,1 Mio. EUR und waren somit geringer als im Geschäftsjahr 2013 (15,7 Mio. EUR).

Bezogen auf die Investitionstätigkeit belief sich der Cash-flow auf -10,9 Mio. EUR (Vorjahr: -16,9 Mio. EUR). Ursächlich hierfür ist die Reduzierung des Investitionsvolumens auf insgesamt 11,1 Mio. EUR (Vorjahr: 18,1 Mio. EUR). Investitionen flossen vor allem in die Renovierung und Modernisierung, aber auch in die Neueröffnung von in- und ausländischen Filialen.

Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte ein Investitionsvolumen zwischen 10 und 15 Mio. EUR prognostiziert, das vorrangig in die Modernisierung der Filialen sowie in den Ausbau des Standortnetzes in den Kernmärkten, insbesondere in Deutschland, fließen sollte. Das berichtete Investitionsvolumen in Höhe von 11,1 Mio. EUR liegt somit innerhalb der prognostizierten Spanne.

ÜBERSICHT ZUR FINANZLAGE

	in Mio. EUR	2014	2013
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit		33,6	52,8
Abschreibungen		14,1	15,7
Cashflow aus Investitionstätigkeit		-10,9	-16,9
Investitionen		11,1	18,1
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		-28,0	-43,6

Einige geplante Neueröffnungen wurden aufgrund der schwierigen Marktlage in ausländischen Kernmärkten aus Vorsichtsgründen zurückgestellt. Gleichzeitig hat Bijou Brigitte die Straffung des südeuropäischen Filialnetzes verstärkt vorangetrieben.

Im Geschäftsjahr 2014 belief sich der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit auf -28,0 Mio. EUR. Wie auch in den Vorjahren ist die Auszahlung der Dividende die größte Position bei den hier dargestellten Mittelabflüssen. Bijou Brigitte hat keine Darlehen bei Banken oder anderen Kreditinstituten. Kontokorrent-Kreditlinien bestehen wie

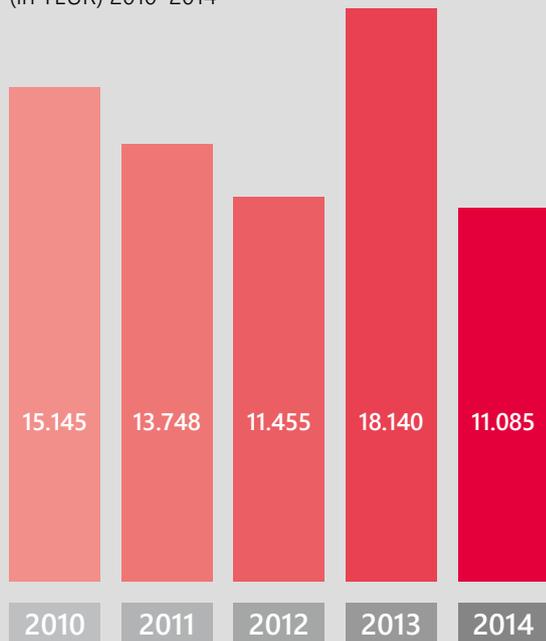
im Vorjahr nur in einem geringen Umfang in Höhe von 5,6 Mio. EUR und wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr nicht beansprucht.

Aktienrückkauf

Bijou Brigitte hat im Berichtsjahr 2014 im Rahmen des bis zum 2. Juli 2014 laufenden Aktienrückkaufprogramms keine Aktien erworben. Damit hielt die Bijou Brigitte modische Accessoires AG am Jahresende 2014 214.884 eigene Aktien oder 2,65 % am Grundkapital. Diese Aktien wurden im Rahmen der verschiedenen Rückkaufprogramme über die Börse erworben.

ENTWICKLUNG DER INVESTITIONEN

(in TEUR) 2010–2014



Vermögenslage

Aufgrund der durchgeführten Schließungen und der geringen Anzahl an Renovierungen verminderten sich die langfristigen Vermögenswerte im Vergleich zum Vorjahr (68,2 Mio. EUR) auf 65,1 Mio. EUR.

Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte ein Vorratsvermögen zwischen 40 und 50 Mio. EUR prognostiziert. Das berichtete Vermögen in Höhe von 58,3 Mio. EUR lag somit oberhalb der Prognose. Die Verlängerung der Lagerreichweite ist vornehmlich auf Stichtageffekte zurückzuführen.

Infolge des Anstiegs der Vorräte und der Reduzierung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte nahm das kurzfristige Vermögen (ohne flüssige Mittel) im Vorjahresvergleich um 4,4 Mio. EUR auf 67,3 Mio. EUR (Vorjahr: 62,9 Mio. EUR) zu. In der Berichtsperiode summierten sich die liquiden Mittel auf 146,8 Mio. EUR nach 150,9 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 und machten 52,6 % der Bilanzsumme aus (Vorjahr: 53,5 %). Wie auch in den vorange-

ÜBERSICHT ZUR VERMÖGENSLAGE

in Mio. EUR	2014	2013
Langfristige Vermögenswerte	65,1	68,2
Vorräte	58,3	49,5
Kurzfristige Vermögenswerte*	67,3	62,9
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	146,8	150,9
Eigenkapital	237,7	238,3
Langfristige Schulden	6,2	6,8

* Ohne Wertpapiere sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente.

gangenen Berichtsjahren überstieg die Summe der liquiden Mittel die kurz- und langfristigen Schulden deutlich. Für das Geschäftsjahr 2014 hatte Bijou Brigitte eine Eigenkapitalquote zwischen 82 und 85 % prognostiziert. Die berichtete Quote in Höhe von 85,1 % lag somit leicht oberhalb der Prognose. Das Eigenkapital des Bijou Brigitte-Konzerns betrug zum Stichtag am 31. Dezember 2014 237,7 Mio. EUR nach 238,3 Mio. EUR am 31. Dezember 2013. Sämtliche Forderungen, Vorräte und langfristigen Vermögenswerte waren somit durch Eigenmittel abgedeckt. Mit einem Anteil von 85,1 % an der Bilanzsumme stieg die Eigenkapitalquote nur geringfügig im Vergleich zum Vorjahr (84,5 %).

Die langfristigen Schulden sanken im Stichtagsvergleich von 6,8 Mio. EUR (31. Dezember 2013) auf 6,2 Mio. EUR (31. Dezember 2014). Der Grund ist die Verminderung der passiven latenten Steuern und die vollständige Rückstellung der langfristigen verzinslichen Schulden, die aufgrund einer Besonderheit eines Mietvertrages entstanden waren.

Gesamtaussage des Vorstands zur wirtschaftlichen Lage des Bijou Brigitte-Konzerns

Im Geschäftsjahr 2014 hat der Bijou Brigitte-Konzern weitere Ausstiegchancen in schwächeren Märkten genutzt und das Filialnetz fortlaufend optimiert.

Die Umsatzentwicklung war maßgeblich geprägt von der weiterhin rückläufigen Entwicklung in Südeuropa. Das deutsche Segment konnte nicht an den Erfolg des Vorjahres anknüpfen und entwickelte sich leicht rückläufig. Während sich die Umsatzrückgänge in dem spanischen Segment zunehmend abschwächten, verzeichneten die Segmente

Portugal und Italien weiterhin krisenbedingte Umsatzrückgänge. Das Segment „Übrige Länder“ blieb leicht hinter den Erwartungen zurück.

Auch das im Vergleich zum Vorjahr schwächere Weihnachtsgeschäft führte zu einer leichten Unterschreitung der abgegebenen Umsatzprognose (-1,4 %).

Der Vorstand beurteilt die Lage des Bijou Brigitte-Konzerns als stabil. Mit einer hohen Eigenkapitalquote und einem Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit, der neben der Investitionstätigkeit auch den Großteil der Finanzierungstätigkeit abdeckt, steht das Unternehmen auf einer wirtschaftlich sehr soliden Basis.

Nichtfinanzielle Leistungsindikatoren

Veränderungen im Filialnetz

Bijou Brigitte hat die Optimierung des Standortnetzes in der Berichtsperiode weiter fortgeführt. Europaweit wurden 2014 45 Standorte umfassend renoviert und mit dem neuesten Storekonzept ausgestattet. Damit präsentierten sich zum Jahresende knapp 395 aller Bijou Brigitte-Filialen im aktuellen Ladenbaudesign. Darüber hinaus wurden in 10 weiteren Filialen kleinere Optimierungsmaßnahmen in der Ladengestaltung umgesetzt; acht Geschäfte konnten durch Umzug innerhalb des jeweiligen Shoppingcenters ihren Standort verbessern.

Die Filialstraffung erfolgte vor allem in Südeuropa. Im Rahmen der Konsolidierung konnten 106 Standorte – vor allem in schwächeren Segmenten – geschlossen werden. Die Hälfte aller Schließungen entfiel auf die Märkte Spanien und die Niederlande.

lichen Fortbildung und externer Weiterbildung sind vielfältig und werden kontinuierlich optimiert und erweitert. Der Schwerpunkt liegt in der fremdsprachlichen Weiterbildung – ein Angebot, das von den Mitarbeitern sehr gut angenommen wird. Die mehrsprachige Kommunikation ist für eine effiziente Abwicklung des Tagesgeschäfts und den weiteren Ausbau der Geschäftsaktivitäten von großer Bedeutung.

Kunde

Im Einzelhandel sind eine hohe Kundenorientierung und eine große Servicebereitschaft von elementarer Bedeutung. Daher legt Bijou Brigitte großen Wert auf eine stets kompetente, engagierte und freundliche Beratung der Kunden. So zählen mittlerweile mehr als ein Drittel der Kunden zu Stammkunden. Aber auch außerhalb der Öffnungszeiten ist Bijou Brigitte über verschiedene Kanäle erreichbar. So können die Kunden im Bijou Brigitte Online-Shop rund um die Uhr das umfangreiche Sortiment durchforsten und sich Ihre Einkäufe direkt nach Hause liefern lassen. Zudem pflegt das Bijou Brigitte-Social-Media-Team eine sehr intensive und persönliche Interaktion mit den Kunden über die sozialen Netzwerke: Die internationale Facebook-Seite verzeichnete im Berichtsjahr rund 362.000 Fans. Weitere Kommunikationskanäle sind der Bijou Brigitte-Blog oder Pinterest – hier werden die Besucher über die neuesten modischen Styles und Trends informiert.

Marke

Seit der Gründung vor 50 Jahren hat sich Bijou Brigitte als feste Größe am Markt etabliert. Umfragen unter Kundinnen haben ergeben, dass die Markenbekanntheit deutlich höher ist als die vergleichbarer Anbieter. Dies gründet vor allem in der langjährigen Zusammenarbeit des Bijou Brigitte-PR-Teams mit der internationalen Presse. Zusätzlich werden regelmäßige Presseveranstaltungen organisiert, zu denen auch zahlreiche Bloggerinnen eingeladen werden. Denn auch das Online-Interesse für die Marke „Bijou Brigitte“ ist groß. Die Stärkung der Onlinepräsenz erfolgt unter anderem durch die Erstellung stilvoller Imagevideos, die in den für die Zielgruppe relevanten Kanälen platziert werden.

Erklärung zur Unternehmensführung gemäß § 289 a HGB

Die Erklärung zur Unternehmensführung gemäß § 289 a HGB ist auf der Internetseite www.group.bijou-brigitte.com unter der Rubrik „Investor Relations/Corporate Governance“ für die Öffentlichkeit dauerhaft zugänglich und einsehbar. Sie enthält Angaben zu Unternehmensführungspraktiken, eine Beschreibung der Organisation und Arbeitsweise sowie Angaben zur Vergütung von Vorstand und Aufsichtsrat und die Entsprechenserklärung gemäß § 161 AktG.

Sonstige Angaben

Übernahmerechtliche Angaben gemäß § 315 Abs. 4 HGB

Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist mit einem gezeichneten Kapital (Grundkapital) in Höhe von 8,1 Mio. EUR ausgestattet.

Die Höhe des Grundkapitals hat sich im Geschäftsjahr 2014 nicht verändert. Es ist eingeteilt in 8.100.000 nennbetragslose und auf den Inhaber lautende Stückaktien. Jede Stückaktie gewährt die gleichen Rechte und hat in der Hauptversammlung je eine Stimme.

Mit 50,4 % hält Friedrich-W. Werner, Firmengründer und ehemaliger Vorstandsvorsitzender, den Mehrheitsanteil des gezeichneten Kapitals.

Die Capital Research and Management Company mit Sitz in Los Angeles/USA, hat am 21. November 2013 mitgeteilt, dass ihre Beteiligung an der Bijou Brigitte modische Accessoires AG die Schwelle von 3,0 % unterschritten hat.

Sofern Arbeitnehmer der Bijou Brigitte modische Accessoires AG als Aktionäre an der Gesellschaft beteiligt sind, bestehen nach Kenntnis des Unternehmens keine Besonderheiten bei der Möglichkeit der Stimmrechtsausübung. Über die Zahl der Vorstandsmitglieder und deren Bestellung beziehungsweise Widerruf der Bestellung entscheidet gemäß § 6 Abs. 2 der Satzung der Gesellschaft der Aufsichtsrat. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Bestimmungen über die Bestellung und Abberufung von Vorstandsmitgliedern gemäß § 84 AktG.



Satzungsänderungen sind gemäß §§ 133 und 179 AktG geregelt und bedürfen demnach eines Beschlusses der Hauptversammlung. Ergänzend sieht die Satzung der Gesellschaft in § 19 vor, dass der Aufsichtsrat im Einvernehmen mit dem Vorstand zu Satzungsänderungen ermächtigt ist, welche nur die Fassung betreffen. Einer Beschlussfassung durch die Hauptversammlung bedarf es insoweit nicht.

Der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist gemäß § 4 der Satzung der Gesellschaft ermächtigt, das Grundkapital in der Zeit bis zum 1. Juli 2019 mit Zustimmung des Aufsichtsrats einmalig oder mehrmals, insgesamt jedoch um höchstens 4,0 Mio. EUR, durch Ausgabe von bis zu 4.000.000 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlagen zu erhöhen. Über die Ausgabe der neuen Stückaktien, den Inhalt der Aktienrechte – insbesondere die Ausstattung des Vorzugs bei Ausgabe stimmrechtsloser Stückaktien (Vorzugsaktien) – sowie die Bedingungen der Aktienausgabe entscheidet der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats. Der dann vorliegende Kapitalbedarf des Unternehmens und die herrschende Kapitalmarktsituation sind zu berücksichtigen. Der Vorstand ist ermächtigt, mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Bezugsrecht der Aktionäre in bestimmten Fällen auszuschließen.

Darüber hinaus ist der Vorstand gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 15. Juli 2010 unter Beachtung von § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG ermächtigt, eigene Aktien bis zu zehn Prozent des im Zeitpunkt der Beschlussfassung eingetragenen Grundkapitals in Höhe von 8,1 Mio. EUR zu anderen Zwecken als zum Wertpapierhandel zu erwerben und wieder zu veräußern beziehungsweise einzuziehen. Die Ermächtigung gilt bis zur Fassung eines neuen Ermächtigungsbeschlusses, längstens jedoch bis zum 1. Juli 2019.

Vergütungsbericht

Die Vergütung des Vorstands der Bijou Brigitte modische Accessoires AG wird in ihrer Höhe und Struktur vom Aufsichtsrat festgelegt. Es gibt bei Bijou Brigitte keinen separaten Personalausschuss.

Alle nach dem 5. August 2009 neu abgeschlossenen Vorstandsverträge entsprechen den Regelungen des VorstAG. Für alle nach dem 13. Mai 2013 abgeschlossenen beziehungsweise zukünftig abzuschließenden Vorstandsverträge ist eine betragsmäßige Höchstgrenze für die erfolgsabhängige Vergütung (variable Tantieme, die sich am Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit des Konzerns im jeweiligen Geschäftsjahr orientiert) Vertragsbestandteil. Implizit ist dadurch auch eine betragsmäßige Höchstgrenze für die Gesamtvergütung vereinbart. Der Aufsichtsrat überwacht die Entwicklung des Gehaltsniveaus im Unternehmen.

Die erfolgsunabhängige Vergütung besteht in der neu gefassten Vergütungsstruktur aus einem fest vereinbarten Grundgehalt, das in zwölf monatlichen Raten ausbezahlt wird. Die erfolgsabhängige Vergütung besteht aus zwei Bestandteilen:

- der variablen Tantieme, die sich am Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit des Konzerns im jeweiligen Geschäftsjahr orientiert (bei Neuverträgen nach dem 13. Mai 2013 gibt es eine betragsmäßige Höchstgrenze),
- dem variablen Langzeitbonus mit mehrjähriger Bemessungsgrundlage, für den eine Obergrenze vereinbart wird. Der variable Langzeitbonus orientiert sich am Steigerungserfolg des Ergebnisses der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit.

Für sämtliche Vorstandsverträge (unabhängig vom Datum des Vertragsabschlusses) sieht die Vergütungsstruktur weder Aktienoptionen, Pensionszahlungen noch sonstige vergleichbare Komponenten vor.

Die Vergütung des Aufsichtsrats ist in der Satzung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG mit fixierten Beträgen geregelt. Die Aufsichtsratsmitglieder erhalten keine erfolgsorientierte Vergütung. Es sind weder Aktienoptionen noch Pensionszahlungen oder sonstige Vergütungen vorgesehen.

Weitere Details hinsichtlich der Bezüge von Vorstand und Aufsichtsrat sind dem Anhang dieses Konzernabschlusses zu entnehmen.

NACHTRAGSBERICHT

Ereignisse, die eine besondere Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft haben, sind nach dem Ende des Berichtsjahres nicht eingetreten.

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

Als international tätiger Konzern ist Bijou Brigitte im Rahmen seiner wachstumsorientierten Unternehmenspolitik bestrebt, Chancen und Risiken wertorientiert zu steuern, um sich ergebende Entwicklungschancen optimal nutzen zu können. Eine verantwortungsvolle Unternehmensführung erfordert demnach das frühzeitige Erkennen von Risiken und der daraus abzuleitenden Gegenmaßnahmen. Integraler Bestandteil der Unternehmensführung sind regelmäßige systematische Analysen, um die Wahrscheinlichkeit und den Eintritt von Risiken zu vermeiden und Schäden so gering wie möglich zu halten sowie ihnen durch kurzfristig wirksame Gegenmaßnahmen zu begegnen. Adäquate Maßnahmen ermöglichen dem Management, zusätzliche Marktchancen und Ertragspotentiale zu erkennen und zu realisieren.

Chancen- und Risikomanagement

Das umfassende und effiziente Management von Chancen und Risiken ist bei Bijou Brigitte ein elementarer Aspekt der Unternehmensführung. Darüber hinaus ist Bijou Brigitte gesetzlich verpflichtet, ein angemessenes Risikofrüherkennungs- und Risikomanagementsystem einzurichten beziehungsweise zu unterhalten, um essentielle Risiken für die Geschäftstätigkeit oder den Fortbestand des Unternehmens zeitnah zu erkennen, zu analysieren, einzugrenzen beziehungsweise abzuwenden.

Das Risikomanagementsystem des Bijou Brigitte-Konzerns ist integraler Bestandteil der konzernweiten Führungs-, Planungs- und Controllingprozesse. Es besteht aus

- den operativen Chancen- und Risikoinventuren,
- den zentralen Chancen- und Risikoinventuren der Geschäftsverantwortlichen und
- der allgemeinen Reportingstruktur im Konzern.

Die Basis für das Chancen- und Risikomanagement bei Bijou Brigitte ist das Controllingsystem des Unternehmens.

Es liefert dem Management zeitnah relevante Informationen über solche Risiken, die bestandsgefährdende Einflüsse oder wesentliche nachteilige Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft haben können. Gleichzeitig bildet das Controllingsystem die Grundlage für die Ableitung und Bewertung von Chancen zur Optimierung und Weiterentwicklung der Geschäftstätigkeit von Bijou Brigitte.

Im Rahmen der Risikostrategie ist das Eingehen von kalkulierbaren Risiken ein immanenter Bestandteil des Geschäfts. Risiken, die den Bestand des Unternehmens gefährden, müssen dagegen vermieden werden. Wenn dies nicht möglich ist, sind diese kritischen Risiken zu reduzieren oder zu transferieren. Unter Risiken versteht der Bijou Brigitte-Konzern mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die zu einer großen negativen Abweichung von der Unternehmensprognose führen können.

Zur übersichtlichen Dokumentation des Risikokatalogs wird für jedes Risiko eine Risikocheckliste angelegt. Die einzelnen Risiken werden nach Geschäftsbereichen wie z.B. Personal, Wareneinkauf usw. kategorisiert und zusammengefasst. Die bekannten Risiken aus dem Vorjahr und neu identifizierte Risiken für das gegenwärtige Jahr werden von den jeweiligen Risikoeignern überprüft, ggf. angepasst und die daraus resultierenden Risiko-Potentiale neu bewertet. Durch die Bildung einer Rangordnung werden die Risiken entsprechend ihrer relativen Bedeutung dargestellt.

Anschließend werden die bestehenden Maßnahmen zur Risikobeherrschung einer kritischen Beurteilung unterzogen und die Risikosituation unter Berücksichtigung dieser Maßnahmen qualitativ neu eingestuft. Festgestellte Veränderungen oder neue Entwicklungen in den einzelnen Bereichen werden in den Risikochecklisten dokumentiert. Da eine monetäre Bewertung möglicher Risikoschäden nur mit großem Aufwand möglich wäre, weil sich eventuelle Schäden nicht auf eindeutig standardisierte und quantifizierbare Arbeits- und Produktionsprozesse beziehen, beschränkt sich die Bewertung auf eine qualitative Beschreibung und Einschätzung der Risikoverantwortlichen. Dafür werden die einzelnen Risikoaspekte von den Risikoeignern unter Berücksichtigung der getroffenen Gegenmaßnahmen zur Abwendung von Risiken in die Kategorien sehr hohes, hohes, mittleres, geringes und sehr

geringes Risiko eingeordnet. Als sehr hohe Risiken werden dabei Ereignisse beschrieben, die mit ihren Auswirkungen die Abläufe innerhalb des Unternehmens wesentlich beeinträchtigen oder nachhaltige negative Einflüsse auf die Unternehmensprognose haben können.

Abschließend wurden die einzelnen Risikoaspekte komprimiert in eine tabellarische Übersicht übernommen. Die Risikoaspekte sind nach Unternehmensbereichen sortiert und bieten durch eine farbige Kennzeichnung der Bewertungskategorien einen sofortigen und umfassenden Überblick über die aktuelle Risikosituation des Bijou Brigitte-Konzerns.

Ausgangspunkt ist eine zentrale Erfassung der Risiken, die von den Experten der Unternehmensbereiche und Zentralfunktionen analysiert und als bereichsspezifisches Risikoinventar verabschiedet werden. Im Anschluss erfolgt die Berichterstattung an den Vorstand und den Aufsichtsrat über die Risikosituation. Über unvorhergesehene wesentliche Veränderungen wird der Finanzvorstand unverzüglich informiert.

Wesentliche Merkmale des internen Kontrollsystems und des Risikomanagementsystems im Hinblick auf die Konzernrechnungslegung

Bezogen auf den Rechnungslegungsprozess stellt das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem von Bijou Brigitte sicher, dass alle Geschäftsvorfälle in allen Gesellschaften des Konzerns bilanziell richtig aufbereitet, erfasst, gewürdigt und vollständig in die Rechnungslegung übernommen werden. Dabei bilden der Einsatz entsprechender Software, die erforderliche personelle Ausstattung der beteiligten Abteilungen sowie die Beachtung gesetzlicher Vorschriften und unternehmensinterner Vorgaben die Grundlage für einen kontinuierlichen, einheitlichen und ordnungsgemäßen Rechnungslegungsprozess.

Eine korrekte und verantwortungsbewusste Rechnungslegung erfordert darüber hinaus die eindeutige Abgrenzung von Verantwortungsbereichen sowie verschiedene Kontroll- und Überprüfungsmechanismen, wie zum Beispiel Plausibilitätsprüfungen oder das Vier-Augen-Prinzip. Sämtliche Geschäftsvorfälle werden in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorgaben, der Satzung der Gesellschaft sowie den internen Richtlinien bearbeitet, doku-



mentiert, zeitnah und buchhalterisch korrekt erfasst. Es wird gleichzeitig sichergestellt, dass die Vermögenswerte und Schulden im Konzernabschluss zutreffend bewertet, angesetzt und ausgewiesen werden. Verlässliche und relevante Informationen werden vollständig und zeitnah bereitgestellt.

Das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem des Bijou Brigitte-Konzerns definiert verschiedene Grundsätze, Verfahren und Maßnahmen zur Sicherung der Einhaltung der maßgeblichen rechtlichen Vorschriften für die Konzernrechnungslegung. Darüber hinaus dient es der Sicherstellung der Ordnungsmäßigkeit, der Wirksamkeit und der Wirtschaftlichkeit der Rechnungslegung des Unternehmens. Das interne Revisionsystem ist ebenfalls Teil dieses Systems, sofern es sich auf den Konzernrechnungslegungsprozess bezieht.

Folgende Merkmale des Kontroll- und Risikomanagementsystems lassen sich als zentral festhalten:

- Bijou Brigitte hat eine klare Unternehmens- und Führungsstruktur. Diese schließt einheitliche und straffe Kontrollmechanismen ein.
- Konzernweit werden abgestimmte Führungs-, Planungs- und Controllingprozesse sowie ein Risikofrüherkennungssystem eingesetzt. Die vorgenannten Prozesse dienen der ganzheitlichen Analyse und der Steuerung ertragsrelevanter Risikofaktoren sowie bestandsgefährdender Risiken.
- Die Abteilungen Rechnungswesen und Personalcontrolling, welche am Rechnungslegungsprozess maßgeblich beteiligt sind, sind klar voneinander getrennt. Die Verantwortungsbereiche sind eindeutig zugeordnet.

- Die im Rechnungswesen verwendeten IT-Programme, bei denen es sich überwiegend um Standardsoftware handelt, werden durch Protektionssysteme gegen unbefugte Zugriffe geschützt. Diese Systeme werden von der EDV-Abteilung überwacht.
- Es besteht ein umfassendes internes Managementsystem, das die Zuständigkeiten und Abläufe für alle Prozesse und deren Wechselwirkung regelt. Darüber hinaus unterliegt das konzernweit gültige Risikomanagementsystem einer kontinuierlichen Weiterentwicklung und Anpassung.
- Die konzerneinheitliche Bilanzierung sowie Bewertungsansätze werden durch umfangreiche Konzernbilanzierungsanforderungen sichergestellt. Gleiches gilt für die Berichterstattung über Geschäftsvorgänge. Die Bilanzierungsanforderungen werden jährlich aktualisiert und den am Rechnungslegungsprozess beteiligten Abteilungen zur Verfügung gestellt.
- Alle Abteilungen, die am Rechnungslegungsprozess beteiligt sind, werden entsprechend den Anforderungen qualitativ und quantitativ ausgestattet.
- Die Vollständigkeit und die Richtigkeit von Daten der Rechnungslegung werden mittels eingesetzter Software und manueller Kontrollen regelmäßig überprüft. Darüber hinaus werden auch Stichprobenprüfungen und Plausibilitäten herangezogen.
- Bei allen rechnungslegungsrelevanten Prozessen kommt grundsätzlich das Vier-Augen-Prinzip zur Anwendung. Darüber hinaus werden diese Prozesse turnusmäßig durch die interne Revision überprüft.
- Wesentliche rechnungslegungsrelevante Prozesse werden regelmäßigen analytischen Prüfungen unterzogen. Die Funktionsfähigkeit und Wirksamkeit des Risikofrüherkennungssystems sind darüber hinaus Gegenstand der jährlichen Abschlussprüfung durch den Wirtschaftsprüfer. Erkenntnisse, die sich daraus ergeben, werden bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung des Kontroll- und Risikomanagementsystems des Bijou Brigitte-Konzerns berücksichtigt.

- Der Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG befasst sich im Rahmen der Tätigkeit regelmäßig mit wesentlichen Fragen der Rechnungslegung und des Risikomanagements. Weiterhin setzt er sich mit Prüfungsaufträgen und Prüfungsschwerpunkten auseinander.

Erläuterung und Bewertung wesentlicher Chancen und Risiken

Nachfolgend werden verschiedene konzernspezifische Chancen und Risiken genannt, näher erläutert und hinsichtlich ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit und ihrer Auswirkungen qualitativ bewertet. Dabei handelt es sich um mögliche künftige Entwicklungen oder Ereignisse, die derzeit erkennbar sind und als wesentlich für die Geschäftstätigkeit beziehungsweise die weitere Geschäftsentwicklung von Bijou Brigitte einzustufen sind. Der Zeitraum der Risikobetrachtung erstreckt sich über zwölf Monate. Die Bedeutung der Risiken wird netto, also nach den Risikobegrenzungsmaßnahmen eingeschätzt.

Sofern in der folgenden Beschreibung nicht auf Segmente eingegangen wird, gilt das beschriebene Risiko bzw. die Chance für alle Segmente gleichermaßen.

Konjunkturverlauf

Die volkswirtschaftliche Entwicklung und die damit einhergehende Veränderung des Konsumverhaltens haben wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Bijou Brigitte AG. Zudem können sich Risiken auch bei Änderungen der politischen Lage ergeben.

Bijou Brigitte kann mit einem international aufgestellten und regional diversifizierten Filialnetzwerk negative Konjunkturschwankungen in einzelnen Ländern teilweise auffangen beziehungsweise ausgleichen. Darüber hinaus spricht Bijou Brigitte mit dem Sortiment eine sehr breite Konsumentengruppe an, die hinsichtlich Alter und Einkommen bewusst nicht eingegrenzt wird. Um auf die sich ständig verändernden Rahmenbedingungen zeitnah reagieren zu können, werden neben der regelmäßigen Aktualisierung der Planungsrechnungen auch Szenarioanalysen angefertigt.

Bijou Brigitte schätzt die Eintrittswahrscheinlichkeit einer erheblichen konjunkturellen Verschlechterung in den Kernmärkten als gering ein. Auf AG-Ebene wären die negativen





Umsatzauswirkungen aufgrund der regionalen Diversifizierung als moderat zu beurteilen, sofern die wirtschaftlichen Verwerfungen zeitlich begrenzt sind. Insgesamt wird dem Risiko durch eine negative Konjunkturalentwicklung eine mittlere Bedeutung zugesprochen.

Gleichwohl böte eine wirtschaftliche Erholung in den Kernmärkten, die über die Annahmen im Prognosebericht hinausgeht, die größte Chance einer positiven Abweichung hinsichtlich der Unternehmensprognose. Sollte die Wirtschaftskrise, insbesondere in den südeuropäischen Ländern, schneller und deutlicher als prognostiziert überwunden werden und sollte sich infolgedessen die Konsumstimmung merklich aufhellen, könnten sich die Werte für Umsatz und Ergebnis besser entwickeln als derzeit im Unternehmensausblick angenommen. Bijou Brigitte schätzt die Eintrittswahrscheinlichkeit einer unvorhergesehenen konjunkturellen Erholung als gering ein. Die Auswirkungen wären jedoch als hoch zu bewerten, so dass der Chance insgesamt eine mittlere bis hohe Bedeutung zugesprochen wird.

Modeschmuckbranche

Als international agierendes Unternehmen im Segment Modeschmuck ist Bijou Brigitte in hohem Maß von Modetrends und Saisonverläufen abhängig. Zudem stellen Veränderungen des Konsumverhaltens, insbesondere sich ändernde Ansprüche des Kunden, bedeutende Risiken dar.

Um immer die neuesten Trends zu präsentieren, beschäftigt Bijou Brigitte ein erfahrenes Einkaufsteam, das sich auf internationalen Modemessen von veränderten Materialien, neuen Farbgebungen und ausgefallenen Formen inspirieren lässt. Diese gezielte Trend- und Produktforschung spiegelt sich in einem diversifizierten Produktsortiment wider, dessen Qualität sowie Verkäuflichkeit kontinuierlich kontrolliert und verfolgt wird: Das Warenwirtschaftssystem erlaubt es, Trends wahrzunehmen und das Sortiment kurzfristig anzupassen und auszurichten.

Die Weiterentwicklung der Exklusiv- und Eigenmarkenkonzepte tragen zudem dazu bei, die Kundenbindung zu erhöhen. Die Mitgliedschaft im Deutschen Modeinstitut sowie die langjährige Branchenerfahrung sind darüber hinaus

wichtige Grundlage für die Auswahl, die Entwicklung und den Einkauf der Produkte.

Die Eintrittswahrscheinlichkeit einer negativen branchenspezifischen Entwicklung schätzt Bijou Brigitte aufgrund der vorgenannten Voraussetzungen als gering ein. Sollte dieses Risiko dennoch eintreten, hätte es eine mittlere bis hohe negative Auswirkung auf den Unternehmensumsatz. Insgesamt wird das Risiko als moderat eingeschätzt.

Wettbewerb

Die Wettbewerbssituation für Modeschmuck und Accessoires ist in den vergangenen Jahren gewachsen. Vor allem auf dem deutschen Markt haben erfolgreiche Ketten aus europäischen Nachbarländern ihre Geschäftstätigkeit ausgeweitet und den Konkurrenzkampf um geeignete Flächen mit hoher Frequenz verstärkt. Zudem nehmen immer mehr Textilketten oder Drogeriefilialisten Modeschmuck in ihre Sortimente auf. Trotz des starken Wettbewerbs unterscheiden sich die einzelnen Anbieter hinsichtlich ihrer Vertriebs-, Preis- und Sortimentsstrategie voneinander.

Durch regelmäßige Wettbewerbsanalyse und der Durchführung von Waren-, Qualitäts- und Preisvergleichen, verschafft sich Bijou Brigitte ein realistisches und aktuelles Marktbild. Dem Wettbewerb im Marktsegment Modeschmuck und Accessoires begegnet das Unternehmen durch ein sich häufig änderndes Sortiment, einen intelligenten Ausbau des Filialnetzes und einer diversifizierten Vertriebsstrategie durch die Ausweitung der Concessions- und Online-Aktivitäten. Gezielte Werbe- und Marketingmaßnahmen tragen zudem zur Profilierung des Unternehmens im Modeschmuckmarkt und zur Stärkung der Marke sowie zur Kundenneugewinnung und -bindung bei.

Die Markteintrittsbarrieren für Modeschmuck-Filialisten bewertet Bijou Brigitte als hoch. Daher beschreibt das Unternehmen die Eintrittswahrscheinlichkeit eines verstärkten Konkurrenzdrucks als gering. Sollte dieses Risiko dennoch eintreten, hätte dies eher über einen mittel- bis längerfristigen Zeitraum Einfluss auf die Geschäftsentwicklung des Unternehmens und würde die Prognose für das laufende Geschäftsjahr kaum beeinträchtigen. Die Auswirkungen können demnach als mittel bewertet werden. Insgesamt wird dem Risiko eine moderate Bedeutung zugesprochen.

Expansion

Aufgrund der kontinuierlichen Expansion können länderspezifische Risiken für Bijou Brigitte entstehen. Die kulturellen Unterschiede stellen dabei die größte Herausforderung dar. Diese Unterschiede können unter anderem rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen sowie die Personalwahl beeinflussen. Bijou Brigitte berücksichtigt diese Faktoren in jeder Stufe des Entscheidungsprozesses.

Im ersten Schritt des Prozesses prüft das Unternehmen intern, ob es die grundsätzlichen Voraussetzungen erfüllt. Anschließend werden umfassende Markt-, und Wettbewerbsanalysen durchgeführt. Im weiteren Verlauf werden in der Regel Testfilialen vor Ort installiert, welche Aufschluss über das Ertragspotenzial des neuen Standorts sowie weitere Expansionsmöglichkeiten geben. Der Fokus von Bijou Brigitte liegt auf Ländern mit einem hohen Marktpotenzial – zum Beispiel in Bezug auf die Anzahl möglicher Kunden oder auf die Kaufkraft in dem jeweiligen Land – und auf Filialstandorten in besten Einkaufslagen, sogenannten 1-a-Lagen. Aber auch das bestehende Filialnetz wird mit Blick auf die oben genannten Potenziale regelmäßig analysiert und gegebenenfalls angepasst.

Die Eintrittswahrscheinlichkeit von Expansionsrisiken, schätzt Bijou Brigitte aufgrund der geschilderten Vorgehensweise und der regelmäßigen Erfolgskontrolle des Geschäftsverlaufs in den einzelnen Ländern als gering ein. Hinzu kommt, dass ein Markteintritt in der Regel nur über einzelne (Test-) Filialen erfolgt. Das Ausmaß der Risiken wird als mittel bewertet, da das Unternehmen einen gescheiterten Markteintritt durch die bereits erfolgreiche Präsenz in zahlreichen anderen Märkten kompensieren kann. Insgesamt wird dem Expansionsrisiko eine mittlere Bedeutung zugesprochen.

Chancen in Hinblick auf eine positive Abweichung der Prognose könnten insofern entstehen, als dass sich durch günstige Entwicklungen auf einzelnen Immobilienmärkten mehr Filialeröffnungen umsetzen lassen, als derzeit realistisch erscheinen. Die Eintrittswahrscheinlichkeit dieser Entwicklung wird als niedrig bis mittel eingeschätzt während dem Ausmaß eine hohe positive Bedeutung zugesprochen wird. Insgesamt bewertet Bijou Brigitte die Bedeutung als mittel bis hoch.

Beschaffung/Lieferantennetz

Die internen und externen Risiken im Lieferantenmanagement, denen sich Bijou Brigitte ausgesetzt sieht (sei es durch Lieferanteninsolvenzen, Lieferzeit-, Abhängigkeits-, Leistungsfähigkeits- oder Qualitätsrisiken), sind überschaubar.

Bijou Brigitte wurde vor 50 Jahren als Import- und Handelsunternehmen für Modeschmuck gegründet und hat sich seitdem ein umfassendes Lieferantennetzwerk aufgebaut. Das bezieht sich einerseits auf die Anzahl der verschiedenen internationalen Handelspartner, andererseits auf die jeweilige Expertise der Lieferanten hinsichtlich Design und Qualität. Darüber hinaus werden die Einkaufsaktivitäten von Bijou Brigitte in Fernost durch zwei Handelsbüros in China unterstützt. Durch das sehr breit aufgestellte Lieferantennetz werden mögliche Risiken mit Blick auf die Abhängigkeit oder den Ausfall von Einzellieferanten minimiert.

Entsprechend schätzt Bijou Brigitte die Eintrittswahrscheinlichkeit für das Risiko einer negativen Prognoseabweichung infolge von Lieferantenausfällen als gering ein. Allenfalls könnten zeitliche Verschiebungen aufgrund der Verlagerung auf eine andere Bezugsquelle entstehen. Sollte dieses Risiko dennoch eintreten, hätte es geringe Auswirkungen auf die Unternehmensprognose, sofern sich nur geringe zeitliche Verzögerungen hinsichtlich der entsprechenden Lieferung ergeben. Insgesamt wird dem Risiko eine geringe Bedeutung zugesprochen.

Beschaffung/Rohstoffpreise

Bijou Brigitte bezieht einen Großteil der Waren aus Fernost. In die jeweiligen Beschaffungspreise für die bezogenen Waren fließen sowohl Kosten für Rohstoffe, aber auch Kosten für Fertigungslöhne der Produzenten ein. Insbesondere in China haben sich die Lohnkosten in den vergangenen Jahren stetig erhöht. Aufgrund schwankender Beschaffungspreise ist das Unternehmen daher Risiken ausgesetzt, die entweder direkt oder indirekt die Faktorkosten erhöhen und letztlich zu Gewinneinbußen führen können. Das Thema Beschaffung wird daher immer mehr zur strategischen Managementaufgabe.

Bijou Brigitte berücksichtigt das Risiko von Kostensteigerungen auf der Einkaufsseite durch eine entsprechende Preiskalkulation. Durch eine regelmäßige Überprüfung dieser Kalkulation und gegebenenfalls einer Anpassung

der Verkaufspreise kann das Unternehmen dieses Risiko eingrenzen. Die Eintrittswahrscheinlichkeit einer negativen Prognoseabweichung durch Kostensteigerung wird als mittel eingestuft. Sollte das Risiko dennoch eintreten, hätte es lediglich geringe negative Auswirkungen für das Unternehmen. Insgesamt bewertet Bijou Brigitte die Bedeutung des Risikos als gering.

Sollten die Kostensteigerungen jedoch nicht in dem Umfang eintreten, wie in den Annahmen zur Unternehmensprognose zugrunde gelegt, besteht die Chance, dass sich eine positive Abweichung hinsichtlich der Unternehmensprognose ergibt. Die Eintrittswahrscheinlichkeit und das Ausmaß beschreibt Bijou Brigitte als mittel. Insgesamt kommt der Chance demnach eine moderate Bedeutung zu.

Warendisposition

Da Bijou Brigitte sehr stark von Änderungen im Konsumverhalten und saisonalen Trends abhängig ist, müssen Sortimentsanpassungen schnell durchgeführt werden. Zudem ist das Vollsortiment mit rund 9.000 Artikeln sehr umfangreich, so dass Risiken hinsichtlich der Fehlplanung oder Fehlbelieferung bestehen.

Bijou Brigitte verfügt über ein leistungsfähiges Warenwirtschaftssystem, das optimal auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt ist und kontinuierlich weiterentwickelt wird. Es ermöglicht dem Management, Änderungen im Konsumentenverhalten schnell zu erkennen und Sortimentsanpassungen vorzunehmen. Abweichungen zur Artikel- beziehungsweise Sortimentsplanung können so frühzeitig identifiziert und gestoppt beziehungsweise eingegrenzt werden. Gleichzeitig kann das Sortiment fortlaufend aktualisiert werden. Eine nachfragegerechte, zeitnahe und kontinuierliche Belieferung der einzelnen Filialen kann über das EDV-gestützte Logistiksystem nachhaltig sichergestellt werden.

Aufgrund der IT-gestützten Planung und Steuerung des Sortiments und der Filialbelieferungen sowie der langjährigen Erprobung und Verfeinerung der eingesetzten Systeme schätzt Bijou Brigitte die Eintrittswahrscheinlichkeit der Fehlplanung oder Fehlbelieferung von Filialen als gering ein. Sollte dieses Risiko dennoch zum Tragen kommen, hätte dieses unter anderem aufgrund der Vielzahl an unterschiedlichen Artikeln nur geringe negative Auswirkungen



auf die Geschäftstätigkeit des Unternehmens und auf die Entwicklung der wesentlichen Kennzahlen. Insgesamt wird dem Risiko demnach eine geringe Bedeutung zugesprochen.

Informationstechnologie

Bijou Brigitte legt im Hinblick auf das Warenwirtschaftssystem und die allgemein eingesetzte Informationstechnologie größten Wert auf ausgezeichnete Sicherheitsstandards, die einen hohen Schutz vor IT-relevanten Risiken bieten. Die in der Zentrale sowie in den Filialen verwendeten IT-Systeme werden einerseits durch örtliche, andererseits durch systemtechnische Trennungen gesichert. Backup-Lösungen stellen sicher, dass zu jeder Zeit ein Rückgriff auf Daten aus der Vergangenheit möglich ist.

Die Eintrittswahrscheinlichkeit möglicher Sicherheitsrisiken beziehungsweise Risiken, die sich aus dem temporären oder dauerhaften Ausfall der EDV-Systeme ergeben könnten, schätzt Bijou Brigitte aufgrund der oben beschriebenen Vorgehensweise als gering ein. Sollte dieses Risiko dennoch eintreten, hätte es – je nach Ausmaß der betroffenen Systeme und Länge der Störung – geringe Auswirkungen auf die Unternehmensprognose. Insgesamt wird dem Risiko eines Soft- bzw. Hardwareausfalls eine sehr geringe

bis geringe Bedeutung zugesprochen.

Währungsrisiken

Die Geschäftstätigkeit von Bijou Brigitte als internationaler Modeschmuckkonzern erstreckt sich über verschiedene Länder mit verschiedenen Währungen. Entsprechend können aus den operativen Tätigkeiten des Konzerns Währungskursrisiken entstehen. Die Eintrittswahrscheinlichkeit bewertet Bijou Brigitte als mittel. Da die einzelnen Konzernunternehmen ihre operativen Geschäfte überwiegend in ihrer jeweiligen funktionalen Währung abwickeln, wird das Ausmaß des Währungskursrisikos aus der laufenden Tätigkeit des Konzerns als sehr gering eingeschätzt. Darüber hinaus sind die Währungen der ausländischen Töchter vorwiegend stabil und keinen bedeutsamen Kursschwankungen ausgesetzt. Bei Geschäftsvorfällen in Währungen, die stärkeren Kursschwankungen unterliegen – wie zum Beispiel dem US-Dollar –, wird die Entwicklung der jeweiligen Währung fortlaufend beobachtet. Insgesamt wird dem Risiko eine geringe Bedeutung zugesprochen.

Alle originären monetären Finanzinstrumente außer einem Teil der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind in funktionaler Währung denominiert. Nur Währungs-



kursänderungen auf die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, die in US-Dollar definiert sind, haben daher eine Auswirkung auf Ergebnis und Eigenkapital.

In Anlehnung an die Sensitivitätsanalyse besteht hinsichtlich der Unternehmensprognose dann eine Chance auf eine positive Abweichung, wenn sich der Euro im laufenden Geschäftsjahr stärker entwickelt als in den unternehmensinternen Planungen angenommen beziehungsweise als allgemein prognostiziert.

Zins-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken

Bijou Brigitte hat keine Darlehen bei Banken oder anderen Kreditinstituten. Kontokorrent-Kreditlinien bestehen nur in einem geringen Umfang (5,6 Mio. EUR) und wurden im abgelaufenen Geschäftsjahr nicht beansprucht. Entsprechend bestehen keine nennenswerten Zinsänderungsrisiken.

Aufgrund der ausgesprochen guten Eigenkapitalausstattung kann Bijou Brigitte Investitionsentscheidungen unabhängig vom Eigen- oder Fremdkapitalmarkt treffen und durchführen. Zwar können aus der Expansionsstrategie von Bijou Brigitte Liquiditätsrisiken entstehen. Allerdings sind diese aufgrund des hohen Eigenkapitals des Unternehmens von untergeordneter Bedeutung. Sowohl die Eintrittswahrscheinlichkeit von Zins-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken als auch mögliche Auswirkung bewertet Bijou Brigitte als sehr gering. Auch insgesamt wird dem Risiko demnach eine sehr geringe Bedeutung zugesprochen.

Gesamtbeurteilung der Risiko- und Chancenlage

Im Geschäftsjahr 2014 haben sich die wesentlichen Risiken für den Bijou Brigitte-Konzern nicht verändert. Das betrifft einerseits die wesentlichen Risikofaktoren an sich, als auch ihre Eintrittswahrscheinlichkeit und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensprognose. Unabhängig vom Einfluss auf die Prognose stuft der Vorstand der Bijou Brigitte modische Accessoires AG die vorstehend beschriebenen Risiken – weder einzeln noch in ihrer Gesamtheit – als bestandsgefährdend für den Konzern ein.

¹³ IWF: World Economic Outlook, 19. Januar 2015.

¹⁴ Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie: Gemeinschaftsdiagnose Herbst 2014.

¹⁵ BMWi: Jahreswirtschaftsbericht 2015, Januar 2015.

¹⁶ GfK: Pressemitteilung, 28. Januar 2015.

PROGNOSEBERICHT

Voraussichtliche Entwicklung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen

Die globale Wirtschaftsleistung soll laut IWF dieses Jahr um 3,5 % zulegen. Unter den großen Volkswirtschaften hätten sich einzig die Chancen für die USA verbessert (+3,6 %). Für die Eurozone erwartet der IWF 2015 nur noch einen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts von 1,2 %. Für Spanien sagt der IWF einen Anstieg um 2,0 % im Vergleich zum Vorjahr voraus. Während die Prognose für Frankreich leicht auf 0,9 % in diesem Jahr gesenkt wurde, zeigten sich die Experten deutlich skeptischer für Italien. Die drittgrößte Volkswirtschaft der Euro-Zone werde nach drei Rezessions-Jahren 2015 nur leicht um 0,4 % wachsen.¹³

Die Rezession und die strenge Sparpolitik in vielen EU-Staaten bedrohen außerdem zunehmend die gesamte Region Osteuropa. Die Wirtschaftswachstumsraten fallen in diesen Ländern für 2015 bereits geringer aus als ursprünglich prognostiziert (2,6%).¹⁴ Die anhaltende Banken- und Schuldenkrise sowie die mit großen Unsicherheiten behafteten geopolitischen Krisenherde in Europa lassen zusehends befürchten, dass auch die deutsche Wirtschaft in den Krisenstrudel gezogen wird.

Infolgedessen wird auch die Investitionstätigkeit in Deutschland trotz historisch niedriger Zinsen zunächst schwach bleiben. Für das Jahr 2015 erwartet die Bundesregierung im Jahresdurchschnitt einen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts von 1,5 %.¹⁵ Die Rahmenbedingungen für den privaten Konsum sind indes bereits seit längerer Zeit sehr positiv. Die Einkommen steigen, Inflationserwartungen sind auf niedrigem Niveau stabil, Finanzierungsbedingungen bleiben günstig und die Verschuldung der privaten Haushalte ist relativ gering. Vor dem Hintergrund der Knappheit auf dem Arbeitsmarkt werden sich die Tarifvertragsparteien in diesem Jahr voraussichtlich erneut auf deutliche Lohnsteigerungen einigen.

Die Ausgaben der privaten Verbraucher werden in Deutschland nach Einschätzung des Marktforschungsunternehmens GfK in diesem Jahr preisbereinigt um 1,5 % zulegen.¹⁶

Für Februar 2015 zeigt der GfK-Konsumklimaindex mit 9,3 Punkten den höchsten Stand seit 13 Jahren. Der Non-Food-Handel werde in diesem Jahr voraussichtlich um 1,3 % zulegen und sich damit etwas besser entwickeln als im vergangenen Jahr. Dabei sollte auch der Textilbereich wieder besser abschneiden. Für die gesamte Europäische Union rechnen die Konsumforscher mit einem Anstieg des privaten Verbrauchs zwischen 1 und 1,5 %.

Ausblick für den Bijou Brigitte-Konzern

In Hinblick auf das Geschäftsjahr 2015 geht der Bijou Brigitte-Konzern davon aus, dass sich die Wettbewerbssituation im Marktsegment Modeschmuck ähnlich darstellt wie im vergangenen Jahr. Modefilialisten, Kaufhäuser und Modeschmuckanbieter werden auch dieses Jahr für einen regen Wettbewerb sorgen. Bijou Brigitte gehört weiterhin zu den führenden Unternehmen für Modeschmuck und Accessoires in Europa und wird die Marktpräsenz sowie die Bedeutung der Marke weiter stärken.

Bijou Brigitte wird auch im laufenden Geschäftsjahr in die Modernisierung der Filialen sowie den Ausbau des Standortnetzes in den Kernmärkten, insbesondere in Deutschland, investieren. Weitere Standorte sollen mit dem neuesten Ladenbaudesign ausgestattet werden. Die Anzahl der Renovierungen wird voraussichtlich auf Vorjahresniveau liegen (2014: 45).

Das geplante Investitionsvolumen für 2015 wird zwischen 10 und 15 Mio. EUR betragen (Geschäftsjahr 2014: 11,1 Mio. EUR). Zeitgleich wird die Straffung des Filialnetzes in schwächeren Märkten fortgesetzt, so dass die Anzahl der Filialen im Bijou Brigitte-Konzern zum Jahresende voraussichtlich leicht niedriger ausfallen wird als Ende 2014 (1.070).

Hamburg, 31. März 2015

Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft

Der Vorstand



Roland Werner
(Vorsitzender)



Marc Gabriel
(Vorstandsmitglied)



Jürgen Gödecke
(Vorstandsmitglied)

Trotz zahlreicher struktureller Reformen ist die EU-Wirtschaftskrise nach wie vor präsent und in vielen südeuropäischen Ländern verläuft die wirtschaftliche Erholung schwach und noch nicht nachhaltig. Obwohl verschiedene Wirtschaftsdaten aktuell einen leichten Aufschwung der europäischen Konjunktur prognostizieren, stellt die anhaltende wirtschaftliche Fragilität im Euroraum einen Unsicherheitsfaktor für die weitere Geschäftsentwicklung des Bijou Brigitte-Konzerns dar. Dieser Umstand erschwert die Umsatz- und Ergebnisprognose für das laufende Geschäftsjahr.

Im Vergleich zum Vorjahr ist der Bijou Brigitte-Konzern im ersten Quartal mit einem Umsatzrückgang in das Jahr 2015 gestartet. Grund ist unter anderem die weiterhin angespannte Wirtschaftslage in Südeuropa.

Dem Ausblick für das Gesamtjahr 2015 liegt der oben beschriebene Geschäftsverlauf in den ersten drei Kalendermonaten des laufenden Jahres zugrunde.

Bijou Brigitte rechnet für das Geschäftsjahr 2015 mit einem Umsatz zwischen 315 und 325 Mio. EUR (Geschäftsjahr 2014: 335,1 Mio. EUR). Für das Konzernergebnis vor Ertragsteuern wird ein Wert zwischen 20 und 30 Mio. EUR erwartet (Geschäftsjahr 2014: 40,7 Mio. EUR). Mit Blick auf die Ergebnisprognose rechnet Bijou Brigitte mit einem Kursverfall des Euro im Verhältnis zum US-Dollar um weitere 15% gegenüber Vorjahr.

Das Vorratsvermögen wird zum 31. Dezember 2015 voraussichtlich zwischen 55 und 65 Mio. EUR liegen. Unter der Annahme, dass die kurzfristigen und langfristigen Schulden auf dem Vorjahresniveau bleiben, rechnet der Konzern mit einer Eigenkapitalquote zwischen 80 und 83 %.



TRICOLOR VEREDELT
JEDEN STYLE

BIJOU BRIGITTE-AKTIE

Der deutsche Aktienindex schloss das Geschäftsjahr 2014 mit einem leichten Plus von 2,7% ab. Im Jahresverlauf konnte der DAX mit 10.000 Punkten eine wichtige Schwelle überspringen. Die Bijou Brigitte-Aktie zeigte sich hingegen vergangenes Jahr schwächer.

Die Weltwirtschaft stand auch 2014 wieder großen Herausforderungen gegenüber. Geopolitische Konflikte in der Ukraine oder im Nahen Osten und auch das Wiederaufblühen der europäischen Schuldenkrise beeinflussten die wirtschaftliche Lage. International reagierten die Aktienindizes infolge der externen Faktoren sehr volatil. Andererseits stützen das billige Geld der Europäischen Zentralbank und der Bank of Japan sowie die niedrigen Rohstoffpreise und ein Boom bei Technologieaktien die Börsen weltweit. Insgesamt konnten die internationalen Indizes zulegen. Der Dow-Jones-Industrial-Index in den USA legte mit 7,5% zu; auch dieser Index verzeichnete 2014 ein Allzeithoch. Der japanische Leitindex Nikkei 225 verzeichnete ein Plus von 7,1%. Beide blieben jedoch weit hinter dem hohen Zuwachs im Börsenjahr 2013 zurück.

In Europa performte der Euro Stoxx 50 schwächer als 2013. Nach einem volatilen Verlauf schloss der Index der 50 größten europäischen Unternehmen das Jahr 2014 mit einem leichten Plus von 1,2% ab. Der DAX konnte zum Jahresende ein Plus von 2,7% verzeichnen, nachdem es im Jahresverlauf zu großen Schwankungen mit einer Bandbreite von mehr als 1.700 Punkten gekommen war. Am 5. Juni durchbrach der DAX erstmals die Marke von 10.000 Punkten; insgesamt schloss der DAX 2014 siebenmal über dieser Marke. Infolge schlechter Konjunkturdaten aus den USA verzeichnete er zu Börsenschluss am 15. Oktober mit 8.571,95 Punkten sein Jahrestief. Seinen Höchststand mit 10.093,03 Punkten erreichte der Blue-Chip-Index dabei im Tagesverlauf des 5. Dezember 2014. Danach ging er wieder zurück und schloss zum Jahresende mit 9.806 Punkten. Die Entwicklung 2014 blieb insgesamt weit hinter der Performance der Jahre 2012 und 2013 zurück.

Entwicklung der Bijou Brigitte-Aktie

Das Börsenjahr 2014 gestaltete sich für die Aktie von Bijou Brigitte schwierig. Sie konnte nicht von den positiven Impulsen der Aktienmärkte profitieren und schloss mit einem Minus von 31,3%. Sobald sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Südeuropa nachhaltig verbessern und auch die vom Unternehmen eingeleiteten Maßnahmen

greifen, erwarten die Marktteilnehmer, dass sich Umsatz und Ergebnis wieder stabilisieren bzw. verbessern. Ferner verfügt die Bijou Brigitte modische Accessoires AG weiterhin über ein solides Fundament. Zusammen mit der aktionärsfreundlichen Dividendenpolitik stellt dies ein wichtiges Argument für das Halten oder den Kauf der Aktie dar.

Die Aktie startete mit 74,35 EUR in das Börsenjahr 2014. Ihren Höchststand mit 78,67 EUR erreichte sie am 28. Februar. Im ersten Quartal entwickelte sie sich besser als der SDAX, der dann im Jahresverlauf die Aktie outperformte.

Danach verlor die Aktie im Jahresverlauf sukzessive an Wert und konnte nicht von der positiven Stimmung an den Aktienmärkten profitieren. Nach der Hauptversammlung am 2. Juli 2014 und dem folgenden Dividendenabschluss verlor die Aktie in der Folge weiter an Wert. Von Mitte Juli bis Mitte September setzte eine Seitwärtsbewegung ein. In der Folge sank die Aktie weiter und verzeichnete am 16. Oktober 2014 mit 50,05 EUR ihr Jahrestief. Nach einer kurzen Erholung verlor die Aktie wieder an Wert und schloss mit 50,66 EUR ein schwieriges Jahr ab. Der durchschnittliche Aktienkurs des Bijou Brigitte-Papiers lag bei 64,50 EUR.

Aktienrückkauf

Bijou Brigitte hat im Berichtsjahr 2014 im Rahmen des bis zum 2. Juli 2014 laufenden Aktienrückkaufprogramms keine Aktien erworben.

Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG hielt am Jahresende 2014 214.884 eigene Aktien oder 2,65% am Grundkapital. Diese Aktien wurden im Rahmen der verschiedenen Rückkaufprogramme über die Börse erworben.

Dividende

Eine kontinuierliche und angemessene Beteiligung am Unternehmenserfolg ist ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie von Bijou Brigitte. Daher werden Vorstand und Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires AG der Hauptversammlung am 2. Juli 2015 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2014 eine Dividende von 3,00 EUR je Stückaktie (Vorjahr: 3,50 EUR) zu beschließen.

Die Dividendenrendite auf Basis des Jahresschlusskurses beläuft sich auf 5,9% (Vorjahr: 4,7%).

Bei 8.100.000 Stückaktien beläuft sich die Ausschüttungssumme auf 24,3 Mio. EUR. Der in der Aktiengesellschaft verbleibende Bilanzgewinn in Höhe von 21,1 Mio. EUR soll auf neue Rechnung vorgetragen werden, ebenso der Betrag, der auf die am Tag der Hauptversammlung im Besitz der Gesellschaft befindlichen eigenen Stückaktien auszuschütten wäre, gemäß § 71b AktG aber von der Ausschüttung auszuschließen ist.

Gemäß IFRS lag das Ergebnis je Aktie bei 3,34 EUR (Vorjahr: 3,56 EUR). Das Kurs-Gewinn-Verhältnis betrug beim Jahresschlusskurs von 50,66 EUR 15,2 (Vorjahr: 20,7).

Deutscher Corporate Governance Kodex

Gute Corporate Governance ist fest im Selbstverständnis des Managements von Bijou Brigitte verankert. Das Handeln von Vorstand und Aufsichtsrat fußt entsprechend auf diesen Grundsätzen für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

Entsprechenserklärung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG

Vorstand und Aufsichtsrat erklären gemäß § 161 AktG, dass die Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft den Empfehlungen des von der Regierungskommission am 24. Juni 2014 vorgelegten „Deutschen Corporate Governance Kodex“ im abgelaufenen Geschäftsjahr entsprach und diesen auch in Zukunft mit folgenden Ausnahmen entsprechen wird:

- 2.3.1 Die Satzung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG sieht keine Briefwahl für die Hauptversammlungen vor, da das Angebot der Stimmrechtsvertretung durch die von der Gesellschaft gestellten Stimmrechtsvertreter als angemessen betrachtet wird. Daher werden auch keine Briefwahlunterlagen auf der Internetseite der Gesellschaft veröffentlicht.
- 3.8 Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG hat für den Aufsichtsrat eine D&O-Versicherung ohne Selbstbehalt abgeschlossen, da der Aufsichtsrat zwar einerseits ein wichtiges Kontroll- und Beratungsorgan ist, aber andererseits keinen unmittelbaren Einfluss auf das operative Geschäft hat.
- 3.10 Die Berichterstattung über den Corporate Governance Kodex wird Bijou Brigitte ausschließlich nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen gemäß § 161 AktG vornehmen. Ein ausführlicher Corporate Governance-Bericht erfolgt nicht. Erläuterungen eventueller Abweichungen von den Empfehlungen des Kodex erfolgen in der Entsprechenserklärung selbst.
- 4.2.3 Die Vorstandsvergütung setzt sich im Rahmen des Vergütungssystems aus einer erfolgsunabhängigen und einer erfolgsabhängigen Vergütung zusammen. Die Grundzüge des Vergütungssystems werden im Konzernlagebericht und Konzernanhang gemäß § 315 Abs. 2 Nr. 4 HGB erläutert. Alle nach dem 5. August 2009 neu abgeschlossenen Vorstandsverträge entsprechen den Regelungen des VorstAG. Für alle nach dem 13. Mai 2013 abgeschlossenen beziehungsweise zukünftig abzuschließenden Vorstandsverträge ist eine betragsmäßige Höchstgrenze für die erfolgsabhängige Vergütung (variable Tantieme, die sich am Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit des Konzerns im jeweiligen Geschäftsjahr orientiert) Vertragsbestandteil. Implizit ist dadurch auch eine betragsmäßige Höchstgrenze für die Gesamtvergütung vereinbart. Der Aufsichtsrat überwacht die Entwicklung des Gehaltsniveaus im Unternehmen. Durch die Laufzeiten der Vorstandsverträge werden gegenseitige Rechte und Verpflichtungen definiert. Darüber hinausgehende Abfindungszusagen sind nicht vereinbart. Eine Begrenzung der Abfindungsansprüche auf zwei Jahresgehälter würde den Sinn von Laufzeiten länger als zwei Jahre konterkarieren und ist rechtlich umstritten. Auf eine derartige Höchstgrenze (Abfindungs-Cap) wird daher verzichtet.
- 4.2.5 Bijou Brigitte wird entsprechend des Beschlusses der Hauptversammlung vom 2. Juli 2014 auf eine individualisierte Offenlegung der Vorstandsbezüge im Jahres- und Konzernabschluss verzichten. Nach § 285 Nr. 9 lit. a) Satz 5 bis 8 HGB und § 314 Abs. 1 Nr. 6 lit. a) Satz 5 bis 8 HGB sind die Vorstandsbezüge im Anhang des Jahresabschlusses der Gesellschaft bzw. des Konzernabschlusses individualisiert offenzulegen. Diese Angaben unterbleiben in den Jahresabschlüssen und Konzernabschlüssen für die Geschäftsjahre 2014 bis 2018 einschließlich. Vorstand und Aufsichtsrat sind der Auffassung, dass die individualisierte Offenlegung der Vorstandsbezüge zu stark in die Privatsphäre der betroffenen Vorstandsmitglieder eingreift und

die im Anhang ersichtliche Gesamtsumme der Vorstandsbezüge ausreichend ist, um sich ein Bild von der Angemessenheit der Vorstandsbezüge zu machen.

· 5.1.2/5.4.1 Es besteht keine prinzipielle Altersgrenze für Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder. Kompetenz und Leistungsfähigkeit sind aus unserer Sicht nicht von starren Altersgrenzen abhängig zu machen. Die Entscheidung bei der Auswahl geeigneter Kandidaten für Vorstand und Aufsichtsrat basiert nicht auf Geschlechtsmerkmalen, ethnischer oder vergleichbarer Zugehörigkeit, sondern ausschließlich fachbezogen und erfolgt somit im Einklang mit dem allgemeinen Gleichbehandlungsgrundsatz. Wir verzichten auf die Einführung von starren Regelungen und einer konkreten Zielsetzung für die Zusammensetzung von Vorstand und Aufsichtsrat, um bei Bedarf geeignete Kandidaten in das jeweilige Gremium berufen zu können. Fallbezogen wird eine mögliche Nachfolgeplanung für Vorstandsmitglieder erörtert.

· 5.3 Der Aufsichtsrat bildet keine fachlichen Ausschüsse und keinen Prüfungsausschuss (Audit Committee). Alle für das Unternehmen wichtigen Fragen u. a. der Rechnungslegung, des Risikomanagements und der Compliance werden in den Aufsichtsratssitzungen mit den Mitgliedern des Aufsichtsrats behandelt.

· 5.4.6 Die Vergütung des Aufsichtsrats ist in der Satzung der Bijou Brigitte modische Accessoires AG mit fixierten Beträgen geregelt. Die Aufsichtsratsmitglieder erhalten keine erfolgsorientierte Vergütung. Die Vergütung des Aufsichtsrats wird im Konzernanhang veröffentlicht.

· 6.3 Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG veröffentlicht gemäß den gesetzlichen Vorgaben die Anteile von Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern an der Bijou Brigitte modische Accessoires AG, wenn die gesetzlichen Meldeschwellen des § 21 WpHG über- oder unterschritten werden, sowie sämtliche Bijou Brigitte-Aktien-Transaktionen dieses Personenkreises. Weitere Angaben über den Anteilsbesitz von Vorstand und Aufsichtsrat erfolgen zum Schutz der persönlichen Sphäre der betreffenden Personen nicht.

· 7.1.2 Der Konzernabschluss wird gemäß den gesetzlichen Vorgaben innerhalb von vier Monaten nach Geschäftsjahresende und der Halbjahresbericht innerhalb von zwei Monaten nach Ablauf des Berichtszeitraums veröffentlicht. Der Konsolidierungskreis ist bei Bijou Brigitte durch das internationale Engagement umfangreich. Daher können die Empfehlungen des Kodex (Veröffentlichung des Konzernabschlusses binnen 90 Tagen bzw. Zwischenberichte binnen 45 Tagen nach Ende des Berichtszeitraumes) nicht eingehalten werden.

· 7.1.3 Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG hat derzeit kein Aktienoptionsprogramm. Diesbezüglich entfallen sämtliche Empfehlungen.

Die Entsprechenserklärung wird im Jahr 2015 an etwaige Änderungen und Entwicklungen angepasst.

Investor Relations

Im abgelaufenen Börsenjahr hat Bijou Brigitte Aktionäre, Analysten, institutionelle Investoren und Vertreter der Wirtschaftspresse kontinuierlich und zeitnah über wesentliche Entwicklungen im Konzern und Geschäftskennzahlen informiert. Dies geschah vornehmlich im Rahmen der von Bijou Brigitte publizierten Finanzpublikationen, des Geschäftsberichts, Halbjahresfinanzberichts sowie der Zwischenmitteilungen. Darüber hinaus wurden wichtige Daten über Ad-hoc- und Pressemitteilungen bekannt gegeben. Die Gesellschaft veröffentlichte diese Publikationen zeitnah auf der Corporate Website, zumeist auch in englischer Sprache.

Auf der 27. ordentlichen Hauptversammlung, die am 2. Juli 2014 im Congress Centrum Hamburg stattfand, berichteten Vorstand und Aufsichtsrat den anwesenden Aktionären über das Berichtsjahr 2013 und die Entwicklungen in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahrs 2014.

Ebenso haben Mitglieder des Vorstands sowie die Investor-Relations-Abteilung im vergangenen Jahr im Kontakt mit den Vertretern des Kapitalmarkts gestanden. Der Schwerpunkt der Gespräche lag auf der Geschäftsentwicklung des Konzerns und hier insbesondere auf den Segmenten in Südeuropa. Ferner standen die Entwicklung wesentlicher Kennzahlen und strategische Fragen im Fokus.

Zur fortlaufenden Information steht die Corporate Website von Bijou Brigitte der interessierten Öffentlichkeit unter www.group.bijou-brigitte.com zur Verfügung. Neben den aktuellen Finanzpublikationen, Mitteilungen, einem Kennzahlenüberblick sowie dem Finanzkalender sind hier auch alle weiteren wichtigen Informationen zum Unternehmen zu finden.

Unseren Investor-Relations-Service erreichen Sie unter:

Telefon +49 40 / 606 09-289
+49 40 / 606 09-1955
Telefax +49 40 / 602 64 09
E-Mail ir@bijou-brigitte.com
Internet <https://group.bijou-brigitte.com>

BÖRSENDATEN UND KENNZAHLEN DER BIJOU BRIGITTE-AKTIE

Börsenkürzel	BIJ
Wertpapier-Kennnummer	522 950
ISIN	DE0005229504
Marktsegment	Geregelter Markt / General Standard

		2014	2013
Dividende je Aktie	EUR	3,00	3,50
Ergebnis je Aktie (nach IFRS)	EUR	3,34	3,56
Cashflow Konzern je Aktie ¹⁾	EUR	4,14	6,51
Börsenkurs zum Jahresende ²⁾	EUR	50,66	73,70
Höchster Börsenkurs	EUR	78,67	80,23
Niedrigster Börsenkurs	EUR	50,05	63,30
Anzahl Aktien	Stück	8.100.000	8.100.000
Anzahl ausstehender Aktien	Stück	7.885.116	7.885.116
Gezeichnetes Kapital	EUR	8.100.000,00	8.100.000,00
Eigenkapitalquote des Konzerns	%	85,1	84,5
Marktkapitalisierung ^{2), 3)}	Mio. EUR	399,5	581,1
Ausschüttungssumme	Mio. EUR	23,7 ⁵⁾	27,6 ⁴⁾
Kurs-Gewinn-Verhältnis ²⁾		15,2	20,7
Kurs-Cashflow-Verhältnis ^{1), 2)}		12,2	11,3
Dividendenrendite ²⁾	%	5,9	4,7

¹⁾ Aus laufender Geschäftstätigkeit.

²⁾ Xetra.

³⁾ Auf Basis ausstehender Aktien.

⁴⁾ Abzüglich der Summe, die auf die von der Gesellschaft am 31. Dezember 2013 gehaltenen Aktien auszuschütten wäre.

⁵⁾ Abzüglich der Summe, die auf die von der Gesellschaft am 31. Dezember 2014 gehaltenen Aktien auszuschütten wäre.



*DEZENT EN VOGUE:
ZARTE PASTELLTÖNE*

MITARBEITER

Unsere engagierte Belegschaft bildet die Basis für unseren Erfolg.

Für uns ist es wichtig, unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an allen Standorten ein attraktives Arbeitsumfeld zu bieten. Vielseitige Arbeitsplatzprofile, eine offene Kommunikation sowie Weiterbildungsangebote gehören für uns selbstverständlich dazu und tragen zu einem positiven Betriebsklima bei. Das belegt auch die Vielzahl langjähriger Arbeitsverhältnisse. 2014 wurde Bijou Brigitte zudem zu einem der besten Arbeitgeber Hamburgs gekürt. Auch das jüngste Geschäftsmodell „the P. cookery“ haben wir abteilungsübergreifend mit viel Engagement entwickelt.

Zukünftige Fachkräfte

Bijou Brigitte spricht – im Hinblick auf die demographische Entwicklung – schon früh junge Menschen an. Mädchen und Jungen schnuppern einmal im Jahr am Girls' & Boys' Day in der Zentrale am Berufsleben. Vom Einkauf bis zur haus-eigenen Tischlerei, alle Abteilungen stehen den Mädchen und Jungen gerne für Fragen zur Verfügung.

Für Jugendliche, die sich beruflich orientieren wollen, bieten wir vielfältige Praktika an.

Die spannende Welt der Mode entdecken Schulabgänger, die abwechslungsreiche Ausbildungen oder ein duales Studium bei uns absolvieren.

Fakten 2014

2014 beschäftigte der Bijou Brigitte-Konzern, umgerechnet auf Vollzeitkräfte, insgesamt 3.009 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Vorjahr: 3.117); ein Rückgang um 3,5%. Dieser erklärt sich hauptsächlich daraus, dass im Zuge der fortgeführten Konsolidierungsmaßnahmen insbesondere in den südeuropäischen Märkten, den Niederlanden und Großbritannien Personalkapazitäten abgebaut worden sind.

Im Berichtsjahr 2014 betragen die Aufwendungen für Personal und Sozialleistungen insgesamt 89,1 Mio. EUR (Vorjahr: 91,6 Mio. EUR).



ANZAHL DER MITARBEITER

(Jahresdurchschnitt – umgerechnet auf Vollzeitkräfte)

	Konzern 3.117	Konzern 3.009
Verwaltung, Versand, Ladenbau und Produktion	515	520
Vertrieb Inland	430	424
Vertrieb Ausland	2.172	2.065
	2013	2014

EXPANSION

Gezielte Neueröffnungen in 1-a-Lagen – Start des neuen Geschäftsmodells „the P. cookery“.

Im Berichtsjahr 2014 hat Bijou Brigitte die Straffung des Filialnetzes fortgesetzt. Insgesamt gab es 39 Filialeröffnungen und 106 Schließungen. Infolgedessen ging das Filialnetz von 1.137 auf 1.070 Standorte zurück. Der Anteil internationaler Filialen betrug am 31. Dezember 2014 58,0 % nach 61,7 % im Vorjahr.

Die Mehrzahl der Eröffnungen entfiel mit 21 Standorten auf das deutsche Segment. Damit umfasste das deutsche Filialnetz am Jahresende 449 Standorte. Im Segment Spanien haben wir das Standortnetz weiter verschlankt. Insgesamt wurden 30 Filialen geschlossen und ein neuer Standort eröffnet. Zum Jahresende umfasste das spanische Filialnetz 182 Geschäfte (Vorjahr: 211). In Italien ging die Anzahl von 124 auf 115 Standorte zurück; in Portugal von 52 auf 46. Aufgrund verstärkter Konsolidierungsmaßnahmen in den Niederlanden und dem Entschluss, sich aus Großbritannien zurückzuziehen, ging die Filialanzahl im Segment Übrige Länder von 315 auf 278 Standorte zurück.

2014 stattete Bijou Brigitte 45 Filialen mit dem aktuellen Ladenbaudesign aus. Damit präsentieren sich nun knapp 395 Filialen im In- und Ausland im aktuellen Ladenbaukonzept von Bijou Brigitte. Neben den Renovierungen sind im vergangenen Jahr acht Filialen innerhalb von Einkaufszentren an attraktivere Standorte verlegt worden.

Concessions

Den Vertriebsweg Concessions haben wir im Jahr 2014 weiter ausgebaut. Die Filialanzahl stieg von 400 auf 444. Auf dem deutschen Markt ist Bijou Brigitte nunmehr mit 339 solchen Flächen (Vorjahr: 306) vertreten. In Spanien erhöhten sich die Concessions-Standorte von einer auf 13 Flächen.

„the P. cookery“

So heißt das neue Vertriebskonzept von Bijou Brigitte. Es bietet der trendbewussten Kundschaft die Möglichkeit, ihre persönlichen Lieblings schmuckstücke nach eigenen Ideen selbst zu gestalten. Rund 4.500 Komponenten von Anhän-



gern über Perlen bis zum passenden Zubehör gehören zum Sortiment. Das Ladenbaukonzept überzeugt durch eine innovative Farb- und Raumgestaltung. Natürliche Materialien wie Holz, Stein, Keramik und Glas betonen den einladenden Charakter. Die Persönlichkeit einfließen lassen, etwas ganz Eigenes kreieren, eine ideenreiche Auszeit genießen, Emotionen in Kreativität umwandeln, das sind die besonderen Markenversprechen. Die erste Filiale von „the P. cookery“ öffnete am 2. September im Hamburger Stadtteil Eppendorf. Bis zum Jahresende gab es insgesamt drei Standorte.

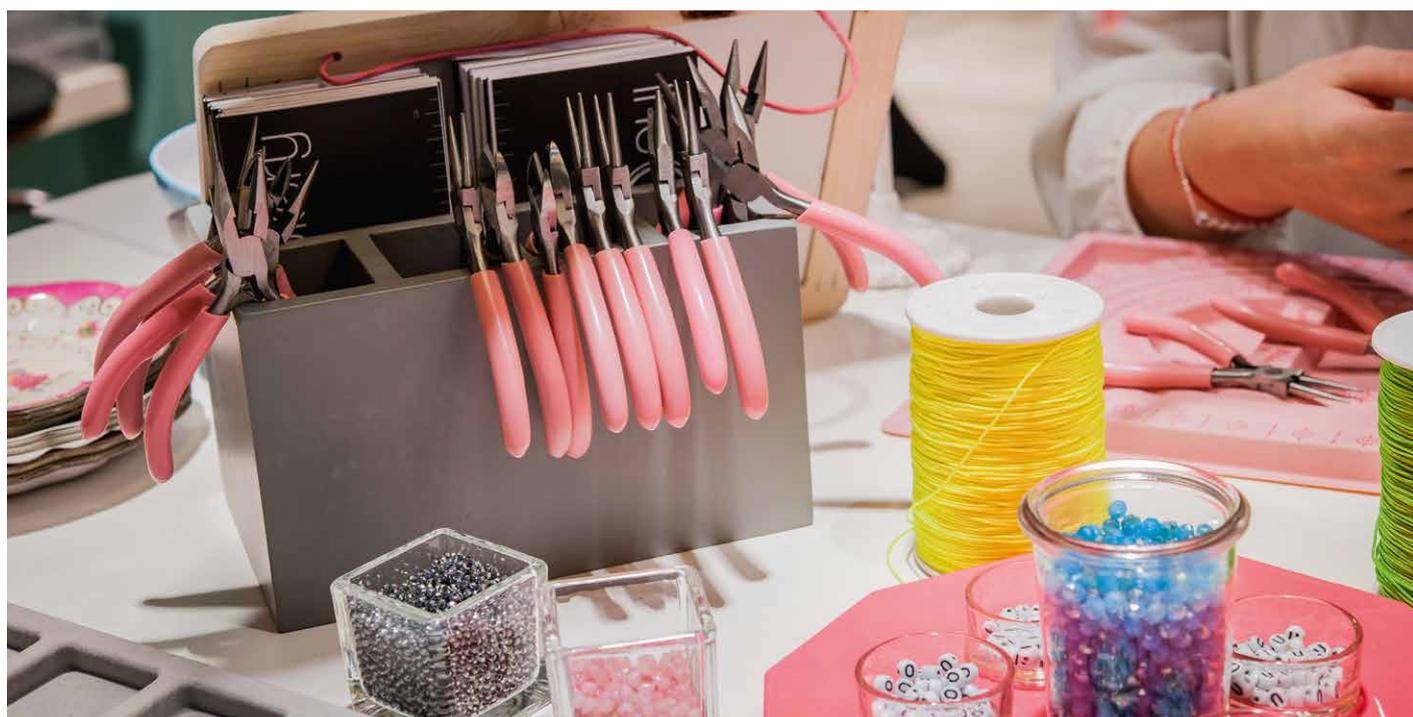
Ausblick

Im ersten Halbjahr 2015 ist die Eröffnung der ersten Bijou Brigitte-Filialen in Saudi-Arabien geplant. Wir haben eines der führenden Unternehmen im Bereich Franchising als Master-Franchiser für diese Region gewonnen.

Bijou Brigitte wird im Geschäftsjahr 2015 den Schwerpunkt der Filialeröffnungen – wie bereits im Vorjahr – auf den heimischen Markt in Deutschland legen. Der Großteil der Investitionen soll in die Neugestaltung bestehender Filialen fließen. Die Konsolidierung in Südeuropa ist noch nicht vollständig abgeschlossen. Insgesamt wird die Filialanzahl im Jahresverlauf voraussichtlich auf Vorjahresniveau verbleiben.



THE P. COOKERY IN HAMBURG-EPPENDORF



Unsere Marke Bijou Brigitte steht seit mehr als 50 Jahren für trendigen Modeschmuck und modische Accessoires.

Mit unseren Kundinnen und Kunden teilen wir unsere Begeisterung und Leidenschaft für Mode. Unser vielfältiges Sortiment, das wir in attraktiven Filialen sowie online präsentieren, lädt ganzjährig zu einem Einkaufsvergnügen à la Bijou Brigitte ein. Neben den begehrten Klassikern, für Bijou Brigitte ist das u. a. der elegante Perlenohrstecker für festliche Ereignisse, präsentieren wir jede Saison neue Schmuckstücke und trendige Accessoires.

Hinter dem breitaufgestellten Sortiment steht das Trend-Scouting. Ganzjährig reist unser Einkaufsteam in die Metropolen, um sich für die neuesten Kollektionen inspirieren zu lassen. Die Fans unserer Marke wissen dies seit langem zu schätzen.

Marketing

Die Marketingaktivitäten zeigten sich im Berichtsjahr 2014 vielfältig. In den Frühjahrsmonaten lockte die erfolgreiche Kooperation mit Harald Glööckler Kundinnen und Kunden in die Filialen und verführte zum Kauf.

Im Sommer unterzog sich der Online-Shop einem Facelift. Neben dem Redesign wurde die Benutzerfreundlichkeit erhöht. Exklusiv erhältliche Angebote setzen Anreize, online bei Bijou Brigitte nach Schmuckstücken und Accessoires zu stöbern. Im Spätsommer ging die neu gestaltete Unternehmensseite in den Corporate-Design-Farben online.

Vielfältige Marketingaktivitäten drehten sich auch um das neue Konzept „the P. cookery“. Alle Eröffnungen wurden von besonderen Werbemaßnahmen in der jeweiligen Nachbarschaft begleitet; verspielte Ketten und Armbänder schmückten u. a. Laternen und Bäume und zogen neugierige Besucher an.

Zeitgleich starteten die Facebook- und Instagram-Seiten sowie die Homepage von „the P. cookery“. Hier kann sich die kreative Kundschaft u. a. über anstehende Workshops und kreative Bastelanregungen informieren.

Die Herbsttage in den Filialen versüßte unser Kunden-Magazin, das die neuesten Trends für die Herbst/Winter-Saison präsentierte. Natürlich konnte auch online in unserem Lookbook geblättert werden, um sich die neuesten Inspirationen für trendige Outfits zu holen.

Bijou Brigitte online

Die Multi-Channel-Strategie von Bijou Brigitte zielt darauf ab, die enge Verbindung zwischen dem Filialgeschäft und den Online-Handel weiter zu stärken. Die Bedürfnisse und Wünsche unserer Kundschaft entscheiden über die Wahl des Vertriebskanals.

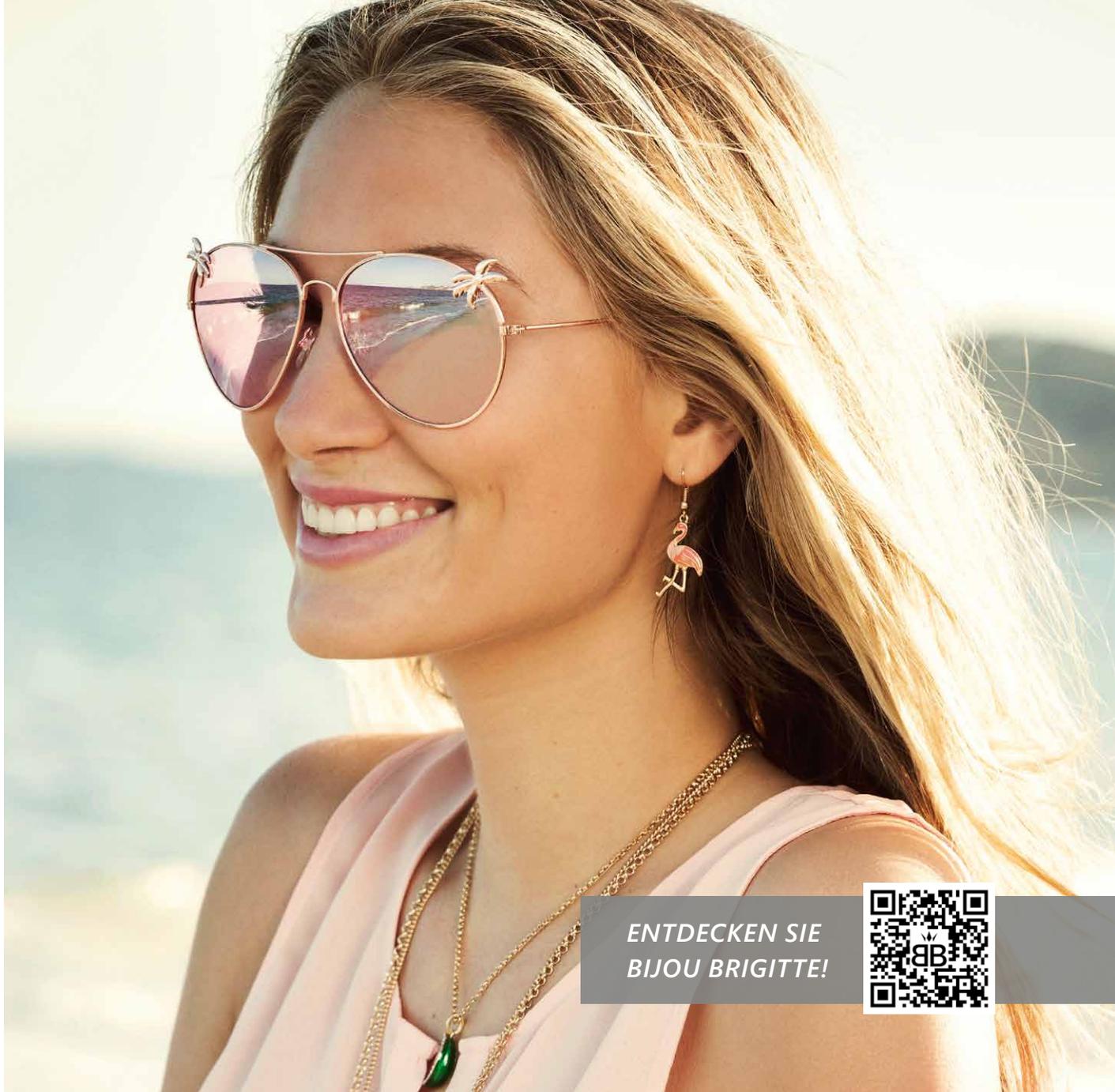
Doch nicht nur der eigentliche Kauf, sondern auch die Produktinformation ist für die Kundschaft wichtig. Über die Trendstücke der Saison, besondere Events und vieles mehr informiert der internationale Newsletter.

Den engen Kontakt mit unseren Fans pflegen wir auch über unsere erfolgreichen Social-Media-Plattformen. Im vergangenen Jahr konnten unsere Facebook- und Instagram-Präsenzen wieder neue Fans hinzugewinnen. Mit ihren Fotos und Kommentaren geben uns die Fashionistas online ein sofortiges Feedback und werden gleichzeitig zu unseren Markenbotschaftern.

Information und Inspiration sind wichtige Stichworte für die Online-Angebote. Einerseits stellen wir die angesagten Must-haves vor, andererseits gibt es Styling-Tipps, Einblicke in die Modeshootings oder die Highlights der Pressetage von Bijou Brigitte. Zu Weihnachten lud die Adventskalender-App zum Mitmachen und Gewinnen ein.

Vertrieb

Unsere Filialen bieten der modebegeisterten Kundschaft verschiedene Anlaufpunkte. Saisonale Themen werden in den Promotion Zones hervorgehoben. Die Style Zones präsentieren regelmäßig die neuesten Trends einer jeden Kollektion. Stetiger Wandel ist hierfür ein wichtiges Stichwort. Unsere Kundinnen und Kunden erfreuen wir im Laufe einer Kollektion mit ständigen neuen Anreizen, da ist für jeden Look und Anlass immer etwas dabei. Für Fragen und Styling-Tipps stehen unsere geschulten Filialmitarbeiterinnen und -mitarbeiter jederzeit professionell zur Verfügung.



ENTDECKEN SIE
BIJOU BRIGITTE!



Frühjahr/Sommer-Kollektion 2015

Farbenprächtig und glamourös – so zeigt sich unsere Kollektion, die im Frühjahr und Sommer die Kundschaft von Bijou Brigitte erfreut. Ausgewählte Schmuckstücke und detailverliebte Accessoires lassen sich wie alle Produkte aus unserem facettenreichen Sortiment immer wieder neu kombinieren und zu verschiedenen Anlässen tragen.

Opulente Silbercolliers und auffälliger Armschmuck, gepaart mit leuchtenden Federn, sind ein Must-have für die Großstadtindianerin.

Die Fans von tropischen Genüssen verführen diese Saison Bettelarmbänder mit südlichen Früchten. Lieblingsfrucht ist die Ananas. Begleiter aus der Tierwelt sind schrille Flamingos und Papageien. Da geht das Reisefieber gleich richtig los.

Was wäre ein Sommer ohne das passende Outfit im Marine-Stil? Aufsehenerregende Kordelketten in Tiefblau, klassisch gestreifte Accessoires und schwerer Goldschmuck machen jeden Landgang perfekt. Klassische Motive wie Anker und Muschel schmiegen sich an die Handgelenke.

Eine vortreffliche Liaison sind zarte Blüten und pudrige Pastelltöne eingegangen. Farblich abgestimmte Clutches und Handtaschen garantieren Sommerfrische.

Neben Schmuckstücken im XXL-Format sind filigrane Ring-Sets, zarte Armbänder und delikate Ketten mit Anhängern wichtige Trend-Items in dieser Saison.



**MARITIME TRÄUME
WERDEN WAHR**

INHALTSVERZEICHNIS

<i>KONZERNABSCHLUSS</i>	ab 48
Konzernbilanz	48
Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung	49
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	50
Konzern-Kapitalflussrechnung	51
Veränderung des Konzern-Eigenkapitals	52
Anhang	53
Bestätigungsvermerk	92
<i>VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER</i>	93
<i>ZUKUNFTSGERICHTETE AUSAGEN</i>	95
<i>IMPRESSUM</i>	96
<i>FINANZKALENDER</i>	97



KONZERNBILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2014

	Anhang	31.12.2014	31.12.2013
		EUR	EUR
VERMÖGENSWERTE (Aktiva)			
Langfristige Vermögenswerte			
Immaterielle Vermögenswerte	(1)	2.871.980,74	3.831.451,43
Sachanlagevermögen	(2)	55.343.251,89	58.551.919,55
Langfristige finanzielle Vermögenswerte	(3)	3.037.779,43	3.262.078,25
Latente Steuern	(4)	3.813.372,93	2.552.197,15
		65.066.384,99	68.197.646,38
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	(5)	58.313.913,24	49.544.439,73
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(6)	1.859.108,03	1.683.301,36
Steuerforderungen	(7)	2.157.683,54	4.500.023,34
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	(8)	3.179.084,78	4.282.266,31
Sonstige kurzfristige Forderungen	(9)	1.841.716,48	2.938.671,53
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(10)	146.811.788,93	150.921.037,82
		214.163.295,00	213.869.740,09
		279.229.679,99	282.067.386,47
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN (Passiva)			
Eigenkapital (11)			
Gezeichnetes Kapital		8.100.000,00	8.100.000,00
Kapitalrücklage		3.579.043,17	3.579.043,17
Gewinnrücklagen		40.246.542,39	40.246.542,39
Eigene Anteile		– 16.191.127,39	– 16.191.127,39
Rücklage aus der Fremdwährungsumrechnung		– 1.580.879,67	– 2.274.451,22
Erwirtschaftetes Konzerneigenkapital		203.578.151,60	204.872.236,84
		237.731.730,10	238.332.243,79
Langfristige Schulden			
Langfristige Rückstellungen	(14)	4.234.677,07	4.238.372,53
Langfristige verzinsliche Schulden	(12)	0,00	168.524,63
Latente Steuern	(13)	1.952.011,78	2.383.500,66
		6.186.688,85	6.790.397,82
Kurzfristige Schulden			
Kurzfristige Rückstellungen	(14)	4.920.774,96	3.844.699,89
Steuerschulden	(15)	831.923,29	1.068.502,15
Kurzfristige verzinsliche Schulden	(16)	0,00	47.464,39
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(17)	10.169.645,32	10.621.908,05
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	(17)	7.178.473,83	8.277.392,72
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	(17)	12.210.443,64	13.084.777,66
		35.311.261,04	36.944.744,86
		279.229.679,99	282.067.386,47

**KONZERN-GEWINN- UND -VERLUSTRECHNUNG
FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2014**

	Anhang	2014	2013
		EUR	EUR
Umsatzerlöse	(18)	335.098.368,34	356.324.135,31
Andere aktivierte Eigenleistungen	(19)	618.040,85	1.146.812,73
Sonstige betriebliche Erträge	(20)	4.694.271,80	4.803.830,77
Materialaufwand	(21)	– 63.509.933,69	– 70.024.186,94
Personalaufwand	(22)	– 89.053.853,75	– 91.638.441,76
Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Abschreibungen auf Sachanlagen	(23)	– 14.120.761,27	– 15.651.909,90
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(24)	– 133.572.079,97	– 141.366.153,89
Betriebsergebnis		40.154.052,31	43.594.086,32
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(25)	– 408.121,59	– 1.206.383,79
Zinserträge	(25)	926.592,76	1.427.831,70
Finanzergebnis	(25)	518.471,17	221.447,91
Ergebnis vor Steuern		40.672.523,48	43.815.534,23
Ertragsteuern	(26)	– 14.368.702,72	– 15.744.288,76
Konzernergebnis nach Steuern		26.303.820,76	28.071.245,47
Zurechnung des Überschusses an die Aktionäre des Mutterunternehmens		26.303.820,76	28.071.245,47
Ergebnis je Aktie	(27)		
Unverwässert		3,34	3,56
Verwässert		3,34	3,56

**KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG
FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER 2014**

	Anhang	2014	2013
		EUR	EUR
Konzernergebnis		26.303.820,76	28.071.245,47
Posten, die möglicherweise in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden können			
Absicherung von Zahlungsströmen			
Realisiertes Ergebnis aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten	(11)	0,00	802.650,00
Nicht realisiertes Ergebnis aus der Bewertung von finanziellen Vermögenswerten	(11)	0,00	127.000,00
Währungsumrechnungsdifferenzen	(11)	693.571,55	– 1.092.526,13
Sonstiges Ergebnis		693.571,55	– 162.876,13
Gesamtkonzernergebnis		26.997.392,31	27.908.369,34
Vom Gesamtergebnis entfallen auf die Aktionäre des Mutterunternehmens		26.997.392,31	27.908.369,34

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG 2013 UND 2014

	2014	2013
	TEUR	TEUR
1. Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit		
Konzernergebnis nach Steuern	26.304	28.071
Ertragsteueraufwand (+)	14.369	15.744
Wertminderungen und Abschreibungen (+) auf das Anlagevermögen (+)	14.121	15.652
Finanzergebnis	– 518	– 221
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen und Erträge	– 656	– 484
Gezahlte Ertragsteuern (-)	– 13.975	– 17.777
Einzahlungen aus Zinsen (+)	839	1.043
Ergebnis aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	931	1.519
Veränderung der Rückstellungen	1.072	1.244
Veränderung der Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Vermögenswerte	– 6.501	7.788
Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Schulden	– 2.426	178
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	33.560	52.757
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerte sowie Sachanlagen	208	209
Auszahlungen (-) für Investitionen in Sachanlagen	– 10.758	– 17.363
Auszahlungen (-) für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	– 327	– 777
Einzahlungen (+) aufgrund von Finanzmittelanlagen im Rahmen der kurzfristigen Finanzdisposition	0	1.073
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	– 10.877	– 16.858
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Auszahlung (-) der Dividende der Bijou Brigitte AG	– 27.598	– 43.368
Auszahlungen (-) für die Tilgung von Finanzschulden	– 216	– 43
Auszahlungen (-) für Zinsen	– 153	– 174
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	– 27.967	– 43.585
4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode		
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds (Zwischensummen 1–3)	– 5.284	– 7.686
Wechselkursbedingte Veränderungen	1.175	– 804
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	150.921	159.411
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	146.812	150.921
5. Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	146.812	150.921

VERÄNDERUNG DES KONZERN-EIGENKAPITALS 2013 UND 2014

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Gewinn- rücklagen	Eigene Anteile	Rücklage aus der Fremd- währungs- umrechnung	Neube- wertungs- rücklage	Erwirt- schaftetes Konzern- eigenkapital	Gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Stand 1.1.2013	8.100	3.579	40.247	-16.191	- 1.182	- 930	220.169	253.792
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	28.071	28.071
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	0	- 1.093	930	0	- 163
Gesamtergebnis	0	0	0	0	- 1.093	930	28.071	27.908
Dividenden	0	0	0	0	0	0	- 43.368	- 43.368
Stand 31.12.2013	8.100	3.579	40.247	-16.191	- 2.275	0	204.872	238.332
Stand 1.1.2014	8.100	3.579	40.247	-16.191	- 2.275	0	204.872	238.332
Konzernergebnis	0	0	0	0	0	0	26.304	26.304
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	0	694	0	0	694
Gesamtergebnis	0	0	0	0	694	0	28.071	28.765
Dividenden	0	0	0	0	0	0	- 27.598	- 27.598
Stand 31.12.2014	8.100	3.579	40.247	-16.191	- 1.581	0	203.578	237.732

In dem Konzerneigenkapital unterliegen TEUR 247 der Ausschüttungssperre des § 150 Abs. 1 AktG.

A. Geschäftsgegenstand

Die Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft mit Sitz in 22399 Hamburg (Deutschland), Poppenbütteler Bogen 1, (Bijou Brigitte AG) ist beim Amtsgericht Hamburg im Handelsregister unter der Nummer HRB 38204 eingetragen. Die Firma der Gesellschaft lautet Bijou Brigitte modische Accessoires

Aktiengesellschaft. Die Satzung besteht in der Fassung vom 4. Juli 2014. Geschäftsjahr ist das Kalenderjahr. Gegenstand des Unternehmens ist die Herstellung, der Import und der Vertrieb von Modeschmuck, Gold- und Silberschmuck, modischen Accessoires und Komplementärartikeln.

B. Grundsätze der Rechnungslegung

Grundlagen

Der Konzernabschluss der Gesellschaft zum 31. Dezember 2014 wurde entsprechend den vom International Accounting Standards Board (IASB) herausgegebenen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, einschließlich der International Accounting Standards (IAS) und der Auslegung des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) bzw. Standard Interpretations Committee (SIC) aufgestellt. Dabei werden alle für das Geschäftsjahr 2014 verpflichtend anzuwendenden Standards und Interpretationen berücksichtigt, soweit sie für den vorliegenden Konzernabschluss relevant sind. Die Vergleichszahlen für das Geschäftsjahr 2013 wurden nach denselben Grundsätzen ermittelt.

Die Bijou Brigitte AG wendet § 315a HGB an und erstellt und veröffentlicht einen Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsvorschriften. Darüber hinaus werden alle nach deutschem Handelsrecht verlangten zusätzlichen Angaben und Erläuterungen veröffentlicht, auch wenn sie nach IFRS nicht verpflichtend sind.

Der Konzernabschluss ist in Euro (EUR) dargestellt. Aus Gründen der Übersichtlichkeit erfolgt die Darstellung der Veränderung des Eigenkapitals und der Kapitalflussrechnung sowie einzelnen Erläuterungen in Tausend Euro (TEUR).

Die Konzernbilanz wird gemäß IAS 1.51 ff. in langfristige und kurzfristige Posten untergliedert. Die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wird nach dem Gesamtkostenverfahren dargestellt. Die Zusammensetzung einzelner Posten der Konzernbilanz und der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung wird im Anhang unter Punkt C. und D. erläutert.

Der Konzernabschluss wurde durch den Vorstand am 31. März 2015 aufgestellt und wird dem Aufsichtsrat für dessen Sitzung am 28. April 2015 zur Billigung vorgelegt. Insoweit besteht bis zu diesem Zeitpunkt die Möglichkeit einer Änderung des Konzernabschlusses durch den Aufsichtsrat.

Neu angewandte Bilanzierungsstandards

Folgende Rechnungslegungsvorschriften wurden im Geschäftsjahr 2014 erstmals in der Form angewandt, wie sie in der EU berücksichtigt werden müssen:

Standard/Interpretation	Anwendungszeitpunkt*
IFRS 10: Konzernabschlüsse	1. Januar 2014
IFRS 11: Gemeinsame Vereinbarungen	1. Januar 2014
IFRS 12: Angaben zu Anteilen an anderen Unternehmen	1. Januar 2014
Änderungen an IFRS 10, 11, 12: Änderungen der Übergangsvorschriften	1. Januar 2014
Änderungen an IFRS 10, 12 und IAS 27: Investmentgesellschaften	1. Januar 2014
Änderungen an IAS 27 (2011): Einzelabschlüsse	1. Januar 2014
Änderungen an IAS 28 (2011): Anteile an assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen	1. Januar 2014
Änderungen an IAS 32: Saldierung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten	1. Januar 2014
Änderungen an IAS 36: Angaben im Hinblick auf den nicht-erzielbaren Betrag für nicht-finanzielle Vermögenswerte	1. Januar 2014
Änderungen an IAS 39: Novationen von Derivaten und Fortsetzung der Sicherungsbilanzierung	1. Januar 2014

* Geschäftsjahre, die am oder nach dem angegebenen Zeitpunkt beginnen.

Die erstmalige Anwendung dieser neuen Vorschriften oder Änderungen hatte keine Auswirkung auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Bijou Brigitte-

Konzerns sowie auf die Darstellung des Abschlusses und den Angaben im Konzernanhang.

Neu veröffentlichte Bilanzierungsstandards

Nachfolgend sind zum 31. Dezember 2014 veröffentlichte Standards und Interpretationen aufgeführt, die für Unternehmen mit einem Geschäftsjahresende am 31. Dezember 2014 in der EU nicht verpflichtend anzuwenden sind. Eine vorzeitige Anwendung dieser Vorschriften ist nicht erfolgt. Die Gesellschaft erwartet nach Überprüfung der potenziellen Auswirkungen keine

wesentlichen Anpassungen des Konzernabschlusses aus der erstmaligen Anwendung dieser neuen Vorschriften. Die Angabe des Anwendungszeitpunktes bezieht sich auf den Beginn des Geschäftsjahres des Bijou Brigitte-Konzerns, für das eine verpflichtende Anwendung innerhalb der EU erwartet wird.

Standard/Interpretation		Erwarteter Anwendungszeitpunkt *
IFRS 9:	Finanzinstrumente: Klassifizierung und Bewertung	1. Januar 2018**
IFRS 15:	Erlöse aus Verträgen mit Kunden	1. Januar 2017**
Änderungen an IAS 16 und 38:	Klarstellung der Abschreibungsmethoden von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	1. Januar 2016**
Änderungen an IAS 16 und 41:	Fruchttragende Pflanzen (Sachanlagen in der Landwirtschaft)	1. Januar 2016**
Änderungen an IAS 27:	Equity- Methode im Einzelabschluss	1. Januar 2016**
Änderungen an IFRS 10 und IAS 28:	Erfolgserfassung beim Transaktionen mit einem assoziierten Unternehmen oder Joint Venture	1. Januar 2016**
Änderungen an IFRS 11:	Gemeinsame Vereinbarungen, Klarstellung der Bilanzierungsmethode	1. Januar 2016**
IFRS 14:	Regulatorische Abgrenzungsposten	1. Januar 2016**
Änderungen an IAS 1:	Ermessen bei der Darstellung des Abschlusses	1. Januar 2016**
Änderungen an IFRS 10, 12 und IAS 28:	Konsolidierungsausnahme	1. Januar 2016**
Änderungen an IAS 19:	Leistungsorientierte Pläne: Arbeitnehmerbeiträge	1. Februar 2015 (endorsed am 17. Dezember 2014)
IFRIC 21:	Abgaben	1. Januar 2015
	Jährliche Verbesserungen 2010-2012	1. Februar 2015 (endorsed am 17. Dezember 2014)
	Jährliche Verbesserungen 2011-2013	1. Januar 2015 (endorsed am 19. Dezember 2014)
	Jährliche Verbesserungen 2012-2014	1. Januar 2016**

* Geschäftsjahre, die am oder nach dem angegebenen Zeitpunkt beginnen. ** Das EU-Endorsement steht derzeit noch aus.

Ermessensspielräume und Schätzungen

Die Erstellung des Konzernabschlusses unter der Anwendung der Konzernbilanzrichtlinien erfordert von der Geschäftsführung Beurteilungen von Sachverhalten, Schätzungen und Annahmen, die die Beträge der Vermögenswerte, Schulden und finanziellen Verpflichtungen zum Bilanzstichtag sowie die Erträge und Aufwendungen des Geschäftsjahres beeinflussen können. Obwohl diese Schätzungen und Annahmen mit größter Sorgfalt auf Basis der Vergangenheitserfahrungen sowie aller verfügbaren Informationen vorgenommen bzw. getroffen wurden, können die tatsächlichen Ergebnisse davon abweichen.

Die den Schätzungen zugrunde liegenden Annahmen unterliegen einer regelmäßigen Überprüfung. Schätzungsänderungen werden periodengerecht berücksichtigt.

Sachanlagevermögen und immaterielle Vermögenswerte:

Bei der Bewertung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens und immateriellen Vermögenswerten ist die erwartete Nutzungsdauer der Vermögenswerte zu schätzen. Die Ermittlung der beizulegenden Zeitwerte von Vermögenswerten und Schulden sowie Nutzungsdauern der Vermögenswerte basiert auf Erfahrungswerten und Beurteilungen des Managements.

Der Konzern überprüft an jedem Abschlusstichtag die geschätzten Nutzungsdauern von Sachanlagen. Für das laufende Geschäftsjahr ergab sich für die Geschäftsführung kein Anlass, die Nutzungsdauer von einzelner Anlagen zu ändern.

Im Rahmen der Ermittlung der Wertminderung von Vermögenswerten des Sachanlagevermögens und von immateriellen Vermögenswerten werden auch Schätzungen vorgenommen, die sich u. a. auf Ursache, Zeitpunkt und Höhe der Wertminderung beziehen.

(Details zu den Bilanzierungs- und Bewertungsrichtlinien finden sich weiter unten, die Buchwerte unter Punkt C. Tz. 1 und 2.)

Ertragsteuern:

Ertragsteuern sind für jede Steuerjurisdiktion zu schätzen, in der der Konzern tätig ist. Dabei ist für jedes Besteuerungssubjekt die erwartete tatsächliche Ertragsteuer zu berechnen. Das Management muss bei der Berechnung tatsächlicher und latenter Steuern Beurteilungen treffen. Aktive latente Steuern werden in dem Maße angesetzt, in dem es wahrscheinlich ist, dass sie genutzt werden können.

(Details zu den Bilanzierungs- und Bewertungsrichtlinien finden sich weiter unten, die Buchwerte unter Punkt C. Tz. 4, 13 und 26.)

Rückstellungen:

Ansatz und Bewertung der Rückstellungen im Zusammenhang mit anhängigen Rechtsstreitigkeiten oder anderen ausstehenden Ansprüchen sind mit Einschätzungen durch das Management verbunden. Durch die Verwendung der Annahmen und Schätzungen resultieren die jeweils in der Bilanz ausgewiesenen Buchwerte.

(Details zu den Bilanzierungs- und Bewertungsrichtlinien finden sich weiter unten, die Buchwerte unter Punkt C. Tz. 14.)

Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethoden

Der Konsolidierungskreis besteht aus folgenden Gesellschaften:

Mutterunternehmen:

- Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg

Tochterunternehmen:

- Bijou Brigitte modische Accessoires Ges. m.b.H., Wien
- Fashion Dream Limited, Hongkong
- „Senso di Donna“ Vertriebs GmbH, Hamburg
- Rubin GmbH, Buxtehude
- Bijou Brigitte Sp. z o.o., Warschau
- Bijou Brigitte modische Accessoires S.L., Barcelona
- GEROMA S.L., Alicante
- SONGROL S.L., Alicante
- Bijou Brigitte Divatcikk Kereskedelmi Kft., Budapest
- Bijou Brigitte - Acessórios de Moda Unipessoal, Lda., Lissabon
- Bijou Brigitte s.r.o., Prag
- Bijou Brigitte s.r.l., Mailand
- Bijou Brigitte Monoprosopi EPE, Athen
- Bijou Brigitte Accessoires de Mode S.A.S., Straßburg
- Bijou Rubin Lille SARL, Wasquehal (Lille)
- Bijou Rubin Beauvais SARL, Beauvais
- Bijou Rubin Paris SARL, Paris
- Bijou Rubin Limoges SARL, Châtellerault
- Bijou Rubin Bordeaux SARL, Lormont (Bordeaux)
- Bijou Rubin Villefranche SARL, Villefranche
- Bijou Rubin Grenoble SARL, Grenoble
- Bijou Rubin Nimes SARL, Nimes
- Bijou Rubin Toulouse SARL, Toulouse
- Bijou Rubin Menton SARL, Menton
- Bijou Rubin Calais SARL, Calais
- Bijou Rubin Annecy SARL, Annecy
- Bijou Rubin Angers SARL, Angers
- Bijou Rubin Nantes SARL, Nantes
- Bijou Rubin Rodez SARL, Rodez
- Bijou Rubin Valence SARL, Valence
- Bijou Rubin Mulhouse SARL, Mulhouse
- BIJOU BRIGITTE INC., Delaware
- BIJOU BRIGITTE LIMITED, London
- BIJOU BRIGITTE AB, Stockholm
- BIJOU BRIGITTE Oy, Helsinki
- Bijou Brigitte s.r.o., Trenčín
- Bijou Brigitte UAB, Vilnius

- „BIJOU BRIGITTE“ EOOD, Sofia
- BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul
- S.C. Bijou Brigitte S.R.L., Medias
- BIJOU BRIGITTE S.P.R.L., Brüssel
- Bijou Brigitte GmbH, St. Gallen
- BIJOU BRIGITTE - COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA., São Paulo
- BIJOU BRIGITTE AS, Oslo
- Yiwu City Tai Ya Jewellery Company LTD., Yiwu
- BIJOU RUBIN S.P.R.L., Brüssel

Im Geschäftsjahr 2014 wurde ein vollkonsolidiertes Unternehmen gegründet. Die neu gegründete Gesellschaft BIJOU RUBIN S.P.R.L. (Belgien; s.o.) wurde im Laufe des Geschäftsjahres 2014 gegründet und zum 5. November 2014 erstkonsolidiert.

Die Gesellschaft Yiwu City Tai Ya Jewellery Company LTD. (China) wurde in 2013 gegründet und zum 16. Januar 2013 erstkonsolidiert.

Die Bijou Brigitte modische Accessoires AG ist an allen Gesellschaften unmittelbar oder mittelbar zu 100 % beteiligt. Die Beteiligungen, an denen die Bijou Brigitte modische Accessoires AG unmittelbar und mittelbar beteiligt ist, betreffen die BIJOU BRIGITTE MODA AKSESUAR İTHALAT İHRACAT LİMİTED ŞİRKETİ, Istanbul, die BIJOU BRIGITTE S.P.R.L., Brüssel, und die BIJOU BRIGITTE – COMÉRCIO, IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE MODA LTDA., São Paulo und die BIJOU RUBIN S.P.R.L., Brüssel. Hier ist die Bijou Brigitte modische Accessoires AG jeweils mit 99 % des Kapitals beteiligt, während die Rubin GmbH, Buxtehude, als 100 % Tochterunternehmen der Bijou Brigitte modische Accessoires AG, jeweils das restliche Kapital in Höhe von 1 % hält.

Der Abschlussstichtag des Konzerns der Bijou Brigitte modische Accessoires AG sowie die Stichtage der Abschlüsse der Tochtergesellschaften ist der 31. Dezember des jeweiligen Kalenderjahres. Alle prüfungspflichtigen Abschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen wurden von unabhängigen Abschlussprüfern oder vom Konzernabschlussprüfer geprüft.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsatzerlöse, Aufwendungen und Erträge sowie zwischen konsolidierten Unternehmen bestehende Forderungen und Verbindlichkeiten und Zwischenergebnisse werden eliminiert.

Auf ergebniswirksame Konsolidierungsvorgänge wurden Steuerabgrenzungen nach IAS 12 insoweit vorgenommen, als sich die daraus entstehenden Differenzen voraussichtlich wieder ausgleichen.

Der Konzernabschluss basiert auf dem Prinzip der historischen Anschaffungskosten- und Herstellungskosten, eingeschränkt durch die Marktbewertung von als zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten sowie durch die erfolgswirksame Bewertung zum beizulegenden Zeitwert finanzieller Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.

Bilanzierungsmethoden

Fremdwährungsumrechnung

Die Jahresabschlüsse ausländischer Tochtergesellschaften wurden in Übereinstimmung mit IAS 21 nach dem Konzept der funktionalen Währung in EUR umgerechnet. Bei den betroffenen Gesellschaften ist funktionale Währung die jeweilige Landeswährung. Die Währungsumrechnung erfolgt daher beim Eigenkapital zum historischen Kurs, bei den sonstigen Bilanzpositionen zum Bilanzstichtagskurs und bei den Erträgen und Aufwendungen sowie beim Konzernergebnis zum Durchschnittskurs des Jahres. Währungsdifferenzen werden gemäß IAS 21 erfolgsneutral behandelt und im Eigenkapital ausgewiesen.

Geschäftsvorfälle in Fremdwährung werden mit dem Wechselkurs am Tag des Geschäftsvorfalles umgerechnet. Gewinne und Verluste aus der Begleichung solcher Geschäftsvorfälle sowie aus der Umrechnung von monetären Vermögenswerten und Verbindlichkeiten werden in der Gewinn- und Verlustrechnung verbucht. Diese werden unter den sonstigen betrieblichen Erträgen bzw. unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen ausgewiesen.

Die für die Umrechnung der Fremdwährungen im Konzern verwendeten Wechselkurse ergeben sich aus folgender Tabelle:

	1 EUR =	Stichtagkurs 31.12.		Durchschnittskurs	
		2014	2013	2014	2013
Brasilien	BRL	3,2279	3,2499	3,1141	2,8745
Bulgarien	BGN	1,9557	1,9559	1,9558	1,9558
China	CNY	7,4423	8,3656	8,1231	8,1707
Hong Kong	HKD	9,4356	10,6731	10,2522	10,3156
Großbritannien	GBP	0,7823	0,8359	0,8036	0,8504
Litauen	LTL	3,4529	3,4529	3,4526	3,4523
Norwegen	NOK	9,0284	8,4110	8,3957	7,8756
Polen	PLN	4,3163	4,1484	4,1979	4,2119
Rumänien	RON	4,4830	4,4700	4,4380	4,4156
Schweden	SEK	9,4798	8,8991	9,1291	8,6746
Schweiz	CHF	1,2030	1,2269	1,2128	1,2291
Tschechien	CZK	27,7230	27,4160	27,5480	26,0260
Türkei	TRY	2,8165	2,9398	2,8936	2,5671
Ungarn	HUF	315,1700	296,7200	309,8130	297,8980
USA	USD	1,2164	1,3763	1,3217	1,3302

Immaterielle Vermögenswerte

Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden zu Anschaffungskosten aktiviert, selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden mit Herstellungskosten aktiviert, wenn die Aktivierungskriterien gemäß IAS 38 erfüllt sind. Forschungskosten sind wie im Vorjahr nicht angefallen. Die Wertminderung erfolgt entsprechend der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer linear über folgende Zeiträume:

erworbene Software	4–5 Jahre
selbst erstellte Software	3 Jahre
Nutzungsrechte	3–15 Jahre

Planmäßige Wertminderungen werden als Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte erfasst. Es gibt keine immateriellen Vermögenswerte mit unbegrenzter Nutzungsdauer.

Die erwartete Nutzungsdauer sowie die Abschreibungsmethode werden am Ende jedes Geschäftsjahres und beim Eintreten von besonderen Vorkommisse überprüft. Sämtliche Schätzungsänderungen werden prospektiv berücksichtigt.

Sachanlagevermögen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um kumulierte Abschreibungen, bilanziert. Die planmäßige Abschreibung wird für jeden Vermögenswert linear über die planmäßige Nutzungsdauer auf Basis der Anschaffungs- oder Herstellungskosten berechnet.

Die geschätzten Nutzungsdauern betragen:

Gebäude	20–40 Jahre
Außenanlagen	19 Jahre
technische Anlagen und Maschinen	3–10 Jahre
Betriebs- und Geschäftsausstattung	3–20 Jahre

Planmäßige und außerplanmäßige Abschreibungen werden als Abschreibungen auf Sachanlagen erfasst.

Die Grundstücke werden nicht abgeschrieben.

Wertminderungen langfristiger Vermögenswerte

Zum Bilanzstichtag überprüft der Konzern gemäß IAS 36 die Buchwerte seiner Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerte, um festzustellen, ob sich Anhaltspunkte für einen Wertminderungsbedarf ergeben. Sind solche Anhaltspunkte erkennbar, wird der erzielbare Betrag des Vermögenswertes geschätzt, um den Umfang des eventuellen Wertminderungsaufwands festzustellen. Kann der erzielbare Betrag für den einzelnen Vermögenswert nicht geschätzt werden, erfolgt die Schätzung des erzielbaren Betrags der Zahlungsmittel generierenden Einheit (Filialebene), zu der der Vermögenswert gehört.

Der erzielbare Betrag ist der höhere Wert aus Nettoveräußerungswert und dem Wert des erwarteten Mittelzuflusses aus der Nutzung des Vermögenswertes. Wenn der geschätzte erzielbare Betrag eines Vermögenswertes (oder einer Zahlungsmittel generierenden Einheit) den Buchwert unterschreitet, wird der Buchwert des Vermögenswertes (oder der Zahlungsmittel generierenden Einheit) auf den erzielbaren Betrag vermindert. Erholt sich der erzielbare Betrag in den Folgeperioden, erfolgt eine Wertaufholung des Vermögenswerts (mit Ausnahme eines Goodwills) bis maximal zu der Wertgrenze, die in planmäßiger Fortschreibung erreicht worden wäre.

Die Ermittlung eines möglichen Wertminderungsbedarfes erfolgt grundsätzlich auf Basis des Barwertes der erwarteten Mittelzuflüsse aus der Nutzung der zu Zahlungsmittel generierenden Einheiten zusammengesetzten Vermögenswerte einer jeden Filiale. Die über fünf Geschäftsjahre im Detail geplanten und die nachfolgenden Jahre auf dieser Basis prognostizierten Zahlungsströme werden in der Regel mit gewichteten Vor-Steuer-Zinssätzen zwischen 3,4 % (Vorjahr: 3,63 %) und 11,9 % (Vorjahr: 9,64 %) diskontiert. Um die wirtschaftlichen Unterschiede zwischen den geographischen Tätigkeitsfeldern des Konzerns zu berücksichtigen wurden bei der Berechnung des Wertminderungsbedarfes folgende spezifische Länderrisikoprämien und Steuersraten zugrunde gelegt:

	Länderrisikoprämie	Steuerrate
Deutschland	0,0 %	29,6 %
Spanien	2,2 %	30,0 %
Italien	1,9 %	31,4 %
Portugal	3,6 %	23,0 %
Frankreich	0,4 %	33,3 %
Osteuropa	1,4 %	19,3 %

Finanzinstrumente

Finanzinstrumente sind auf einem Vertrag basierende wirtschaftliche Vorgänge, die gleichzeitig bei einem Unternehmen zur Entstehung eines finanziellen Vermögenswertes und bei einem anderen Unternehmen zur Entstehung einer finanziellen Verbindlichkeit oder eines Eigenkapitalinstruments führen.

Finanzinstrumente untergliedern sich gemäß IAS 39 in folgende Kategorien:

- Kredite und Forderungen
- erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte und Verbindlichkeiten
- zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte
- bis zur Endfälligkeit gehaltene Finanzinvestitionen
- zu fortgeführten Kosten erfasste finanzielle Verbindlichkeiten

Der erstmalige Ansatz von Finanzinstrumenten erfolgt zum beizulegenden Zeitwert. Bei finanziellen Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten, die nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden, sind zudem die direkt dem Erwerb des Vermögenswertes oder der Emission der Verbindlichkeit zuzurechnenden Transaktionskosten einzubeziehen.

Kredite und Forderungen werden zu den fortgeführten Anschaffungskosten oder gegebenenfalls wertberichtigt bilanziert. Als Kredite und Forderungen werden finanzielle Vermögenswerte klassifiziert, die aus der direkten Bereitstellung von Bargeld, Waren oder Dienstleistungen an einen Schuldner resultieren. Kredite und Forderungen werden in der Folge zu fortgeführten Anschaffungskosten gemäß der Effektivzinsmethode bewertet. Eine

Wertminderung wird individuell erfasst, wenn der Buchwert des jeweiligen finanziellen Vermögenswerts den Barwert seines erwarteten Cashflow übersteigt.

Die Kredite und Forderungen werden im langfristigen Vermögen ausgewiesen, es sei denn, der Fälligkeitszeitpunkt liegt innerhalb von zwölf Monaten ab dem Bilanzstichtag.

Der Buchwert von Finanzinstrumenten wie flüssigen Mitteln, Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der kurzfristige Teil der langfristigen Positionen entspricht aufgrund ihrer kurzen Laufzeit annähernd dem Zeitwert dieser Finanzinstrumente.

Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte werden zum beizulegenden Zeitwert bilanziert. Erhöhungen oder Verminderungen des beizulegenden Zeitwertes werden unter Berücksichtigung latenter Steuern direkt im sonstigen Ergebnis in der Neubewertungsrücklage erfasst, bis das Wertpapier veräußert wird oder eine Wertminderung festgestellt wurde. Zu diesem Zeitpunkt werden die kumulierten Gewinne und Verluste, die zuvor im sonstigen Ergebnis erfasst wurden, in der Gewinn- und Verlustrechnung der Periode ausgewiesen. Zu- und Abgänge werden mit dem jeweiligen Wert des Handelstages angesetzt.

Der Konzern bucht einen finanziellen Vermögenswert nur aus, wenn die vertraglichen Rechte auf die Zahlungsströme aus dem finanziellen Vermögenswert auslaufen oder er den finanziellen Vermögenswert sowie im Wesentlichen alle mit dem Eigentum des Vermögenswerts verbundenen Chancen und Risiken auf eine Dritten überträgt.

Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzinstrumente können nach der Bedeutung der in ihre Bewertungen einfließenden Faktoren und Informationen klassifiziert und in (Bewertungs-)Stufen eingeordnet werden. Die Einordnung eines Finanzinstruments in eine Stufe erfolgt nach der Bedeutung seiner Inputfaktoren für seine Gesamtbewertung und zwar nach der niedrigsten Stufe, deren Berücksichtigung für die Bewertung als Ganzes erheblich bzw. maßgeblich ist. Die Bewertungsstufen untergliedern sich hierarchisch nach ihren Inputfaktoren:

Stufe 1 – die auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten notierten (unverändert übernommenen) Preise;

Stufe 2 – Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um die auf Stufe 1 berücksichtigten notierten Preise handelt, die sich aber für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit entweder direkt (d.h. als Preis) oder indirekt (d.h. in Ableitung von Preisen) beobachten lassen;

Stufe 3 – nicht auf beobachtbaren Marktdaten basierende Faktoren für die Bewertung des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit (nicht beobachtbare Inputfaktoren).

Die in der Konzernbilanz erfassten, zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente (sowie die Angaben zu beizulegenden Zeitwerten von Finanzinstrumenten) beruhen allesamt auf Informations- und Inputfaktoren der oben umschriebenen Stufe 1.

Vorräte

Der Ansatz des Vorratsvermögens erfolgt zu Anschaffungskosten bzw. zum niedrigeren Nettoveräußerungswert unter Anwendung des gewogenen Durchschnitts.

Der Nettoveräußerungswert ist der geschätzte, im normalen Geschäftsgang erzielbare Erlös abzüglich der geschätzten notwendigen Vertriebskosten.

Wertminderungen im Vorratsvermögen werden im Materialaufwand erfasst.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden in Höhe des ursprünglichen Rechnungsbetrags bilanziert. Uneinbringliche Forderungen werden abgeschrieben, sobald der Zahlungsausfall feststeht. Die Bewertung

dieser in der Regel kurzfristigen Forderungen erfolgt entsprechend einer Kategorisierung zu Krediten und Forderungen im Sinne des IAS 39 zu fortgeführten Anschaffungskosten.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Flüssige Mittel werden in der Bilanz zu Anschaffungskosten ausgewiesen.

instrumente unter der Kategorie Kredite und Forderungen klassifiziert.

Die flüssigen Mittel enthalten Bargeld, jederzeit abrufbare Guthaben bei Kreditinstituten und andere kurzfristige Termineinlagen. Diese werden als Finanz-

In der Bilanz werden Überziehungskredite unter den sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen.

Eigenkapital

Fremd- und Eigenkapitalinstrumente werden entsprechend dem wirtschaftlichen Gehalt der Vertragsvereinbarung als finanzielle Verbindlichkeiten oder Eigenkapital klassifiziert.

Wenn die Bijou Brigitte AG eigene Aktien erwirbt, wird die bezahlte Gegenleistung einschließlich zurechenbarer Transaktionskosten vom Eigenkapital abgezogen (cost method). Wenn solche Aktien später verkauft werden, wird die erhaltene Gegenleistung unter Berücksichtigung von ertragsteuerlichen Effekten wieder im Eigenkapital erfasst.

Ein Eigenkapitalinstrument ist ein Vertrag, der einen Residualanspruch an den Vermögenswerten eines Unternehmens nach Abzug aller dazugehörigen Schulden begründet. Eigenkapitalinstrumente werden zum erhaltenen Ausgabeerlös abzüglich direkter Ausgabekosten erfasst.

Finanzverbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten werden zunächst zum beizulegenden Zeitwert abzüglich Transaktionskosten erfasst. Im Rahmen der Folgebewertung werden Finanzverbindlichkeiten nach der Effektivzinsmethode zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

Finanzverbindlichkeiten werden mit Zahlung ausgebucht.

Besteuerung

Der Ertragsteueraufwand stellt die Summe des laufenden Steueraufwands und der latenten Steuern dar.

Laufende Steuern

Der laufende Steueraufwand wird auf Basis des zu versteuernden Einkommens für das Jahr ermittelt. Das zu versteuernde Einkommen unterscheidet sich vom Konzernergebnis aus der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, da es Aufwendungen und Erträge ausschließt, die in späteren Jahren oder niemals steuerbar bzw. steuerlich abzugsfähig sind. Die Verbindlichkeit des Konzerns für die laufenden Steuern wird auf Grundlage der am Bilanzstichtag geltenden Steuersätze berechnet.

Latente Steuern

Latente Steuern werden gemäß der Verbindlichkeitsmethode auf temporäre Differenzen, die aus Unterschieden zwischen dem Buchwert von Vermögenswerten und Schulden im IFRS-Abschluss und ihrem steuerlichen Buchwert resultieren, erfasst. Darüber hinaus werden aktive latente Steuern auf zukünftig nutzbare steuerliche Verluste gebildet.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden auf Basis der erwarteten Steuersätze (und der Steuergesetze) ermittelt, die im Zeitpunkt der Erfüllung der Schuld oder Realisierung des Vermögenswertes voraussichtlich Geltung haben werden. Die Bewertung von

latenten Steueransprüchen und Steuerschulden spiegelt die steuerlichen Konsequenzen wider, die sich aus der Art und Weise ergeben würden, wie der Konzern zum Bilanzstichtag erwartet, die Schuld zu erfüllen bzw. den Vermögenswert zu realisieren.

Der Buchwert der latenten Steueransprüche wird jedes Jahr am Stichtag geprüft und herabgesetzt, falls es nicht mehr wahrscheinlich ist, dass genügend zu versteuerndes Einkommen zur Verfügung steht, um den Anspruch vollständig oder teilweise zu realisieren. Aktive latente Steuern werden somit nur in der Höhe bilanziert, in der voraussichtlich zukünftige steuerpflichtige Ergebnisse zur Verrechnung der temporären Differenzen bzw. zur Nutzung der steuerlichen Verluste zur Verfügung stehen werden.

Latente Steueransprüche und Steuerschulden werden saldiert, wenn ein einklagbares Recht zur Aufrechnung von laufenden Steueransprüchen mit laufenden Steuerschulden vorliegt und wenn sie in Zusammenhang mit Ertragsteuern stehen, die von der gleichen Steuerbehörde erhoben werden, und der Konzern die Absicht hat, seine laufenden Steueransprüche und seine Steuerschulden auf Nettobasis zu begleichen.

Laufende und latente Steuern werden erfolgswirksam als Aufwand oder Ertrag erfasst, es sei denn, dass sie im Zusammenhang mit Posten stehen, die direkt im sonstigen Ergebnis erfasst wurden.

Rückstellungen

Rückstellungen werden bilanziert, wenn dem Konzern eine gesetzliche oder faktische Verpflichtung aus vergangenen Ereignissen entstanden ist, deren Erfüllung eher wahrscheinlich mit einem Abfluss von Ressourcen verbunden ist. Wenn die Unternehmensleitung erwartet, dass eine Zahlungsverpflichtung von Dritten erstattet wird, zum Beispiel im Rahmen eines Versicherungsvertrags, wird der Erstattungsanspruch als eigenständiger Vermögenswert bilanziert und als sonstiger betrieblicher Ertrag erfasst, sofern die Erstattung so gut wie sicher ist.

Der angesetzte Rückstellungsbetrag ist der beste Schätzwert am Bilanzstichtag für die hinzugebende Leistung unter Berücksichtigung der der Verpflichtung zugrundeliegenden Risiken und Unsicherheiten, um die gegenwärtige Verpflichtung zu erfüllen.

Langfristige Rückstellungen werden abgezinst und zum Barwert der erwarteten Ausgaben bilanziert.

Ertragsrealisierung

Umsatzerlöse werden erfasst, wenn die Waren ausgeliefert wurden. Die Umsatzerlöse werden abzüglich aller Erlösschmälerungen ohne Verbrauchsteuern und nach der Eliminierung von konzerninternen Verkäufen ausgewiesen.

Die Vereinnahmung von Zinsen erfolgt periodengerecht.

Fremdkapitalzinsen

Fremdkapitalzinsen werden direkt im Aufwand erfasst, sofern keine sog. qualifizierenden Vermögenswerte im Sinne des IAS 23 vorliegen, für die Fremdkapitalzinsen zu aktivieren sind.

Da der Konzern bis auf eine Schuld, die ausschließlich mit einem langfristigen Mietvertrag zusammenhängt, vollständig eigenfinanziert ist, fallen wie im Vorjahr keine zurechenbaren und aktivierungspflichtigen Zinsaufwendungen bei der Erfassung qualifizierender Vermögenswerte an.

Leasing

Die Bijou Brigitte AG ist ausschließlich Leasingnehmerin in Form von Operating-Leasingverhältnissen. Verträge bestehen hauptsächlich im Bereich der Anmietung von Geschäftsräumen. Mietzahlungen aus Operating-Leasingverhältnissen werden linear über die Laufzeit des

Leasingverhältnisses erfasst, es sei denn, eine andere systematische Grundlage entspricht eher dem Nutzenverlauf für den Leasingnehmer. Bedingte Mietzahlungen werden in der Periode, in der sie entstehen, im Aufwand erfasst.

C. Erläuterungen zur Konzernbilanz

(1) Immaterielle Vermögenswerte

Die immateriellen Vermögenswerte sind zu Anschaffungskosten, vermindert um die lineare Abschreibung entsprechend ihrer voraussichtlichen Nutzungsdauer,

bewertet. Die Buchwerte der immateriellen Vermögenswerte zum Abschlussstichtag können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

	Nutzungs- rechte	Erworbene Software	Selbst erstellte Software	Gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Anschaffungs- und Herstellungskosten 1.1.2013	12.474	1.906	1.719	16.099
Währungsumrechnungsdifferenzen	– 8	0	0	– 8
Zugänge	697	80	0	777
Abgänge	– 311	– 23	0	– 334
Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2013	12.852	1.963	1.719	16.534
Kumulierte Wertminderungen 1.1.2013	9.140	1.215	1.362	11.717
Planmäßige Wertminderungen				
Zugänge	915	215	157	1.287
Abgänge	– 306	– 20	0	– 326
Außerplanmäßige Wertminderungen	24	0	0	24
Kumulierte Wertminderungen 31.12.2013	9.773	1.410	1.519	12.702
Nettobuchwert 31.12.2013/1.1.2014	3.079	553	200	3.832
Anschaffungs- und Herstellungskosten 1.1.2014	12.852	1.963	1.719	16.534
Währungsumrechnungsdifferenzen	– 2	0	0	– 2
Zugänge	58	201	68	327
Abgänge	– 648	– 1	0	– 649
Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2014	12.260	2.163	1.787	16.210
Kumulierte Wertminderungen 1.1.2014	9.773	1.410	1.519	12.702
Planmäßige Wertminderungen				
Zugänge	868	220	159	1.247
Abgänge	– 622	0	0	– 622
Außerplanmäßige Wertminderungen	11	0	0	11
Kumulierte Wertminderungen 31.12.2014	10.030	1.630	1.678	13.338
Nettobuchwert 31.12.2014	2.230	533	109	2.872

Die außerplanmäßigen Wertminderungen der Nutzungsrechte in Höhe von 11 TEUR (Vorjahr: 24 TEUR) betreffen Filialen, bei denen die wirtschaftliche Entwicklung den ursprünglich erwarteten Zahlungsströmen nicht gerecht wurde.

(2) Sachanlagevermögen

Die Buchwerte der Sachanlagen zum Abschlussstichtag können der nachfolgenden Tabelle entnommen werden:

	Grundstücke und Bauten	Maschinen, technische Anlagen	Betriebs- und Geschäfts- ausstattung	Anlagen im Bau	Gesamt
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Anschaffungs- und Herstellungskosten 1.1.2013	19.791	62	117.617	37	137.507
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	– 444	0	– 444
Zugänge	268	0	16.920	175	17.363
Abgänge	0	0	– 18.642	0	– 18.642
Umbuchungen	0	0	24	– 24	0
Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2013	20.059	62	115.475	188	135.784
Kumulierte Abschreibungen 1.1.2013	4.586	52	75.175	0	79.813
Planmäßige Abschreibungen					
Zugänge	510	2	11.603	0	12.115
Abgänge	0	0	– 16.922	0	– 16.922
Außerplanmäßige Abschreibungen	0	0	2.226	0	2.226
Kumulierte Abschreibungen 31.12.2013	5.096	54	72.082	0	77.232
Nettobuchwert 31.12.2013/1.1.2014	14.963	8	43.393	188	58.552
Anschaffungs- und Herstellungskosten 1.1.2014	20.059	62	115.475	188	135.784
Währungsumrechnungsdifferenzen	0	0	7	0	7
Zugänge	7	0	10.613	138	10.758
Abgänge	– 3	0	– 17.072	– 3	– 17.078
Umbuchungen	0	0	138	– 138	0
Anschaffungs- und Herstellungskosten 31.12.2014	20.063	62	109.161	185	129.471
Kumulierte Abschreibungen 1.1.2014	5.096	54	72.082	0	77.232
Planmäßige Abschreibungen					
Zugänge	513	2	10.562	0	11.077
Abgänge	– 1	0	– 15.966	0	– 15.967
Außerplanmäßige Abschreibungen	0	0	1.786	0	1.786
Kumulierte Abschreibungen 31.12.2014	5.608	56	68.464	0	74.128
Nettobuchwert 31.12.2014	14.455	6	40.697	185	55.343

Die außerplanmäßigen Abschreibungen der Betriebs- und Geschäftsausstattung in Höhe von 1.786 TEUR (Vorjahr: 2.226 TEUR) betreffen Filialen, bei denen die wirtschaftliche Entwicklung den erwarteten Zahlungsströmen nicht gerecht wurde. Die außerplanmäßige Abschreibung betraf die Segmente wie folgt:

	(in TEUR)	2014	2013
Deutschland		108	0
Spanien		708	416
Italien		157	106
Portugal		129	28
Übrige Länder		683	1.676

(3) Langfristige finanzielle Vermögenswerte

	2014	2013
	EUR	EUR
Bezahlte Mietkautionen	3.037.779,43	3.262.078,25

Unter dieser Bilanzposition werden ausschließlich langfristige bezahlte Kauttionen, vor allem aus Mieten, ausgewiesen. Diese dienen der Sicherung der Mietverhältnisse

und wurden mit einem Zinssatz in Höhe von 2,1 % (Vorjahr: 2,1 %) bis zur Endfälligkeit des jeweiligen Mietvertrages abgezinst.

(4) Latente Steuern

Die Bewertung der aktiven und passiven latenten Steuern erfolgt nach IAS 12. Latente Steuern werden auf sämtliche temporäre Differenzen zwischen den bilanziellen und den steuerlichen Wertansätzen, aus Konsolidierungsvorgängen sowie auf realisierbare Verlustvorträge ermittelt. Der Berechnung der latenten Steuern liegen die in den Ländern zum Realisierungszeitpunkt erwarteten Steuersätze zugrunde.

Die inländischen aktiven und passiven latenten Steuern wurden wie im Vorjahr mit einem Ertragssteuersatz in Höhe von 31,6 % ermittelt. Für die ausländischen Steuern wurden - wie im Vorjahr - Steuersätze zwischen 10,0 % und 37,6 % angesetzt.

Entwicklung der latenten Steuern (Nettobetrag passiver latenter Steuern nach Abzug aktiver latenter Steuern):

	2014	2013
	EUR	EUR
Stand am 1. Januar (aktive latente Steuern, Vorjahr: passive latente Steuern)	- 168.696,48	1.320.240,67
Währungsumrechnungsdifferenzen	19.843,71	24.935,40
in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasste latente Steuern	- 1.712.508,38	- 1.513.872,55
davon auf temporäre Differenzen	- 1.321.025,40	- 399.470,09*
davon auf Verlustvorträge	- 391.482,98	- 1.114.402,46*
Stand am 31. Dezember (aktive latente Steuern)	- 1.861.361,15	- 168.696,48
* Die Angabe der Vorjahreszahlen wurde angepasst.		

Aktive und passive latente Steuern werden saldiert, wenn bei tatsächlichen Steuerforderungen und Steuerschulden ein gesetzlicher Aufrechnungsanspruch besteht und die latenten Steuern bei der gleichen Steuerbehörde entstanden sind.

Die latenten Steuern aus Währungsumrechnungsdifferenzen entfallen mit 20 TEUR (Vorjahr 25 TEUR) auf im sonstigen Ergebnis erfasste Währungsumrechnungsdifferenzen.

Die aktiven und passiven latenten Steuern verteilen sich auf folgende Bilanzpositionen:

	2014		2013	
	aktiv EUR	passiv EUR	aktiv EUR	passiv EUR
Immaterielle Vermögenswerte	335.321,48	350.227,31	280.121,82	555.523,67
Sachanlagen	1.077.777,10	2.169.031,82	1.312.970,03	2.937.123,68
Vorräte	1.225.435,77	1.950.632,89	936.632,89	1.767.472,84
Forderungen	0,00	3.379,06	0,00	2.589,56
langfristige finanzielle Vermögenswerte	56.132,95	0,00	65.100,79	0,00
Finanzmittel	0,00	54.884,47	0,00	0,00
Rückstellungen	2.122.312,18	42.288,44	1.616.480,74	3.293,80
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0,00	51,08	0,00	0,00
Verlustvorträge	1.614.876,74	0,00	1.223.393,76	0,00
	6.431.856,22	4.570.495,07	5.434.700,03	5.266.003,55
Saldierung	- 2.618.483,29	- 2.618.483,29	- 2.882.502,89	- 2.882.502,89
Bilanzansatz	3.813.372,93	1.952.011,78	2.552.197,14	2.383.500,66

Aktive latente Steuern werden für steuerliche Verlustvorträge in dem Maß berücksichtigt, in dem deren Verwertung durch zukünftige steuerbare Erträge wahrscheinlich ist. Zum Bilanzstichtag verfügt der Konzern über steuerliche Verlustvorträge in Höhe von 6.991 TEUR (Vorjahr: 4.316 TEUR), auf die aktive latente Steuern gebildet wurden. Die Nutzbarkeit der steuerlichen Verlustvorträge ist durch die allgemeine Ertragserholung der betroffenen Regionen begründet. Der Planungsrechnung liegt ein Zeithorizont von fünf Jahren zugrunde.

Die Verlustvorträge, auf die keine latenten Steuern gebildet wurden, betragen 8.213 TEUR (Vorjahr: 6.708 TEUR). Diese Verlustvorträge sind in Höhe von 6.108 TEUR unbegrenzt nutzbar. Die restlichen Verlustvorträge sind begrenzt auf 5 bzw. 20 Jahre nutzbar.

Eine Realisierung von aktiven latenten Steuern im Verlauf des kommenden Geschäftsjahres wird voraussichtlich in Höhe von 2.152 TEUR (Vorjahr: 1.317 TEUR) erfolgen, bei den passiven latenten Steuern ist eine Realisierung in Höhe von 2.051 TEUR (Vorjahr: 1.773 TEUR) zu erwarten.

Auf temporäre Unterschiede im Zusammenhang mit Anteilen an Tochtergesellschaften wurden in Höhe von 6.992 TEUR (Vorjahr: 6.650 TEUR) keine latenten Steuerschulden angesetzt, da es nicht wahrscheinlich ist, dass sich diese temporären Differenzen in absehbarer Zeit umkehren werden.

(5) Vorräte

Im Einzelnen gliedern sich die Vorräte wie folgt auf:

	2014	2013
	EUR	EUR
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	2.953.790,29	3.561.166,88
Waren	55.360.122,95	45.983.272,85
	58.313.913,24	49.544.439,73

Darüber hinaus bestehen Anzahlungen auf Vorräte in Höhe von 14 TEUR (Vorjahr: 1 TEUR). Diese werden unter den sonstigen kurzfristigen Forderungen ausgewiesen.

Die Wertminderungen auf den Nettoveräußerungspreis der Vorräte betragen 2.861 TEUR (Vorjahr: 2.083 TEUR).

(6) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

	2014	2013
	EUR	EUR
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.040.005,69	1.864.199,02
Wertberichtigungen	– 180.897,66	– 180.897,66
	1.859.108,03	1.683.301,36

Die Wertberichtigungen betreffen voraussichtlich un- einbringliche Forderungen. Sämtliche Forderungen aus Lieferungen und Leistungen waren innerhalb eines Jahres fällig.

Die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen haben sich wie folgt entwickelt:

	2014	2013
	EUR	EUR
Stand zum Beginn des Jahres	180.897,66	180.897,66
Zuführung (Aufwendungen für Wertberichtigungen)	0,00	0,00
Verbrauch	0,00	0,00
Auflösungen	0,00	0,00
Stand zum Ende des Jahres	180.897,66	180.897,66

Die Aufwendungen und die Erträge aus Wertberichtigungen werden unter den sonstigen betrieblichen Aufwendungen beziehungsweise Erträgen ausgewiesen.

Es besteht keine Konzentration des Kreditrisikos, so dass keine über die bereits erfassten Wertminderungen hinausgehende Risikovorsorge notwendig ist.

(7) Steuerforderungen

Die Steuerforderungen betreffen Ertragsteuern.

(8) Sonstige finanzielle Vermögenswerte

	2014	2013
	EUR	EUR
sonstige Forderungen gegen Fremde	3.179.084,78	4.282.266,31

Die sonstigen Forderungen gegen Fremde sind ausschließlich kurzfristig und bestehen im Wesentlichen aus Geldtransit, Forderungen aus Kreditkartenabwicklungen,

Guthaben aus Raumnebenkostenabrechnungen und innerhalb von einem Jahr fälligen, zu bezahlenden Kautionen.

(9) Sonstige kurzfristige Forderungen

	2014	2013
	EUR	EUR
sonstige Steuerforderungen	396.601,53	544.909,57
aktive Rechnungsabgrenzung	1.431.330,72	2.392.346,77
geleistete Anzahlungen auf Vorräte	13.784,23	1.415,19
	1.841.716,48	2.938.671,53

In den sonstigen Steuerforderungen sind Steuererstattungsansprüche auf bisher geleistete Steuervorauszahlungen (373 TEUR; Vorjahr: 527 TEUR) und im Folgejahr

abzugsfähige Vorsteuern (24 TEUR; Vorjahr: 18 TEUR) enthalten.

(10) Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

	2014	2013
	EUR	EUR
Kontokorrentkonten und Bargeld	43.620.560,74	36.464.924,55
Tagesgelder	32.706.777,31	36.584.657,64
kurzfristige Termineinlagen	70.484.450,88	77.871.455,63
	146.811.788,93	150.921.037,82

Die kurzfristigen Termineinlagen beinhalten Finanztitel mit einer ursprünglichen Fälligkeit von bis zu drei Monaten. Alle Zahlungsmittel und Zahlungsmittel-

äquivalente stellen gleichzeitig den für die Kapitalflussrechnung relevanten Finanzmittelfonds im Sinne des IAS 7 dar.

(11) Eigenkapital

Die einzelnen Bestandteile des Eigenkapitals sowie die Entwicklung sind in der Veränderung des Konzern-Eigenkapitals dargestellt.

Der Konzern steuert seine Eigenkapitalstruktur mit dem Ziel, unabhängig vom Kapitalmarkt agieren zu können. Eine Überprüfung der Kapitalstruktur erfolgt halbjährlich. Dabei wird sichergestellt, dass alle Konzernunternehmen nachhaltig positive Zahlungsüberschüsse erzielen und damit unter der Unternehmensfortführungsprämisse operieren können. Die Gesamtstrategie des Konzerns ist im Vergleich zum Vorjahr unverändert.

Der Konzern unterliegt keiner Mindestkapitalanforderung.

Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital der Bijou Brigitte modische Accessoires AG beträgt unverändert 8.100.000,00 EUR. Es ist eingeteilt in 8.100.000 nennwertlose Stückaktien. Das gezeichnete Kapital ist vollständig eingezahlt.

Gemäß Beschluss der Hauptversammlung vom 2. Juli 2014 wurde der Vorstand mit Zustimmung des

Aufsichtsrats ermächtigt, das Grundkapital bis zum 1. Juli 2019 einmalig oder mehrmals, insgesamt jedoch um höchstens 4.000.000,00 EUR, durch Ausgabe von bis zu 4.000.000 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlagen, zu erhöhen.

Mit Beschluss der Hauptversammlung vom 2. Juli 2014 wurde der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis zum 1. Juli 2019 ermächtigt, eigene Aktien der Gesellschaft bis zu insgesamt zehn von Hundert des im Zeitpunkt der Beschlussfassung bestehenden Grundkapitals der Gesellschaft in Höhe von 8.100.000,00 EUR oder, falls dieser Wert geringer ist, des zum Zeitpunkt der Ausübung der Ermächtigung bestehenden Grundkapitals zu erwerben und die erworbenen eigenen Aktien zu allen gesetzlich zugelassenen Zwecken zu verwenden.

Am Bilanzstichtag befanden sich 214.884 Stückaktien (Vorjahr: 214.884 Stückaktien) im Besitz der Gesellschaft. Dies entspricht einem Anteil von 2,65 % (Vorjahr: 2,65 %) des gezeichneten Kapitals. Die Anschaffungskosten betragen insgesamt 16.191 TEUR (Vorjahr: 16.191 TEUR) und sind vom Eigenkapital als eigene Anteile in Abzug gebracht worden.

	In Aktien
Im Umlauf befindliche Aktien am 1. Januar 2013	7.885.116
Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms zurückgekaufte und nicht eingezogene Aktien im Geschäftsjahr 2013	0
Im Umlauf befindliche Aktien am 31. Dezember 2013/1. Januar 2014	7.885.116
Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms zurückgekaufte und nicht eingezogene Aktien im Geschäftsjahr 2014	0
Im Umlauf befindliche Aktien am 31. Dezember 2014	7.885.116

Rücklagen

Bei der **Kapitalrücklage** handelt es sich um das Agio von 3.579 TEUR (Vorjahr: 3.579 TEUR) aus der Kapitalerhöhung um nominal 511 TEUR im Jahre 1989.

In der **Rücklage aus der Fremdwährungsumrechnung** sind aufgetretene Währungsdifferenzen aus der Umrechnung der Jahresabschlüsse ausländischer Tochtergesellschaften enthalten, deren funktionale Währung nicht der Euro ist.

(12) Langfristige verzinsliche Schulden

Ausgewiesen wird ein langfristiges Darlehen Dritter, das aus einem Mietvertrag resultiert (kurzfristiger Teil siehe Tz. 16). Die Darlehenssumme wird einem Zinssatz in Höhe von 10 % verzinst.

Die Restlaufzeiten der langfristigen Verbindlichkeiten betragen:

	2014	2013
	TEUR	TEUR
Zwischen einem und fünf Jahren	0	169

Das Darlehen wurde per 30.09.2014 gekündigt und vollständig zurückbezahlt.

(13) Passive latente Steuern

Wir verweisen auf Tz. 4.

(14) Rückstellungen

	Rückstellungen für Filibereich	Rückstellungen für Personalbereich	Sonstige Rückstellungen	Gesamt
	EUR	EUR	EUR	EUR
Stand 1. Januar 2014	6.139.340,57	1.038.204,30	905.527,55	8.083.072,42
Währungsumrechnung	65.860,68	11.885,16	– 363,53	77.382,31
Ergebnisneutrale Zuführung	173.575,12	0,00	0,00	173.575,12
Zuführung	2.734.200,00	172.555,53	209.815,33	3.117.070,86
Zuführung aufgrund von Aufzinsungen	203.915,59	0,00	0,00	203.915,59
Auflösung	– 64.245,61	– 146.844,26	– 118.893,96	– 329.983,83
Verbrauch	– 1.623.269,28	– 279.089,79	– 267.221,37	– 2.169.580,44
Stand 31. Dezember 2014	7.629.877,07	796.710,94	728.864,02	9.155.452,03

Aufgliederung der Rückstellungen nach ihrer voraussichtlichen Inanspruchnahme:

	2014	2013
	EUR	EUR
später als ein Jahr	4.234.677,07	4.238.372,53
innerhalb eines Jahres	4.920.774,96	3.844.699,89
	9.155.452,03	8.083.072,42

Die Rückstellungen mit einer Inanspruchnahme nach einem Jahr betreffen ausschließlich die Rückbauverpflichtungen für den Filialbereich. Der kurzfristige Teil dieser Rückstellung beträgt 440 TEUR (Vorjahr: 520 TEUR).

Rückstellungen für den Filialbereich

Die Rückstellungen für den Filialbereich enthalten im Wesentlichen bestehende Verpflichtungen aus Mietindexanpassungen, Mietnebenkosten sowie aus Kosten für Filialschließungen. Die Quantifizierung der Rückstellung für Mietindexanpassungen und Mietnebenkosten basiert auf Erfahrungswerten der entsprechenden Nachforderungen in den Vorjahren. Die Ermittlung der Kosten für Filialschließungen erfolgt durch Schätzungen auf Basis der Kosten zur Wiederherstellung des originären Zustands von Filialmietflächen unter Berücksichtigung der Erfahrungswerte der Vergangenheit. Die Rückstellungen für Rückbauverpflichtungen im Filialbereich werden

ergebnisneutral im Rahmen der Anschaffungskosten der betreffenden Vermögenswerte aktiviert.

Die endgültige Kostenbelastung durch eine Filialschließung ist der Höhe und dem Zeitpunkt nach unbestimmt. Im Durchschnitt wird von einer Restlaufzeit der Mietverträge von acht Jahren ausgegangen.

Rückstellungen für den Personalbereich

Die Rückstellungen aus dem Personalbereich enthalten vorrangig Verpflichtungen aus zu zahlenden Entschädigungen bei zeitlich nicht absehbaren Personalausritten.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen Rückstellungen enthalten vor allem die Kosten für laufende Verfahren und Schadenersatzansprüche, deren zeitlicher Eintritt nicht abschätzbar ist.

(15) Steuerschulden

Die Steuerschulden betreffen Ertragsteuern.

(16) Kurzfristige verzinsliche Schulden

Ausgewiesen werden die innerhalb eines Jahres fälligen verzinslichen Schulden aus einem Darlehen Dritter von 0 TEUR (Vorjahr: 47 TEUR).

(17) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige finanzielle Verbindlichkeiten und sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten

	2014	2013
	EUR	EUR
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	10.169.645,32	10.621.908,05
sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	7.178.473,83	8.277.392,72
Steuerverbindlichkeiten für sonstige Steuern	6.752.325,25	7.387.211,44
sonstige Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	1.918.676,63	2.193.247,57
erhaltene Anzahlungen	3.539.441,76	3.504.318,65
sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	12.210.443,64	13.084.777,66
	29.558.562,79	31.984.078,43

Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten bestehen im Wesentlichen aus Verbindlichkeiten aus dem Personalbereich in Höhe von 3.709 TEUR (Vorjahr: 3.906 TEUR), aus Tantiemen und Provisionen in Höhe von 987 TEUR (Vorjahr: 1.100 TEUR) und aus ausstehenden Rechnungen,

insbesondere für Raum- und Energiekosten, Abschluss-erstellung und Prüfung in Höhe von 2.155 TEUR (Vorjahr: 2.874 TEUR). Ihre Restlaufzeiten betragen weniger als ein Jahr.

D. Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung

(18) Umsatzerlöse/Segmentberichterstattung

Die Zusammensetzung der Umsatzerlöse ist in der Segmentberichterstattung dargestellt. Die Segmentberichterstattung (Seite 82/83) folgt den Regelungen des IFRS 8, wonach diese nach dem sogenannten

„Management Approach“ aufzustellen ist. Die interne Berichterstattung basiert auf einer Segmentierung nach Ländern.

(19) Andere aktivierte Eigenleistungen

Der Betrag resultiert im Wesentlichen aus der Aktivierung von Eigenleistungen im Filialausbau. Der Ausweis

erfolgt im Sachanlagevermögen unter „andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung“.

(20) Sonstige betriebliche Erträge

	2014	2013
	EUR	EUR
Währungskursgewinne	1.614.137,43	1.377.477,01
Erträge aus Schadenvergütungen	326.928,53	466.039,82
Erträge aus der Auflösung von erhaltenen Anzahlungen	363.509,79	457.644,71
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	329.983,83	601.870,27
Erträge aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	162.022,26	187.341,47
Pachtzinserträge	1.322.857,51	1.326.796,12
übrige betriebliche Erträge	574.832,45	386.661,37
	4.694.271,80	4.803.830,77

Die Währungskursgewinne entfallen in Höhe von 1.144 TEUR (Vorjahr: 1.245 TEUR) auf zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten.

(21) Materialaufwand

	2014	2013
	EUR	EUR
Aufwand für bezogene Leistungen	123.419,55	98.320,34
Aufwand für bezogene Waren	63.386.514,14	69.925.866,60
	63.509.933,69	70.024.186,94

(22) Personalaufwand

	2014	2013
	EUR	EUR
Löhne und Gehälter	71.714.630,19	73.999.009,73
soziale Abgaben	17.339.223,56	17.639.432,03
	89.053.853,75	91.638.441,76

In den sozialen Abgaben sind 6.168 TEUR (Vorjahr: 6.601 TEUR) Ausgaben für Altersversorgung enthalten. Der Arbeitgeberbeitragssatz in die gesetzliche Rentenversicherung betrug in Deutschland 9,45% des Bruttolohns (Vorjahr: 9,45%).

Im Jahresdurchschnitt waren 4.835 (Vorjahr: 5.070) Mitarbeiter beschäftigt; dies entspricht 3.009 (Vorjahr: 3.117)

Vollzeitkräften. Von den Mitarbeitern arbeiten 1.625 (Vorjahr: 1.655) im Inland. In Anlehnung an die OECD-Richtlinie zur Publizitätspflicht multinationaler Unternehmen aus dem Jahr 1991, nach der die Angabe zur Anzahl der Mitarbeiter ein dem tatsächlichen Beschäftigungsverhältnis entsprechendes Bild vermitteln soll, wurden die Mitarbeiter auf Ganztagskräfte umgerechnet.

	2014	2013
Verwaltung, Versand, Ladenbau, Produktion	520	515
Vertrieb Inland	424	430
Vertrieb Ausland	2.065	2.172
	3.009	3.117

(23) Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Abschreibungen auf Sachanlagen

Die Wertminderungen und Abschreibungen sowie die außerplanmäßigen Wertminderungen und Abschreibungen sind den Tz. 1 und 2 zu entnehmen. Die Wertminderungen und Abschreibungen sowie die außerplanmäßigen Wertminderungen und Abschreibungen teilen sich auf die einzelnen geografischen Regionen wie in der Segmentberichterstattung (Seite 82/83) dargestellt auf.

Bei den zum 31. Dezember 2014 bilanzierten Vermögenswerten wurde ein außerplanmäßiger Wertminderungs- und Abschreibungsbedarf von 1.797 TEUR (im Vorjahr 2.250 TEUR), aufgeteilt in 11 TEUR (im Vorjahr: 24 TEUR) auf die immateriellen Vermögenswerte sowie 1.786 TEUR (im Vorjahr 2.226 TEUR) auf das Sachanlagevermögen, ermittelt und erfolgswirksam als Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Abschreibungen auf Sachanlagen erfasst.

(24) Sonstige betriebliche Aufwendungen

	2014	2013
	EUR	EUR
Raumkosten	71.645.836,52	76.275.091,04
Verkaufsprovisionen	27.551.514,30	27.622.722,78
Reparaturen und Instandhaltungen	3.033.226,83	3.970.398,57
Bank- und Beratungskosten	7.488.434,66	8.122.268,30
Kosten der Warenabgabe und Verpackungsmaterial	4.281.336,94	4.187.879,32
Werbungs- und Dekorationskosten	2.246.692,04	2.744.539,94
Porto und Telefon	1.573.410,28	1.656.079,20
Reise- und Repräsentationskosten	1.740.262,95	2.235.038,40
Währungskursverluste	2.179.530,23	2.249.869,95
Gebühren, Beiträge	239.664,62	265.404,18
Buchverluste aus Anlagenabgängen	1.092.773,07	1.706.678,53
Versicherungen	437.890,77	454.292,19
übrige betriebliche Aufwendungen	10.061.506,76	9.875.891,49
	133.572.079,97	141.366.153,89

Die übrigen betrieblichen Aufwendungen bestehen im Wesentlichen aus Kosten für Leiharbeiter, Maklerprovisionen, Betriebssteuern, Kraftfahrzeuge, Büro- und Betriebsbedarf sowie Dienstleistungen von fremden Dritten.

Die Währungskursverluste entfallen in Höhe von 2.126 TEUR (Vorjahr: 1.924 TEUR) auf zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Verbindlichkeiten.

(25) Finanzergebnis

	2014	2013
	EUR	EUR
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	– 152.577,26	– 976.700,82
Zinsaufwendungen auf betriebliche Steuern	– 62,22	– 105,18
Abzinsung der langfristigen Forderungen	– 51.566,82	– 2.326,89
Aufzinsung der langfristigen Rückstellungen	– 203.915,29	– 227.250,90
	– 408.121,59	– 1.206.383,79
Zinserträge	926.592,76	1.427.831,70
Finanzergebnis	518.471,17	221.447,91

Für Avale sind Provisionen in Höhe von 128 TEUR
(Vorjahr: 142 TEUR) aufgewendet worden.

(26) Ertragsteuern

Als Ertragsteuern sind die in den einzelnen Ländern gezahlten bzw. geschuldeten tatsächlichen Steuern sowie die latenten Steuern ausgewiesen.

	2014	2013
	EUR	EUR
tatsächlicher Steueraufwand	16.081.211,10	17.258.161,31
latenter Steuerertrag (siehe Tz. 4)	– 1.712.508,38	– 1.513.872,55
ausgewiesener Ertragsteueraufwand	14.368.702,72	15.744.288,76

Überleitungsrechnung vom erwarteten zum ausgewiesenen Ertragsteueraufwand:

	2014	2013
	EUR	EUR
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	40.672.523,48	43.815.534,23
erwarteter Steueraufwand von 31,6 % (2013: 31,6 %)	12.852.517,42	13.845.708,82
Steuerminderungen aufgrund steuerfreier Erträge	– 105.617,73	– 125.177,23
Steuermehrungen aufgrund steuerlich nicht abzugsfähiger Aufwendungen	1.557.181,53	2.077.499,48
Auswirkungen abweichender nationaler Steuersätze	– 208.967,80	– 133.473,71
Sonstige Effekte	293.904,42	83.061,81
Steuern für Vorjahre	– 20.315,12	– 3.330,41
ausgewiesener Ertragsteueraufwand	14.368.702,72	15.744.288,76

Für die Ermittlung des erwarteten Steuersatzes wird für das Geschäftsjahr 2014 wie im Vorjahr ein Gesamtsteuersatz von 31,6 % zugrunde gelegt. Dieser Steuersatz ergibt sich aus dem Körperschaftsteuersatz (15 %), dem

Solidaritätszuschlag (5,5 % auf den Körperschaftsteuersatz) und dem durchschnittlichen Gewerbesteuersatz der Standorte der Bijou Brigitte AG (15,8 %).

(27) Ergebnis je Aktie

Der Gewinn je Aktie wird in Übereinstimmung mit IAS 33 ermittelt.

Um das unverwässerte Ergebnis je Aktie zu erhalten, wird das den Aktionären zustehende Periodenergebnis durch die Anzahl (gewichteter Durchschnitt) der während des Jahres im Umlauf befindlichen Stückaktien geteilt. Die im eigenen Bestand gehaltenen Aktien vermin-

dern die ausstehenden Aktien. Zum 31. Dezember 2014 betrug die Zahl der durchschnittlich ausstehenden Aktien 7.885.116 (Vorjahr: 7.885.116 Aktien). Mangels Wandlungs- und Optionsrechten entspricht das verwässerte Ergebnis je Aktie dem unverwässerten Ergebnis je Aktie.

Das Ergebnis je Aktie berechnet sich wie folgt:

	2014	2013
	EUR	EUR
Konzernergebnis	26.303.820,76	28.071.245,47
Den Aktionären zustehendes Konzernergebnis	26.303.820,76	28.071.245,47
Dividendenberechtigte Stückaktien (Durchschnitt)	7.885.116	7.885.116
Ergebnis je Aktie		
Unverwässert	3,34	3,56
Verwässert	3,34	3,56

E. Sonstige Erläuterungen

Segmentberichterstattung

Nach IFRS 8 ist die Segmentberichterstattung nach dem sogenannten „Management Approach“ aufzustellen. Die Bijou Brigitte AG versteht sich insofern als Ein-Produktunternehmen, als dass im Verkauf und daher in der internen Berichterstattung nicht zwischen verschiedenen Produktgruppen differenziert wird, sondern den Kunden das vollständige Sortiment als Produkt angeboten wird. Somit werden die Ergebnisgrößen geografisch segmentiert, um eine plausible Daten- und Entscheidungsgrundlage für die Geschäftsführung zu bieten.

Der Konzern ist im Wesentlichen in vier geografischen Regionen tätig: Deutschland, Spanien, Italien und Portugal. Da sich in den übrigen Ländern neben dem Produktsortiment selbst auch die wirtschaftlichen Prozesse, Zielgruppen und Vertriebsprozesse grundsätzlich stark ähneln, erfolgt die Zusammenfassung der Absatzländer zu diesem berichtspflichtigen Segment "Übrige Länder" nach IFRS 8.13 und IFRS 8.16.

Die jeweiligen dargestellten Segmente umfassen sämtliche Aktivitäten eines Landes. Die Zuordnung der Außenumsatzerlöse orientiert sich nach dem Standort der jeweiligen Absatzmärkte.

Den Bewertungsgrundsätzen für die Segmentberichterstattung liegen die im Konzernabschluss verwendeten IFRS zugrunde. Bewertungsunterschiede zwischen den berichteten Segmenten und dem Konzern ergeben sich durch die Harmonisierung des internen und externen Berichtswesens nicht. Die Allokation der Werte auf Segmente erfolgt vollständig durch Zuordnung von bilanzierenden Einheiten. Das Ergebnis in den Segmenten, bereinigt um Beteiligungsergebnisse, entspricht dem Periodenergebnis im Sinne IFRS 8. Die Verrechnungspreise für konzerninterne Umsatzerlöse werden marktorientiert festgelegt.

Die Segmentinvestitionen beinhalten die Zugänge zu immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen.

Gemäß IFRS 8.23 wurde auf die Bewertung der Vermögenswerte und der Schulden für die berichtspflichtigen Segmenten verzichtet, da solche Werte in der internen Berichterstattung für die jeweils verantwortliche Unternehmensinstanz nicht gemeldet werden.

Segmentberichterstattung 2014

	Außen- umsatzerlöse		Intersegment- umsatzerlöse		Gesamt- umsatzerlöse		Raum- und Personalkosten		Übrige sonstige Aufwendungen und Erträge	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Angaben in TEUR										
Deutschland⁽¹⁾	164.142	169.193	40.259	44.883	204.401	214.076	- 62.539	- 61.988	-101.282	-107.761
Spanien	47.303	53.351	0	0	47.303	53.351	- 29.792	- 34.148	- 17.123	- 20.452
Italien	39.361	43.004	0	0	39.361	43.004	- 21.656	- 22.161	- 13.469	- 14.925
Portugal	11.788	12.793	0	0	11.788	12.793	- 5.739	- 5.863	- 6.755	- 4.614
Übrige Länder	72.504	77.983	0	0	72.504	77.983	- 40.974	- 43.754	- 24.272	- 28.342
	335.098	356.324	40.259	44.883	375.357	401.207	-160.700	-167.914	-162.901	-176.094
Konsolidierung	0	0	- 40.259	- 44.883	- 40.259	- 44.883	0	0	42.778	46.929
Summe	335.098	356.324	0	0	335.098	356.324	-160.700	-167.914	-120.123	-129.165

⁽¹⁾ Das Segment Deutschland bezieht die Einkaufsgesellschaften in Hongkong und China mit ein.

Die Umsatzerlöse entfallen im Wesentlichen auf den Verkauf von Waren.

Die unter den Konsolidierungen ausgewiesenen Umsatzerlöse mit anderen Segmenten sind ausschließlich im Segment Deutschland enthalten.

Unter den Abschreibungen sind außerplanmäßige Wertminderungen in dem Segment Deutschland in Höhe von 108 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR), in dem Segment Spanien in Höhe von 708 TEUR (Vorjahr: 416 TEUR), in dem Segment Italien in Höhe von 157 TEUR (Vorjahr: 114 TEUR), in dem Segment Portugal in Höhe von 129 TEUR (Vorjahr: 29 TEUR) und in dem Segment übrige Länder in Höhe von 695 TEUR (Vorjahr: 1.691 TEUR) ausgewiesen.

Die Summe der wesentlichen nicht zahlungswirksamen Segmentaufwendungen belaufen sich für das Segment Deutschland auf 2.069 TEUR (Vorjahr: 2.209 TEUR), für das Segment Spanien auf 411 TEUR (Vorjahr: 355 TEUR), für das Segment Italien auf 360 TEUR (Vorjahr: 379 TEUR), für das Segment Portugal auf 2.684 TEUR (Vorjahr: 68 TEUR) und für das Segment übrige Länder auf 709 TEUR (Vorjahr: 1.740 TEUR).

Die immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen belaufen sich in Deutschland auf 36.157 TEUR (Vorjahr: 36.902 TEUR) und im Ausland auf 22.059 TEUR (Vorjahr: 25.481 TEUR). Davon entfallen auf das Segment Spanien 4.438 TEUR (Vorjahr: 5.899 TEUR), auf das Segment Italien 5.562 TEUR (Vorjahr: 6.344 TEUR), auf das Segment Portugal 1.552 TEUR (Vorjahr: 1.941 TEUR) und auf das Segment übrige Länder 10.507 TEUR (Vorjahr: 11.297 TEUR).

Abschreibungen		Zinserträge		Zinsaufwendungen		Segmentergebnis/ Konzernergebnis vor Steuern		Ertragsteuern		Segmentergebnis/ Konzernergebnis		Segment- investitionen	
2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
- 5.712	- 5.424	1.012	981	- 759	- 1.287	35.121	38.597	- 12.522	- 13.629	22.599	24.968	5.958	8.408
- 2.189	- 2.243	370	498	- 81	- 74	1.512	3.068	146	871	1.366	2.197	900	1.960
- 1.991	- 2.150	67	117	- 43	- 52	2.269	3.833	- 906	- 1.021	1.363	2.812	1.411	2.654
- 622	- 685	56	78	- 28	- 34	1.300	1.675	273	- 460	1.027	1.215	300	1.197
- 3.607	- 5.150	212	471	- 665	- 480	3.198	728	- 1.360	- 1.505	1.838	777	3.182	4.214
- 14.121	- 15.652	1.717	2.145	- 1.576	- 1.927	37.776	41.765	- 14.369	- 15.744	23.407	26.021	11.751	18.433
0	0	- 790	- 717	1.168	721	2.897	2.050	0	0	2.897	2.050	- 666	- 292
- 14.121	- 15.652	927	1.428	- 408	- 1.206	40.673	43.815	- 14.369	- 15.744	26.304	28.071	11.085	18.141

Finanzinstrumente

Legende für die Abkürzungen in den folgenden Tabellen.

Abkürzung	Englisch	Bedeutung in deutscher Sprache
LaR	Loans and Receivables	Kredite und Forderungen
AfS	Available for Sale	zur Veräußerung verfügbar
FLAC	Financial Liabilities Measured at Amortised Cost	Finanzielle Verbindlichkeiten, bewertet zu fortgeführten Anschaffungskosten

	Bewertungs- kategorie nach IAS 39	Buchwert 31.12.2014	Wertansatz Bilanz nach IAS 39			
			Fortgeführte		Marktwert erfolgsneutral	Marktwert erfolgswirksam
			Anschaffungs- kosten	Anschaffungs- kosten		
Angaben in TEUR						
Aktiva						
Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte	LaR	3.038	3.038			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	LaR	1.859	1.859			
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	LaR	3.179	3.179			
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	LaR	146.812	146.812			
Passiva						
Langfristige verzinsliche Schulden	FLAC	0	0			
Kurzfristige verzinsliche Schulden	FLAC	0	0			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	FLAC	10.170	10.170			
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	FLAC	7.178	7.178			

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige finanzielle Vermögenswerte haben überwiegend kurze Restlaufzeiten.

Daher entsprechen deren Buchwerte zum Abschlussstichtag näherungsweise dem beizulegenden Zeitwert. Die Differenz zwischen beizulegendem Zeitwert und Buchwert der langfristig verzinslichen Schulden wird als betraglich unwesentlich angesehen.

Die beizulegenden Zeitwerte von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten mit Restlaufzeiten über einem Jahr entsprechen den Barwerten der mit den Vermögenswerten verbundenen Zahlungen unter Berücksichtigung des jeweils aktuellen Zinssatzes. Dieser reflektiert die markt- und partnerbezogenen Veränderungen der Konditionen und Erwartungen.

	Beizulegender Zeitwert am 31.12.2014	Buchwert 31.12.2013	Wertansatz Bilanz nach IAS 39				Beizulegender Zeitwert am 31.12.2013
			Fortgeführte		Marktwert	Marktwert	
			Anschaffungs- kosten	Anschaffungs- kosten	erfolgsneutral	erfolgswirksam	
	3.038	3.262	3.262				3.262
	1.859	1.683	1.683				1.683
	3.179	4.282	4.282				4.282
	146.812	150.921	150.921				150.921
	0	169	169				169
	0	47	47				47
	10.170	10.622	10.622				10.622
	7.178	8.277	8.277				8.277

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige finanzielle Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten. Aus diesem Grund entsprechen die bilanzierten Werte den beizulegenden Zeitwerten.

Die Summe der Buchwerte der Kategorie LaR beträgt 154.888 TEUR (Vorjahr: 160.148 TEUR), der Kategorie AfS 0 TEUR (Vorjahr: 0 TEUR) und der Kategorie FLAC 17.348 TEUR (Vorjahr: 19.115 TEUR).

Nettoergebnisse nach Bewertungskategorien

	aus Zinsen	zum Marktwert	aus der Folgebewertung Währungs- um- rechnung	Wert- berich- tigung	aus Abgang	Netto- ergebnis
Angaben in TEUR						
Loans and Receivables (LaR)	859	0	487	0	0	1.346
(Vorjahr)	1.395	0	- 163	0	0	1.232
Available for Sale (AFS)	0	0	0	0	0	0
(Vorjahr)	11	- 802	0	0	0	- 791
Financial Liabilities Measured at Amortised Cost (FLAC)	- 24	0	- 1.469	0	0	- 1.493
(Vorjahr)	- 32	0	- 516	0	0	- 548
Summe	835	0	- 982	0	0	- 147
(Vorjahr)	1.374	- 802	- 679	0	0	- 107

Die Zinsen aus Finanzinstrumenten werden im Finanzergebnis, die Dividenden in den sonstigen betrieblichen Erträgen ausgewiesen.

Die Nettoergebnisse aus der Währungsumrechnung sowie aus den Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen bzw. Erträgen erfasst.

Das Zinsergebnis der Bewertungskategorie Loans and Receivables (LaR) beinhaltet auch Zinserträge

und -aufwendungen aus der Auf- und Abzinsung von langfristigen Forderungen in Höhe von 20 TEUR (Vorjahr: 364 TEUR).

Im Rahmen der erfolgsneutralen Erfassung der Wertänderungen von zur Veräußerung verfügbaren finanziellen Vermögenswerten wurden im Geschäftsjahr 2014 wie im Vorjahr keine Bewertungsverluste und Bewertungsgewinne von 0 TEUR (Vorjahr: 127 TEUR) erfasst.

Finanzielle Risikofaktoren

Durch den Geschäftsbetrieb ist der Konzern der Bijou Brigitte AG einer Reihe finanzieller Risiken wie Schwankungen auf den Devisenmärkten, Zins- und Liquiditätsrisiken ausgesetzt. Das Risikomanagement-System überwacht diese Risiken, um negative Auswirkungen auf das Konzernergebnis zu minimieren.

Der Vorstand hat gemäß § 91 Abs. 2 AktG ein Überwachungssystem eingerichtet, um bestandsgefährdende Entwicklungen frühzeitig zu erkennen. Die Überwachungssysteme und ihre Organisation erstrecken sich auf den

gesamten, von der Gesellschaft geführten Konzern, soweit von den Tochtergesellschaften den Fortbestand des Mutterunternehmens gefährdende Entwicklungen ausgehen können.

Die Gesellschaft hat wesentliche Risiken identifiziert und diesbezügliche Überwachungsmaßnahmen eingeleitet.

Die Überwachungsmaßnahmen werden im Wesentlichen zentral in Hamburg durchgeführt; hierbei werden auch die entsprechenden Entwicklungen der Tochtergesell-

schaften überwacht. Die Überwachung erfolgt vor allem durch Analysen betriebswirtschaftlicher Auswertungen, die teilweise täglich aktualisiert werden. Bei Auffälligkeiten werden durch die verantwortlichen Mitarbeiter entsprechende Maßnahmen eingeleitet, die zu einer detaillierten Analyse der Ereignisse und Klärung, gegebenenfalls vor Ort, führen.

Die Überwachung der Maßnahmen erfolgt direkt durch die Vorstandsmitglieder, Mitarbeiter der zweiten Führungsebene und der Revisionsabteilung, sodass die Kommunikation identifizierter Risiken sichergestellt ist.

Währungsrisiken

Währungsrisiken im Sinne von IFRS 7 entstehen durch Finanzinstrumente, welche in einer von der funktionalen Währung abweichenden Währung definiert und monetärer Art sind; wechselkursbedingte Differenzen aus der Umrechnung von Abschlüssen in die Konzernwährung bleiben unberücksichtigt.

Die Währungskursrisiken des Bijou Brigitte-Konzerns resultieren ausschließlich aus operativen Tätigkeiten.

Im operativen Bereich wickeln die einzelnen Konzernunternehmen ihre Aktivitäten überwiegend in ihrer jeweiligen funktionalen Währung ab. Deshalb wird das Währungskursrisiko aus der laufenden operativen Tätigkeit als sehr gering eingeschätzt. Darüber hinaus sind die Währungen der ausländischen Töchter vorwiegend stabile Währungen, die keinen bedeutsamen Kursschwankungen ausgesetzt sind. Bei Geschäftsvorfällen, die in Währungen mit starken Kursschwankungen wie dem US-Dollar abgewickelt werden, wird die Entwicklung

der Währung ständig beobachtet und gegebenenfalls werden Währungskursabsicherungen getätigt. Momentan liegt aus Sicht des Unternehmens kein Handlungsbedarf vor.

Den Währungssensitivitätsanalysen liegen die folgenden Annahmen zu Grunde:

Alle originären monetären Finanzinstrumente außer einem Teil der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind in funktionaler Währung denominiert. Nur Währungskursänderungen auf die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, die in US-Dollar definiert sind, haben daher eine Auswirkung auf Ergebnis und Eigenkapital. Wenn der Euro gegenüber dem US-Dollar zum 31. Dezember 2014 um 10 % aufgewertet (abgewertet) gewesen wäre, wären das Ergebnis und das Eigenkapital um 382 TEUR höher (niedriger) (31. Dezember 2013: 360 TEUR höher (niedriger)) gewesen.

Zins-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken

Das Konzernergebnis und der operative Cashflow sind von Zinsänderungen und absatzseitigen Ausfallrisiken nahezu unabhängig. Ausfallrisiken bestehen maximal in Höhe der Buchwerte der Finanzinstrumente. Liquiditätsrisiken bestehen im Wesentlichen aufgrund der Expansionstätigkeit des Konzerns. Die mit der Expansion des Konzerns verbundenen Risiken werden vom Vorstand überwacht und sind wegen der exzellenten Liquidität und Eigenkapitalquote derzeit von untergeordneter Bedeutung. Darüber hinaus besteht der wesentliche Teil

der ausstehenden Forderungen aus dem Zahlungsverkehr mit Concessionsvertragspartnern mit hoher Bonität. In aller Regel sind daher keine Zahlungsverzögerungen zu verzeichnen.

Weitere Angaben hierzu sind im Konzernlagebericht im Risikobericht enthalten.

Aus Wesentlichkeitsgründen wird auf eine Sensitivitätsanalyse verzichtet.

Operating Leasing

Leasingverhältnisse als Leasingnehmer (Mieter):

Der Mindestbetrag nicht abgezinster künftiger Leasingauszahlungen aus Operating Leasing beläuft sich auf 247.843 TEUR (Vorjahr: 272.750 TEUR).

	< 1 Jahr TEUR	1 bis 5 Jahre TEUR	> 5 Jahre TEUR	Gesamt TEUR
Verpflichtungen aus Leasingverträgen 2014	55.798	143.994	48.051	247.843
Verpflichtungen aus Leasingverträgen 2013	60.207	157.651	54.892	272.750

Bei den Leasingverträgen handelt es sich in der Regel um längerfristige Dauerschuldverhältnisse aus dem Leasing der Ladenflächen. Die Mietverträge laufen über drei bis zehn Jahre, beinhalten teilweise Verlängerungsoptionen und umsatzabhängige Bestandteile sowie Preisindexanpassungsklauseln.

Mietzahlungen aus Operatingleasingverhältnissen werden als Aufwand linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses erfasst, es sei denn, eine andere systematische Grundlage entspricht eher dem zeitlichen Nutzenverlauf für den Leasingnehmer. Bedingte Mietzahlungen im Rahmen eines Operatingleasingverhältnisses werden in der Periode, in der sie entstehen, als Aufwand erfasst.

Im sonstigen betrieblichen Aufwand sind 59.650 TEUR (Vorjahr: 62.935 TEUR) Mindestleasingverpflichtungen enthalten.

Bestellobligo

Zum Bilanzstichtag besteht ein Bestellobligo in Höhe von 18.174 TEUR (Vorjahr: 18.158 TEUR). Dieses Bestellobligo betrifft ausschließlich Waren. In dem Bestellobligo sind

die Transaktionswährungen im Wesentlichen die funktionalen Währungen der Geschäftspartner.

Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag haben keine besonderen Ereignisse stattgefunden.

Bezüge der Mitarbeiter in Schlüsselpositionen

Die Gesamtbezüge der Vorstandsmitglieder und anderen Mitarbeiter in Schlüsselpositionen aus dem Finanz-, Personal-, IT- und Vertriebsbereich beliefen

sich auf 3.010 TEUR (Vorjahr: 2.937 TEUR). Die Mitarbeiter in Schlüsselpositionen beziehen nur kurzfristige Vergütungen.

Transaktionen mit nahestehenden Personen

Zu den nahestehenden Personen der Gesellschaft gehören die Vorstände und Aufsichtsratsmitglieder sowie deren nahe Familienangehörige.

Friedrich-Wilhelm Werner, der Firmengründer und bis zum 31. Dezember 2008 Vorstandsvorsitzender und ab 1. Januar 2009 Angestellter der Gesellschaft sowie Vater des jetzigen Vorstandsvorsitzenden Roland Werner, Hamburg, hält mit 50,4 % (Vorjahr: 50,4 %) des gezeichneten Kapitals den Mehrheitsanteil der Gesellschaft.

Durch die Möglichkeit der Bijou Brigitte AG, durch personelle Verflechtung auf den Stiftungsvorstand der in 2010 gegründeten Bijou Brigitte-Stiftung wesentlichen Einfluss zu nehmen, wird auch die Bijou Brigitte-Stiftung als nahestehende Person angesehen.

Der Konzern hat der Stiftung in 2014 insgesamt 200 TEUR (Vorjahr: 200 TEUR) gespendet.

Aufsichtsrat

Dr. Friedhelm Steinberg, selbstständiger Rechtsanwalt
- Vorsitzender -

Präsident der Hanseatischen Wertpapierbörse, Hamburg
Aufsichtsrat in folgenden Gremien:

- Deutsche Fondsbörse Beteiligungsmakler AG,
Hamburg - Vorsitzender -

- Closed Holding AG, Hamburg
- Vorsitzender (bis 30. Januar 2015) -

- BÖAG Börsen AG, Hamburg-Hannover
- Vorsitzender -

- Deutsche Zweitmarkt AG
- Vorsitzender (ab 6. November 2014) -

Mitgliedschaften in vergleichbaren in- und ausländischen
Kontrollgremien:

- Börsenrat der Hanseatischen Wertpapierbörse,
Hamburg - Vorsitzender -

- Versorgungswerk Ärztekammer, Hamburg
- Mitglied Aufsichtsausschuss -

- HanseMercur Versicherungen, Hamburg
- Mitglied Beirat -

- Ed. Heckewerth Nachf. GmbH & Co. KG,
Hiddenhausen - Mitglied Beirat -

- HASPA Finanzholding - Mitglied Kuratorium -
- Hamburgische Investitions- und Förderbank

- Mitglied Beirat (ab 16. September 2014) -

Claus-Matthias Böge, Vorstandssprecher der
Deutsche EuroShop AG, Hamburg
- stellvertretender Vorsitzender -

Matthias Ebermann, Elektroinstallateur, Leitung
technische Filialbetreuung bei der Bijou Brigitte AG,
Hamburg - Arbeitnehmervertreter -

Vorstand

Roland Werner, Kaufmann, Hamburg
- Vorstandsvorsitzender -

Marc Gabriel, Kaufmann, Hamburg - Vorstandsmitglied -

Jürgen Gödecke, Kaufmann, Drage - Vorstandsmitglied -

Bezüge des Aufsichtsrats und des Vorstands

Die Gesamtbezüge des Aufsichtsrats betragen für das Jahr 2014 90 TEUR (Vorjahr: 90 TEUR). Davon erhielten Herr Dr. Friedhelm Steinberg 45 TEUR (Vorjahr: 45 TEUR), Herr Claus-Matthias Böge 30 TEUR (Vorjahr: 15 TEUR) und Herr Matthias Ebermann 15 TEUR (Vorjahr: 8 TEUR).

Die Gesamtbezüge des Vorstands bestanden in 2014 aus einer erfolgsunabhängigen und einer erfolgsabhängigen Komponente. Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung kamen im Geschäftsjahr nicht zum Tragen. Die erfolgsunabhängigen Gesamtbezüge betragen für das Jahr 2014 903 TEUR (Vorjahr: 852 TEUR). Die erfolgsab-

hängigen Gesamtbezüge beliefen sich für das Jahr 2014 auf 796 TEUR (Vorjahr: 863 TEUR).

Die Hauptversammlung hat am 2. Juli 2014 gemäß §§ 286 Abs. 5, 314 Abs. 2 Satz 2 HGB beschlossen, dass die in § 285 Nr. 9 lit. a) Satz 5 bis 8 HGB und § 314 Abs. 1 Nr. 6 lit. a) Satz 5 bis 8 HGB verlangten Angaben über die individualisierten Vorstandsbezüge in den Jahresabschlüssen und Konzernabschlüssen der Gesellschaft für die Geschäftsjahre 2014 bis einschließlich 2018 unterbleiben.

Gewährte Vorschüsse und Kredite

Der Vorstand erhielt 2014 keine Vorschüsse und Kredite.

Honorar des Abschlussprüfers

Das Honorar für den Abschlussprüfer (Pricewaterhouse-Coopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg) betrug im Geschäftsjahr 120 TEUR (Vorjahr für Deloitte &

Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hamburg: 151 TEUR).

Dies setzt sich wie folgt zusammen:

	2014	2013
	TEUR	TEUR
Abschlussprüfungsleistungen	120	124
Steuerberatungsleistungen	0	27
	120	151

Dividende je Aktie

Im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat schlägt der Vorstand der Hauptversammlung vor, eine Dividende in Höhe von 3,00 EUR (Vorjahr: 3,50 EUR) pro Stückaktie auf das für 2014 dividendenberechtigte Grundkapital von 8.100.000,00 EUR auszuschütten. Die gesamte Gewinnausschüttung beträgt somit 24.300.000,00 EUR

(Vorjahr: 28.350.000,00 EUR). Die Ausschüttung vermindert sich in Höhe der Dividende auf eigene Anteile.

Diese Dividende ist im Konzernabschluss als Bestandteil des Eigenkapitals ausgewiesen. Die Erfassung der Dividendenverbindlichkeit erfolgt im Geschäftsjahr 2015.

Deutscher Corporate Governance Kodex (§ 161 AktG)

Vorstand und Aufsichtsrat der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft haben eine Entsprechenserklärung nach § 161 AktG abgegeben und diese auf der Bijou Brigitte-Homepage <https://group.bijou-brigitte.com> öffentlich zugänglich gemacht.

Hamburg, 31. März 2015

Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft,
Hamburg

Der Vorstand



Roland Werner



Marc Gabriel



Jürgen Gödecke

Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers

Wir haben den von der Bijou Brigitte modische Accessoires AG, Hamburg, aufgestellten Konzernabschluss - bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamtergebnisrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Kapitalflussrechnung und Anhang - sowie den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2014 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung des Vorstands der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Vorstands sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Hamburg, den 14. April 2015

PricewaterhouseCoopers
Aktiengesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Matthias Kirschke	ppa. Claudia Niendorf-Senger
Wirtschaftsprüfer	Wirtschaftsprüferin

Versicherung der gesetzlichen Vertreter

„Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss 2014 der Bijou Brigitte modische Accessoires Aktiengesellschaft, Hamburg, ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns

vermittelt und im Lagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.“

Hamburg, 31. März 2015

Der Vorstand



Roland Werner
(Vorsitzender)



Marc Gabriel
(Vorstandsmitglied)



Jürgen Gödecke
(Vorstandsmitglied)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Geschäftsbericht enthält vorausschauende Aussagen über zukünftige Entwicklungen, die auf aktuellen Annahmen bzw. Schätzungen des Managements der Bijou Brigitte modische Accessoires AG beruhen. Trotz

der Annahme, dass die vorausschauenden Aussagen realistisch sind, kann nicht dafür garantiert werden, dass diese Erwartungen sich auch als richtig erweisen werden.

Herausgeber, Konzeption und Text

Bijou Brigitte modische Accessoires AG,
Investor Relations, Hamburg

Realisation

Shaken not Stirred Consulting, Hamburg
www.snsconsulting.de

DV, Druck & Design Verlag, Brigitte Löchelt, Seevetal

Fotografien

Lado Alexi,

S. 13, S. 22, S. 27, S. 31, S. 32, S. 35

Bijou Brigitte modische Accessoires AG, Hamburg

S. 5, S. 25, S. 41, S. 47

Anja Boxhammer, Hamburg

S. 1, S. 45, S. 46

Nina Elsässer Fotografie, Hamburg

S. 8

markus hass photography, Hamburg

S. 10

Hylmar Möckel Fotografie, Hamburg

S. 42, S. 43

Lina Tesch, Hamburg

S. 11, S. 28, S. 40

Dirk Uhlenbrock PHOTOGRAPHY

S. 6, S. 43

Produktion

DV, Druck & Design Verlag, Brigitte Löchelt, Seevetal

Repro Studio Kroke, Hamburg

v. Stern'sche Druckerei, Lüneburg



FINANZKALENDER

Hauptversammlung

2. Juli 2015

CCH – Congress Centrum Hamburg

Am Dammtor / Marseiller Straße

Hamburg

Dividendenzahlung

3. Juli 2015

Halbjahresfinanzbericht zum 30. Juni 2015

August 2015

Zwischenmitteilung zum 30. September 2015

November 2015

DIE FASZINIERENDE WELT DES MODESCHMUCKS

BIJOU  BRIGITTE

modische Accessoires AG

Poppenbütteler Bogen 1
22399 Hamburg/Germany

Telefon +49 40 / 606 09-0

Telefax +49 40 / 602 64 09

Internet <https://group.bijou-brigitte.com>

Facebook www.facebook.com/bijoubrigitte