

GESCHÄFTS- BERICHT 2015



FROSTA ist für alle da.
Auch für Kunden, Mitarbeiter
und Aktionäre. Und für kritische
Prüfer und Erbsenzähler.

FROSTA AG

KENNZAHLEN

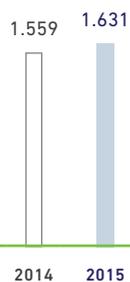
KENNZAHLEN DES FRoSTA KONZERNS

		2014	2015
Mitarbeiter (Durchschnitt)	ANZAHL	1.559	1.631
Umsatz	MIO. EUR	407,8	440,0
EBITDA ¹	MIO. EUR	36,2	38,3
in % vom Umsatz		8,9%	8,7%
Abschreibungen	MIO. EUR	11,4	12,2
EBIT ²	MIO. EUR	24,8	26,1
in % vom Umsatz		6,1%	5,9%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	MIO. EUR	23,9	25,3
Konzernjahresergebnis	MIO. EUR	17,3	18,2
Cashflow	MIO. EUR	27,1	30,5
Investitionen	MIO. EUR	16,3	14,1
Dividende je Aktie	EUR	1,36	1,36

1 Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

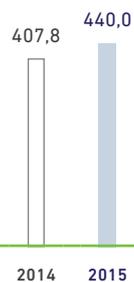
2 Ergebnis vor Zinsen, Steuern

MITARBEITER



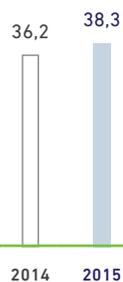
UMSATZ

IN MIO. EUR



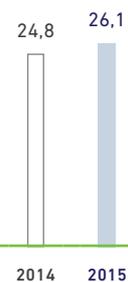
EBITDA¹

IN MIO. EUR



EBIT²

IN MIO. EUR

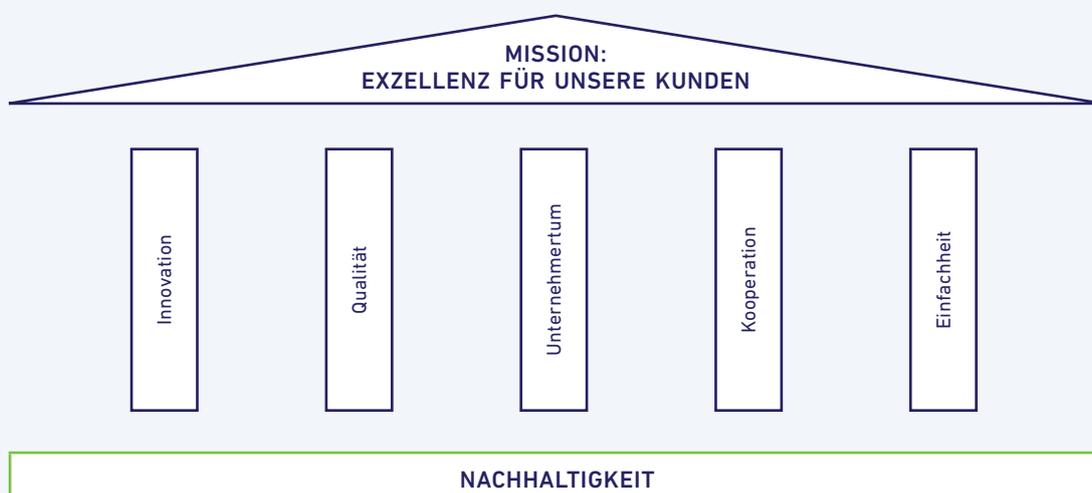


EXZELLENZ FÜR UNSERE KUNDEN

IST UNSERE MISSION

Unsere Mission ist es, exzellente, tiefgekühlte Fischprodukte, Gerichte, Gemüse, Kräuter und Obst zu entwickeln und zu produzieren.

- Wir fördern und fordern **Innovationen** in allen Bereichen unseres Unternehmens, um ständig die **Qualität** unserer Produkte und Dienstleistungen zu verbessern.
- Im Interesse unserer Kunden denken und handeln wir stets **unternehmerisch**.
- Eine enge **Kooperation** mit unseren Kunden und innerhalb unserer gesamten Organisation ist uns besonders wichtig.
- **Einfache** Arbeitsabläufe und Fokussierung auf das Wesentliche steigern unsere Effizienz.
- **Nachhaltigkeit** und Umweltschutz sind die Basis unseres Geschäfts.



ÜBER DIE FRoSTA AG

Mehr als 1.600 Mitarbeiter sind für die FRoSTA AG in acht Ländern im Einsatz. Produziert wird in drei Werken in Deutschland und einem in Polen.

Die Marke FRoSTA ist mit Tiefkühlfisch und Tiefkühlgemüse sowie Tiefkühlgerichten in Deutschland, Polen, Österreich, Italien und Osteuropa erfolgreich. Mit dem Reinheitsgebot verzichtet FRoSTA in allen Markenprodukten auf den Zusatz von Farbstoffen, Aromen, Geschmacksverstärkern, Stabilisatoren und Emulgatoren. FRoSTA gibt es im Supermarkt und bietet neben Gerichtklassikern wie Nasi Goreng und Paella auch Gemüse, Fisch, Obst und Kräuter. Seit April 2013 veröffentlicht FRoSTA als erste Tiefkühlmarke die Herkunftsländer aller Zutaten im Internet, seit Herbst 2015 auch auf den Produktverpackungen.

Daneben ist die FRoSTA AG als Produktionspartner auf die Entwicklung und Herstellung von hochwertigen Kundenmarken für den europäischen Einzel- und Großhandel spezialisiert.

[UNTER WWW.FRoSTA-AG.COM FINDEN SIE WEITERE INFORMATIONEN.](http://WWW.FRoSTA-AG.COM)



UNSER GESCHÄFT

→ TIEFKÜHLPRODUKTE

FISCH



GERICHTE



GEMÜSE



OBST



KRÄUTER



→ PRODUKTION

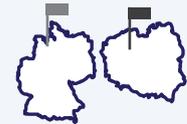
GEMÜSE, OBST UND KRÄUTER AUS
EIGENEM UND VERTRAGSANBAU

- Bobenheim-Roxheim, Deutschland
- Lommatzsch, Deutschland



FISCH UND GERICHTE

- Bremerhaven, Deutschland
- Bydgoszcz, Polen



→ GESCHÄFTSBEREICHE

MARKENGESCHÄFT



Marke FROSTA
mit Reinheitsgebot



Marke TIKO
Fisch und Gerichte



Marke ELBTAL
Gemüse

HANDELSMARKENGESCHÄFT

FROSTA AG

copack®

Produktionspartner nach Kundenvorgaben

NON-RETAIL-GESCHÄFT



INHALT

WIR SCHAFFEN TRANSPARENZ – DAS FRoSTA MAGAZIN _____ 08 – 23



BRIEF AN UNSERE AKTIONÄRE _____ 06

WILLKOMMEN! NEUE FRoSTA PRODUKTE 2015 _____ 24

ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT _____ 26

I. GESCHÄFT UND RAHMENBEDINGUNGEN 27

- 1. GESCHÄFTSSTRUKTUR 27
- 2. MITARBEITER 27
- 3. BESCHAFFUNG 28
- 4. PRODUKTION 28
- 5. INVESTITIONEN 29
- 6. F&E-BERICHT 29
- 7. ORGANISATION, VERWALTUNG UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR 29

II. ERTRAGS-, VERMÖGENS- UND FINANZLAGE 30

- 1. VOLKSWIRTSCHAFTLICHE RAHMENDATEN 30
- 2. ENTWICKLUNG DES MARKTES FÜR TIEFKÜHLKOST 30
- 3. GESCHÄFTSVERLAUF 31

- 4. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG 32
- 4.1. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „FRoSTA“ 32
- 4.2. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „COPACK“ 34
- 5. DER EINZELABSCHLUSS DER FRoSTA AG 34
- 6. DIE FRoSTA AKTIE 36

III. RISIKOMANAGEMENTSYSTEM / INTERNES KONTROLLSYSTEM 37

IV. RISIKO- UND CHANCENBERICHT 38

- 1. BESCHAFFUNGSMARKT 38
- 2. WÄHRUNGSSITUATION 38
- 3. ABSATZMARKT 39
- 4. FINANZIERUNG 39
- 5. RECHTLICHE RISIKEN 39

V. NACHTRAGSBERICHT 40

VI. ZWEIGNIEDERLASSUNGSBERICHT 40

VII. PROGNOSEBERICHT 40



Viele Menschen möchten heutzutage genau wissen, was in ihrem Essen steckt und wie es produziert wurde. Das können wir bei FRoSTA gut verstehen. Transparentes, verantwortliches Handeln ist Kernelement unserer Marke. Wie das genau aussieht, lesen Sie in diesem Magazin.

JAHRESABSCHLUSS		JAHRESABSCHLUSS	
FRoSTA KONZERN	41	FRoSTA AG	82
KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG		GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG	83
FRoSTA AG	42	BILANZ FRoSTA AG	84
KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG	43	ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS	
KONZERN-BILANZ FRoSTA AG	44	(ANLAGESPIEGEL) FRoSTA AG	86
ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS		ANHANG FÜR DAS GESCHÄFTS-	
(KONZERNANLAGESPIEGEL) FRoSTA AG	46	JAHR 2015 DER FRoSTA AG NACH HGB	88
KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGS-			
RECHNUNG FRoSTA AG	48		
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG FRoSTA AG	49	10-JAHRES-ÜBERSICHT KONZERN	100
KONZERNANHANG FÜR DAS GESCHÄFTS-		BERICHT DES AUFSICHTSRATS	
JAHR 2015 DER FRoSTA AG NACH IFRS	50	FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015	102
ORGANE	81	KONZERNSTRUKTUR UND ADRESSEN	105
		FINANZKALENDER	106
		IMPRESSUM	107

BRIEF AN UNSERE AKTIONÄRE

Liebe Aktionäre,

ein großes Projekt unserer Marke FRoSTA war in 2015 die Offenlegung der Herkunftsländer aller Zutaten. Seit September drucken wir für jede einzelne Zutat das Herkunftsland auf die Verpackung. Mit über 27 Herkunftsländern unserer oft exotischen Zutaten wie Mangos oder Bambussprossen war es eine große Herausforderung, die Verpackungen in der laufenden Produktion zu bedrucken.

Dieser Schritt für mehr Transparenz ist uns wichtig, weil man besonders bei Lebensmitteln deren Ursprung kennen sollte. Auch wenn wir dadurch manchmal mit kritischen Fragen konfrontiert werden, zeigen die letzten Monate, dass die Verbraucher diese Offenheit schätzen: Der Verkauf von FRoSTA Gerichten, Gemüse und Fisch ist um deutlich mehr als 10 % gestiegen, obwohl der Gesamtmarkt für Tiefkühlkost in Deutschland um 0,5 % gesunken ist.

Für mehr Transparenz haben wir auch in unserer Produktion in Bremerhaven gesorgt. Im März letzten Jahres haben wir unsere 50 Meter lange „gläserne Fischproduktion“ eingeweiht. Durch große Glasscheiben kann jetzt jeder zusehen, wie wir unsere Fischstäbchen herstellen.

Besonders stolz sind wir auf unsere neuen Gemüseprodukte, die wir seit Mitte 2015 in Lommatzsch herstellen: traditionelle Sorten wie Steckrüben, Kohlrabi und Linsen kombiniert mit verschiedenen Kräutern aus unserem eigenen Anbau im Rheintal bei Bobenheim-Roxheim (siehe Seite 24). In kürzester Zeit haben wir damit einen Endverbraucherumsatz von über 1 Mio. EUR erreicht (Quelle: IRI 2016).

Insgesamt haben wir im Jahr 2015 unseren Umsatz um 8 % steigern können. Einen wesentlichen Anteil daran hatte der Erfolg unserer Marke FRoSTA im In- und Ausland. Unser Ergebnis haben wir um 5 % gesteigert, leicht unterproportional im Vergleich zum Umsatz. Einen negativen Einfluss auf das Ergebnis hatte der schwache Euro in 2015. Er ist um 16 % gegenüber dem US-Dollar gefallen. Die Kosten für den Einkauf von Fisch, der weltweit in US-Dollar gehandelt wird, haben sich entsprechend deutlich erhöht. Wir konnten diesen Anstieg nicht komplett mit Kostensenkungen und Preiserhöhungen kompensieren. Unter den gegebenen Umständen und den ungünstigen Wechselkursen sind wir insgesamt mit dem Ergebnis 2015 zufrieden.



In diesem Jahr erscheint unser Geschäftsbericht erstmals nur in digitaler Form. Dadurch sparen wir erhebliche Druckkosten. Wir haben gleichzeitig den Wunsch vieler Aktionäre aufgenommen und berichten hier nicht nur über die Geschäftszahlen, sondern auch über Projekte und Initiativen, die uns am Herzen liegen, um umweltschonend und sozial verträglich zu wirtschaften.

In 2016 werden wir deutlich höhere Investitionen vornehmen als in den vergangenen Jahren. Wir wollen auf dem neuesten Stand der Technik bleiben und unsere Energiesparziele erreichen. Jede Investition wird von uns detailliert hinsichtlich ihrer Umweltauswirkung berechnet und bewertet.

Die guten Verkäufe in den ersten Monaten des Jahres 2016 zeigen, dass sich diese Investitionen lohnen werden.

Allen Mitarbeitern der FRoSTA AG möchten wir an dieser Stelle zu der hervorragenden Arbeit in 2015 gratulieren.

Ihnen, unseren Aktionären, danken wir für Ihr Vertrauen und hoffen, dass Sie uns weiterhin gewogen bleiben.

F. Ahlers

F. Ahlers

F. Ahlers

H. Ehlers

H. Ehlers

J. Marggraf

J. Marggraf

Bremerhaven, im April 2016

Von links nach rechts:

HINNERK EHLERS

Vorstand Marketing und Vertrieb

FELIX AHLERS

Vorstandsvorsitzender

JÜRGEN MARGGRAF

Vorstand Produktion und Technik,
stellvertretender Vorstandsvorsitzender

FRoSTA
REINHEITSGEBOT
seit 2003
100% frei von
zusetzten
Geschmacksverstärkern,
Farbstoffen &
Aromen

WOHER KOMMEN DIE FRoSTA ERBSEN?

Diese FRoSTA Erbsen stammen direkt aus der Lommatzcher Pflege, einem klassischen Gemüseanbaubereich in Sachsen. Wir setzen die Markerbse ein, eine sattgrüne, süße Sorte.



WIR SCHAFFEN TRANSPARENZ

Viele Menschen möchten heutzutage genau wissen, was in ihrem Essen steckt. Das können wir bei FROSTA gut verstehen. Als erste Tiefkühlmarke listen wir die Herkunft aller Zutaten Land für Land auf der Verpackung auf. Und schon seit 2003 produzieren wir nach dem FROSTA Reinheitsgebot: garantiert ohne Zusatzstoffe. Wir ermitteln außerdem ganz genau, wie es um unsere Klimabilanz bestellt ist, und veröffentlichen sie in regelmäßigen Abständen. Das interessiert unsere Verbraucher. Und wir erkennen, wo wir noch besser werden können.

Transparentes, verantwortliches Handeln ist Kernelement unserer Marke. Wie wir dabei vorankommen, lesen Sie in diesem Magazin.

SCHRITT FÜR SCHRITT NACHHALTIG



1

ERZEUGUNG



SCHRITT 1

ANBAU, FISCHEREI, AUFZUCHT: UNSERE ZUTATEN

Alle unsere Lieferanten verpflichten sich, genau wie wir bei FRoSTA konsequent auf Zusatzstoffe zu verzichten und unsere strengen Vorgaben zu erfüllen. Dazu stehen wir in engem Kontakt mit jedem unserer Zulieferer.

FRoSTA verwendet ausschließlich Fischrohwaren aus nachhaltiger, MSC-zertifizierter Fischerei oder ASC-zertifizierter Aquakultur.

3

FRoSTA AG



SCHRITT 3

REINHEITSGEBOT

In unseren FRoSTA Produkten verzichten wir zu 100 % auf Zusatzstoffe wie z. B. Geschmacksverstärker, Aromen und Farbstoffe. Konsequenterweise seit 2003.

UMWELTSCHUTZ

Der schonende Umgang mit der Umwelt und natürlichen Ressourcen ist die Basis unseres Geschäfts. In jedem unserer vier Produktionswerke haben wir uns ehrgeizige Ziele zur Einsparung von Ressourcen gesetzt.

CO₂-FUSSABDRUCK

Seit 2008 ermitteln wir die CO₂-Emissionen unserer FRoSTA Produkte und veröffentlichen die Ergebnisse auf www.frosta.de.

Ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltiges Handeln ist Basis unseres Geschäfts. Das betrifft jeden Schritt, der auf dem Weg von der Erzeugung unserer Rohwaren bis zum Genuss unserer FRoSTA Produkte durch die Verbraucher zu gehen ist. Diese Übersicht zeigt Beispiele unserer wichtigsten Maßnahmen.

2

TRANSPORT & LOGISTIK



SCHRITT 2 TRANSPORT

Weil es Gefrorenes nicht eilig hat, können wir auf den energieintensiven Transport per Flugzeug verzichten. Zutaten aus Übersee kommen immer per Schiff.

4

HANDEL



SCHRITT 4 PARTNERSCHAFTLICHER UMGANG MIT DEN HANDELSKUNDEN

Der partnerschaftliche Umgang mit unseren Handelskunden ist für uns selbstverständlich.

5

KONSUMENTEN



SCHRITT 5 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Seit 2015 spenden wir 2 % der jährlichen Dividendensumme an gemeinnützige Projekte.

INFORMATION & TRANSPARENZ

Wir informieren offen, ehrlich und aus erster Hand über Produkte und Zutaten unserer Marke FRoSTA und führen einen öffentlichen Dialog mit allen Interessierten.





AM ANFANG STEHEN DIE GUTEN ZUTATEN

VON FREILANDANBAU, WILDEN FISCHEN UND
BLASSER BUTTER

Das Ganze ist nur so gut wie seine Teile. Deswegen achten wir bei FRoSTA bei jeder einzelnen Zutat auf beste, unverfälschte Qualität. Mit den meisten unserer Lieferanten und Vertragsbauern verbinden uns langjährige Beziehungen und die vertraglich festgehaltene Vereinbarung, nachhaltig zu handeln. Und unsere Kollegen aus dem Einkauf sind regelmäßig vor Ort, um die Einhaltung unserer strengen Vorgaben zu kontrollieren.

ZUTATEN AUS ALLER WELT

Unsere FRoSTA Produkte entstehen aus über 200 Zutaten aus 35 verschiedenen Ländern. Heimische Gemüsesorten wie Erbsen, Karotten, Spinat, Bohnen und Kräuter wachsen in unmittelbarer Nähe unserer beiden Gemüsewerke Elbtal und Rheintal, zum Teil auf unseren eigenen Feldern. Andere Zutaten, exotisches Obst und Gemüse sowie Gewürze kaufen wir weltweit ein – in bester, unverfälschter Qualität gemäß dem „Original FRoSTA Reinheitsgebot“. Denn das beginnt nicht erst bei uns in der Produktion, sondern bereits bei unseren Partnern auf der ganzen Welt.

BILD 1



AUSSCHLIESSLICH FREILANDANBAU

Der Anbau im Freien spart die Energie, die in fossil beheizten und beleuchteten Gewächshäusern benötigt wird. Vor allem aber schmeckt Gemüse aus dem Freiland viel besser. Wir bauen unser Gemüse dort an, wo die klimatischen Verhältnisse ideal sind und das Gemüse in Ruhe reifen kann.

SIEHE BILD 1 UND BILD 2

CO₂ PRO KILO TOMATEN

Quelle: FRoSTA 2011

400 g



aus dem Freiland,
tiefgefroren und gelagert

3.200 g



aus beheiztem Gewächshaus
nach Gemis 4.2



BASILIKUMERNTEN IM RHEINTAL

Das FRoSTA Basilikum wächst auf Feldern in der Rheinebene, der „Toskana Deutschlands“, in unmittelbarer Nähe unseres Produktionswerkes.



BILD 2



WASSERKASTANIEN AUS CHINA

Wasserkastanien wachsen fast ausschließlich in Asien in der Nähe des Äquators, da sie einen bestimmten, nur dort vorhandenen Hell-Dunkel-Takt benötigen.

MSC-FISCH AUS ALASKA

Für unsere Marke FRoSTA verwenden wir ausschließlich Alaska-Seelachs in Seefrost- und „Single Frozen“-Qualität.

BILD 3



FISCH UND MEERESFRÜCHTE MIT NACHHALTIGER HERKUNFT

FRoSTA verwendet nur Fisch und Meeresfrüchte, deren Bestand langfristig nicht gefährdet ist. Wichtigste Zutat für unsere FRoSTA Fisch-Produkte ist Alaska-Seelachs in Seefrost- und „Single Frozen“-Qualität aus MSC-zertifizierter Fischerei. [SIEHE BILD 3](#)

KEINE ZUSATZSTOFFE

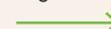
Das FRoSTA Reinheitsgebot gilt auch für alle Zutaten. So verwenden wir zum Beispiel Sahne ohne Carrageen, Salz ohne chemische „Rieselhilfe“ und Deutsche Markenbutter ohne den Farbstoff Betacarotin. Dass unsere Butter deswegen gerade im Winter etwas blass aussieht, nehmen wir gerne in Kauf.

TRANSPARENTER LIEFERKETTE

Da müssen alle mitmachen: Jedes Blatt und jeder Fisch ist chargengenau rückverfolgbar. Wir drucken sogar die Herkunft jeder Zutat direkt auf die FRoSTA Verpackung – und gehen damit als erste Tiefkühlmarke einen entscheidenden Schritt weiter, als gesetzlich vorgeschrieben ist.

SOZIALER UND ETHISCHER FRoSTA VERHALTENSKODEX

Basierend auf den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) und der ETI (Ethical Trading Initiative) verpflichten sich alle FRoSTA Lieferanten zur Wahrung eines Verhaltenskodex menschenwürdiger



Arbeitsbedingungen, der u. a. Zwangs- und Kinderarbeit sowie Diskriminierung ausschließt, Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen anerkennt und angemessene Löhne und Arbeitszeiten vorschreibt. Seit 2015 sind wir SEDEX-Mitglied (www.sedexglobal.com). Diese Datenbank ermöglicht uns, umfangreiche Informationen über die Arbeitsbedingungen und Gesundheitsversorgung der Arbeitnehmer sowie über Umweltauswirkungen und Transparenz der Geschäftsprozesse unserer Lieferanten zu erhalten.

KONTROLLE DER EINHALTUNG ALLER VEREINBARTEN STANDARDS DURCH FRoSTA AUDITOREN

FRoSTA behält sich das Recht vor, jederzeit unangekündigte Inspektionen durchzuführen. Werden Vereinbarungen nicht eingehalten, kann dies zum Abbruch der Geschäftsbeziehungen führen.

JÜNGSTE SCHRITTE IM JAHR 2015

SEEFROST AUS ALASKA

Es geht immer noch ein bisschen besser. 2015 haben wir für alle FRoSTA Markenprodukte auf „Single Frozen“ und „Seefrost“-Qualität beim Alaska-Seelachs umgestellt. Der Fisch wird fangfrisch noch an Bord filetiert und eingefroren. Danach geht er ohne Umweg auf die Reise nach Bremerhaven. Dort wird der Fisch ohne Auftauen verarbeitet, zum Beispiel zu Fischstäbchen oder Schlemmerfilet. Die Eiszeit endet erst wieder beim Konsumenten, also dann, wenn es wirklich ans Genießen geht.

SCHLEMMERFILET IM PAPPTRAY – OHNE ALUMINIUM

Wir legen unsere FRoSTA Schlemmerfilets in eine umweltfreundliche Pappschale statt in die früher übliche Aluschale. Von unseren Kunden haben wir für diesen Schritt sehr viel positives Feedback bekommen.

SIEHE BILD 4, BILD 5 UND BILD 6

BILD 4



BILD 5

21.11.2015 11:51

Julia



Einfach nur super lecker! Der Fisch schmeckt wunderbar, die Soße ist schön cremig. Eure Schlemmerfilets sind mittlerweile mein liebtes Abendessen, das es mehrmals pro Woche gibt. Bitte unbedingt weitermachen!! :-)

28.10.2015 11:52

odin



1. Sehr leckeres Filet.
2. Man schmeckt den Unterschied und den Verzicht auf künstliche Zusatzstoffe.
3. Keine Aluschale! Perfekt!



17.10.2015 10:58

Hanne W.



Extrem lecker. Ich genieße dieses Filet regelmäßig. Für frosta-Produkte lasse ich fast alle anderen Marken generell im Regal stehen. Leider sind nicht überall Ihre Produkte verfügbar.

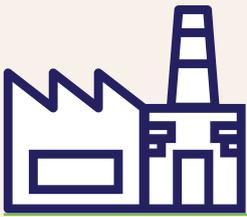
Respekt für Ihr Firmenkonzept!

BILD 6



TRANSPORT

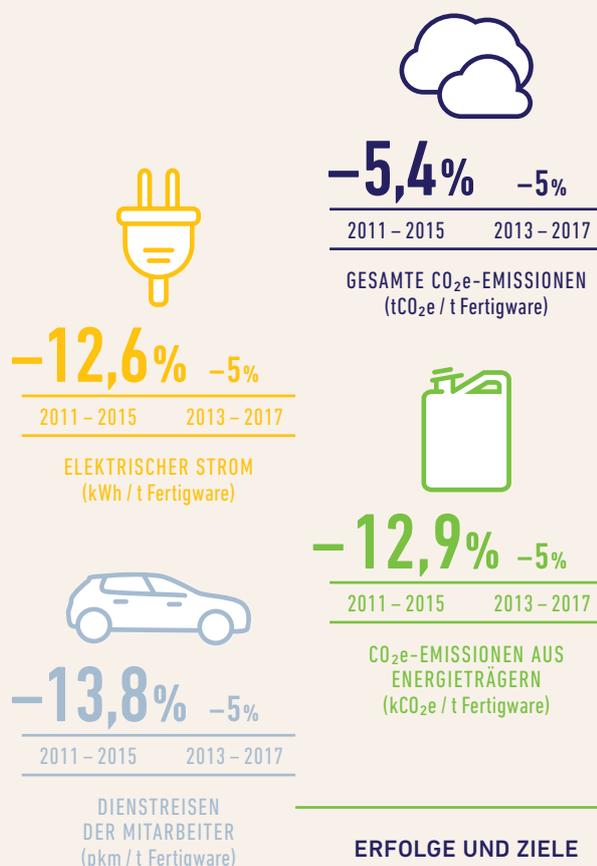
Unsere Roh- und Fertigwaren werden per Schiff oder LKW transportiert – aber nie mit dem Flugzeug!



KLIMA-KONSEQUENT

RESSOURCEN SPAREN IM FRoSTA UNTERNEHMENSALLTAG

Wir bei FRoSTA haben fest im Blick, welche Umweltauswirkungen unser tägliches Handeln hat. Wir wissen genau, wo wir stehen. Deswegen können wir auch sagen, wo wir hinwollen, und uns immer wieder neue Ziele setzen. Dafür sorgt unser umfassendes Umweltreporting und das Nachhaltigkeitsmanagement in unseren vier Werken – von der Produktion bis zur Firmenwagen-Policy.



ERFOLGE UND ZIELE
Spezifische CO₂e-Emissionen (CO₂-Äquivalente von Treibhausgasen) und Verbräuche pro Tonne Fertigware

ERSTE ERFOLGE UND NEUE ZIELE

Von 2007 bis 2015 haben wir die von uns verursachten Treibhausgas-Emissionen um 13 % reduziert. Dazu trug eine Vielzahl von Maßnahmen bei, z. B. leisten wir uns für die Produktion und Lagerung der FRoSTA Produkte 100 % zertifizierten Grün-Strom aus norwegischen Wasserkraftwerken. Seit 2011 erstellen wir im Zweijahresrhythmus die Unternehmensklimabilanz der FRoSTA AG. Darin sind die Emissionen und Verbräuche erfasst, die innerhalb der Werksgrenzen der FRoSTA AG anfallen. Und wir setzen uns konkrete Reduktionsziele bis 2017. Durch unser Umweltreporting erkennen wir, in welchen Bereichen wir uns verbessern müssen. Zum Beispiel sind die Warentransporte zwischen unseren Werken gestiegen. Hier müssen wir gegensteuern.



NACHLESEN IM INTERNET

DIE UNTERNEHMENS- KLIMABILANZ DER FRoSTA AG

www.frosta-ag.com

BILD 7



840t

CO₂e-Emissionen spart unser neues Blockheizkraftwerk pro Jahr ein.

INVESTITIONEN IN RESSOURCENSCHONENDE TECHNIK

Die Einsparungen der letzten Jahre erreichten wir vor allem durch unsere Investitionen in modernste Umwelttechnik: Kälteanlagen mit Wärmerückgewinnung, spezielle Luftvorhänge für die Kühlbereiche, Biogasanlagen, in denen Gemüseabfälle gleich wiederverwertet werden, sowie Photovoltaik- und ressourcenschonende Wasserreinigungsanlagen. Unsere jüngste Investition wurde im Januar 2015 in Betrieb genommen: unser Blockheizkraftwerk in Bremerhaven. **SIEHE BILD 7**

GREEN CAR POLICY

Für den umweltfreundlichen Fuhrpark erhielt FRoSTA 2015 zum 2. Mal die „Grüne Karte“ der Deutschen Umwelthilfe: Viele freiwillige „Downgrader“ wählen kleinere und sparsamere Fahrzeuge, als ihnen laut Vertrag zustehen. Außerdem gelten seit 2012 strenge CO₂-Höchstgrenzen für alle Firmenwagennutzer – den Vorstand übrigens eingeschlossen. Seit 2013 konnten wir so den Kraftstoffverbrauch unserer Firmenwagenflotte um 9,5 % senken. Die unvermeidbaren Emissionen gleichen wir durch den Kauf von CO₂-Gold-Standard-Zertifikaten zu 100 % aus. Mit dem Erlös wird ein Umweltprojekt in China unterstützt. In der chinesischen Provinz Shanxi werden herkömmliche Kohleöfen in ländlichen Haushalten durch saubere Biomassekocher ersetzt. Jeder Ofen vermeidet ca. 5 Tonnen CO₂e pro Jahr.

SIEHE BILD 9



FRISCHE ZUTATEN STATT PULVER

Weil es einfach besser schmeckt, verwenden wir genau wie ein anspruchsvoller Koch echte, frische Zutaten ohne Zusätze. Dass wir damit auch Energie einsparen, ist ein willkommener Nebeneffekt: Denn indem wir z. B. frische Milchprodukte einsetzen, sparen wir den energieaufwändigen Trocknungsprozess industrieller Zutaten wie Sahne- oder Milchpulver. Einige Produkte stellen wir sogar selber frisch und nach unserem Reinheitsgebot her, zum Beispiel unsere Pasta **SIEHE GRAFIK RECHTS** oder unsere Mehlschwitze in einer riesigen „Bratpfanne“.

JEDES FRoSTA GERICHT MIT CO₂-FUSSABDRUCK

Seit 2008 erfassen wir die produktbezogenen CO₂-Emissionen in einem ausgefeilten System, und zwar von der Aussaat bis zum Teller. Mit einem Mausklick können wir so den CO₂-Fußabdruck eines jeden FRoSTA Produkts ermitteln und auf unserer Website zur Verfügung stellen.

BILD 8



BILD 9



CO₂ PRO KILO PASTA

Quelle: FRoSTA 2011

190 g



FRoSTA frische Pasta

350 g



Pasta aus Trockenware



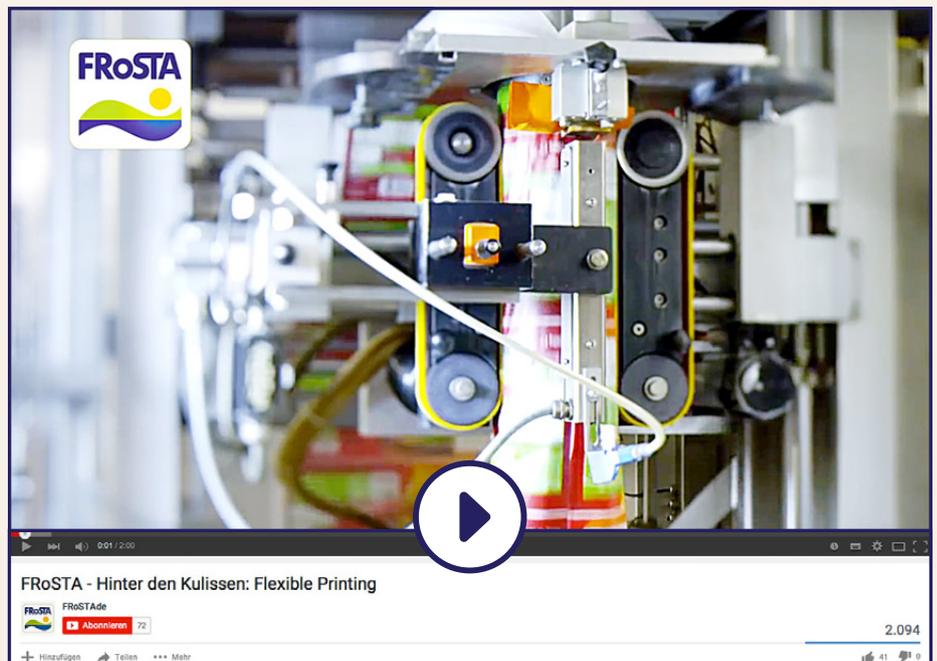
VIDEO

FRoSTA – HINTER DEN KULISSEN: FLEXIBLE PRINTING

GEHT NICHT? GEHT DOCH!

Beteiligte FRoSTA Mitarbeiter erzählen von der erfolgreichen Umsetzung des kniffligen Vorhabens, das so einfach scheint: die Herkunftskennzeichnung auf die Produktverpackung zu drucken.

www.youtube.com/FRoSTAdA



JÜNGSTE SCHRITTE IM JAHR 2015

ES FUNKTIONIERT: FLEXIBLE PRINTING

2015 setzten wir ein ehrgeiziges Projekt auf die Agenda: Die Herkunftsländer der verwendeten Zutaten sollten endlich direkt auf der Verpackung stehen und nicht nur online abrufbar sein, wie seit 2013 bereits möglich. Ein vermeintlich einfaches Vorhaben, jedoch eine Pionierleistung in der Branche, die dem Projektteam Einiges abverlangte. Aber es funktioniert: Unsere Techniker entwickelten ein System, das ohne Taktzeitverlust chargengenau die Zutatenliste mit Herkunftskennzeichnung auf die Verpackung druckt. Bis Ende 2016 sollen alle FRoSTA Packungen mit dieser chargengenauen Herkunftskennzeichnung versehen sein. **SIEHE BILD 8**

BLOCKHEIZKRAFTWERK

Dieses gasbetriebene Kraftwerk erzeugt seit Januar 2015 knapp 11% des Strombedarfs des Werks in Bremerhaven. Die entstehende Abwärme deckt den gesamten Dampfbedarf für Produktion und Reinigung sowie für die Gebäudeheizung. Die jährliche CO₂e-Einsparung liegt bei 840 t. **SIEHE BILD 7**

NEUE SPENDENPOLICY AB 2015

Nachhaltigkeit heißt auch, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Um auch hier Transparenz zu schaffen, stellt FRoSTA seit dem Geschäftsjahr 2015 offiziell 2% der jährlichen Dividendensumme für Spenden an gemeinnützige Initiativen in der Umgebung der Werke und der Anbauggebiete zur Verfügung. Welche Projekte gefördert werden sollen, schlagen die FRoSTA Mitarbeiter vor. **SIEHE BILD 10**



BILD 10

BILD 11



BILD 13



NEUE SPENDENPOLICY

Seit 2015 unterstützen wir unter anderem den Verein Rückenwind e.V. in Bremerhaven, der sich um benachteiligte Kinder in Bremerhaven-Lehe kümmert.

DAS ORIGINAL FRoSTA REINHEITSGEBOT. SEIT 2003.

KEINE TRICKS. KEINE GEHEIMNISSE.

Wir haben als erste Tiefkühlmarke in Deutschland sämtliche Zusatzstoffe aus unseren Produkten verbannt und verwenden ausschließlich beste, naturbelassene Zutaten. [SIEHE BILD 11](#), [BILD 12](#) UND [BILD 13](#)

BILD 12



UNSER REINHEITSGEBOT

Eigene Gewürzmischungen, echte Butter statt Margarine, frischer Knoblauch: Bei FRoSTA werden nur unverfälschte Zutaten verarbeitet.



NUR BESTE ZUTATEN



Frisch gekochte Fonds und eigene Gewürzmischungen



Frische Milch und frische Sahne



Deutsche Markenbutter



Selbstgemachte, frische Nudeln



Frisch gepresster Knoblauch

KEINE ZUSATZSTOFFE



Keine Farbstoff- und Aromazusätze



Kein Zusatz von Geschmacksverstärkern



Keine Emulgatoren- und Stabilisatorenzusätze



Keine chemisch modifizierten Stärken und gehärteten Fette





GEMEINSAME SACHE

FRoSTA IM SUPERMARKT

Der partnerschaftliche Umgang mit unseren Handelskunden ist für uns selbstverständlich. Unser Anspruch an uns selbst ist dabei sehr hoch. Wir wollen unseren Handelspartnern regelmäßig relevante und differenzierende Innovationen bieten.

Unser Sortiment, bestehend aus neuen Produkten und bewährten Klassikern, bietet allen Händlern die Chance, besonders anspruchsvolle Konsumenten anzusprechen und dadurch Impulse für Kategoriewachstum zu setzen. Wir unterstützen die Handelspartner, indem wir neben kontinuierlicher Werbung in klassischen Medien wie TV und Print auch auf die neuen digitalen Kommunikationskanäle wie Facebook, Google und Youtube setzen. In diesem Zusammenhang möchten wir uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit bei allen Händlern herzlich bedanken.

UNSER AKTUELLER DIGITALSPOT



Themen ▾

Wir haben einen Fehler gemacht...

8. Dezember 2015 Sylwia Bocian (Marketing) Kritisches & Kontroverses, Produkte & Marketing
4 Kommentare

...und ihr habt uns darauf hingewiesen! Sorry und danke!

Im September haben wir eine neue Produktlinie eingeführt: **Traditionelles Gemüse**. Unter anderem dabei ist ein Produkt mit Süßkartoffeln und eins mit grünem Spargel. Die Produkte schmecken super und wir waren überzeugt, dass sie wie eine Bombe einschlagen werden. Damit hatten wir auch nicht ganz unrecht. Denn geschmacklich kommen die Produkte super an.

Was vielen von Euch nicht so „geschmeckt“ hat, waren die Mengenanteile der Gemüsesorten. Die Produktnamen haben einen höheren Anteil an Süßkartoffeln bzw. grünem Spargel suggeriert. Das haben wir jetzt kurzfristig geändert:

1. Den grünen Spargel haben wir um **33% auf 20% Anteil** im Produkt erhöht und den Anteil der gelben Karotten entsprechend gesenkt. Ähnlich sind wir bei den Süßkartoffeln vorgegangen. Hier haben wir um **31% erhöht** und haben jetzt **35% Süßkartoffeln** in der Gemüsemischung.
2. Darüber hinaus haben wir auch die Produktnamen geändert. Jetzt heißen die Produkte: „**Gelbe Karotten mit grünem Spargel und Romanesco**“ sowie „**Gelbe Karotten mit Süßkartoffeln**“

Das Produkt „**Gelbe Karotten mit grünem Spargel und Romanesco**“ wird seit gestern ausgeliefert. Die „**Gelbe Karotten mit Süßkartoffeln**“ kommen beim nächsten Produktionstermin ca. Februar 2016 in die neue Verpackung.

Wir entschuldigen uns nochmal bei allen, die sich über unsere Produkte geärgert haben!



12.10.2015 12:34 **Franziska** ★★★★★

Super lecker, als Beilage oder auch mal einfach so....es könnte etwas mehr Süßkartoffel drin sein

11.10.2015 21:55 **Katrin** ★★★★★

Zu wenig Süßkartoffeln aber sehr lecker!

02.10.2015 21:18 **Dietmar Sittek** ★★★★★

Toller Geschmack. Schön, dass ein Deutscher Hersteller mal Süßkartoffeln verwendet. Einziger, negativer Punkt: Für zwei Personen ist die Portion recht klein.

02.10.2015 12:04 **Ralf B.** ★★★★★

Das Produkt enthält fast nur Karotten und es sind gerade mal 26 % Süßkartoffeln !!!
Der Name ist absolut irreführend und entspricht nicht dem Inhalt .

30.09.2015 12:40 **Martin Hinsch** ★★★★★

Schmeckt gut, aber leider wird der Verbraucher hier irreführt. Ich wollte Kartoffeln essen, und freue mich bei Rewe das Produkt "Süßkartoffeln - mit gelben Karotten" gefunden zu haben. Aber von wegen Kartoffeln essen... Karotten essen wurde daraus.
Das Produkt muss heißen:
Gelbe Karotten - mit Süßkartoffeln.

Hat zwar gut geschmeckt - aber wegen der bewußten? Irreführung gibt es schlechte Noten



BILD 15

BILD 14



TRANSPARENZ FÜR DEN VERBRAUCHER

FRoSTA IM OFFENEN DIALOG

Mit unserer Marke FRoSTA engagieren wir uns über den üblichen Rahmen hinaus für gute Lebensmittel ohne Zusatzstoffe, für die nachhaltige Gewinnung von Rohwaren und für den Umweltschutz. Es ist für uns nur konsequent, Transparenz über Herkunft und Verarbeitung unserer Zutaten herzustellen und einen offenen Dialog mit unseren Verbrauchern zu pflegen.



INFOS AUS ERSTER HAND

Im FRoSTA Blog schreiben die Mitarbeiter persönlich.

www.frostablog.de

LÜCKENLOSE PRODUKTINFORMATIONEN

Die FRoSTA Zutatenliste ist unser Arbeitszeugnis. Deswegen bekommt sie viel Platz auf unseren Produktverpackungen und führt alle Zutaten übersichtlich auf. **SIEHE BILD 16** Sammelbegriffe wie „Kräuter“ und „Gewürze“ oder versteckte Zusätze, die laut Gesetz erlaubt sind, gibt es bei uns nicht. Als erste Tiefkühlmarke hat FRoSTA im Herbst 2015 außerdem begonnen, auch die Herkunftsländer der Zutaten aufzudrucken.

DIALOG MIT DEN VERBRAUCHERN

Wir tauschen uns gerne mit unseren Kunden aus – auch öffentlich und so, dass alle mitreden können. Im FRoSTA Blog berichten unsere Mitarbeiter aus erster Hand über aktuelle Projekte, nehmen Stellung zu Themen und Fragen der User rund um Lebensmittel und die Marke FRoSTA und beantworten auch kritische Anliegen. Auf unserer Internetseite kann jeder Besucher unsere Produkte öffentlich bewerten und kommentieren. Anregungen und Kritik nehmen wir sehr ernst, und sie sind uns immer mal wieder Anlass für eine Produktänderung. **SIEHE BILD 14 UND BILD 15**

FRoSTA Blog

Das FRoSTA-Blog ist ein Webtagebuch von FRoSTA-Mitarbeitern. Wir möchten auf diese Weise offen, ehrlich und aus erster Hand über die Marke FRoSTA berichten und mit Ihnen über aktuelle Themen aus dem Bereich Ernährung diskutieren.

[Hier weiterlesen...](#)

Neue Kommentare

ZDF und WDR testen FRoSTA

Schlemmerfilets und Fischstäbchen

Daniel : Ich glaube ich habe schon seit 15 Jahren keine Fischstäbchen mehr gegessen. Aber ich habe... [weiterlesen...](#)

Wo kommt unser Rindfleisch her?

Dan : Ich esse ja auch hin und wieder auch mal eure Produkte. Jedoch war Bio und Regionalität mir... [weiterlesen...](#)

Gänsebrust Rezept – einfach und zart

Anna : super!Dankel!jetzt weiß ich was zum Abenessen kochen) (Anm. d. Admin: Casino-Spam gelöscht, URL... [weiterlesen...](#)

Wir haben einen Fehler gemacht...

Sascha Hammer : Ein großes Kompliment an Frosta. Ich habe noch nie erlebt das eine Firma so schnell... [weiterlesen...](#)

FRoSTA verwendet nur „See / Single Frozen“ Alaska Seelachs, der ohne Umwege nach Bremerhaven kommt.

BILD 16

Gemüse: 90%
(gelbe und grüne Zucchini, Brokkoli, Karotten, gelbe Karotten, Cherrymatolen, Zwiebeln, Trinkwasser, Sonnenblumenöl, Basilikum, Speisesalz, natives Olivenöl extra, Organo, Knoblauch, Honig, schwarzer Pfeffer)

Hochlandanbau, handgeschälten und -verlesen, knackig und leicht süßlich, sonnengereift aus Freilandanbau, aus den Kernen gepresst, nicht chemisch extrahiert, frei von Trennmitteln, ohne Jodzusatz, kalt gepresst; aus 1. Pressung; höchste Qualitätsstufe, nach der Ernte frisch tiefgefroren; keine Trockensubstanzen; Kräuter; genauso: Basilikum, aus ganzen Knoblauchzehen bei FRoSTA frisch gehackt, bei FRoSTA frisch gemahlen

DA KOMMT'S HER:
Deutschland: Karotten, gelbe Karotten, Trinkwasser, Basilikum, Speisesalz, Organo; Italien: Cherrymatolen, Polen: Zwiebeln; Spanien: natives Olivenöl extra; Frankreich: Sonnenblumenöl; Ecuador: Boccoti; China: gelbe und grüne Zucchini, Knoblauch; Hong Vietnam: schwarzer Pfeffer

Dieses Gericht ist bei -18°C mindestens haltbar bis Ende: 06.2016
Code: L5168F17B 2223
Bei uns in Bremerhaven hergestellt von: Frank und seinem Team

DAS IST UNS WICHTIG:
Wir können natürlich kein Thai oder Mexikanisch oder Chinesisch, trotzdem können wir ganz genau sagen, was in unseren Gemüse Pflanzen aus aller Welt drin ist. Und wo jede einzelne Zutat herkommt. Frisch vom Feld und nicht aus dem Gewächshaus. Auch Fertiggewürzmischungen kommen aus nicht zu den Tüten, Geschmacksverstärker und Aromen auch nicht. Das ist unser Reinheitsgebot. Daran halten wir uns. Versprochen.

FRoSTA ist für alle da. Auch für Weltenbummler.

SO WIRD'S GEMACHT:
In der Pfanne:
• Beutelhälfte unaufgetaut mit 1-2 EL Öl in eine Pfanne geben
• auf höchster Stufe erhitzen
• dann 11-12 Minuten bei mittlerer Hitze garen
• nachher durch mehrmals umdrehen

Mikrowelle: Beutelhälfte unaufgetaut mit 1 EL Öl in ein mikrowellengeeignetes Gefäß mit Deckel geben. Bei 800 Watt ca. 14 Minuten garen. Nach der Hälfte der Zeit gut umdrehen. 1 Minute ruhen lassen. Vor dem Servieren umrühren.

Aufbewahrung:
* Fach oder Einzelpackung 1-4°C/0-4°C
** Fach 0-12°C/3 Wochen
*** nach 0-18°C/ mindestens haltbar bis Ende siehe Aufdruck
Nach dem Auftauen nicht wieder einfrieren.

Durchschnittliche Nährwerte je 100g:
Energie 171 kJ / 41 kcal
Fett 1,9 g
Aminosäurehaltige Fettlösungen 0,3 g
Kohlenhydrate 3,3 g
Aminosäuren 39 g
Ballaststoffe 2,4 g
Eisweiß 1,6 g
Salz 0,94 g

HIER GIBT'S MEHR INFOS:
Woher kommen unsere Zutaten?
Wir können natürlich kein Thai oder Mexikanisch oder Chinesisch, trotzdem können wir ganz genau sagen, was in unseren Gemüse Pflanzen aus aller Welt drin ist. Und wo jede einzelne Zutat herkommt. Frisch vom Feld und nicht aus dem Gewächshaus. Auch Fertiggewürzmischungen kommen aus nicht zu den Tüten, Geschmacksverstärker und Aromen auch nicht. Das ist unser Reinheitsgebot. Daran halten wir uns. Versprochen.

FRoSTA Tiefkühlkost GmbH, Postfach 87 02 26, 22771 Hamburg
+49 40 41 98 14 000 | www.frosta.de | www.frostablog.de

480g e | 6 1284 8 5 | 0 00000 000000

Auch über Facebook, Twitter oder die direkte Telefon-Hotline in das Hamburger Büro ist FRoSTA erreichbar. So finden Fragen, Meinungen und Wünsche der Konsumenten Eingang in Management und Produktentwicklung von FRoSTA.



FRoSTA auf Facebook



FRoSTA bei Twitter



ÜBER 200 ZUTATEN

aus 35 verschiedenen Ländern stecken in den FRoSTA Produkten.

Woher die Zutaten stammen, können Verbraucher schon seit 2013 im Online-Zutatentracker chargengenau nachvollziehen.

www.zutatentracker.de

Zur FRoSTA-Website Über den Zutatentracker

Zutatentracker

Verpackungscode eingeben

Nach Zutaten suchen

- Auberginen
- Bohnen
- Erbsen
- Blumenkohl
- Brokkoli
- Karotten

Zutatenvideos

Aus dem FRoSTA-

Früher bei Frösta... Ein Blick in unser Veggiek... 90er Jahre: Zutatenlisten m... Zusatzstoffen.

ZDF und WDR testen FR... Schlemmerflüts und Fr... Wir freuen uns über ganz v... Berichterstattung zum Jahr... bei ZDF "WISS" als auch be... "Vorkoster" schneiden unse... Schlemmerflüts und Frösta...

KOCHEN OHNE FERTIGPRODUKTE

Die FRoSTA Kochschule im Klimahaus Bremerhaven 8° Ost.

JÜNGSTE SCHRITTE IM JAHR 2015

ENGAGEMENT FÜR BILDUNG UND GESUNDHEIT

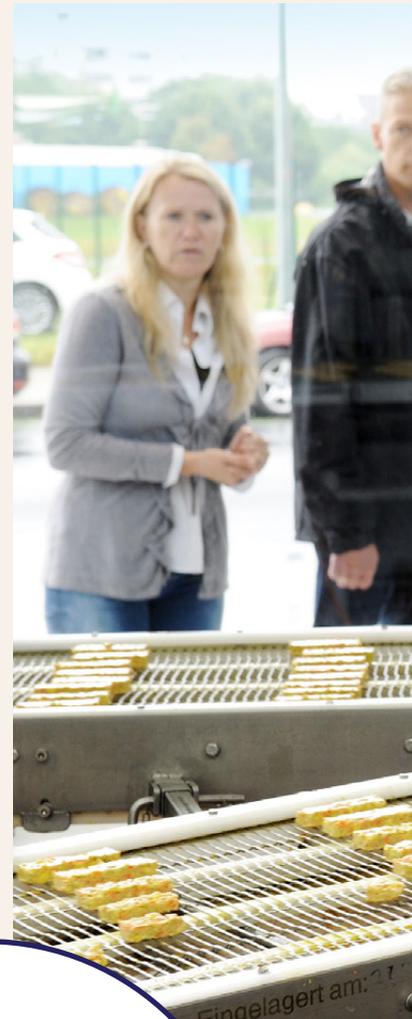
Im Februar 2015 wurde die FRoSTA Kochschule im Klimahaus Bremerhaven 8° Ost eröffnet. Hier lernen Kinder, mit einfachen und günstigen Zutaten gesund und lecker zu kochen. Dabei erfahren sie alles über regionale, saisonale und natürliche Zutaten, lernen ohne Zusatzstoffe auszukommen und sehen bei einem Rundgang durch die verschiedenen Klimazonen im Klimahaus, wie in anderen Gegenden der Welt gekocht wird. 2015 startete FRoSTA außerdem eine Kooperation mit der Klimastadt Bremerhaven, Energiekonsens – die Klimaschützer, 3/4-plus Bremerhaven und ausgewählten Schulen in Bremerhaven, um die Klimabilanz der Schulen zu ermitteln.

SIEHE BILD 17

GLÄSERNE PRODUKTION FÜR NOCH MEHR TRANSPARENZ

Im März 2015 fielen bei FRoSTA in Bremerhaven die Mauern: Auf einer Länge von 50 Metern kann man nun direkt von der Straße „Am Lunedeich“ bei der Produktion der FRoSTA Fischstäbchen zusehen.

SIEHE BILD 18, BILD 19 UND BILD 20



Nur wer kochen kann, wird gute Lebensmittel ein Leben lang zu schätzen wissen. Deshalb unterstützen wir die Kochschule im Klimahaus.

Felix Ahlers,
„Chefkoch“ bei FRoSTA



BILD 17

BILD 18



GREIFBARE TRANSPARENZ

Passanten blicken vom Bürgersteig direkt auf die Fischstäbchenproduktion.

BILD 19



26. März 2015

BILD 20

WILLKOMMEN! NEUE FRoSTA PRODUKTE 2015

Wir bei FRoSTA verfolgen die Wünsche unserer Kunden ganz genau und lassen uns von weltweiten Food-Trends inspirieren: zu immer wieder neuen Klassikern.

GEMÜSE

RAHMSPINAT

Der zarte Spinat stammt aus dem Rheintal, wo er schon im April geerntet und blitzschnell verarbeitet wird. Verfeinert mit frischer Schlag- sahmne und mit Gewürzen abgeschmeckt be- gleitet er zum Beispiel das klassische Spiegelei. Pastaliebhaber kombinieren ihn auch gern mit Gorgonzola und Spirelli.



TRADITIONELLES GEMÜSE



TRADITIONELL UND TRENDY

Für diese neuen Gemüse-mischungen kombinieren wir alte Gemüsesorten mit modernen Kräuterbutter-Kreationen. Zum Beispiel gelbe Karotten, grünen Spargel und Romanesco mit Rucola-Butter.

→ [IN SECHS SORTEN](#)

FISCH

SCHLEMMERFILETS



VIER NEUE SORTEN IN DER PAPPSCHALE

Sahne Kartoffel, Butter Gemüse oder Bordelaise Kräuter-Crème Fraîche: Die FRoSTA Schlemmerfilets gibt es jetzt in vier weiteren Sorten mit 100 % feinem Alaska-Seelachs-Filet aus nachhaltiger Fischerei, verfeinert mit natürlichen, frischen Zutaten und umweltfreundlich verpackt in der Pappschale statt in Aluminium.

→ JETZT IN SIEBEN SORTEN

KNUSPER MINIS

FISCH MINIS

In unserem panierten Fisch steckt ausschließlich 100 % saftiges Alaska-Seelachs-Filet aus nachhaltigem Wildfang (MSC). Die knusprig umhüllten Minis sind im Ofen oder in der Pfanne in kürzester Zeit zubereitet.

→ IN DREI SORTEN



GERICHTE

KLEINE MAHLZEIT



KLEINE MAHLZEIT

Die Portionsgröße von 375 g ist genau das Richtige für alle Momente, in denen der Hunger nicht ganz so groß ist. Und vom traditionellen Rahm Geschnetzelten mit Spätzle bis zum Wildlachs in Kräuterrahm ist für jeden Geschmack etwas dabei.

→ IN FÜNF SORTEN

VEGANE GERICHTE

FRoSTA FÜR VEGANER

FRoSTA ist für alle da – auch für die, die sich rein pflanzlich ernähren, ob nun jeden Tag oder an einem Veggie Thursday. Denn die raffinierten Kombinationen aus besten Zutaten schmecken nicht nur Veganern.

→ JETZT IN VIER SORTEN



ZUSAMMENGEFASSTER LAGEBERICHT

I. GESCHÄFT UND RAHMENBEDINGUNGEN	27
1. GESCHÄFTSSTRUKTUR	27
2. MITARBEITER	27
3. BESCHAFFUNG	28
4. PRODUKTION	28
5. INVESTITIONEN	29
6. F&E-BERICHT	29
7. ORGANISATION, VERWALTUNG UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR	29
II. ERTRAGS-, VERMÖGENS- UND FINANZLAGE	30
1. VOLKSWIRTSCHAFTLICHE RAHMENDATEN	30
2. ENTWICKLUNG DES MARKTES FÜR TIEFKÜHLKOST	30
3. GESCHÄFTSVERLAUF	31
4. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG	32
4.1. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „FRoSTA“	32
4.2. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „COPACK“	34
5. DER EINZELABSCHLUSS DER FRoSTA AG	34
6. DIE FRoSTA AKTIE	36
III. RISIKOMANAGEMENTSYSTEM / INTERNES KONTROLLSYSTEM	37
IV. RISIKO- UND CHANCENBERICHT	38
1. BESCHAFFUNGSMARKT	38
2. WÄHRUNGSSITUATION	38
3. ABSATZMARKT	39
4. FINANZIERUNG	39
5. RECHTLICHE RISIKEN	39
V. NACHTRAGSBERICHT	40
VI. ZWEIGNIEDERLASSUNGSBERICHT	40
VII. PROGNOSEBERICHT	40

I. GESCHÄFT UND RAHMENBEDINGUNGEN

1. GESCHÄFTSSTRUKTUR

Die Vertriebsbereiche unseres Geschäftes unterteilen sich in drei Bereiche:

1. das Markengeschäft mit unserer Marke FRoSTA,
2. das Handelsmarkengeschäft und
3. das Non-Retail-Geschäft mit den Bereichen Foodservice und Heimdienste.

Zusätzlich zum deutschen und polnischen Vertrieb haben wir Vertriebsbüros in Frankreich, Italien, Tschechien, Rumänien, Ungarn und Russland.

Unsere Produkte werden in vier spezialisierten Werken hergestellt: Gemüse und Kräuter mit eigenem Anbau in Lommatzsch und Bobenheim-Roxheim, Fisch und Gerichte in Bremerhaven und Bydgoszcz (Polen).

Grundsätzlich unterscheiden wir zwischen unserer Marke FRoSTA und Marken unserer Kunden, für die wir nach deren Vorgaben produzieren. Zusätzlich nutzen wir unsere Marken Tiko (Fisch und Gerichte) und Elbtal (Gemüse), die wir ohne Werbeunterstützung vermarkten.

Unsere zertifizierten Biogemüse, Biokräuter und Biogerichte werden zum Großteil in Lommatzsch und Bobenheim-Roxheim angebaut und verarbeitet. In Europa gehören wir zu den größten Anbietern von tiefgekühlten Bioprodukten.

2. MITARBEITER

Die Anzahl unserer Mitarbeiter ist im Jahresdurchschnitt um 4,6 % gestiegen. Dabei hat sich insbesondere die Anzahl der Mitarbeiter in unseren Produktionswerken überproportional erhöht (+5,4 %), während die Mitarbeiteranzahl in der Verwaltung im Wesentlichen konstant blieb.

Wir sind bestrebt, den Frauenanteil im Konzern weiter zu erhöhen. So sind im Jahr 2015 in der 1. Führungsebene 24 % Frauen und in der 2. Führungsebene 31 % Frauen beschäftigt gewesen. Für die Folgejahre haben wir einen Zielwert von 25 % Frauenanteil in der 1. Führungsebene und 35 % Frauenanteil in der 2. Führungsebene beschlossen. Insgesamt liegt die Frauenquote im Unternehmen bei 40 %.

Die Gesamtaufwendungen für Personal sind leicht von 64,8 auf 64,3 Mio. EUR gesunken. Dies liegt im Wesentlichen an gesunkenen Vorstandsvergütungen (–0,8 Mio. EUR). Die Einkommen der tarifgebundenen Mitarbeiter erhöhten sich ab 1. Juni 2015 um 3,5 %. Aufgrund der guten Ergebnisse wird auch für 2015 eine freiwillige Sonderzahlung in Höhe von insgesamt 0,7 Mio. EUR an die Mitarbeiter ausgeschüttet, die keine ergebnisbezogene Tantieme erhalten.

In 2015 haben wir 30 Auszubildende beschäftigt (i.Vj. 27). Die Fluktuation bewegt sich mit 2,2 % weiterhin auf erfreulich niedrigem Niveau, und der Krankenstand unserer Mitarbeiter in Deutschland hat sich nach 5,1 % im Vorjahr auf 4,9 % weiter reduziert.

Unsere Mitarbeiter hatten auch im Jahr 2015 die Möglichkeit, durch den Kauf von Belegschaftsaktien zu vergünstigten Konditionen Miteigentümer der FRoSTA AG zu werden. Die Zahl der gekauften Aktien betrug 55.814 Stück (i. Vj. 61.894 Stück). Insgesamt beteiligten sich 387 Käufer (i. Vj. 333) an der Aktion. Wir freuen uns über die rege Beteiligung unserer Mitarbeiter an diesem Programm und das gezeigte Vertrauen. Aber natürlich würden wir uns wünschen, dass in Zukunft noch mehr Mitarbeiter FRoSTA Aktionäre werden.

Alle unsere Mitarbeiter und der Betriebsrat haben im vergangenen Jahr sehr engagiert und mit großem Einsatz an dem guten Geschäftsergebnis mitgewirkt. Herzlichen Dank dafür!

MITARBEITER

	2014	2015
FRoSTA HAUPTVERWALTUNG	211	210
– davon Verwaltung	133	131
– davon Vertrieb (inkl. Ausland)	78	79
PRODUKTIONSBETRIEBE	1.348	1.421
– davon Schottke, Bremerhaven	522	539
– davon Rheintal, Bobenheim-Roxheim	128	131
– davon ELBTAL, Lommatzsch	161	160
– davon Bydgoszcz, Polen	537	591
GESAMT KONZERN	1.559	1.631

3. BESCHAFFUNG

Die globalen Beschaffungsmärkte waren im vergangenen Geschäftsjahr 2015 in hohem Maße von den Währungsschwankungen zwischen Euro und US-Dollar sowie von sehr volatilen Energiekosten (Öl- und Gaspreise) beeinflusst. Es galt im Jahr 2015, diese makroökonomischen Einflüsse zu kompensieren und attraktive Einkaufspreise zu erzielen.

Durch schlechte Ernteerträge bei bestimmten Gemüserohwaren in Europa ergaben sich zum Teil Versorgungsengpässe. Hier mussten teilweise auch Preiserhöhungen aufgrund der geringeren Verfügbarkeit akzeptiert werden.

4. PRODUKTION

Aufgrund der sehr guten Nachfrage in den europäischen Märkten konnten wir das Produktionsvolumen um über 5 % zum Vorjahr steigern. Damit war die Auslastung in allen Produktionswerken sehr gut, und die getätigten Investitionen führten zu einer Produktivitätserhöhung. Alle Produktionswerke der FRoSTA AG sind nach ISO 50001 (Energiemanagement) zertifiziert. Die FRoSTA AG konnte ihren Energieeinsatz pro Tonne Fertigware (gemessen in CO₂-Äquivalenten) weiter senken.

5. INVESTITIONEN

Die Investitionen für das Geschäftsjahr 2015 beliefen sich auf 14,1 Mio. EUR. Im Wesentlichen handelt es sich um Ersatzinvestitionen von Betriebsmitteln und Anlagen sowie Investitionen, um energieeffizienter produzieren zu können. Es wurden ferner vorbereitende Investitionen und Planungen für Großprojekte in den Werken Elbtal (Bau eines Gefriertunnels für die Erbsenproduktion) sowie einer Produktions-erweiterung (Fischprodukte) in Polen getätigt.

6. F&E-BERICHT

Im Jahr 2015 waren im Bereich Forschung und Entwicklung 28 Mitarbeiter beschäftigt (i. Vj. 27). Für die Marke FRoSTA haben wir viele neue innovative Produkte entwickelt. Beispielhaft waren dabei Neuprodukte aus traditionellen Gemüsesorten wie Steckrüben und Kohlrabi sowie außergewöhnliche Rezepte für Schlemmerfilets.

7. ORGANISATION, VERWALTUNG UND UNTERNEHMENSSTRUKTUR

Die bewährte Organisation des Unternehmens wurde im Wesentlichen beibehalten. So ist der Vorstand in die funktionalen Bereiche Marketing und Vertrieb, Finanzen und Verwaltung sowie Operations aufgeteilt. Gleichzeitig wird das Geschäft in den Vertriebsbereichen FRoSTA und COPACK geführt.

Der Vorstand der FRoSTA AG besteht aus Felix Ahlers (Vorstandsvorsitzender), Jürgen Marggraf (Vorstand Operations und stellvertretender Vorstandsvorsitzender), Hinnerk Ehlers (Vorstand Marketing und Vertrieb) und Dr. Stephan Hinrichs [Vorstand Finanzen und Verwaltung (bis Dezember 2015)]. Nach dem Ausscheiden von Dr. Hinrichs übernahm Felix Ahlers den Finanzbereich. Die weiteren Verantwortungsbereiche wurden auf Jürgen Marggraf und Hinnerk Ehlers aufgeteilt.

Der Aufsichtsrat der FRoSTA AG besteht aus Dirk Ahlers (Aufsichtsratsvorsitzender), Oswald Barckhahn (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender) und Jürgen Schimmelpfennig als gewähltem Arbeitnehmervertreter. Der Aufsichtsrat bestellt die Vorstandsmitglieder und bestimmt deren Anzahl. Der Aufsichtsrat hat den Abschluss, die Abänderung und die Kündigung der Anstellungsverträge von Mitgliedern des Vorstands dem Finanz- und Personalausschuss übertragen.

Die Höhe und Struktur der Vorstandsvergütungen wird vom Aufsichtsrat der FRoSTA AG auf Vorschlag seines Finanz- und Personalausschusses festgelegt. Dem Ausschuss gehören Dirk Ahlers und Oswald Barckhahn an.

Die Mitglieder des Vorstands erhalten Bezüge, die sich zusammensetzen aus:

- einer festen jährlichen Grundvergütung
- einer variablen Vergütung zum Kauf von FRoSTA Aktien
- einer variablen Vergütung in Abhängigkeit vom Konzernjahresüberschuss vor Steuern
- einer langfristigen Tantiemekomponente, die sich an dem 3-Jahres-Durchschnitt der Kapitalverzinsung [Return on Investment (ROI)] der FRoSTA AG orientiert (nur für Teile des Vorstands).

Die Mitglieder des Aufsichtsrats erhalten Bezüge, die sich zusammensetzen aus:

- einer festen jährlichen Grundvergütung, die einmal jährlich ausgezahlt wird
- einer Erfolgsprämie, die von der Höhe der zur Ausschüttung vorgeschlagenen Dividende abhängig ist und ebenfalls einmal jährlich ausgezahlt wird.

II. ERTRAGS-, VERMÖGENS- UND FINANZLAGE

1. VOLKSWIRTSCHAFTLICHE RAHMENDATEN

Im Jahr 2015 sind die deutsche Wirtschaft und die Wirtschaft der Länder der Euro-Währung um 1,5 % gewachsen. Die Inflation ist im Vergleich zum Vorjahr nochmals leicht gesunken, und zwar auf jetzt 0,2 % in Deutschland und auf nur noch 0,1 % im Euro-Raum (Quelle: www.economist.com).

Das Jahr 2015 war von einem starken Verlust des Euro zum US-Dollar geprägt: Der durchschnittliche Wechselkurs sank von 1,33 USD in 2014 auf 1,11 USD in 2015. Dies hatte entsprechende Auswirkungen auf unser Geschäft, da wir einen Großteil unserer Rohwaren in US-Dollar einkaufen.

Im gesamten Jahr 2015 haben wir intensiv daran gearbeitet, den stark gestiegenen Rohwarenkosten durch Kostensenkungen und Preiserhöhungen entgegenzuwirken.

2. ENTWICKLUNG DES MARKTES FÜR TIEFKÜHLKOST

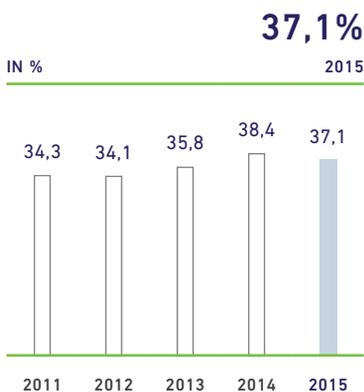
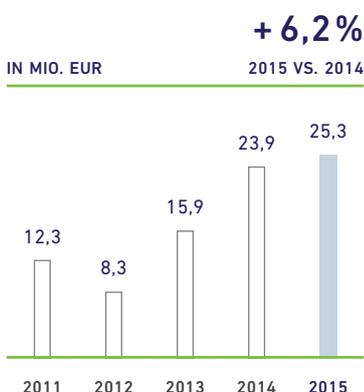
In Deutschland sank der Umsatz von Tiefkühlkost im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) inklusive Harddiscount (Aldi / Lidl / Norma) im Jahr 2015 um 0,5 % auf nun 5,9 Mrd. EUR (Quelle: IRI 2015). Der Rückgang war bei Fleischprodukten besonders stark (–4,1 %). Der Markt der für uns wichtigen Gerichte ging ebenfalls um 3,3 % zurück.

MARKTENTWICKLUNG WERT

IN %	2013	2014	2015
Fertiggerichte	4,3	1,2	–3,3
– davon Komplettgerichte	3,2	1,3	0,7
Fisch	2,9	–1,5	–0,9
Gemüse	2,9	–3,2	1,2
Obst	4,6	11,9	5,8
Tiefkühlkost (LEH gesamt)	2,5	–1,1	–0,5

(Quelle: IRI 2015)

Wie im Vorjahr konnte sich die Marke FRoSTA demgegenüber auch in 2015 sehr gut entwickeln. Unser Umsatz stieg um 12,5 %. Am stärksten konnten wir den Verkauf unserer Fisch- und Gemüseprodukte steigern (Quelle: IRI 2015).

KONZERNUMSATZ**ROHERTRAGSMARGE****ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT****3. GESCHÄFTSVERLAUF**

Im Jahr 2015 haben wir den Umsatz des FRoSTA Konzerns gegenüber dem Vorjahr weiter deutlich erhöhen können, und zwar von 407,8 Mio. EUR auf 440,0 Mio. EUR, also um 7,9 %. Die positive Entwicklung zeigte sich hauptsächlich im FRoSTA Markengeschäft sowie in den Bereichen Frankreich/Italien und Foodservice. Der Umsatz im Handelsmarkengeschäft verlief ebenfalls positiv.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) liegt mit 26,1 Mio. EUR über dem Vorjahreswert von 24,8 Mio. EUR, wobei die Abschreibungen mit 12,2 Mio. EUR um 6,4 % gestiegen sind.

Diese Entwicklung ist im Wesentlichen auf die positive Umsatzentwicklung zurückzuführen. Das Ergebnis ist allerdings unterproportional gewachsen: Die Rohertragsmarge sank von 38,4 % auf 37,1 %. Dies erklärt sich damit, dass wir nicht alle währungsbedingten Kostensteigerungen der Rohwaren durch Preiserhöhungen kompensieren konnten. Die Werbeaufwendungen wurden um knapp 1 Mio. EUR reduziert.

Korrigiert um das Finanzergebnis (0,8 Mio. EUR) liegt dann das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit mit 25,3 Mio. EUR um 6,2 % über dem Vorjahreswert von 23,9 Mio. EUR.

Bei Konzernsteuern von 7,1 Mio. EUR (i. Vj. 6,6 Mio. EUR) verbleibt somit ein Nachsteuergewinn von 18,2 Mio. EUR gegenüber einem Vorjahreswert von 17,3 Mio. EUR.

Mit der Entwicklung des Geschäftsjahres 2015 sind wir zufrieden. Wir konnten erfolgreich wachsen und trotz gestiegener Rohwarenkosten und niedrigerer Marge ein Ergebnis über dem Vorjahr erzielen. Der Vorstand bedankt sich ausdrücklich bei allen Mitarbeitern für diese hervorragende Leistung!

Das in der Konzern-Bilanz der FRoSTA AG ausgewiesene Eigenkapital setzt sich jeweils zum 31. Dezember wie folgt zusammen:

EIGENKAPITAL

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Gezeichnetes Kapital	17.407	17.424
+ Kapitalrücklage	12.815	12.815
+ Gewinnrücklagen	77.331	79.914
+ Sonstige Rücklagen	-962	-958
+ Bilanzergebnis	19.090	25.505
Eigenkapital	125.681	134.700
Bilanzsumme	235.121	244.676
Eigenkapitalquote	53,5 %	55,1 %

CASHFLOW VOR VERÄNDERUNG WORKING CAPITAL



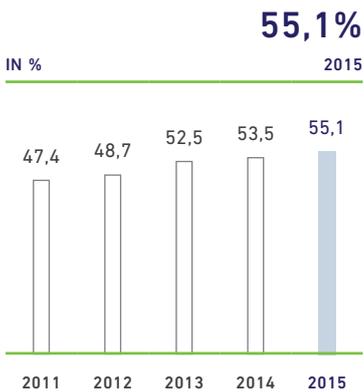
Die Investitionen lagen mit 14,1 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert von 16,3 Mio. EUR. Sie konnten vollständig aus dem „Cashflow vor Veränderung Working Capital“ in Höhe von 30,5 Mio. EUR (i. Vj. 27,1 Mio. EUR) finanziert werden.

Unsere Bilanzsumme liegt mit 245 Mio. EUR über dem Niveau des Vorjahres von 235 Mio. EUR. Dabei sank der Bestand der Vorräte um 4,9 % auf 69 Mio. EUR (i. Vj. 73 Mio. EUR), da wir besonders zum Ende des Jahres gute Umsätze hatten und wir die Überbestände von Gemüse des Vorjahres abbauen konnten. Das Anlagevermögen liegt mit 74,9 Mio. EUR um 1,9 % über dem Wert des Jahres 2014 (73,5 Mio. EUR). Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen liegen mit 79 Mio. EUR über dem Niveau des Vorjahres von 65 Mio. EUR. Dies liegt ebenfalls in den guten Umsätzen insbesondere im letzten Tertial des Jahres begründet. Am Jahresende 2015 betragen die Barmittel rund 14 Mio. EUR (i. Vj. 16 Mio. EUR).

Finanziert wurde unsere Bilanzsumme neben dem um 7,2 % von 126 Mio. EUR auf 135 Mio. EUR angestiegenen Eigenkapital durch lang- und kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten. Dabei sind die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten von 29 Mio. EUR im Jahr 2014 auf 33 Mio. EUR im Jahr 2015 um 14 % gestiegen, da wir den Umfang der Refinanzierung unserer Forderungen im Rahmen des ABS-Programms erhöht haben.

Unsere Eigenkapitalquote stieg leicht von 54 % auf 55 %. Diese Eigenkapitalquote versetzt uns in die Lage, unsere wirtschaftliche Unabhängigkeit zu bewahren.

EIGENKAPITALQUOTE



4. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

4.1. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „FRoSTA“

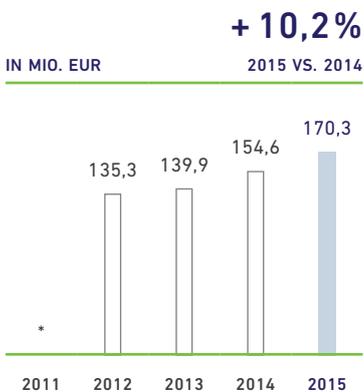
Das Geschäftssegment FRoSTA (Markengeschäft in Deutschland, Österreich, Polen, Ungarn, Tschechien, Rumänien, Russland, Italien, einige Teile des Handelsmarkengeschäfts sowie Heimdienstgeschäft in Europa) hat sich in fast allen Vertriebsregionen gut entwickelt. Diverse Marketing- und Vertriebsaktivitäten führten zu einer verbesserten Verbrauchernachfrage, steigenden Umsätzen und einer positiven Entwicklung des Betriebsergebnisses.

Im abgelaufenen Jahr konnte die Marke FRoSTA in Deutschland den Endverbraucherumsatz wertmäßig um + 12,5 % steigern (Quelle: IRi 2015).

Die klare Marktführerschaft bei Pfannengerichten konnte noch weiter ausgebaut werden. Das Segment der FRoSTA Komplettgerichte konnte ein Wachstum von + 8,4 % verzeichnen und wuchs damit schneller als der Gesamtmarkt (+ 1,3 %) (Quelle: IRi 2015). Damit war FRoSTA die am stärksten wachsende Marke in diesem Segment und konnte die Marktführerschaft erneut weiter ausbauen. Dies gelang, obwohl der wichtigste Markenwettbewerber im abgelaufenen Jahr neue Pfannengerichte im TV beworben hatte.

Der Umsatz der Gemüsezubereitungen von FRoSTA wuchs in Summe um + 25,4 % (Quelle: IRi 2015). Allein bei den FRoSTA Gemüse Pfannen steigerte sich der Umsatz um 18,6 % und damit deutlich stärker als im Vorjahr (Quelle: IRi 2014/2015). Das Wachstum in diesem sehr hart umkämpften Markt ist besonders erfreulich. Weitere Impulse konnten ab Herbst 2015 mit der Einführung einer Range von modern interpretierten traditionellen Gemüsemischungen gesetzt werden.

UMSATZERLÖSE FRoSTA



* Bis 2011 waren die Vertriebsbereiche unterschiedlich zugeordnet, insofern wurde auf die Darstellung der Zahlen vor 2012 verzichtet.

**BETRIEBSERGEBNIS (EBIT)
FRoSTA**


* Bis 2011 waren die Vertriebsbereiche unterschiedlich zugeordnet, insofern wurde auf die Darstellung der Zahlen vor 2012 verzichtet.

Im zweiten vollen Jahr nach der Einführung von FRoSTA Fisch wuchs der Endverbraucherumsatz in 2015 um 23,4 % auf 12,6 Mio. EUR an (Quelle: IRI 2015). Dieses Ergebnis ist getrieben von der guten Nachfrage nach FRoSTA Schlemmerfilets und Fischstäbchen.

In Polen war die sich ständig verändernde Handelslandschaft im abgelaufenen Jahr eine große Herausforderung. Eine Geschäftsübernahme bei den Großhändlern hatte zu unterjährigen Lieferschwierigkeiten an kleinere Läden im Großraum Warschau geführt. Die besonders attraktiven Preise der Private Label Produkte des größten Einzelhändlers führten in 2015 zu einem sich rasant veränderten Kaufverhalten der Verbraucher, unter dem vor allem die kleineren unabhängigen Händler sowie die großen SB-Warenhäuser leiden. Diese Veränderung hat zu einer Umsatzstagnation der Marke FRoSTA in Polen geführt. Im Herbst 2015 wurde wie in Deutschland ein neues Gemüsekonzept eingeführt, welches nach ersten Anzeichen sehr positiv von den Verbrauchern angenommen wird.

In Ungarn konzentrierten wir unsere Aktivitäten weiterhin ebenfalls auf das Markengeschäft, das durch Werbung unterstützt wurde und ein sehr erfreuliches Wachstum generieren konnte.

In Rumänien haben wir die Marke FRoSTA mit Werbung bekannter gemacht. Dadurch ist die Nachfrage nach unserer Marke weiter gestiegen.

In Russland sind wir 2015 einige Schritte weitergekommen: Unsere eigene Gesellschaft in Moskau managt nun die gesamte Wertschöpfung. Der schwache Rubel, die Einfuhrbeschränkungen, außenpolitische Konflikte, aber besonders der sehr tiefe Ölpreis haben das Land und das Verbraucherverhalten stark verändert. Darauf stellen sich auch die Handelsketten in Russland ein. Verhandlungen gestalten sich eher schwierig. Wir konnten unsere Leistungen trotz der angespannten Situation verbessern und sehen in der Krise und der verringerten Angebotsstruktur in den Supermärkten eine gute Chance für FRoSTA.

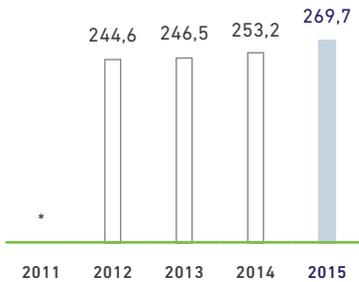
Erfreulich verlief unser Geschäft auf dem Balkan. Hier konnten wir erneut zusätzliche Kontrakte für Fisch-Eigenmarken in Serbien, Kroatien und Slowenien generieren. Die angespannte gesamtwirtschaftliche Lage in dieser Region beeinflusst jedoch auch hier nach wie vor das Konsumverhalten.

In Italien konnten wir erneut eine Umsatzsteigerung und ein gutes Ergebnis erreichen.

Beim Vertriebskanal Heimdienst mussten wir trotz zusätzlich platzierter Artikel in den Katalogen einen Umsatz- und Ertragsrückgang verbuchen.

UMSATZERLÖSE COPACK

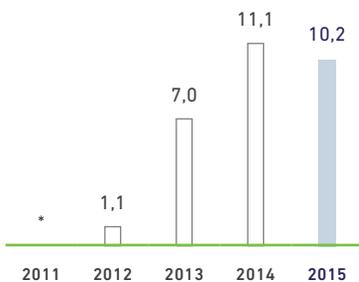
+ 6,5%
IN MIO. EUR 2015 VS. 2014



* Bis 2011 waren die Vertriebsbereiche unterschiedlich zugeordnet, insofern wurde auf die Darstellung der Zahlen vor 2012 verzichtet.

BETRIEBSERGEBNIS (EBIT) COPACK

- 8,1%
IN MIO. EUR 2015 VS. 2014



* Bis 2011 waren die Vertriebsbereiche unterschiedlich zugeordnet, insofern wurde auf die Darstellung der Zahlen vor 2012 verzichtet.

4.2. ENTWICKLUNG GESCHÄFTSSEGMENT „COPACK“

Das Geschäftssegment COPACK umfasst die Verkaufskanäle des Handelsmarkengeschäftes mit dem Lebensmitteleinzelhandel in Westeuropa sowie den Großverbrauchern (Foodservice) und das Industriegeschäft.

Das deutliche Umsatzwachstum konnte insbesondere durch Neulistungen von Fertiggerichten und Gemüseprodukten erreicht werden. Das Betriebsergebnis ging von 11,1 Mio. EUR auf 10,2 Mio. EUR zurück. Durch den sehr hohen Wettbewerbsdruck konnten notwendige Preiserhöhungen noch nicht komplett umgesetzt werden. Ein wesentlicher Kostentreiber war im vergangenen Jahr der erhebliche Wertverlust des Euro im Vergleich zum US-Dollar, denn ca. 70 % der eingesetzten Rohwaren werden auf US-Dollar-Basis gehandelt.

5. DER EINZELABSCHLUSS DER FRoSTA AG

Der Einzelabschluss und der Konzernabschluss der FRoSTA AG sind in der Entwicklung der meisten Bilanz- und GuV-Positionen deckungsgleich. Die wesentlichen Unterschiede zwischen den Abschlüssen ergeben sich aus der Konsolidierung der polnischen Tochtergesellschaft und den unterschiedlichen Rechnungslegungsstandards.

Der Einzelabschluss für die FRoSTA AG wird abweichend vom Konzernabschluss, für den die internationalen Vorschriften nach IFRS maßgebend sind, nach den Bestimmungen des HGB aufgestellt.

Die Umsatzentwicklung der AG ist im Jahre 2015 gegenüber dem Vorjahr um 6,9 % gestiegen, was im Wesentlichen in der guten Umsatzentwicklung des FRoSTA Markengeschäftes in Deutschland, Osteuropa und der Vertriebsbereiche Frankreich, Italien und Foodservice begründet liegt. Die Umsatzsteigerung hatte entsprechend positive Auswirkung auf unser Ergebnis.

Im Einzelabschluss weisen wir einen Gewinn nach Steuern und bilanziert nach HGB-Grundsätzen von 13,3 Mio. EUR aus. Der Vorjahreswert betrug 11,8 Mio. EUR.

Der Unterschied zwischen HGB-Jahresüberschuss und Konzernjahresüberschuss nach IFRS stellt sich im Einzelnen wie folgt dar:

ÜBERLEITUNGSRECHNUNG JAHRESÜBERSCHUSS

IN TEUR	2015
JAHRESÜBERSCHUSS DER FRoSTA AG FÜR 2015 (HGB)	13.349
Anpassungen IFRS	
Abschreibungen	- 2.679
Palettenaufwand	539
Latente Steuern	404
Devisen	- 239
Übrige	241
JAHRESÜBERSCHUSS DER FRoSTA AG FÜR 2015 (IFRS)	11.615
Summe der Jahresergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften	6.616
Effekte der erfolgswirksamen Konsolidierungsbuchungen	- 21
JAHRESÜBERSCHUSS DES FRoSTA KONZERNS 2015	18.210

Die erhöhten Abschreibungen im IFRS-Abschluss ergeben sich aus dem nach IFRS-Regeln höher als im HGB-Abschluss bewerteten Anlagevermögen und den anderen Abschreibungsregeln und Nutzungsdauern.

Der handelsbilanzielle Einzelabschluss bleibt auch weiterhin Basis für die Ausschüttungsbemessung.

Der Vorstand wird der Hauptversammlung vorschlagen, aus dem Bilanzgewinn eine Dividende in Höhe von 1,36 EUR je Aktie auszuschütten (unverändert zum Vorjahr) und den verbleibenden Betrag den Rücklagen zuzuführen. Bei einer Anzahl von 6.812.598 Aktien, abzüglich der nach § 71b Aktiengesetz nicht dividendenberechtigten eigenen Anteile in Höhe von 6.448 Aktien, ergibt dies eine Dividendensumme von 9,3 Mio. EUR. Das Ergebnis des FRoSTA Konzerns vor Steuern in Höhe von 25,3 Mio. EUR wird somit zu 27 % ausgeschüttet und zu 38 % als Steuern abgeführt. 35 % verbleiben im Unternehmen.

ERGEBNISVERWENDUNG 2015

	IN TEUR	ANTEIL
Laufende Unternehmenssteuern	7.119	28 %
Kapitalertragsteuern inkl. Solidaritätszuschlag auf Dividende	2.441	10 %
Summe Steuern	9.560	38 %
Netto-Dividende	6.815	27 %
Verbleib im Unternehmen	8.954	35 %
Konzernjahresüberschuss vor Steuern	25.329	100 %

Bei den übrigen Ausführungen des Lageberichts entsprechen sich – bis auf die konzern-typischen Besonderheiten – der Einzel- und Konzernabschluss.

6. DIE FRoSTA AKTIE

STAMMDATEN DER FRoSTA AKTIE

Marktsegment	Entry Standard der Börse Frankfurt
WKN	606900
ISIN	DE0006069008
Nennwert der Aktie	2,56 EUR

Die FRoSTA Aktie hat sich im Laufe des Jahres 2015 wie folgt entwickelt: Der Aktienkurs stand im Januar 2015 bei 26,84 EUR und im Dezember 2015 bei 40,20 EUR. Die Dividendenrendite beträgt 3 %. Seit Februar 2011 wird die Aktie der FRoSTA AG im Entry Standard der Börse Frankfurt gehandelt.

KENNZAHLEN ZUR FRoSTA AKTIE

	2014	2015
Grundkapital (TEUR)	17.440	17.440
Anzahl Aktien	6.812.598	6.812.598
Eigenkapital Bilanz Konzern (TEUR)	125.681	134.700
Eigenkapital je Aktie (EUR)	18,45	19,77
Börsenkurs zum Jahresende (EUR)	27,18	40,20
Jahreshoch (EUR)	27,80	42,49
Jahrestief (EUR)	18,05	26,21
Umsatz in Stück	634.060	731.892
KGV (Kurs Jahresende / Jahresüberschuss je Aktie)	10,74	15,11
Ausschüttung je Aktie, Dividende (EUR)	1,36	1,36
Dividendenrendite (Dividende / Jahresschlusskurs)	5,0 %	3,4 %
Jahresüberschuss Konzern (TEUR)	17.254	18.210
Jahresüberschuss je Aktie (EUR)	2,53	2,67
Cashflow vor Veränderung Working Capital Konzern (TEUR)	27.093	30.539
Cashflow vor Veränderung Working Capital je Aktie (EUR)	3,98	4,48

III. RISIKOMANAGEMENTSYSTEM / INTERNES KONTROLLSYSTEM

Die dargestellten Risiken betreffen sämtliche im Konzern bestehenden Segmente.

Die wesentlichen Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementprozesses im Hinblick auf die Konzernrechnungslegung sind im Folgenden dargestellt. FRoSTA hat ein internes Steuerungs- und Überwachungssystem eingerichtet und mit dessen Durchführung das Konzern-Controlling, die Finanzbuchhaltung, das Debitorenmanagement und die Personalabteilung beauftragt. Prozessintegrierte und prozessunabhängige Überwachungsmaßnahmen bilden die Elemente des Überwachungssystems. Neben manuellen Maßnahmen – wie z. B. dem „Vier-Augen-Prinzip“ – sind auch maschinelle Kontrollen, die in unser SAP-ERP-System mit dem Analysetool BO integriert sind, wesentlicher Teil der prozessintegrierten Maßnahmen. Die strikte Trennung von Verwaltungs-, Ausführungs-, Abrechnungs- und Genehmigungsfunktionen reduziert die Möglichkeit zu dolosen Handlungen.

Die wichtigste interne Steuerungsgröße der FRoSTA AG ist neben den beiden Profitgrößen „Deckungsbeitrag II“ (Deckungsbeitrag I abzüglich Vertriebs- und Marketingkosten) und „operatives Ergebnis“ der Return on Investment.

Die internen Audits unserer Qualitätsmanagement-Beauftragten, interne Revisionsprojekte bis hin zum Aufsichtsrat sind in die Tätigkeiten der prozessunabhängigen Überwachungsmaßnahmen eingebunden.

Die Ordnungsmäßigkeit und Verlässlichkeit der Konzernrechnungslegung wird durch Verfahrensanweisungen und das interne Bilanzierungshandbuch, welche in allen relevanten Konzerngesellschaften Gültigkeit haben, sichergestellt. Die Vorschriften regeln auch die materiellen und formellen Anforderungen an die Abschlusserstellung. Risiken können trotz der Dichte an Regelungen auftreten, z. B. bei Abschluss außergewöhnlicher oder komplexer Geschäfte.

In unser „Risk Management“ sind alle Führungskräfte eingebunden. Es stellt sicher, dass auch in Krisenzeiten frühzeitig Warnsignale gegeben werden.

Unternehmerische Risiken des Marktes tragen wir selbstverständlich selbst. Hierzu gehören Risiken aus der Entwicklung neuer Produkte. Alle nicht zu den unmittelbaren Tätigkeitsfeldern des Unternehmens gehörenden Risiken, wie z. B. Währungs-, Haftpflicht- oder Sachschadenrisiken, übertragen wir soweit wie möglich auf Dritte.

Das Risikomanagementsystem der FRoSTA AG unterliegt einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Im Jahr 2015 hat ein Workshop der Geschäftsleitung stattgefunden, der alle wesentlichen Chancen und Risiken des Unternehmens nochmals aufgenommen und bewertet hat.

IV. RISIKO- UND CHANCENBERICHT

1. BESCHAFFUNGSMARKT

Die Produktion von Tiefkühlkost bedingt den Einsatz von unterschiedlichsten Rohwaren, deren Beschaffung starken Schwankungen unterliegen kann. Durch die Kooperation mit strategischen Lieferanten werden diese Schwankungen geglättet und Abhängigkeiten vermieden. Auch unsere eigene Gemüseproduktion ist durch unterschiedliche geographische Lagen gegen starke lokale Witterungseinflüsse, die zu Minderernten führen können, weitgehend abgesichert. Trotzdem sind deutliche Veränderungen der Rohwarenpreise möglich, die je nach Wettbewerbssituation nicht immer zeitnah an die Kunden weitergegeben werden können. Diese Situation bietet Chancen und Risiken. Preisvereinbarungen mit Kunden über eine Gültigkeit von mehr als sechs Monaten erhöhen jedoch unser Risiko / unsere Chance, da wir uns in der Regel nicht entsprechend langfristig mit Rohwaren eindecken können. Soweit es geht, versuchen wir deshalb, Kontrakt- und Liefervereinbarungen mit Kunden über den genannten Zeitraum hinaus zu vermeiden. Aus Wettbewerbsgründen gelingt das nicht immer.

Die Qualität der Rohwaren wird durch Auditierungen unserer Lieferanten vor Ort und Eingangskontrollen in unseren Werken geprüft. Die Qualitätskontrollen können aber nicht eine 100%ige Sicherheit für die einwandfreie Qualität der Rohwaren garantieren, da die Nachweisgrenzen für Fremdstoffe immer niedriger werden und es sich bei den Kontrollen nur um Stichproben handelt.

2. WÄHRUNGSSITUATION

Einen großen Teil dieser Rohwaren bezieht FRoSTA aus internationalen Märkten. Sie werden größtenteils in US-Dollar fakturiert. Zur Absicherung des Wechselkurses bedienen wir uns marktüblicher Options- bzw. Termingeschäfte. Die Abwicklung dieser Währungssicherungsgeschäfte ist in einer Verfahrensanweisung geregelt, deren Einhaltung durch Controlling-Instrumente überwacht wird. Generell führt eine Verschlechterung der EUR / USD-Relation zu einer Verteuerung der Wareneinkäufe und umgekehrt. Die Absicherung der Wechselkursrisiken kann nur im begrenzten Umfang das Risiko von anhaltend steigenden US-Dollar-Kursen kompensieren. Chancen können sich aus fallenden US-Dollar-Kursen ergeben.

3. ABSATZMARKT

Die zunehmende Konzentration des Handels führt zu Risiken durch den möglichen Wegfall von Großkontrakten. Ein Beispiel ist der erwartete Verkauf der Kaisers-Tengelmann-Supermärkte in Deutschland an die Edeka. Unsere auf Eigen- und Kundenmarken sowie auf Belieferung von Heimdiensten, Großverbrauchern und Industriekunden beruhende breite Kundenstruktur sichert uns gegen zu starke Schwankungen in Teilmärkten ab. In der Regel beinhalten unsere Kundenverträge keine festen Mengen, sondern lediglich Listungs- und Preisvereinbarungen. Insofern liegt das Risiko bzw. die Chance schwankender Abverkäufe durch die Endverbraucher bei uns.

Das Risiko des Forderungsausfalls begrenzen wir durch Kreditversicherungen mit den üblichen Selbstbeteiligungen, durch ein konsequentes Mahnwesen und durch interne Kreditlimits.

Der Markt für Tiefkühlkost unterliegt ständigen Veränderungen. Wettbewerber können Produktrends schneller aufgreifen oder technologisch einen Vorsprung erlangen. Durch intensive Marktforschung zum Erkennen von Markttrends in enger Zusammenarbeit mit unserer Produktentwicklung können wir mit innovativen Produktkonzepten auf Veränderungen reagieren bzw. Veränderungen am Markt selbst herbeiführen.

Besondere Chancen bieten sich für die FRoSTA AG neben dem Marktwachstum in Deutschland und Westeuropa insbesondere in Osteuropa. Der niedrige durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch in diesen Ländern und die gute Positionierung von FRoSTA in diesen Märkten bieten hier gute Wachstumschancen.

4. FINANZIERUNG

Unsere Finanzierung ist von Krediten abhängig. Durch die Ausübung alternativer Finanzierungsformen wie z. B. den Forderungsverkauf über Asset Backed Securities, aber auch mit einer ausreichenden Eigenkapitalbasis versuchen wir, die Abhängigkeit der Kreditfinanzierung zu reduzieren und den verschärften Anforderungen durch den Kapitalmarkt zu genügen. Dabei unterliegen wir dem Zinsänderungsrisiko des Kapitalmarktes. Durch den Einsatz langfristiger Kredite bzw. Zinssicherungen (Zinsswaps) begrenzen wir das Zinsrisiko.

5. RECHTLICHE RISIKEN

Rechtliche Risiken bestehen nicht.

V. NACHTRAGSBERICHT

Ereignisse nach dem Abschlussstichtag mit Rückwirkung auf das abgelaufene Geschäftsjahr haben sich nicht ergeben.

VI. ZWEIGNIEDERLASSUNGSBERICHT

Die FRoSTA AG hat die folgenden Zweigniederlassungen:

- F. Schottke, Bremerhaven
- Elbtal Tiefkühlkost, Lommatzsch
- Rheintal Tiefkühlkost, Bobenheim-Roxheim

VII. PROGNOSEBERICHT

Wir erwarten, dass sich der Markt für Tiefkühlkost in Europa in den nächsten Jahren stabil entwickelt. Allerdings gehen wir von einem leichten Wachstum des Gastronomiegeschäftes aus (Foodservice). Wir wollen die Margen gegenüber dem Vorjahr leicht steigern, um auch zukünftig in Werbung und innovative moderne Technik investieren zu können. Dies wollen wir durch Kostendisziplin und erhöhtes Wachstum in den profitableren Geschäftsbereichen erzielen.

In den ersten zwei Monaten des Jahres 2016 verzeichnen wir eine Umsatzentwicklung von 6,6 % gegenüber dem Vorjahr. Eines unserer wichtigsten Ziele ist es, die relative Marge wieder zu verbessern. Weitere Preiserhöhungen, besonders bei Fischprodukten, und Kostensenkungen werden dafür nötig sein.

Wir glauben, personell und organisatorisch gut gerüstet zu sein, um die FRoSTA AG weiter positiv zu entwickeln. Hierbei helfen uns unsere langjährigen guten Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten sowie unsere stets leistungsbereiten Mitarbeiter.

Bremerhaven, im März 2016

Der Vorstand

JAHRESABSCHLUSS FRoSTA KONZERN

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG	42
KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG	43
KONZERN-BILANZ FRoSTA AG	44
ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS (KONZERNANLAGESPIEGEL) FRoSTA AG	46
KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG FRoSTA AG	48
KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG FRoSTA AG	49
KONZERNANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015 DER FRoSTA AG NACH IFRS	50
ORGANE	81

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG

KONZERN-GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG FÜR DIE ZEIT VOM 1. JANUAR 2015 BIS 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	2014	2015	ERGEBNIS- AUSWIRKUNG
1. Umsatzerlöse	(40)	407.839	439.950	7,9 %
2. Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen (i. Vj.: Erhöhung des Bestands)		5.790	-1.286	< -100 %
3. Andere aktivierte Eigenleistungen		11	120	> 100 %
4. Sonstige betriebliche Erträge	(41)	8.421	11.151	32,4 %
5. BETRIEBSLEISTUNG		422.061	449.935	6,6 %
6. Materialaufwand				
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		-245.495	-266.584	-8,6 %
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen		-11.429	-9.175	19,7 %
		-256.924	-275.759	-7,3 %
7. ROHERGEBNIS		165.137	174.176	5,5 %
8. Personalaufwand	(42)			
a) Löhne und Gehälter		-55.873	-54.825	1,9 %
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung davon für Altersversorgung: TEUR 10 (i. Vj.: TEUR 3)		-8.969	-9.511	-6,0 %
		-64.842	-64.336	0,8 %
9. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(43)	-11.449	-12.178	-6,4 %
10. Sonstige betriebliche Aufwendungen	(44)	-64.059	-71.562	-11,7 %
11. BETRIEBSERGEBNIS		24.787	26.100	5,3 %
12. Ergebnis aus Beteiligungen davon aus assoziierten Unternehmen: TEUR 89 (i. Vj. TEUR -83)		1	160	> 100 %
13. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	(45)	440	319	-27,5 %
14. Abschreibungen auf Finanzanlagen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens		0	-301	n. a.
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	(45)	-1.370	-949	30,7 %
16. Finanzergebnis		-929	-771	17,0 %
17. ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		23.858	25.329	6,2 %
18. Laufende Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(46)	-7.051	-7.244	-2,7 %
19. Latente Steuern	(46)	447	125	-72,0 %
20. KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS		17.254	18.210	5,5 %

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG FRoSTA AG

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG FRoSTA AG FÜR DIE ZEIT VOM 1. JANUAR 2015 BIS 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	2014	2015	ERGEBNIS- AUSWIRKUNG
1. Konzernjahresüberschuss	17.254	18.210	5,5%
2. Sonstiges Ergebnis			
a) Posten, die nie in den Gewinn oder Verlust umgegliedert werden Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste	26	-28	-207,7%
b) Posten, die in den Gewinn oder Verlust umgegliedert wurden oder werden können Gewinn und Verluste aus Umrechnung der Abschlüsse ausländischer Tochterunternehmen	-797	32	104,0%
3. GESAMTERGEBNIS	16.483	18.214	10,5%
Zurechnung des Gesamtergebnisses an die Eigentümer des Mutterunternehmens	16.483	18.214	10,5%
Anteile anderer Gesellschafter	0	0	0,0%
	16.483	18.214	10,5%

KONZERN-BILANZ FRoSTA AG

KONZERN-BILANZ FRoSTA AG ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	31.12.2014	31.12.2015	VERÄNDERUNG
AKTIVA				
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE				
A. ANLAGEVERMÖGEN				
1. Immaterielle Vermögenswerte	(24)	1.152	1.149	-0,3 %
2. Sachanlagen	(25)	71.908	73.357	2,0 %
3. Finanzielle Vermögenswerte	(26)	271	120	-55,7 %
4. Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	(26)	218	307	40,8 %
		73.549	74.933	1,9 %
B. AKTIVE LATENTE STEUERN				
	(47)	1.889	1.553	-17,8 %
		75.438	76.486	1,4 %
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE				
C. UMLAUFVERMÖGEN				
1. Vorräte	(27)	72.970	69.384	-4,9 %
2. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(28)	64.783	79.221	22,3 %
3. Forderungen gegen verbundene Unternehmen		2	3	50,0 %
4. Forderungen aus laufenden Steuern vom Einkommen und Ertrag		519	441	-15,0 %
5. Sonstige Vermögensgegenstände	(29)			
Finanzielle Vermögenswerte		4.963	4.412	-11,1 %
Übrige Vermögenswerte		385	290	-24,7 %
6. Finanzmittel		16.061	14.439	-10,1 %
		159.683	168.190	5,3 %
BILANZSUMME		235.121	244.676	4,1

KONZERN-BILANZ FRoSTA AG ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	31.12.2014	31.12.2015	VERÄNDERUNG
PASSIVA				
A. EIGENKAPITAL (30)				
1. Gezeichnetes Kapital				
Nennbetrag	(31)	17.440	17.440	0,0%
Eigene Anteile		-33	-16	-51,5%
		17.407	17.424	0,1%
2. Kapitalrücklage	(32)	12.815	12.815	0,0%
3. Gewinnrücklagen	(33)	77.331	79.914	3,3%
4. Sonstige Rücklagen	(34)	-962	-958	-0,4%
5. Erwirtschaftetes Konzerneigenkapital (ohne Gewinnrücklagen)		19.090	25.505	33,6%
		125.681	134.700	7,2%
B. LANGFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN				
1. Rückstellungen für Pensionen	(36)	886	892	0,7%
2. Sonstige Rückstellungen	(37)	2.131	2.302	8,0%
3. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(38)	18.135	12.368	-31,8%
4. Passive latente Steuern	(47)	3.370	2.906	-13,8%
		24.522	18.468	-24,7%
C. KURZFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN				
1. Sonstige Rückstellungen	(37)	147	0	-100,0%
2. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	(38)	11.334	20.871	84,1%
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(38)	53.466	46.380	-13,3%
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	(38)	34	0	-100,0%
5. Schulden aus laufenden Steuern vom Einkommen und Ertrag		2.368	2.233	-5,7%
6. Sonstige Verbindlichkeiten	(39)			
Finanzverbindlichkeiten		6.044	6.248	3,4%
Übrige Verbindlichkeiten		11.525	15.776	36,9%
		84.918	91.508	7,8%
BILANZSUMME		235.121	244.676	4,1%

ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS FRoSTA AG

ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS FRoSTA AG (KONZERNANLAGESPIEGEL) 2014

IN TEUR	ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN					STAND 31.12.2014
	STAND 1.1.2014	WECHSEL- KURSEFFEKTE	ZUGÄNGE	UM- BUCHUNGEN	ABGÄNGE	
1. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE						
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	13.681	-3	577	271	129	14.397
2. SACHANLAGEN						
a. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	78.239	-259	1.948	59	921	79.066
b. Technische Anlagen und Maschinen	140.186	-441	9.574	672	2.078	147.913
c. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	43.980	-28	2.970	59	1.281	45.700
d. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.101	-3	1.058	-1.061	0	1.095
	263.506	-731	15.550	-271	4.280	273.774
3. FINANZANLAGEN						
a. Finanzielle Vermögenswerte	423	0	205	0	247	381
b. Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	1.876	0	0	0	83	1.793
	2.299	0	205	0	330	2.174
	279.486	-734	16.332	0	4.739	290.345

ENTWICKLUNG DES KONZERNANLAGEVERMÖGENS FRoSTA AG (KONZERNANLAGESPIEGEL) 2015

IN TEUR	ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN					STAND 31.12.2015
	STAND 1.1.2015	WECHSEL- KURSEFFEKTE	ZUGÄNGE	UM- BUCHUNGEN	ABGÄNGE	
1. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE						
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	14.397	1	414	92	27	14.877
2. SACHANLAGEN						
a. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	79.066	31	1.634	189	76	80.844
b. Technische Anlagen und Maschinen	147.913	57	5.616	648	1.159	153.075
c. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	45.700	6	3.152	126	900	48.084
d. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	1.095	0	2.981	-1.055	0	3.021
	273.774	94	13.383	-92	2.135	285.024
3. FINANZANLAGEN						
a. Finanzielle Vermögenswerte	381	0	210	0	60	531
b. Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	1.793	0	89	0	0	1.882
	2.174	0	299	0	60	2.413
	290.345	95	14.096	0	2.222	302.314

KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN							BUCHWERTE	
STAND 1.1.2014	WECHSEL- KURSEFFEKTE	ZUGÄNGE	ZUSCHREI- BUNGEN	UMBU- CHUNGEN	ABGÄNGE	STAND 31.12.2014	STAND 31.12.2013	STAND 31.12.2014
12.918	-2	458	0	0	129	13.245	763	1.152
48.897	-68	2.172	0	0	921	50.080	29.342	28.986
110.636	-255	6.173	0	1	2.038	114.517	29.550	33.396
35.910	-18	2.646	0	-1	1.268	37.269	8.070	8.431
0	0	0	0	0	0	0	1.101	1.095
195.443	-341	10.991	0	0	4.227	201.866	68.063	71.908
324	0	0	38	0	176	110	99	271
1.575	0	0	0	0	0	1.575	301	218
1.899	0	0	38	0	176	1.685	400	489
210.260	-343	11.449	38	0	4.532	216.796	69.226	73.549

KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN							BUCHWERTE	
STAND 1.1.2015	WECHSEL- KURSEFFEKTE	ZUGÄNGE	ZUSCHREI- BUNGEN	UMBU- CHUNGEN	ABGÄNGE	STAND 31.12.2015	STAND 31.12.2014	STAND 31.12.2015
13.245	0	510	0	0	27	13.728	1.152	1.149
50.080	9	2.305	0	0	2	52.392	28.986	28.452
114.517	33	6.665	0	0	1.037	120.178	33.396	32.897
37.269	2	2.698	0	0	872	39.097	8.431	8.987
0	0	0	0	0	0	0	1.095	3.021
201.866	44	11.668	0	0	1.911	211.667	71.908	73.357
110	0	301	0	0	0	411	271	120
1.575	0	0	0	0	0	1.575	218	307
1.685	0	301	0	0	0	1.986	489	427
216.796	44	12.479	0	0	1.938	227.381	73.549	74.933

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG FRoSTA AG

EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

IN TEUR	GEZEICHNETES KAPITAL	KAPITALRÜCKLAGE	GEWINNRÜCKLAGEN	SONSTIGE GEWINNRÜCKLAGEN		ERWIRTSCHAFTETES KONZERN-EIGENKAPITAL (OHNE GEWINNRÜCKLAGEN)	EIGENKAPITAL
				VERSICHERUNGSMATHEMATISCHES ERGEBNIS	AUSGLEICHSPOSTEN WÄHRUNGSUMRECHNUNG		
STAND AM 1. JANUAR 2014	17.440	12.815	76.956	- 50	-141	9.594	116.614
Gezahlte Dividenden						-6.813	-6.813
Erwerb eigener Anteile	-211		-1.792				-2.003
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	178		1.512				1.690
Einstellung in Gewinnrücklagen			945			-945	0
Währungsänderung					-797		-797
Liquidation FRoSTA GmbH in Baden			-290				-290
Ergebnisänderung				26			26
Konzernjahresüberschuss						17.254	17.254
STAND AM 31. DEZEMBER 2014	17.407	12.815	77.331	- 24	-938	19.090	125.681
Gezahlte Dividenden						-9.247	-9.247
Erwerb eigener Anteile	-154		-1.983				-2.137
Mitarbeiterbeteiligungsprogramm	171		2.018				2.189
Einstellung in Gewinnrücklagen			2.548			-2.548	0
Währungsänderung					32		32
Ergebnisänderung				-28			-28
Konzernjahresüberschuss						18.210	18.210
STAND AM 31. DEZEMBER 2015	17.424	12.815	79.914	- 52	-906	25.505	134.700

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG FRoSTA AG

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG FRoSTA AG

IN TEUR	2014	2015
Konzernjahresüberschuss vor Ertragsteuern	23.858	25.329
Abschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	11.449	12.178
Zinserträge	-440	-319
Zinsaufwendungen	1.370	949
Zunahme der langfristigen Rückstellungen	89	177
Ergebnis aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	-13	-62
Sonstige zahlungsunwirksame Erträge und Aufwendungen	-999	597
Gezahlte Zinsen	-1.345	-925
Erhaltene Zinsen	48	17
Gezahlte Ertragsteuern	-6.930	-7.417
Erhaltene Ertragsteuern	6	15
CASHFLOW VOR VERÄNDERUNG WORKING CAPITAL	27.093	30.539
Zunahme / Abnahme der kurzfristigen Rückstellungen	146	-147
Zunahme der Vorräte, der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Aktiva, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-9.105	-9.905
Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- und Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	14.287	-2.896
CASHFLOW AUS LAUFENDER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT	32.421	17.591
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	100	221
Einzahlungen aus Fördermitteln	172	—
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-15.722	-13.383
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-577	-414
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-205	-210
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT	-16.232	-13.786
Auszahlungen aus dem Erwerb eigener Aktien	-2.003	-2.137
Einzahlungen aus dem Verkauf eigener Aktien	1.690	2.189
Ausschüttungen an die Gesellschafter	-6.813	-9.247
Einzahlungen aus der Aufnahme von Bankdarlehen	—	875
Auszahlungen für die Tilgung von Bankdarlehen	-9.884	-6.162
Zunahme der Kontokorrentverbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	293	9.046
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT	-16.717	-5.436
Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	-64	9
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	-528	-1.631
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	16.653	16.061
FINANZMITTELFONDS AM ENDE DER PERIODE	16.061	14.439

KONZERNANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015

FRoSTA AKTIENGESELLSCHAFT, BREMERHAVEN

Die FRoSTA Aktiengesellschaft (im Folgenden FRoSTA AG) ist eine an der Frankfurter Wertpapierbörse im Entry Standard geführte Aktiengesellschaft nach deutschem Recht. Die FRoSTA AG als Mutterunternehmen und ihre Tochtergesellschaften entwickeln, produzieren und vertreiben Tiefkühlkost in Deutschland und im europäischen Ausland. Die Erzeugnisse werden unter den Eigenmarken „FRoSTA“, „Elbtal“ und „TIKO“ sowie als Handelsmarken vertrieben. Der Konzern hat seinen Sitz in 27572 Bremerhaven (Deutschland), Am Lundeich 116. Der Vorstand der FRoSTA AG hat den Konzernabschluss am 16. März 2016 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Konzernabschluss zu prüfen und zu erklären, ob er den Konzernabschluss billigt.

(1)

1. GRUNDLAGEN DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Konzernabschluss der FRoSTA AG zum 31. Dezember 2015 wurde in Übereinstimmung mit den Rechnungslegungsstandards des International Accounting Standards Board (IASB) – den International Accounting Standards (IAS) bzw. den International Financial Reporting Standards (IFRS) – aufgestellt, wie sie in der Europäischen Union verpflichtend anzuwenden sind.

Dabei wurden sämtliche zum 31. Dezember 2015 anzuwendenden IAS bzw. IFRS sowie die entsprechenden Interpretationen des Standing Interpretations Committee (SIC) bzw. des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) beachtet. Die Anforderungen der vorstehenden Vorschriften wurden erfüllt, so dass der Konzernabschluss der FRoSTA AG ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie der Zahlungsströme des Geschäftsjahres vermittelt.

Die Voraussetzungen gemäß § 315a HGB für die Befreiung von der Erstellung eines Konzernabschlusses nach deutschen Rechnungslegungsnormen sind erfüllt. Um die Gleichwertigkeit mit einem nach handelsrechtlichen Vorschriften aufgestellten Konzernabschluss zu erzielen, werden alle über die Regelungen des IASB hinausgehenden gesetzlichen Angabe- und Erläuterungspflichten, insbesondere die Erstellung eines Lageberichts, erfüllt.

Die Gewinn-und-Verlust-Rechnung ist nach dem Gesamtkostenverfahren gegliedert.

Als Vergleichsperiode wurde der Stichtag zum 31. Dezember 2014 festgelegt.

Der Konzernabschluss wurde in Euro aufgestellt. Sofern nicht anderweitig angegeben, sind alle Beträge in Tausend Euro (TEUR) ausgewiesen.

2. KONSOLIDIERUNG

(2)

A. KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

In den Konzernabschluss des FRoSTA Konzerns sind alle wesentlichen in- und ausländischen Tochterunternehmen einbezogen, bei denen die FRoSTA AG direkt oder indirekt die Möglichkeit zur Beherrschung der Finanz- und Geschäftspolitik dieser Gesellschaften hat. Die Abschlüsse dieser Unternehmen werden nach einheitlichen Rechnungslegungsgrundsätzen erstellt.

Die Tochterunternehmen werden nach der Methode der Vollkonsolidierung erfasst, dabei wird der Buchwert der Beteiligung dem anteiligen konsolidierungspflichtigen Eigenkapital des Tochterunternehmens zum Zeitpunkt des Erwerbs der Anteile (Erwerbsmethode) nach IFRS 3 gegenübergestellt. Das Eigenkapital ist dabei zwingend nach der Neubewertungsmethode zu ermitteln. Grundsätzlich ist IFRS 3 für sämtliche Unternehmenszusammenschlüsse vor dem Erstanwendungszeitpunkt (31. Dezember 2005) rückwirkend abzubilden.

Für Unternehmenszusammenschlüsse vor dem Übergangszeitpunkt (1. Januar 2004) werden von der FRoSTA AG gemäß IFRS 1 folgende Erleichterungen in Anspruch genommen:

- IFRS 3 wird nicht für Unternehmenszusammenschlüsse, die vor dem Übergangszeitpunkt (1. Januar 2004) stattgefunden haben, rückwirkend angewendet.
- Somit wird die ursprünglich gewählte Konsolidierungsmethode beibehalten.

Aufwendungen und Erträge sowie Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen konsolidierten Unternehmen werden eliminiert. Zwischengewinne und -verluste aus konzerninternen Transaktionen werden erfolgswirksam eliminiert.

(3)

B. KONSOLIDIERUNGSKREIS

VOLL KONSOLIDIERTE TOCHTERGESELLSCHAFTEN

NAME DER GESELLSCHAFT	SITZ DER GESELLSCHAFT	ANTEIL AM KAPITAL 2014 IN %	ANTEIL AM KAPITAL 2015 IN %
COPACK Tiefkühlkost-Produktions GmbH	Bremerhaven	100,00	100,00
ELBTAL Tiefkühlkost Vertriebs GmbH	Lommatzsch	100,00	100,00
Feldgemüse GmbH Lommatzsch	Lommatzsch	100,00	100,00
FRoSTA France S. a. r. l.	Boulogne-Billancourt / Frankreich	100,00	100,00
FRoSTA Tiefkühlkost GmbH	Bremerhaven	100,00	100,00
FRoSTA Foodservice GmbH	Bremerhaven	100,00	100,00
FRoSTA Italia s. r. l.	Rom / Italien	100,00	100,00
FRoSTA ČR s. r. o.	Prag / Tschechische Republik	100,00	100,00
FRoSTA Sp. z o. o.	Bydgoszcz / Polen	100,00	100,00
BioFreeze GmbH	Bremerhaven	100,00	100,00
TIKO Vertriebsgesellschaft mbH	Bremerhaven	100,00	100,00

ASSOZIIERTE UNTERNEHMEN (EQUITY-METHODE)

NAME DER GESELLSCHAFT	ANTEIL AM KAPITAL 2014 IN %	ANTEIL AM KAPITAL 2015 IN %	BUCHWERT 2014 IN TEUR	BUCHWERT 2015 IN TEUR
BIO-FROST Westhof GmbH, Wöhrden	45,00	45,00	218	307

Aufgrund der Anteile am Kapital in Höhe von 45 % an der Gesellschaft BIO-FROST Westhof GmbH, Wöhrden, wird ein maßgeblicher Einfluss auf die Gesellschaft begründet. Die BIO-FROST Westhof GmbH, Wöhrden, betreibt eine Frosterei sowie die Herstellung, den Handel und den Vertrieb von gefrostenem Obst und Gemüse aus ökologischem Anbau sowie den Handel mit artverwandten Lebensmitteln. Die Gesellschaft hat mit Beschluss der Gesellschafterversammlung vom 22. November 2013 ihr Geschäftsjahr geändert. Ab 1. Januar 2014 läuft das Geschäftsjahr vom 1. Juni bis zum 31. Mai. Für das Vorjahr wurde daher ein Rumpfgeschäftsjahr vom 1. Januar 2014 bis 31. Mai 2014 gebildet. Die Jahreswerte sind daher nur eingeschränkt mit den Vorjahreswerten vergleichbar.

FINANZDATEN DER BIO-FROST WESTHOF GMBH

IN TEUR	31.5.2014	31.5.2015
Vermögenswerte gesamt	2.882	2.996
Schulden gesamt	1.793	1.709
Nettoreinvermögen	1.089	1.287
Konzernanteil am Nettoreinvermögen	490	579
Umsatzerlöse	878	4.551
Jahresergebnis	-185	198
Konzernanteil	-83	89

Da die Gesellschaft keinen IFRS-Abschluss aufstellt, ist eine Gliederung der Vermögenswerte und Schulden nach lang- und kurzfristig nicht möglich.

In den Konzernabschluss wurden im Geschäftsjahr folgende Unternehmen nicht einbezogen, die in ihrer Gesamtheit für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von untergeordneter Bedeutung sind:

NICHT IN DEN KONZERNABSCHLUSS EINBEZOGENE UNTERNEHMEN

NAME DER GESELLSCHAFT	SITZ DER GESELLSCHAFT	ANTEIL AM KAPITAL 2014 IN %	ANTEIL AM KAPITAL 2015 IN %
FRoSTA Romania S.R.L.	Bukarest / Rumänien	100,00	100,00
NORDSTERN America Inc.	Seattle / USA	100,00	100,00
OOO FRoSTA	Moskau / Russland	100,00	100,00
FRoSTA Hungary Kft.	Esztergom / Ungarn	100,00	100,00
COPACK Sp. z o.o.	Bydgoszcz / Polen	100,00	100,00
Columbus Spedition GmbH	Bremerhaven	33,33	33,33

(4)

C. UMRECHNUNG VON FREMDWÄHRUNGSABSCHLÜSSEN

Die Vermögenswerte und Schulden von Tochterunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, werden zum geltenden Währungskurs am Bilanzstichtag umgerechnet. Posten der Gewinn- und Verlustrechnung werden zu monatlichen Durchschnittskursen umgerechnet, da dies aufgrund geringer Kursschwankungen im Berichtszeitraum eine angemessene Annäherung an die Umrechnungskurse an den Tagen der Geschäftsvorfälle darstellt.

Die aus der Umrechnung resultierenden Währungsdifferenzen werden als Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung erfasst.

Die folgenden Wechselkurse wurden bei der Erstellung der Konzern-Bilanz und Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigt (Gegenwert für EUR 1):

ENTWICKLUNG WESENTLICHER WECHSELKURSE

STICHTAGSKURS	31.12.2014	31.12.2015
Polnischer Zloty	4,2805	4,2660
Tschechische Krone	27,718	27,022

3. ERLÄUTERUNG DER BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

(5)

A. ERTRAGS- UND AUFWANDSREALISIERUNG

Erlöse aus dem Verkauf von Erzeugnissen und Waren werden erfasst, wenn die geschuldete Lieferung erbracht wurde und der Gefahren- und Eigentumsübergang erfolgt ist. Kundenskonti und -rabatte sowie Warenrückgaben werden periodengerecht entsprechend den zugrunde liegenden Umsätzen verbucht.

Betriebliche Aufwendungen werden mit Inanspruchnahme der Leistung bzw. zum Zeitpunkt ihrer Verursachung ergebniswirksam.

Zinsen werden im Zeitpunkt der Entstehung als Aufwand bzw. Ertrag erfasst.

Dividenden werden zum Ausschüttungszeitpunkt vereinnahmt.

(6)

B. IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Erworbene immaterielle Vermögenswerte werden mit ihren Anschaffungskosten angesetzt.

Immaterielle Vermögenswerte, die eine bestimmbare Nutzungsdauer aufweisen, werden ab dem Zeitpunkt der Bereitstellung linear über die erwartete wirtschaftliche Nutzungsdauer wie folgt abgeschrieben:

ABSCHREIBUNGSZEITRAUM VON IMMATERIELLEN VERMÖGENSWERTEN

IN JAHREN	NUTZUNGSDAUER
Software	4
Lizenzen	4

(7)

C. SACHANLAGEN

Vermögenswerte des Sachanlagevermögens werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten aktiviert und planmäßig linear entsprechend der voraussichtlichen wirtschaftlichen Nutzungsdauer abgeschrieben. Die Kosten selbsterstellter Sachanlagen umfassen alle Einzelkosten sowie alle Gemeinkosten, die im Zusammenhang mit dem Herstellungsvorgang anfallen.

Investitionszuschüsse sowie Investitionszulagen werden erfasst, wenn hinreichende Sicherheit dafür besteht, dass diese Zuwendungen gewährt und die damit verbundenen Bedingungen erfüllt werden. Sie mindern die Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten. Aufwandsbezogene Zuwendungen werden in dem Geschäftsjahr als Ertrag erfasst, in dem die entsprechenden Aufwendungen, die sie kompensieren sollen, angefallen sind. Finanzierungskosten werden als Bestandteil der Anschaffungs- oder Herstellungskosten gemäß IAS 23 aktiviert. Kosten für die Reparatur von Sachanlagen werden grundsätzlich als Aufwand behandelt. Eine Aktivierung erfolgt nur dann, wenn die Kosten zu einer Erweiterung oder wesentlichen Verbesserung des Vermögenswertes führen. Die zu aktivierenden Vermögenswerte werden für Zwecke der Abschreibungsbemessung getrennten Betrachtungen unterzogen, wenn wesentliche Kostenbestandteile unterschiedliche wirtschaftliche Nutzungsdauern haben.

Bei Vermögenswerten in Finance Lease, bei denen im Wesentlichen alle Risiken und Nutzen im Zusammenhang mit einem Vermögenswert auf den Konzern übergehen, werden diese abzüglich kumulierter Abschreibungen sowie eine entsprechende Verbindlichkeit in Höhe des Marktwertes des Vermögenswertes bzw. des niedrigeren Barwerts der Miet- oder Leasingzahlungen angesetzt.

Die aktivierten Vermögenswerte werden entsprechend ihrer wirtschaftlichen Nutzungsdauer linear abgeschrieben.

Gewinne oder Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens werden in den sonstigen betrieblichen Erträgen oder Aufwendungen ausgewiesen.

Die planmäßigen Abschreibungen erfolgen konzerneinheitlich über die folgenden wirtschaftlichen Nutzungsdauern:

ABSCHREIBUNGSZEITRAUM VON SACHANLAGEN

IN JAHREN	NUTZUNGSDAUER
Gebäude	25 – 40
Andere Baulichkeiten	12 – 15
Technische Anlagen und Maschinen	7 – 15
EDV-Ausstattung	3 – 7
Sonstige Betriebs- und Geschäftsausstattung	5 – 13

(8) D. AUSSERPLANMÄSSIGE ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE, SACH- UND FINANZANLAGEN

Die FRoSTA AG überprüft die Vermögenswerte des Anlagevermögens auf die Notwendigkeit außerplanmäßiger Abschreibungen, sobald Ereignisse oder veränderte Umstände darauf hindeuten, dass dauerhafte Wertminderungen vorliegen („Impairment-Test“). Eine außerplanmäßige Abschreibung wird vorgenommen, falls der zu erwartende Veräußerungserlös bzw. der Kapitalwert der zukünftig erwarteten Zahlungsströme aus den Vermögenswerten kleiner ist als der jeweilige Buchwert des Vermögenswertes.

Sofern eine Ermittlung des erzielbaren Betrages für einzelne Vermögenswerte nicht möglich ist, erfolgt die Bestimmung des Cashflows für die nächsthöhere Gruppierung von Vermögenswerten, für die ein derartiger Cashflow ermittelt werden kann. Die Cashflow-Prognose dieser zahlungsmittelgenerierenden Einheiten basiert auf dem detaillierten Finanzbudget für die nächsten Jahre sowie der darüber hinaus fortentwickelten Finanzplanung. Die dabei angenommenen Wachstumsraten übersteigen nicht die durchschnittlichen Wachstumsraten des Geschäftsfeldes, in dem die jeweilige zahlungsmittelgenerierende Einheit tätig ist. Der Diskontierungssatz basiert auf einer gewichteten durchschnittlichen Kapitalkostenberechnung unter Heranziehung der Fremd- / Eigenkapitalstruktur und beträgt 8,35 % vor Steuern. Bei Wegfall der Gründe für eine außerplanmäßige Abschreibung erfolgt eine Zuschreibung maximal auf die fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten.

(9) E. FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN

Veräußerbare finanzielle Vermögenswerte werden zum Bilanzstichtag mit dem Zeitwert bzw., sofern dieser nicht zu ermitteln ist, mit den fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

(10) F. VORRÄTE

Vorräte sind zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten bewertet. Die Anschaffungskosten der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie der Handelswaren werden nach der Durchschnittsmethode ermittelt und ergeben sich aus den Einkaufspreisen zuzüglich der Anschaffungsnebenkosten. Die Herstellungskosten beinhalten neben den direkt zurechenbaren Einzelkosten auch dem Produktionsprozess zuzurechnende Gemeinkosten einschließlich angemessener Abschreibungen auf Fertigungsanlagen unter der Annahme einer Normalauslastung. Fremdkapitalzinsen werden nicht in die Bewertung der Vorräte einbezogen, sondern in der Periode als Aufwand erfasst, in der sie anfallen.

Abwertungen für Bestandsrisiken werden in angemessenem und ausreichendem Umfang vorgenommen. Soweit erforderlich, wird der niedrigere realisierbare Nettoveräußerungswert angesetzt. Der Nettoveräußerungswert ist der geschätzte Verkaufspreis im gewöhnlichen Geschäftsverkehr abzüglich geschätzter Fertigungs- und Verkaufskosten.

Bei Wegfall der Gründe, die zu einer Wertminderung der Vorräte geführt haben, wird eine entsprechende Wertaufholung vorgenommen.

(11) G. FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSWERTE

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Vermögenswerte werden bei der Erstbewertung zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten und bei der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Der beizulegende Zeitwert (Transaktionspreis) wird über notierte Preise (Stufe 1) auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte ermittelt. Als aktiver Markt für die Vermögenswerte wird der Absatzmarkt herangezogen. Ausfallrisiken sind, soweit nicht durch Versicherungen abgedeckt, durch ausreichende Wertberichtigungen berücksichtigt.

(12)

H. FINANZMITTEL

Die Kassenbestände und Bankguthaben sind zum Nennwert bilanziert.

(13)

I. RÜCKSTELLUNGEN FÜR PENSIONEN

Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen werden gemäß IAS 19 nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren unter Berücksichtigung von zukünftigen Entgelt- und Rentenanpassungen ermittelt. Die Bewertung der Pensionsverpflichtungen erfolgt dabei auf Basis von Pensionsgutachten. Der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen wird durch Diskontierung der geschätzten künftigen Zahlungen der laufenden Leistungen bestimmt. Der Rechnungszinssatz orientiert sich hierbei an erstklassigen festverzinslichen Industrieanleihen vergleichbarer Laufzeit am Bewertungsstichtag. Währung und Fristigkeit der Anleihen sollen Währung und geschätzter Fälligkeit der erdienten Pensionsansprüche entsprechen.

Der Dienstzeitaufwand wird im Personalaufwand erfasst. Der in den Pensionsaufwendungen enthaltene Zinsanteil wird bei den Zinsaufwendungen ausgewiesen. Die versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste werden in den sonstigen Rücklagen erfasst. Ein Pensionsfonds besteht nicht.

(14)

J. SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Die sonstigen Rückstellungen berücksichtigen alle erkennbaren rechtlichen und faktischen Verpflichtungen des Konzerns gegenüber Dritten, deren Erfüllung wahrscheinlich ist und deren Höhe zuverlässig eingeschätzt werden kann. Die Rückstellungen werden entsprechend IAS 37 mit dem erwarteten Erfüllungsbetrag angesetzt.

Zu den langfristig fälligen Leistungen an Arbeitnehmer zählen die Jubiläumsgelder und Altersteilzeitverpflichtungen. Jubiläumsrückstellungen werden nach IAS 19 mit dem Anwartschaftsbarwertverfahren bewertet. In jedem Jahr ist der Barwert der bis zum Stichtag erworbenen Ansprüche zurückzustellen. Rückstellungen zur Altersteilzeit haben ebenfalls zum Barwert zu erfolgen. Vorhandenes Planvermögen ist mit den Rückstellungen zur Altersteilzeit zu verrechnen, wobei das Planvermögen mit dem beizulegenden Zeitwert zu bewerten ist.

Langfristige Rückstellungen werden auf der Grundlage entsprechender Marktzinssätze mit ihrem auf den Bilanzstichtag abgezinsten Erfüllungsbetrag bilanziert.

Rückstellungen für Restrukturierungen werden nur berücksichtigt, sofern zum Bilanzstichtag eine hinreichende Konkretisierung der beabsichtigten Maßnahmen erfolgt ist und diese Maßnahmen kommuniziert worden sind.

(15)

K. VERBINDLICHKEITEN

Die Verbindlichkeiten werden bei der Erstbewertung zum beizulegenden Zeitwert zuzüglich Transaktionskosten und in der Folgebewertung zu fortgeführten Anschaffungskosten angesetzt. Der beizulegende Zeitwert (Transaktionspreis) wird über notierte Preise (Stufe 1) auf aktiven Märkten für identische Verbindlichkeiten ermittelt. Als aktiver Markt für die Verbindlichkeiten wird der Beschaffungsmarkt herangezogen. Ein Ausfallrisiko im Bereich der Verbindlichkeiten besteht nicht.

Verbindlichkeiten in Fremdwährung werden zu Stichtagskursen umgerechnet. Kursgesicherte Positionen in fremder Währung werden ebenfalls mit dem Stichtagskurs bewertet.

(16)

L. LATENTE STEUERN

Gemäß IAS 12 (Ertragsteuern) werden aktive und passive latente Steuern für alle temporären Abweichungen von Aktiva und Passiva zwischen Steuer- und Handelsbilanz und für die künftige Nutzung steuerlicher Verlustvorträge gebildet. Zur Berechnung werden die zum Bilanzstichtag zukünftig geltenden Steuersätze angewendet. Aktive latente Steuern werden nur insoweit ausgewiesen, als es wahrscheinlich ist, dass diese gegen zukünftig zu versteuerndes Einkommen genutzt werden können.

M. DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE

(17)

Devisentermin- und -optionsgeschäfte sowie Zinsswaps

An derivativen Finanzinstrumenten können Devisentermin- und -optionsgeschäfte sowie Zinsswaps und Zinscaps genutzt werden. Diese werden nur mit bonitätsmäßig einwandfreien Banken abgeschlossen. Der Einsatz dieser Geschäfte erfolgt strikt nach Maßgabe einer FRoSTA internen Verfahrensweisung und unterliegt strengen internen Kontrollen. Diese Geschäfte werden nur abgeschlossen zur Absicherung des operativen Geschäfts und der damit verbundenen Finanzierungsvorgänge. Abgesichert werden im Wesentlichen USD-Bedarfe, die sich dadurch ergeben, dass FRoSTA einen Teil seiner benötigten Rohwaren in dieser Währung einkauft, ohne dass USD-Einnahmen dem gegenüberstehen.

Bei Devisentermingeschäften wird ein festgelegter USD-Betrag zu einem vereinbarten Kurs und Termin gekauft. Dadurch wird das Risiko gemindert, dass das Unternehmen eventuell ungünstigere USD-Kaufkurse nutzen muss, was den Rohwareneinkauf in USD verteuern würde. Abgeschlossene Devisentermingeschäfte bieten allerdings keinerlei Möglichkeiten, wenn die Entwicklung auf den Devisenmärkten zu günstigeren USD-Kaufkursen führt.

Bei Devisenoptionsgeschäften erhält das Unternehmen das Recht, einen festgelegten USD-Betrag zu einem vereinbarten Kurs und Termin zu kaufen. Wenn sich die USD-Kaufkurse nach Abschluss für das Unternehmen ungünstiger entwickeln, kann der vereinbarte USD-Betrag zu dem abgeschlossenen USD-Kaufkurs gekauft werden. Entwickeln sich die USD-Kaufkurse günstiger, muss das abgeschlossene Optionsgeschäft nicht ausgeübt werden. Die benötigten USD-Beträge können auf dem günstiger gewordenen Markt beschafft werden. Mit Devisenoptionsgeschäften kann FRoSTA das Risiko eines teurer werdenden USD senken, ohne auf die Partizipation an günstiger werdenden USD-Kursen zu verzichten. Für diese Flexibilität sind allerdings Gebühren zu entrichten, die bei Abschluss eines Devisenoptionsgeschäftes fällig werden.

Die Zinssicherungsinstrumente werden zur Absicherung mittelfristiger und langfristiger variabler Finanzierungen genutzt.

Schließt das Unternehmen mit einer Bank einen Zinsswap ab, dann zahlt es während eines vereinbarten Zeitraumes zu bestimmten regelmäßigen Zeitpunkten einen festen Zinssatz für einen festgelegten Betrag an die Bank. Von der Bank erhält es zu den gleichen Zeitpunkten einen variablen Zinssatz (Referenzzinssatz wie z. B. Euribor) für den festgelegten Betrag. Unabhängig davon, wie der Marktzins (und somit der Referenzzinssatz) sich während des vereinbarten Zeitraumes entwickelt – für das Unternehmen kann er nicht schlechter werden als der feste Zinssatz.

Die Bilanzierung der derivativen Finanzinstrumente erfolgt bei Abschluss mit ihren Anschaffungskosten. Zu späteren Zeitpunkten werden sie zu ihren beizulegenden Zeitwerten angesetzt. Die Ermittlung der Zeitwerte wird von den Banken vorgenommen und erfolgt anhand von Marktnotierungen.

Alle derivativen Finanzinstrumente werden als eigenständige Derivate behandelt, d. h., alle entstehenden Gewinne und Verluste, die sich aus der Entwicklung der Zeitwerte ergeben, werden sofort ergebniswirksam berücksichtigt.

(18)

UMFANG UND MARKTWERT DER DERIVATE

IN TEUR		31.12.2014		31.12.2015	
		NENNBETRAG	ZEITWERT	NENNBETRAG	ZEITWERT
Devisentermingeschäfte	Kauf TUSD	38.055	2.692	44.882	1.043
	Verkauf TGBP	3.289	-47	1.298	34
Devisenswappeschäfte	Kauf TUSD	501	6	940	7
	Verkauf TGBP	0	0	38	1
Zinsswaps	Darlehen TEUR	6.777	-363	4.043	-147

Als Nennbetrag eines derivativen Sicherungsgeschäftes wird die rechnerische Bezugsgröße bezeichnet, aus der sich die Zahlungen ableiten. Sicherungsgegenstand und Risiko sind nicht der Nennbetrag selbst, sondern nur die darauf bezogenen Preisänderungen.

Der Marktwert entspricht dem Betrag, der zum Stichtag bei der unterstellten Auflösung des Sicherungsgeschäfts zu bezahlen oder zu bekommen wäre. Da es sich bei dem Sicherungsgeschäft nur um marktübliche handelbare Finanzinstrumente handelt, wird der Zeitwert anhand von Marktnotierungen ermittelt. Es wird kein Hedge Accounting angewendet.

Der positive Marktwert der Finanzinstrumente wird unter den sonstigen Vermögenswerten und der negative Marktwert unter den übrigen Verbindlichkeiten gezeigt. Da die zugrunde liegenden Kontrakte mit bonitätsmäßig einwandfreien Banken abgeschlossen wurden, existieren keine Kreditrisiken für diese Finanzinstrumente.

FÄLLIGKEITEN DER ZINSSICHERUNGSMITTEL

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Innerhalb eines Jahres	2.734	2.722
Zwischen einem und fünf Jahren	4.043	1.321
Über fünf Jahre	0	0
Gesamt	6.777	4.043

(19)

N. MITARBEITERAKTIENPROGRAMM

Jedes Jahr können die Mitarbeiter / innen der FRoSTA AG eine begrenzte Anzahl von neuen Aktien zum festen Vorzugspreis erwerben. Der Unverfallbarkeitszeitpunkt entspricht dem Kaufzeitpunkt.

Es gibt zwei unterschiedliche Kaufpreise je Aktie, die Sperrfrist für beide Angebote beträgt vier Jahre. Erst nach Ablauf dieser Frist können die Wertpapiere weiterveräußert werden.

Die Mitarbeiter müssen sich innerhalb eines Monats für die Annahme des Angebotes entscheiden.

(20) O. ZEITWERTE DER FINANZINSTRUMENTE

Die Zeitwerte der Finanzinstrumente werden auf Basis entsprechender Marktwerte oder Bewertungsmethoden bestimmt (Stufe 1). Flüssige Mittel und andere kurzfristige originäre Finanzinstrumente entsprechen den Zeitwerten der zu den jeweiligen Stichtagen bilanzierten Buchwerte.

Bei langfristigen Rückstellungen und Verbindlichkeiten erfolgt die Bestimmung des Zeitwertes auf der Basis der erwarteten Zahlungsströme unter Anwendung der zum Bilanzstichtag gültigen Referenzzinssätze. Die derivativen Finanzinstrumente wurden auf Grundlage der am Bilanzstichtag bestehenden Fremdwährungsterminkurse sowie Referenzzinssätze ermittelt.

(21) P. TRANSAKTIONEN IN FREMDWÄHRUNG

Einkäufe und Verkäufe in Fremdwährungen werden mit dem zum Zeitpunkt der Transaktion geltenden Tageskurs umgerechnet. Vermögenswerte und Schulden in Fremdwährung werden mit dem Wechselkurs zum Bilanzstichtag in die funktionale Währung des Konzerns umgerechnet. Die aus den Umrechnungen entstandenen Kursgewinne und -verluste werden ergebniswirksam erfasst.

(22) Q. VERWENDUNG VON SCHÄTZUNGEN

Die Aufstellung des IFRS-Konzernabschlusses erfordert Schätzungen und Annahmen, die Einfluss auf den Ausweis von Vermögenswerten und Schulden, die Angabe von Eventualverbindlichkeiten zum Bilanzstichtag sowie den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen haben.

Wesentliche Schätzungen und Annahmen sind insbesondere hinsichtlich der Festlegung der Abschreibungsdauern, der versicherungsmathematischen Parameter bei der Bewertung der Pensions-, Jubiläums- und Altersteilzeitrückstellungen sowie der Realisierbarkeit aktiver latenter Steuern getroffen worden. Die tatsächlichen Beträge können von den Beträgen, die sich aus Schätzungen und Annahmen ergeben, abweichen. Änderungen werden zum Zeitpunkt einer besseren Erkenntnis erfolgswirksam berücksichtigt.

(23) 4. ANWENDUNG WEITERER IAS- UND IFRS-STANDARDS**Neue Standards und Interpretationen, die noch nicht angewendet wurden**

Eine Reihe von neuen Standards und Änderungen zu Standards sind in der ersten Berichtsperiode eines nach dem 1. Januar 2015 beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden; der Konzern hat die nachstehenden neuen oder geänderten Standards bei der Erstellung dieses Konzernabschlusses nicht angewendet.

IFRS 9 (Finanzinstrumente)

Der im Juli 2014 herausgegebene IFRS 9 ersetzt die bestehenden Leitlinien in IAS 39 (Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung). IFRS 9 enthält überarbeitete Leitlinien zur Einstufung und Bewertung von Finanzinstrumenten, darunter ein neues Modell der erwarteten Kreditausfälle zur Berechnung der Wertminderung von finanziellen Vermögenswerten, sowie die neuen allgemeinen Bilanzierungsvorschriften für Sicherungsgeschäfte. Er übernimmt auch die Leitlinien zur Erfassung und Ausbuchung von Finanzinstrumenten aus IAS 39. IFRS 9 ist erstmals in der ersten Berichtsperiode eines am 1. Januar 2018 oder danach beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden, wobei eine frühzeitige Anwendung zulässig ist. Der Konzern beurteilt derzeit, welche möglichen Auswirkungen die Anwendung des IFRS 9 auf seinen Konzernabschluss haben kann.

IFRS 15 (Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden)

IFRS 15 legt einen umfassenden Rahmen zur Bestimmung fest, ob, in welcher Höhe und zu welchem Zeitpunkt Umsatzerlöse erfasst werden. Er ersetzt bestehende Leitlinien zur Erfassung von Umsatzerlösen, darunter IAS 18 (Umsatzerlöse), IAS 11 (Fertigungsaufträge) und IFRIC 13 (Kundenbindungsprogramme). IFRS 15 ist erstmals in der ersten Berichtsperiode eines am 1. Januar 2018 oder danach beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden, wobei eine frühzeitige Anwendung zulässig ist. Der Konzern beurteilt derzeit, welche möglichen Auswirkungen die Anwendung des IFRS 15 auf seinen Konzernabschluss haben kann.

Änderungen zu IAS 16 und IAS 41 (Landwirtschaft: fruchttragende Gewächse)

Diese Änderungen verlangen, dass ein fruchttragendes Gewächs, definiert als eine lebende Pflanze, als Sachanlage bilanziert wird und in den Anwendungsbereich des IAS 16 (Sachanlagen) anstatt des IAS 41 (Landwirtschaft) fällt. Die Änderungen sind erstmals in der ersten Berichtsperiode eines am 1. Januar 2016 oder danach beginnenden Geschäftsjahres anzuwenden, wobei eine frühzeitige Anwendung zulässig ist. Der Konzern hat keine fruchttragenden Gewächse.

Die nachstehenden neuen oder geänderten Standards IFRS 14 (Regulatorische Abgrenzungsposten), Änderungen zu IFRS 11 (Bilanzierung des Erwerbs von Anteilen an gemeinschaftlichen Tätigkeiten), Änderungen zu IAS 16 und IAS 38 (Klarstellung der zulässigen Arbeitsmethoden), Änderungen zu IAS 27 (Anwendung der Equity-Methode in Einzelabschlüssen), Änderungen zu IFRS 10 und IAS 28 (Verkauf oder Einlage von Vermögenswerten zwischen einem Anleger und einem assoziierten Unternehmen oder Gemeinschaftsunternehmen), „Annual Improvements to IFRSs“ 2012–2014, Änderungen zu IFRS 10, IFRS 12 und IAS 28 (Investmentgesellschaften: Anwendung der Konsolidierungsausnahme), Änderungen zu IAS 1 (Angabeninitiative) haben voraussichtlich keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzernabschluss.

Neue Standards oder Änderungen, die erstmals 2015 anzuwenden sind, sowie zukünftige Anforderungen

Seit der letzten Veröffentlichung sind eine Reihe neuer oder geänderter Standards und Interpretationen herausgegeben worden. Nachfolgend werden die neuen Standards bzw. geänderten Standards und Interpretationen aufgeführt, die bis zum 1. August veröffentlicht wurden und noch nicht für Perioden galten, die am 1. Januar 2014 begonnen haben. Sie sind somit erstmalig bei der Erstellung von IFRS-Abschlüssen zu berücksichtigen, die sich auf die Berichtsperiode eines am 1. Januar 2015 beginnenden Geschäftsjahres beziehen.

Neue, derzeit gültige Anforderungen

Jüngste Änderungen an den IFRS, die in am 1. Januar 2015 beginnenden Geschäftsjahren verpflichtend anzuwenden sind.

Erstmalige Anwendung zum 1. Juli 2014: Änderungen zu IAS 19 (Leistungsorientierte Pläne: Arbeitnehmerbeiträge), „Annual Improvements to IFRSs“ 2010–2012 und „Annual Improvements to IFRSs“ 2011–2013.

Zukünftige Anforderungen

Jüngste Änderungen an den IFRS, die in am 1. Januar 2015 beginnenden Geschäftsjahren frühzeitig angewendet werden können, obwohl sie erst in einer späteren Berichtsperiode verpflichtend anzuwenden sind. Diese Anforderungen werden im Konzernabschluss nicht berücksichtigt.

Erstmalige Anwendung zum 1. Januar 2016: IFRS 14 (Regulatorische Abgrenzungsposten), Änderungen zu IFRS 11 (Bilanzierung des Erwerbs von Anteilen an gemeinschaftlichen Tätigkeiten), Änderungen zu IAS 16 und IAS 38 (Klarstellung der zulässigen Abschreibungsmethoden), Änderungen zu IAS 16 und IAS 41 (Landwirtschaft: fruchttragende Gewächse), Änderungen IAS 27 (Anwendung der Equity-Methode in Einzelabschlüssen), Änderungen zu IFRS 10 und IAS 28 (Verkauf oder Einlage von Vermögenswerten zwischen einem Anleger und einem assoziierten Unternehmen oder Gemeinschaftsunternehmen), „Annual Improvements to IFRSs“ 2012–2014, Änderungen zu IFRS 10, IFRS 12 und IAS 28 (Investmentgesellschaften: Anwendung der Konsolidierungsausnahme), Änderungen zu IAS 1 (Angabeninitiative).

Erstmalige Anwendung zum 1. Januar 2018: IFRS 15 (Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden), IFRS 9 (Finanzinstrumente).

5. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-BILANZ

(24)

A. IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Die Entwicklung der einzelnen Posten der immateriellen Vermögenswerte ist im Konzernanlagespiegel (Anlage zum Anhang) dargestellt. Der Anteil der ausländischen Tochterunternehmen am Restbuchwert zum 31. Dezember 2015 beträgt TEUR 78 (i. Vj. TEUR 34).

Im FRoSTA Konzern sind Entwicklungskosten nicht aktiviert worden, da der zukünftige wirtschaftliche Nutzen nicht zuverlässig bestimmt werden kann, solange die Produkte noch nicht der Markteinführung unterlegen haben. Die Aufwendungen der Produktentwicklung für das Geschäftsjahr 2015 betragen TEUR 1.532 (i. Vj. TEUR 1.485).

(25)

B. SACHANLAGEN

Hinsichtlich der Entwicklung der Sachanlagen wird auf den Konzernanlagespiegel verwiesen. Der Anteil der Sachanlagen am Restbuchwert zum 31. Dezember 2015, die außerhalb von Deutschland und im Wesentlichen in Polen gelegen sind, beträgt TEUR 14.595 (i. Vj. TEUR 14.599). Im Geschäftsjahr mindern erhaltene Investitionszuschüsse sowie Investitionszulagen die Anschaffungskosten um TEUR 4.278 (i. Vj. TEUR 5.315). Aufgrund der aus heutiger Sicht zukünftig zu erwartenden Ergebnisbeiträge wurden im Geschäftsjahr keine außerplanmäßigen Abschreibungen berücksichtigt. In vorangegangenen Geschäftsjahren wurden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen. Bei Wegfall der Gründe für die außerplanmäßige Abschreibung erfolgt eine Zuschreibung maximal auf die fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten. Dieser Zuschreibungswert beträgt zum 31. Dezember 2015 TEUR 821 (i. Vj. TEUR 1.142). Im Berichtsjahr wurden keine Fremdkapitalkosten gemäß IAS 23 aktiviert.

(26)

C. FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE UND NACH DER EQUITY-METHODE BILANZIERTE FINANZANLAGEN

Hinsichtlich der Entwicklung der finanziellen Vermögenswerte und nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen wird auf den Konzernanlagespiegel verwiesen. Für die nicht konsolidierten Anteile an Tochterunternehmen erfolgt der Wertansatz zum Bilanzstichtag zu fortgeführten Anschaffungskosten. Auf Ausleihungen an verbundene Unternehmen wurden im Geschäftsjahr Abschreibungen in Höhe TEUR 301 (i. Vj. TEUR 0) vorgenommen. Auf die sonstigen Ausleihungen wurden im Geschäftsjahr Zuschreibungen in Höhe von TEUR 0 (i. Vj. TEUR 38) vorgenommen und im Periodenergebnis erfasst. Die nach der Equity-Methode bilanzierten Finanzanlagen wurden in der Konzern-Bilanz sowie im Konzernanlagespiegel im Berichtsjahr gesondert ausgewiesen.

(27)

D. VORRÄTE**VORRÄTE**

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	30.466	27.928
Unfertige Erzeugnisse	16.951	16.692
Fertige Erzeugnisse und Waren	25.234	24.621
Geleistete Anzahlungen	319	143
Vorräte	72.970	69.384

Es wurde, soweit dies erforderlich war, der niedrigere Nettoveräußerungswert unter Berücksichtigung noch anfallender Vertriebs- und Herstellungskosten angesetzt. Die Buchwerte der Vorräte, welche zum niedrigeren Nettoveräußerungswert angesetzt wurden, betragen im Berichtsjahr 2015 TEUR 607. Die im Aufwand erfassten Wertminderungen auf Vorräte betragen TEUR 183 (i. Vj. TEUR 508).

(28)

E. FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN**FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN**

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, brutto	65.283	79.957
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-500	-736
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	64.783	79.221

WERTBERICHTIGUNGEN AUF FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

IN TEUR	2014	2015
Stand Wertberichtigungen 1. Januar	454	500
Kursdifferenzen	-2	0
Zuführungen	63	269
Verbrauch	-10	-16
Auflösungen	-5	-17
Stand Wertberichtigungen 31. Dezember	500	736

Die Aufwendungen für die vollständige Ausbuchung von Forderungen basieren auf Zahlungsausfällen und belaufen sich auf TEUR 25 (i. Vj. TEUR 2). Die Erträge aus dem Eingang von ausgebuchten Forderungen betragen TEUR 17 (i. Vj. TEUR 5).

IN DEN FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN ENTHALTENE RISIKEN

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Weder überfällige noch wertberichtigte Forderungen	61.394	76.175
Überfällige Forderungen, die nicht einzelwertberichtet sind		
Weniger als 30 Tage	2.887	2.643
30 bis 60 Tage	204	145
Mehr als 60 Tage	298	258
Gesamt überfällige Forderungen	3.389	3.046
Buchwert (netto)	64.783	79.221

Im Rahmen von Asset-Backed-Securities-Geschäften (ABS) wurden Forderungen in Höhe von TEUR 17.957 verkauft. Aufgrund der Struktur des Vertrages ist das wirtschaftliche Eigentum an den Forderungen bei FRoSTA verblieben. Die aus der Vorfinanzierung des Forderungseinzugs resultierenden Verbindlichkeiten sind unter den Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten ausgewiesen.

Bei Asset-Backed-Securities-Geschäften werden Forderungen an eine Zweckgesellschaft aus der Finanzbranche verkauft. Diese Gesellschaft platziert diese Forderungen am Kapitalmarkt. Der Preis für die Forderungen orientiert sich am Nennwert der Forderungen, verringert um die zu erwartenden Abzüge. Gleichzeitig wird für die Zeit bis zum Zahlungseingang eine variable Zinszahlung fällig, die sich am Zinssatz für kurzfristige Finanzierungen orientiert. Den Forderungseinzug betreibt die FRoSTA AG als Service Provider für die Zweckgesellschaft. Es besteht das Risiko, dass die Forderungen nicht mehr am Kapitalmarkt platziert werden können. Die Zweckgesellschaft hat sich jedoch für jeweils ein Jahr zum Ankauf der Forderungen verpflichtet.

(29)

F. SONSTIGE VERMÖGENSWERTE

SONSTIGE VERMÖGENSWERTE

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Debitorische Kreditoren	199	292
Mitarbeiter	30	37
Umsatz- und Verbrauchssteuern	1.966	2.438
Übrige finanzielle Vermögenswerte	2.768	1.645
Finanzielle Vermögenswerte	4.963	4.412
Abgrenzungen	385	290
Übrige Vermögenswerte	385	290
Sonstige Vermögenswerte	5.348	4.702

Für die sonstigen Vermögenswerte wurden keine Ausfallrisiken identifiziert.

Aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung

Unter den übrigen Vermögenswerten wird ein aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung in Höhe von TEUR 15 (i. Vj. TEUR 46) ausgewiesen.

AKTIVER UNTERSCHIEDSBETRAG AUS DER VERMÖGENSVERRECHNUNG

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Beizulegender Zeitwert des angelegten Vermögens	214	96
Anschaffungskosten des angelegten Vermögens	204	85

Für weitere Erläuterungen verweisen wir auf Tz. 37.

(30) G. EIGENKAPITAL

Die Veränderung des Konzerneigenkapitals ist in der Eigenkapitalveränderungsrechnung dargestellt.

Die Mindestkapitalanforderungen sind erfüllt.

Es wird eine überdurchschnittliche Eigenkapitalquote angestrebt. Die Erreichung soll durch Eigenfinanzierung erfolgen und wird auch durch die Ausgabe von Mitarbeiteraktien unterstützt.

(31) Gezeichnetes Kapital

Das gezeichnete Kapital beträgt TEUR 17.440. Bei einer Anzahl von 6.812.598 Aktien besteht ein rechnerischer Anteil in Höhe von EUR 2,56 je Aktie.

Mit dem Eigenkapital verrechnet wurden 6.448 eigene Inhaberstückaktien der AG mit einem Nominalwert von TEUR 16 beziehungsweise 0,09 % des Stammkapitals. Der den Nennbetrag übersteigende Anteil der Anschaffungskosten in Höhe von TEUR 242 wird im Zuge einer Kürzung in den Gewinnrücklagen dargestellt. Den eigenen Inhaberstückaktien stehen nach § 71b Aktiengesetz keine Rechte zu.

Daneben besteht ein noch nicht ausgenutztes, bis zum 17. Juli 2018 befristetes genehmigtes Kapital von TEUR 201 zur Ausgabe von Aktien an Mitarbeiter der FRoSTA AG oder der mit ihr verbundenen Unternehmen sowie ein bis zum 17. Juli 2018 befristetes genehmigtes Kapital von TEUR 5.000 zur Kapitalerhöhung aus Geldeinlagen.

(32) Kapitalrücklage

Die Kapitalrücklage enthält die Aufgelder aus der Ausgabe von Aktien und die Personalaufwendungen aus dem Mitarbeiteraktienprogramm.

(33) Gewinnrücklagen und erwirtschaftetes Konzerneigenkapital (ohne Gewinnrücklagen)

Die Gewinnrücklagen enthalten die in der Vergangenheit erzielten Ergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, soweit sie nicht ausgeschüttet wurden.

Das erwirtschaftete Konzerneigenkapital umfasst die in der laufenden Periode erzielten Ergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, soweit sie nicht in die Rücklagen eingestellt wurden.

Nach dem Aktiengesetz bemisst sich die an die Aktionäre ausschüttbare Dividende nach dem im Jahresabschluss der FRoSTA AG ausgewiesenen Bilanzgewinn. Dieser beläuft sich zum 31. Dezember 2015 auf TEUR 13.349 (i. Vj. TEUR 11.795).

Die Hauptversammlung hat am 19. Juni 2015 beschlossen, aus dem Bilanzgewinn der FRoSTA AG zum 31. Dezember 2014 eine Dividende in Höhe von EUR 1,36 je Aktie (entsprechend einer Dividendensumme von TEUR 9.247) zu zahlen.

Der Vorstand der FRoSTA AG schlägt für das Jahr 2015 vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung eine Dividende von EUR 1,36 je Aktie vor.

(34)

Sonstige Rücklagen

Die sonstigen Rücklagen umfassen als Ausgleichsposten die Unterschiede aus der Währungsumrechnung bei Tochterunternehmen, die in einer anderen Währung als die der Konzernmutter bilanzieren. Hauptsächlich resultiert der Bewertungsunterschied aus der Beteiligung an der FRoSTA Sp. z o.o., Bydgoszcz / Polen, deren Jahresabschluss in Polnischen Zloty erstellt wird. Der Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung beträgt zum Bilanzstichtag TEUR – 906 (i. Vj. TEUR – 938). Außerdem werden in den sonstigen Rücklagen zum 31. Dezember 2015 versicherungsmathematische Verluste in Höhe von TEUR 52 (i. Vj. TEUR 24) erfasst.

(35)

Mitarbeiterbeteiligungsprogramm

Die FRoSTA AG hat ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Möglichkeit geboten, FRoSTA Aktien zu einem Vorzugspreis zu erwerben. Es wird zwischen zwei Angeboten unterschieden, die eine limitierte Kaufmöglichkeit pro Mitarbeiter aufweisen.

MITARBEITERBETEILUNGSPROGRAMM: GETÄTIGTE AKTIENKÄUFE

IN TEUR	2014	2015
Angebot I		
Stückzahl	46.039	37.419
Ausgabepreis (EUR)	12,00	16,50
Durchschnittlicher Börsenkurs (EUR)	24,30	34,51
Differenz (EUR)	12,30	18,01
Wert (TEUR)	566	674
Angebot II		
Stückzahl	15.855	18.395
Ausgabepreis (EUR)	5,00	7,50
Durchschnittlicher Börsenkurs (EUR)	24,30	34,51
Differenz (EUR)	19,30	27,01
Wert (TEUR)	306	497
Gesamt (TEUR)	872	1.171

Der Unterschied zwischen dem Kaufkurs der FRoSTA Aktie und dem reduzierten Preis, den die Mitarbeiter zahlen, wird als Personalaufwand erfasst.

Anteilsbasierte Vergütungen

Die Gesellschaft hat für Mitarbeiter der Führungsebene der Gesellschaft und ihrer Tochterunternehmen ein Tantiememodell aufgelegt, das die Vergütung in der Abgabe von Aktien der Gesellschaft vorsieht. Die Anzahl der zu übertragenden Aktien bestimmt sich nach einer leistungsorientierten Formel, mit der die Mitarbeiter entsprechend dem Grad der Zielerreichung des Konzerns und der persönlichen Zielerreichung sowohl nach qualitativen als auch quantitativen Kriterien entlohnt werden.

ANTEILSBASIERTE VERGÜTUNGEN

IN TEUR	2014	2015
Für das vorhergehende Geschäftsjahr ausgegebene Aktien	7.640	10.845

(36)

H. PENSIONSVERPFLICHTUNGEN

Rückstellungen für Pensionen werden für Verpflichtungen aus Anwartschaften und laufenden Leistungen aufgrund von Einzelzusagen an ehemalige Mitarbeiter des FRoSTA Konzerns sowie für deren Hinterbliebene gebildet.

Die Versorgungssysteme innerhalb des Konzerns sind ausschließlich leistungsorientiert (Defined Benefit Plans).

Die Berechnung der Pensionsrückstellungen für die leistungsorientierte Altersversorgung erfolgt nach IAS 19 auf der Grundlage versicherungsmathematischer Annahmen.

PARAMETER ZUR BERECHNUNG VON PENSIONS-RÜCKSTELLUNGEN

IN %	2014	2015
Rechnungszins	2,20	2,29
Gehaltstrend	2,00	2,00
Rententrend	2,00	1,80

Die versicherungsmathematischen Annahmen hinsichtlich der Lebenserwartung basieren auf den „Richttafeln 2005 G“ von Dr. Klaus Heubeck.

PENSIONSAUFWAND

IN TEUR	2014	2015
Sonstiger Pensionsaufwand	25	29
Personalaufwand	25	29
Zinsaufwand	22	13
Pensionsaufwand	47	42

BILANZWIRKSAME NETTOVERPFLICHTUNGEN

IN TEUR	2014	2015
Rückstellung 1. Januar	939	886
Pensionsaufwand	47	42
Zahlungen an Pensionäre	-74	-64
Versicherungsmathematische Verluste (+) / Gewinne (-)	-26	28
Rückstellung 31. Dezember	886	892

Die Anzahl der Begünstigten, die Pensionsleistungen erhalten haben, beläuft sich auf 14 Personen.

(37)

I. SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN**SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN**

IN TEUR	STAND 1.1.2015	INANSPRUCH- NAHME	AUFLÖSUNG	ZUFÜHRUNG	STAND 31.12.2015
Jubiläen	2.116	247	0	430	2.299
Langfristige sonstige Rückstellungen	2.116	247	0	430	2.299
Abfindungen	147	146	1	0	0
Kurzfristige sonstige Rückstellungen	147	146	1	0	0
Sonstige Rückstellungen	2.263	393	1	430	2.299

ALTERSTEILZEIT – DECKUNGSVERMÖGEN

IN TEUR	STAND 1.1.2015	INANSPRUCH- NAHME	AUFLÖSUNG	ZUFÜHRUNG	STAND 31.12.2015
Altersteilzeit	184	134	12	45	83
Planvermögen	214	122	0	4	95

Da das Planvermögen pro Altersteilzeitverpflichtung zugeordnet ist, kam es wegen des Einzelbewertungsgrundsatzes sowohl zu einem Überhang des Vermögens in Höhe von TEUR 15 als auch zu einer Rückstellung für Altersteilzeitverpflichtungen in Höhe von TEUR 3.

(38)

J. VERBINDLICHKEITEN**VERBINDLICHKEITEN**

IN TEUR	GESAMTBETRAG	DAVON MIT EINER RESTLAUFZEIT		
		BIS ZU 1 JAHR	1 – 5 JAHRE	VON MEHR ALS 5 JAHREN
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (im Vorjahr)	33.239 (29.469)	20.871 (11.334)	10.173 (14.644)	2.195 (3.491)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (im Vorjahr)	46.380 (53.466)	46.380 (53.466)	0 (0)	0 (0)
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht (im Vorjahr)	0 (34)	0 (34)	0 (0)	0 (0)
Übrige Verbindlichkeiten (im Vorjahr)	22.024 (17.569)	22.024 (17.569)	0 (0)	0 (0)

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sind durch Grundpfandrechte in Höhe von TEUR 16.781 (i. Vj. TEUR 19.435) und durch ähnliche Rechte in Höhe von TEUR 0 (i. Vj. TEUR 1.572) besichert. Für die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bestehen handelsübliche Eigentumsvorbehalte.

VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER KREDITINSTITUTEN

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Langfristige Darlehen	18.135	12.368
Kurzfristige Darlehen	6.031	6.521
Kontokorrentverbindlichkeiten	5.303	14.350
Kurzfristige Bankverbindlichkeiten	11.334	20.871
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	29.469	33.239

Die im Rahmen von Asset-Backed-Securities-Geschäften (ABS) verkauften Forderungen betragen zum 31. Dezember 2015 TEUR 17.957. Nach Abzug eines Abschlages in Höhe von TEUR 3.607 sind in den Kontokorrentverbindlichkeiten TEUR 14.350 enthalten.

Von den mit Kreditinstituten vereinbarten Finanzierungszusagen enthalten zwei sogenannte Financial Covenants. Dies sind vorgegebene Bilanzkennzahlen mit Mindestwerten, die nicht unterschritten werden dürfen. Falls doch, kann die Finanzierungszusage zurückgezogen werden. In 2015 wurden alle Auflagen erfüllt.

DARLEHENSVERBINDLICHKEITEN

31.12.2014 IN TEUR	31.12.2015 IN TEUR	ZINSSATZ IN %	FÄLLIGKEIT
23	0	Wibor 3M + 2,25	27.02.2015
750	375	3,00	30.12.2016
2.906	1.462	Euribor 3M + 1,00	31.12.2016
0	750	4,98	31.05.2017
1.750	1.250	3,29	29.03.2018
3.047	2.109	5,31	31.03.2018
1.094	781	3,20	31.03.2018
2.188	1.563	3,20	31.03.2018
2.438	1.925	3,40	30.09.2019
1.500	1.278	3,00	30.09.2021
2.880	2.496	2,65	30.06.2022
2.001	1.734	3,05	30.06.2022
3.589	3.166	2,05	30.06.2023
24.166	18.889		

(39)

KURZFRISTIGE ÜBRIGE VERBINDLICHKEITEN

IN TEUR	31.12.2014	31.12.2015
Inkassovergütungen	5.598	6.120
Kreditorische Debitoren	286	78
Übrige sonstige Finanzverbindlichkeiten	160	50
Finanzverbindlichkeiten	6.044	6.248
Verbindlichkeiten gegenüber Mitarbeitern	5.999	5.800
Sozialversicherungsbeiträge	182	225
Steuern	661	636
Abgrenzungen	4.683	9.115
Sonstige übrige Verbindlichkeiten	11.525	15.776
Übrige Verbindlichkeiten	17.569	22.024

Die Verbindlichkeiten gegenüber Mitarbeitern beinhalten ausstehende Tantieme-, Lohn- und Gehaltszahlungen.

Die Abgrenzungen enthalten sowohl Ansprüche der Mitarbeiter für noch nicht genommenen Urlaub und Freischichten als auch übrige sonstige Verbindlichkeiten. Außerdem wurden im Berichtsjahr Rückstellungen für mögliche Umsatzsteuernachzahlungen für Vorjahre in Höhe von TEUR 2.510 gebildet. Diese möglichen Verpflichtungen resultieren aus der steuerlichen Abwicklung von Warenflüssen in die Vertriebslager der FRoSTA AG in Italien und Großbritannien. Des Weiteren beinhalten die Abgrenzungen TEUR 1.484 Steuerverbindlichkeiten aus Vorjahren gegenüber dem österreichischen Finanzamt. Diese Verpflichtungen resultieren aus der steuerlichen Abwicklung von Lieferungen aus den österreichischen Vertriebslagern der FRoSTA AG an die Kunden in Österreich. Dieser Betrag wurde den österreichischen Kunden bereits berechnet. Die Zahlungseingänge erfolgten im Januar 2016.

6. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

(40)

A. UMSATZERLÖSE

Die Umsatzerlöse betreffen den Verkauf von Waren und werden zum beizulegenden Zeitwert des erhaltenen oder zu beanspruchenden Entgelts bemessen.

UMSATZERLÖSE NACH REGIONEN

IN TEUR	2014	2015
Inland	230.399	250.238
Ausland	177.440	189.712
Umsatzerlöse	407.839	439.950

UMSATZERLÖSE NACH PRODUKTGRUPPEN

IN TEUR	2014	2015
Fisch	187.839	203.977
Gemüse und Obst	101.338	109.461
Fertiggerichte und übrige Produkte	118.662	126.512
Umsatzerlöse	407.839	439.950

(41)

B. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

IN TEUR	2014	2015
Währungskursgewinne	4.572	8.664
Erträge aus der Ausbuchung von Abgrenzungen	1.137	1.108
Erträge aus Gutschriften für Vorjahre und der Ausbuchung von Verbindlichkeiten	573	149
Erträge aus der Energiesteuererstattung	767	0
Übrige betriebliche Erträge	1.372	1.230
Sonstige betriebliche Erträge	8.421	11.151

Die Erträge aus der Energiesteuererstattung werden im Berichtsjahr aufwandsmindernd von den Stromkosten abgesetzt.

(42)

C. PERSONALAUFWAND**PERSONALAUFWAND**

IN TEUR	2014	2015
Löhne und Gehälter	55.001	53.654
Soziale Abgaben	8.966	9.501
Aufwendungen für Altersversorgung	3	10
Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen	872	1.171
Personalaufwand	64.842	64.336

Der in den Pensionsaufwendungen enthaltene Zinsanteil wird im Finanzergebnis ausgewiesen.

MITARBEITER (JAHRES DURCHSCHNITT)

ANZAHL	2014	2015
Gewerbliche Arbeitnehmer	1.019	1.051
Angestellte	408	418
Aushilfen	105	132
Beschäftigtenzahl nach § 314 Abs. 1 Nr. 4 HGB	1.532	1.601
Auszubildende	27	30
Anzahl der Mitarbeiter	1.559	1.631

(43)

D. ABSCHREIBUNGEN**ABSCHREIBUNGEN**

IN TEUR	2014	2015
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte	458	510
Abschreibungen auf Sachanlagen	10.991	11.668
Abschreibungen	11.449	12.178

(44)

E. SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN**SONSTIGE BETRIEBLICHE AUFWENDUNGEN**

IN TEUR	2014	2015
Lager- und Transportkosten	19.297	20.547
Aufwendungen für Fremdpersonal	8.863	9.709
Vertriebsaufwendungen	11.872	11.308
Mieten und Kühlhausaufwendungen	7.239	7.610
Instandhaltung	4.450	4.697
Währungsverluste	2.839	5.163
Gebühren, Beiträge und Versicherungen	2.726	2.921
Übrige Aufwendungen	6.773	9.607
Sonstige betriebliche Aufwendungen	64.059	71.562

In den übrigen Aufwendungen sind Abfindungen in Höhe von TEUR 85 (i. Vj. TEUR 238) sowie Aufwendungen für Aufstockungsbeträge zur Altersteilzeit in Höhe von TEUR 46 (i. Vj. TEUR 42) enthalten. Außerdem beinhalten sie Rückstellungen für mögliche Umsatzsteuernachzahlungen für Vorjahre in Höhe von TEUR 2.197. Diese möglichen Verpflichtungen resultieren aus der steuerlichen Abwicklung von Warenflüssen in die Vertriebslager der FRoSTA AG in Italien und Großbritannien.

(45)

F. ZINSERGEBNIS**ZINSERGEBNIS**

IN TEUR	2014	2015
Zinserträge aus Bankguthaben	48	12
Zinserträge aus Ausleihungen	1	13
Zinserträge aus der Verminderung von Drohverlustrückstellungen aus Zinsswaps	320	222
Übrige Zinserträge	71	72
Zinserträge	440	319
Zinsaufwendungen für Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	-1.298	-865
Zinsaufwendungen aus Zinsswaps	0	-6
Zinsaufwendungen aus Rückstellungen für Pensionen und Altersteilzeit	-18	-12
ABS	-51	-64
Übrige Zinsaufwendungen	-3	-2
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.370	-949
Zinsergebnis	-930	-630

(46)

G. STEUERN VOM EINKOMMEN UND ERTRAG UND LATENTE STEUERN

Die Steuern vom Einkommen und Ertrag setzen sich aus Gewerbe- und Körperschaftsteuer, Solidaritätszuschlag und den jeweiligen ausländischen Steuern zusammen.

STEUERAUFWAND NACH HERKUNFT

IN TEUR	2014	2015
Laufende Steuern Inland	5.253	5.768
Laufende Steuern Ausland	1.831	1.587
Laufende Steuern Geschäftsjahr	7.084	7.355
Steuern für Vorjahre	-33	-111
Steuern vom Einkommen und Ertrag	7.051	7.244
Latente Steuern Inland	-179	-402
Latente Steuern Ausland	-268	277
Latente Steuern	-447	-125
Steueraufwand laut Gewinn-und-Verlust-Rechnung	6.604	7.119

Der erwartete Aufwand für Steuern vom Einkommen und Ertrag, der sich bei Anwendung des Steuersatzes der Konzernobergesellschaft FRoSTA AG in Höhe von 30,53 % (i. Vj. 30,31 %) auf das IFRS-Konzernergebnis vor Steuern ergeben hätte, lässt sich wie folgt auf die Steuern vom Einkommen und Ertrag laut Gewinn-und-Verlust-Rechnung überleiten:

ÜBERLEITUNG STEUERAUFWAND

IN TEUR	2014	2015
Ergebnis vor Steuern vom Einkommen und Ertrag	23.858	25.329
Steuersatz der FRoSTA AG	30,31 %	30,53 %
Erwarteter Steueraufwand	7.231	7.733
Abweichende Steuersätze (insbesondere auf latente Steuern)	-1.055	-706
Steuern vom Einkommen und Ertrag für Vorjahre	-33	-111
Steueraufwand von nicht abziehbaren Betriebsausgaben	520	359
Steuerentlastung durch steuerfreie Erträge	-59	-156
Steueraufwand laut Gewinn-und-Verlust-Rechnung	6.604	7.119

Bei in Deutschland ansässigen Kapitalgesellschaften werden 15 % für die Körperschaftsteuer und 5,5 % für den Solidaritätszuschlag der geschuldeten Körperschaftsteuer abgeführt. Zusätzlich unterliegen diese Gesellschaften der Gewerbesteuer, deren Höhe sich in Abhängigkeit gemeindespezifischer Hebesätze bestimmt.

Aus dem Übergang vom Anrechnungsverfahren zum Halbeinkünfteverfahren resultiert ein Körperschaftsteuerguthaben in Höhe von TEUR 1.794, welches ab 2008 in zehn gleichen Jahresraten ausgezahlt wird. Als Folge der Betriebsprüfung erhöhte sich das Körperschaftsteuerguthaben in 2010 auf TEUR 1.871. Dieser Betrag, abzüglich zweier bereits in den Jahren 2008 und 2009 erhaltener Zahlungen, wird von 2010 an in acht gleichen Jahresraten ausgezahlt. Der Barwert wurde in den Forderungen aus laufenden Steuern von Einkommen und Ertrag aktiviert.

(47)

AKTIVE UND PASSIVE LATENTE STEUERN

IN TEUR	31.12.2014		31.12.2015	
	AKTIVE LATENTE STEUERN	PASSIVE LATENTE STEUERN	AKTIVE LATENTE STEUERN	PASSIVE LATENTE STEUERN
Immaterielle Vermögenswerte	0	11	3	1
Sachanlagevermögen	103	3.004	146	2.535
Finanzanlagen	625	0	602	0
Vorräte	23	140	0	224
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10	14	10	16
Sonstige Vermögenswerte	61	195	29	95
Pensionsrückstellungen	112	0	159	0
Sonstige Rückstellungen	484	0	425	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	4	0	20
Übrige Verbindlichkeiten	471	2	179	15
Temporäre Differenzen	1.889	3.370	1.553	2.906

(48)

H. ERGEBNIS JE AKTIE**ERGEBNIS JE AKTIE**

	2014	2015
Konzernjahresüberschuss (TEUR)	17.254	18.210
Anzahl ausgegebener Stammaktien (Tsd. Stück)	6.813	6.813
Konzernjahresüberschuss je Aktie (EUR)	2,53	2,67

Der Wert von EUR 2,67 (i. Vj. EUR 2,53) wird sowohl für das unverwässerte als auch das verwässerte Ergebnis ausgewiesen.

7. ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

(49)

Zusammensetzung des Finanzmittelfonds

Der Finanzmittelfonds setzt sich aus Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten in Höhe von TEUR 14.439 (i. Vj. TEUR 16.061) zusammen.

(50)

8. SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Zur Erläuterung der im Folgenden dargestellten Segmentberichterstattung verweisen wir auf die im Lagebericht gemachten Angaben.

Aufgrund des IFRS 8.23 in der Fassung vom April 2009 sind wir verpflichtet, die Darstellung unserer Segmentberichterstattung an die Organisation der FRoSTA AG anzugleichen (Management Approach). Wir führen die FRoSTA AG in zwei separaten Vertriebsbereichen. Dies ist zum einen das Geschäftssegment „FRoSTA“, welches den Vertrieb des Markengeschäftes in Deutschland, Österreich, Osteuropa und Italien, das Handelsmarkengeschäft in Italien, Frankreich und Osteuropa sowie das Heimdienstgeschäft in Europa beinhaltet, und zum anderen das Geschäftssegment „Copack“, welches das Handelsmarken-, Industrie- und Großverbrauchergeschäft in Deutschland sowie das Handelsmarkengeschäft im sonstigen Westeuropa verantwortet.

Das Management betrachtet ausschließlich die Ergebnisentwicklung der Segmente. Eine segmentierte Betrachtung des Vermögens oder der Schulden erfolgt nicht. Die Darstellung der Segmentberichterstattung entspricht der Struktur des internen Reporting.

ENTWICKLUNG NACH REGIONEN

IN MID. EUR	INLAND 2014	INLAND 2015	+/-	AUSLAND 2014	AUSLAND 2015	+/-	GESAMT 2014	GESAMT 2015	+/-
Umsatzerlöse	230,5	250,3	8,6 %	177,3	189,7	7,0 %	407,8	440,0	7,9 %
Betriebsleistung	238,6	255,9	7,3 %	183,5	194,0	5,7 %	422,1	449,9	6,6 %
Rohergebnis	90,1	96,6	7,2 %	75,0	77,6	3,5 %	165,1	174,2	5,5 %
in % vom Umsatz	39,1 %	38,6 %		42,4 %	40,9 %		40,5 %	39,6 %	
Abschreibungen	-7,0	-7,5	-7,1 %	-4,4	-4,7	-6,8 %	-11,4	-12,2	-6,4 %
Betriebsergebnis	10,1	12,1	19,8 %	14,7	14,0	-4,8 %	24,8	26,1	5,3 %
in % vom Umsatz	4,4 %	4,8 %		8,3 %	7,4 %		6,1 %	5,9 %	
Finanzergebnis							-0,9	-0,8	17 %
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit							23,9	25,3	6,2 %
in % vom Umsatz							5,9 %	5,8 %	
Laufende Steuern							-7,0	-7,2	-2,7 %
Latente Steuern							0,4	0,1	-72,0 %
Konzernjahresüberschuss							17,3	18,2	5,5 %

ENTWICKLUNG NACH SEGMENTEN

IN MID. EUR	SEGMENT FRoSTA 2014	SEGMENT FRoSTA 2015	+/-	SEGMENT COPACK 2014	SEGMENT COPACK 2015	+/-	GESAMT 2014	GESAMT 2015	+/-
Umsatzerlöse	154,6	170,3	10,2 %	253,2	269,7	6,5 %	407,8	440,0	7,9 %
Betriebsleistung	160,0	174,1	8,8 %	262,1	275,8	5,2 %	422,1	449,9	6,6 %
Rohergebnis	71,1	76,1	7,0 %	94,0	98,1	4,4 %	165,1	174,2	5,5 %
in % vom Umsatz	46,0 %	44,7 %		37,1 %	36,4 %		40,5 %	39,6 %	
Abschreibungen	-4,1	-4,6	-12,2 %	-7,3	-7,6	-4,1 %	-11,4	-12,2	-6,4 %
Betriebsergebnis	13,7	15,9	16,1 %	11,1	10,2	-8,1 %	24,8	26,1	5,3 %
in % vom Umsatz	8,8 %	9,3 %		4,4 %	3,8 %		6,1 %	5,9 %	
Finanzergebnis							-0,9	-0,8	17,0 %
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit							23,9	25,3	6,2 %
in % vom Umsatz							5,9 %	5,8 %	
Laufende Steuern							-7,0	-7,2	-2,7 %
Latente Steuern							0,4	0,1	-72,0 %
Konzernjahresüberschuss							17,3	18,2	5,5 %

Die Informationen „Finanzergebnis“ bis „Konzernjahresüberschuss“ werden im Unternehmen für die Berichterstattung im Rahmen des Management Approach nicht verwendet.

Die Ergebnisse aus Beteiligungen in Höhe von TEUR 160 (i. Vj. TEUR 1) setzen sich aus dem Beteiligungsertrag an der Columbus Spedition in Höhe von TEUR 71 (i. Vj. TEUR 84) und dem Beteiligungsertrag an dem assoziierten Unternehmen BIO-FROST Westhof in Höhe von TEUR 89 (i. Vj. Beteiligungsverlust TEUR – 83) zusammen.

Wie schon im Vorjahr hat auch in 2015 kein einzelner Kunde 10 % oder mehr zum Konzernumsatz beigetragen.

(51)

9. SONSTIGE ANGABEN

A. ORIGINÄRE FINANZINSTRUMENTE

ORIGINÄRE FINANZINSTRUMENTE

	31.12.2014		31.12.2015	
	BUCHWERT	ZEITWERT	BUCHWERT	ZEITWERT
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	29.469	30.339	33.239	34.045
Übrige Finanzverbindlichkeiten	6.044	6.044	6.248	6.248

Für die übrigen originären Finanzinstrumente stimmen die Buchwerte mit den Zeitwerten überein.

(52)

B. HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

Nennenswerte Haftungsverhältnisse bestehen aus Sicht des FRoSTA Konzerns nicht.

(53)

C. SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

IN TEUR	2014	2015
Verpflichtungen aus laufenden Leasingverträgen	1.410	1.510
Verpflichtungen aus laufenden Miet- u. Wartungsverträgen	3.534	3.101
Bestellobligo aus Erweiterungsinvestitionen	1.753	4.611
Konsignationsvereinbarungen	1.711	2.140
Sonstige finanzielle Verpflichtungen	8.408	11.362

Die Verpflichtungen aus laufenden Leasingverträgen betreffen überwiegend Leasinggeschäfte von PKW und Flurförderzeugen und werden ausschließlich durch Operating-Leasing-Verträge abgewickelt. Die Überprüfung, ob eine Leasingvereinbarung vorliegt, erfolgt bei Eingang des Vertrages bzw. der Rechnungsbelege.

Die Verpflichtungen aus laufenden Mietverträgen betreffen die Mieten für Büroräume, Software und Kommunikationssysteme.

RESTLAUFZEITEN VON MIET-, WARTUNGS- UND LEASINGVERTRÄGEN ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	< 1 JAHR	1 – 5 JAHRE	> 5 JAHRE
Künftige Zahlungen aus laufenden Leasingverträgen	865	645	0
Künftige Zahlungen aus laufenden Miet- und Wartungsverträgen	2.323	721	57
Summe	3.188	1.366	57

Die Gesamtaufwendungen aus den Leasing- und Mietverträgen betragen im Geschäftsjahr TEUR 3.613 (i. Vj. TEUR 3.740).

(54)

D. HONORAR DES KONZERNABSCHLUSSPRÜFERS**HONORAR DES ABSCHLUSSPRÜFERS**

IN TEUR	2015
Abschlussprüfungsleistungen	53
Andere Bestätigungsleistungen	27
Summe	80

(55)

E. BEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN PERSONEN**Vorstand**

Mitglieder des Vorstands der FRoSTA AG waren im Geschäftsjahr 2015:

- Felix Ahlers, Kaufmann, Hamburg (Vorsitzender)
Stand zum 31. Dezember 2015: 2.279.429 FRoSTA Aktien = 33,5 %
- Hinnerk Ehlers, Kaufmann, Hamburg (Vorstand Marketing und Vertrieb)
- Dr. Stephan Hinrichs, Kaufmann, Kampen (Vorstand Finanzen und Verwaltung)
- Jürgen Marggraf, Kaufmann, Bremen (Vorstand Produktion und Technik)

Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Gesamtbesitz an FRoSTA Aktien des Vorstands 2.333.895 Stück = 34,3 %.

Aufsichtsrat

Mitglieder des Aufsichtsrats der FRoSTA AG waren im Geschäftsjahr 2015:

- Dirk Ahlers, Kaufmann, Hamburg (Aufsichtsratsvorsitzender)
Stand zum 31. Dezember 2015: 681.259 FRoSTA Aktien = 10,0 %
- Oswald Barckhahn, Kaufmann, Chicago / USA (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender)
- Jürgen Schimmelpfennig, Betriebsratsvorsitzender der FRoSTA AG, Bremerhaven

Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Gesamtbesitz an FRoSTA Aktien des Aufsichtsrats 683.459 Stück = 10,0 %.

Sonstige

Es werden sämtliche Geschäfte mit nahestehenden Personen angegeben.

Die Kommanditgesellschaft Lenox Handels- und Speditionsgesellschaft mbH & Co., Hamburg, ein Unternehmen, dessen Gesellschafter Dirk Ahlers ist, hat im Geschäftsjahr 2015 Reisekosten, Mieten und sonstige Leistungen von insgesamt TEUR 70 (i. Vj. Reisekosten, Mieten, Warenlieferungen und sonstige Leistungen in Höhe

von TEUR 93) an die FRoSTA AG berechnet. Die FRoSTA AG hat im Geschäftsjahr Personalkosten in Höhe von TEUR 5 (i. Vj. Personalkosten und Waren in Höhe von TEUR 59) berechnet. Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Saldo TEUR 0 (i. Vj. TEUR 5).

Die Lenox Frozen Food Ltd., eine 80 %-Beteiligung von Herrn Dirk Ahlers, hat im Geschäftsjahr 2015 Warenlieferungen in Höhe von TEUR 548 (i. Vj. TEUR 740) an die FRoSTA AG berechnet. Die FRoSTA AG hat im Geschäftsjahr Waren (Folie) in Höhe von TEUR 14 (i. Vj. TEUR 11) berechnet. Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Saldo TEUR 0 (i. Vj. TEUR 0).

Die BIO-FROST Westhof GmbH hat im Geschäftsjahr 2015 Warenlieferungen in Höhe von TEUR 218 (i. Vj. TEUR 1.011) an die FRoSTA AG berechnet. Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Saldo TEUR 0 (i. Vj. TEUR 34).

Die Columbus Spedition GmbH hat im Geschäftsjahr 2015 Frachtkosten in Höhe von TEUR 1.882 (i. Vj. TEUR 2.062) an die FRoSTA AG, Bremerhaven, sowie an die FRoSTA sp. z o.o., Polen, berechnet. Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Saldo TEUR 59 (i. Vj. TEUR 181).

Von den nicht konsolidierten Tochterunternehmen wurden im Geschäftsjahr Vertriebskosten in Höhe von TEUR 322 (i. Vj. TEUR 310) berechnet.

(56)

F. BEZÜGE GEMÄSS § 314 ABS. 1 NR. 6 HGB

Für das Geschäftsjahr 2015 betragen die Gesamtbezüge des Vorstands TEUR 4.217 (i. Vj. TEUR 4.794). Davon betrafen fixe Bezüge TEUR 1.208 (i. Vj. TEUR 1.199) und variable Vergütungen TEUR 3.009 (i. Vj. TEUR 3.595).

GESAMTBEZÜGE DES VORSTANDS

IN EUR	2013	2014	2015			
			ZIELWERT BEI 100 % ZIEL- ERREICHUNG	ZIEL- ERREICHUNG (PERFOR- MANCE)	VERGÜTUNG EFFEKTIV	+/- VORJAHR
Fixe Bezüge						
Festvergütung	1.062.150	1.062.156			1.066.956	0,5 %
Sonstige Sachbezüge	129.631	136.555			140.737	3,1 %
Fixe Bezüge gesamt	1.191.781	1.198.711			1.207.693	0,7 %
Variable Vergütungen						
Tantieme shortterm	1.440.320	2.043.972	1.623.950	105 %	1.702.799	-16,7 %
Tantieme longterm	490.654	577.355	325.000	137 %	445.355	-22,9 %
Vergütung zum Aktienkauf	943.096	973.949	817.102	105 %	860.772	-11,2 %
Variable Vergütungen gesamt	2.874.070	3.595.276	2.766.052	109 %	3.008.926	-16,3 %
Gesamtbezüge des Vorstands	4.065.851	4.793.987			4.216.619	-12,0 %
Zusätzliche Rückstellungen		200.043				
GESAMTAUFWAND	4.065.851	4.994.030			4.216.619	-15,6 %

Die Gesamtbezüge der früheren Mitglieder des Vorstands betragen im Geschäftsjahr TEUR 52 (i. Vj. TEUR 60). Die Pensionsrückstellungen für ehemalige Vorstände betragen zum Bilanzstichtag TEUR 477 (i. Vj. TEUR 486).

Die Vergütungen an den Aufsichtsrat betragen TEUR 107, davon variable TEUR 93 und fixe TEUR 14. Bei den Vorjahresbezügen von TEUR 102 handelte es sich um variable TEUR 88 und fixe Bezüge TEUR 14.

Die Vergütung zum Kauf von Aktien ist mit einer Haltefrist der Aktien von fünf Jahren verbunden. Die Long-term-Tantiemekomponenten errechnen sich aus einer durchschnittlichen Performance von drei Jahren und sind nach Ablauf der drei Jahre fällig.

(57)

G. ERGEBNISVERWENDUNG

Bei einer Anzahl von 6.812.598 Inhaberstückaktien, abzüglich der nach § 71b Aktiengesetz nicht dividendenberechtigten eigenen Inhaberstückaktien in Höhe von 6.448 ergibt sich eine Anzahl von dividendenberechtigten Inhaberstückaktien in Höhe von 6.806.150. Wir werden der Hauptversammlung vorschlagen, aus dem zum 31. Dezember 2015 ausgewiesenen Jahresüberschuss der FRoSTA AG von EUR 13.349.401,21 eine Bruttodividende in Höhe von EUR 1,36 je Aktie entsprechend einer Bruttodividendensumme von EUR 9.256.364,00 zu zahlen und den verbleibenden Betrag in Höhe von EUR 4.093.037,21 in die anderen Gewinnrücklagen einzustellen. Die Bruttodividende unterliegt der Kapitalertragsteuer (25 %) in Höhe von EUR 2.314.091,00 und einem Solidaritätszuschlag (5,5 %) in Höhe von EUR 127.275,01. Hieraus ergibt sich eine Nettodividende in Höhe von EUR 6.814.997,99. Das Ergebnis steht den Eigentümern des Mutterunternehmens vollständig zu. Nicht beherrschende Anteile bestehen im Konzern der FRoSTA AG nicht.

(58)

H. RISIKOBERICHT

Alle nicht zu den unmittelbaren Tätigkeitsfeldern des Konzerns gehörenden Risiken, wie z.B. Währungs-, Haftpflicht- oder Sachschadenrisiken, werden durch Vereinbarungen bzw. Verträge abgesichert.

Unternehmerische Risiken des Marktes werden vom Konzern selbst getragen. Durch entsprechendes Risikomanagement sollen Schäden möglichst gar nicht auftreten bzw. niedrig gehalten werden.

Ausführliche Informationen über die Unternehmensrisiken sind dem zusammengefassten Lagebericht und Konzernlagebericht der FRoSTA AG zu entnehmen.

Bremerhaven, 16. März 2016

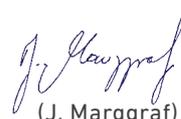
Der Vorstand



(F. Ahlers)



(H. Ehlers)



(J. Marggraf)

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER GEMÄSS § 297 ABS. 2 SATZ 4 UND § 315 ABS. 1 SATZ 6 HGB

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

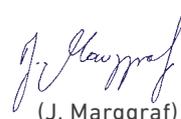
Bremerhaven, 16. März 2016



(F. Ahlers)



(H. Ehlers)



(J. Marggraf)

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Wir haben den von der FRoSTA Aktiengesellschaft, Bremerhaven, aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn-und-Verlust-Rechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Kapitalflussrechnung und Anhang – sowie den zusammengefassten Lagebericht und den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2015 bis 31. Dezember 2015 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben im Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichtes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften sowie den IFRS insgesamt und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Bremen, 18. März 2016

Gräwe & Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft



Dr. Meyer
Wirtschaftsprüfer



Manke
Wirtschaftsprüfer

ORGANE

AUFSICHTSRAT

Dirk Ahlers
Hamburg
Kaufmann
Vorsitzender

Oswald Barckhahn
Chicago/USA
Kaufmann
stellv. Vorsitzender

Jürgen Schimmelpfennig
Bremerhaven
Maschinenschlosser

VORSTAND

Felix Ahlers
Hamburg
Vorsitzender

Hinnerk Ehlers
Hamburg

Dr. Stephan Hinrichs
Bremerhaven
(bis 31.12.2015)

Jürgen Marggraf
Bremerhaven

JAHRESABSCHLUSS FRoSTA AG

GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG	83
BILANZ FRoSTA AG	84
ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS (ANLAGESPIEGEL) FRoSTA AG	86
ANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015 DER FRoSTA AG NACH HGB	88

GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG

GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG FRoSTA AG FÜR DIE ZEIT VOM 1. JANUAR 2015 BIS 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	2014	2015	ERGEBNIS- AUSWIRKUNG
1. Umsatzerlöse	(10)	388.634	415.477	6,9 %
2. Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen (i. Vj.: Erhöhung des Bestands)		6.528	-1.678	<-100 %
3. Andere aktivierte Eigenleistungen		11	120	>100 %
4. Sonstige betriebliche Erträge	(11)	6.945	9.360	34,8 %
5. BETRIEBSLEISTUNG		402.118	423.279	5,3 %
6. Materialaufwand				
a) Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren		-250.083	-267.963	-7,1 %
b) Aufwendungen für bezogene Leistungen		-10.262	-7.862	23,4 %
		-260.345	-275.825	-5,9 %
7. ROHERGEBNIS		141.773	147.454	4,0 %
8. Personalaufwand				
a) Löhne und Gehälter		-48.984	-47.561	2,9 %
b) Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung davon für Altersversorgung: TEUR 46 (i. Vj. TEUR 67)		-7.558	-7.986	-5,7 %
		-56.542	-55.547	1,8 %
9. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen	(3)	-7.177	-7.393	-3,0 %
10. Sonstige betriebliche Aufwendungen	(11)	-59.922	-64.366	-7,4 %
11. ORDENTLICHES BETRIEBERGEBNIS		18.132	20.148	11,1 %
12. Erträge aus Beteiligungen		85	71	-16,5 %
13. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge davon aus verbundenen Unternehmen: TEUR 4 (i. Vj. TEUR 1)		221	165	-25,3 %
14. Abschreibungen auf Finanzanlagen		0	-301	n. a.
15. Zinsen und ähnliche Aufwendungen davon an verbundene Unternehmen: TEUR 8 (i. Vj. TEUR 11)	(13)	-1.237	-896	27,6 %
16. Finanzergebnis		-931	-961	-3,2 %
17. ERGEBNIS DER GEWÖHNLICHEN GESCHÄFTSTÄTIGKEIT		17.201	19.187	11,5 %
18. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(14)	-5.250	-5.680	-8,2 %
19. Sonstige Steuern		-156	-158	-1,3 %
20. JAHRESÜBERSCHUSS		11.795	13.349	13,2 %
21. BILANZGEWINN		11.795	13.349	13,2 %

BILANZ FRoSTA AG

BILANZ FRoSTA AG ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	31.12.2014	31.12.2015	VERÄNDERUNG
AKTIVA				
A. ANLAGEVERMÖGEN				
I. Immaterielle Vermögensgegenstände (3)				
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten		1.115	1.070	-4,0 %
		1.115	1.070	-4,0 %
II. Sachanlagen (3)				
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken		19.160	18.560	-3,1 %
2. Technische Anlagen und Maschinen		21.682	23.672	9,2 %
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung		5.433	6.636	22,1 %
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau		835	1.949	>100 %
		47.110	50.817	7,9 %
III. Finanzanlagen (3)				
1. Anteile an verbundenen Unternehmen		11.064	11.064	0,0 %
2. Ausleihungen an verbundene Unternehmen		151	0	-100,0 %
3. Beteiligungen		17	17	0,0 %
4. Wertpapiere des Anlagevermögens		6	6	0,0 %
		11.238	11.087	-1,3 %
		59.463	62.974	5,9 %
B. UMLAUFVERMÖGEN				
I. Vorräte (2)				
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe		22.479	19.699	-12,4 %
2. Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen		16.443	16.030	-2,5 %
3. Fertige Erzeugnisse und Waren		21.786	20.560	-5,6 %
		60.708	56.289	-7,3 %
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände (4)				
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		58.540	72.302	23,5 %
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen		1.970	2.845	44,4 %
3. Sonstige Vermögensgegenstände		2.174	2.483	14,2 %
		62.684	77.630	23,8 %
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks				
		11.809	8.252	-30,1 %
		135.201	142.171	5,2 %
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN				
Sonstige Rechnungsabgrenzungsposten		358	265	-26,0 %
D. AKTIVER UNTERSCHIEDSBETRAG AUS DER VERMÖGENSVERRECHNUNG (5)				
		48	16	-66,7 %
BILANZSUMME		195.070	205.426	5,3 %

BILANZ FRoSTA AG ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	ANHANG TZ.	31.12.2014	31.12.2015	VERÄNDERUNG
PASSIVA				
A. EIGENKAPITAL	(6)			
I. Gezeichnetes Kapital				
1. Nennbetrag		17.440	17.440	0,0%
2. Eigene Anteile		-33	-16	-51,5%
		17.407	17.424	0,1%
II. Kapitalrücklage		11.447	11.447	0,0%
III. Gewinnrücklagen				
1. Gesetzliche Rücklage		200	200	0,0%
2. Andere Gewinnrücklagen		57.562	60.147	4,5%
		57.762	60.347	4,5%
IV. Bilanzgewinn		11.795	13.349	13,2%
		98.411	102.567	4,2%
B. RÜCKSTELLUNGEN				
1. Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	(7)	521	526	1,0%
2. Steuerrückstellungen		1.542	2.052	33,1%
3. Sonstige Rückstellungen	(8)	21.987	24.378	10,9%
		24.050	26.956	12,1%
C. VERBINDLICHKEITEN	(9)			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		26.539	31.777	19,7%
2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		31.792	24.501	-22,9%
3. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		5.508	8.737	58,6%
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		34	0	-100,0%
5. Sonstige Verbindlichkeiten – davon aus Steuern: TEUR 1.950 (Vj. TEUR 518)		8.731	10.843	24,2%
		72.604	75.858	4,5%
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		5	45	>100%
BILANZSUMME		195.070	205.426	5,3%

ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS FRoSTA AG

ENTWICKLUNG DES ANLAGEVERMÖGENS FRoSTA AG (ANLAGENSPIEGEL)

IN TEUR	ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN				STAND 31.12.2015
	STAND 1.1.2015	ZUGÄNGE	UM- BUCHUNGEN	ABGÄNGE	
1. IMMATERIELLE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE					
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	12.784	350	91	0	13.225
2. SACHANLAGEN					
a. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	69.977	1.170	90	0	71.237
b. Technische Anlagen und Maschinen	129.647	5.160	568	1.137	134.238
c. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	41.650	2.489	51	348	43.842
d. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	835	1.915	-800	0	1.950
	242.109	10.734	-91	1.485	251.267
3. FINANZANLAGEN					
a. Anteile an verbundenen Unternehmen	11.515	0	0	0	11.515
b. Ausleihungen an verbundene Unternehmen	151	210	0	60	301
c. Beteiligungen	1.768	0	0	0	1.768
d. Wertpapiere des Anlagevermögens	6	0	0	0	6
e. Sonstige Ausleihungen	22	0	0	0	22
	13.462	210	0	60	13.612
	268.355	11.294	0	1.545	278.104

	KUMULIERTE ABSCHREIBUNGEN					BUCHWERTE		
	STAND 1.1.2015	ZUGÄNGE	ZUSCHREI- BUNGEN	UMBU- CHUNGEN	ABGÄNGE	STAND 31.12.2015	STAND 31.12.2014	STAND 31.12.2015
	11.669	486	0	0	0	12.155	1.115	1.070
	50.817	1.860	0	0	0	52.677	19.160	18.560
	107.965	3.624	0	0	1.022	110.567	21.682	23.671
	36.217	1.423	108	0	326	37.206	5.433	6.636
	0	0	0	0	0	0	835	1.950
	194.999	6.907	108	0	1.348	200.450	47.110	50.817
	451	0	0	0	0	451	11.064	11.064
	0	301	0	0	0	301	151	0
	1.751	0	0	0	0	1.751	17	17
	0	0	0	0	0	0	6	6
	22	0	0	0	0	22	0	0
	2.224	301	0	0	0	2.525	11.238	11.087
	208.892	7.694	108	0	1.348	215.130	59.463	62.974

ANHANG FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015

FRoSTA AKTIENGESELLSCHAFT, BREMERHAVEN

(1)

A. GRUNDLAGEN DES ABSCHLUSSES

Der Jahresabschluss der FRoSTA Aktiengesellschaft (im Folgenden FRoSTA AG) wird nach den für Kapitalgesellschaften geltenden Vorschriften des Handelsgesetzbuches (HGB) und unter Beachtung ergänzender Vorschriften des Aktiengesetzes (AktG) aufgestellt und in Tausend Euro (TEUR) angegeben.

(2)

B. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Gewinn-und-Verlust-Rechnung

Die FRoSTA AG erstellt die Gewinn-und-Verlust-Rechnung nach dem Gesamtkostenverfahren.

Anlagevermögen

Immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens sind zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, angesetzt. Die Abschreibungen werden auf Grundlage der betrieblichen Nutzungsdauern nach der linearen Methode berechnet. Für selbstgeschaffene immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens wird das Aktivierungswahlrecht nicht in Anspruch genommen. Forschungs- und Entwicklungskosten werden daher in voller Höhe in den Aufwand gebucht.

Sachanlagen sind zu Anschaffungs- und Herstellungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen bei zeitlich begrenzter Nutzung, angesetzt. Die Abschreibungen werden auf Grundlage der betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauern berechnet. Der Übergang von der degressiven auf die lineare Abschreibungsmethode erfolgt, sobald diese zu höheren Abschreibungen führt. Diese Regelung gilt für Anlagenzugänge bis zum 31. Dezember 2009. Ab dem 1. Januar 2010 werden Anlagenzugänge nach der linearen Methode abgeschrieben. Für voraussichtlich dauerhafte Wertminderungen werden außerplanmäßige Abschreibungen vorgenommen.

Geringwertige Wirtschaftsgüter mit Anschaffungskosten bis EUR 150,00 werden im Zugangsjahr als Aufwand erfasst. Bei Anschaffungskosten zwischen EUR 150,01 und EUR 410,00 werden die geringwertigen Wirtschaftsgüter voll abgeschrieben und im Anlagenspiegel als Abgang ausgewiesen.

Für bilanzierte Transportpaletten besteht ein Festwert.

Vereinnahmte bzw. beantragte Investitionszulagen und -zuschüsse mindern die Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten der geförderten Anlagegegenstände.

Die Finanzanlagen sind mit den Anschaffungskosten abzüglich vorgenommener Abschreibungen auf den beizulegenden Wert angesetzt.

Umlaufvermögen

Die Vorräte werden zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten bewertet, soweit nicht nach dem Niederstwertprinzip eine niedrigere Bewertung vorzunehmen ist. Die Anschaffungskosten der Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und Waren ergeben sich aus den Einkaufspreisen zuzüglich Anschaffungsnebenkosten, abzüglich Anschaffungspreisminderungen.

Die Herstellungskosten umfassen zusätzlich zu den Einzelkosten auch angemessene Teile der Fertigungs- und Materialgemeinkosten sowie des Werteverzehrs des Anlagevermögens. Allgemeine Verwaltungskosten sowie Aufwendungen für soziale Einrichtungen des Betriebes, für freiwillige soziale Leistungen und für betriebliche Altersversorgung werden nicht aktiviert. Abschläge für verlustfreie Bewertung und für Bestandsrisiken durch überhöhte Lagerdauer oder verminderte Verwertbarkeit werden vorgenommen.

Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände werden zu Nennwerten angesetzt.

Ausfall- und Kreditrisiken wird durch Einzel- bzw. Pauschalwertberichtigungen Rechnung getragen. Für die Berechnung der Pauschalwertberichtigung wird ein Prozentsatz von 1,0 zugrunde gelegt.

Als aktiver Rechnungsabgrenzungsposten sind Ausgaben vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, die Aufwand für eine bestimmte Zeit nach diesem Tag darstellen.

Latente Steuern

Latente Steuern auf temporäre Differenzen zwischen den handelsrechtlichen und steuerlichen Wertansätzen von Vermögensgegenständen, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten werden saldiert ausgewiesen. Bei einem Überhang der aktiven über die passiven latenten Steuern wird von dem Wahlrecht des Nichtausweises Gebrauch gemacht. Zur Berechnung werden die zum Bilanzstichtag zukünftig geltenden Steuersätze angewendet.

Vermögens- sowie Ertrags- und Aufwandsverrechnung

Für Vermögensgegenstände, die ausschließlich der Erfüllung von Altersteilzeitverpflichtungen dienen und dem Zugriff aller Gläubiger entzogen sind, erfolgt die Bewertung zum beizulegenden Zeitwert.

Erträge und Aufwendungen aus diesen Vermögensgegenständen werden mit dem Ertrag aus der Abzinsung verrechnet und im Finanzergebnis ausgewiesen. Weiterhin werden diese Vermögensgegenstände mit der jeweils zugrunde liegenden Verpflichtung verrechnet. Ergibt sich ein Verpflichtungsüberhang, wird dieser unter den Rückstellungen erfasst. Übersteigt der Wert der Vermögensgegenstände die Verpflichtungen, erfolgt der Ausweis als aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung.

Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

Die Bewertung der Pensionsverpflichtungen erfolgt nach den anerkannten Grundsätzen der Versicherungsmathematik mittels der sog. „Projected-Unit-Credit-Methode“ sowie des „Barwertverfahrens“. Der Rückstellungsbetrag wird unter Einbeziehung von Trendannahmen hinsichtlich der zukünftigen Anwartschafts- bzw. Rentenentwicklung sowie evtl. Fluktuationswahrscheinlichkeiten ermittelt. Für die Abzinsung wird seit dem 1. Januar 2010 der jeweilige von der Deutschen Bundesbank für eine Restlaufzeit von 15 Jahren veröffentlichte durchschnittliche Marktzins verwendet.

Übrige Rückstellungen

In den übrigen Rückstellungen sind in angemessenem und ausreichendem Umfang individuelle Vorsorgen für alle erkennbaren Risiken und ungewissen Verbindlichkeiten und für drohende Verluste aus schwebenden Geschäften gebildet.

Die Bewertung der Altersteilzeitverpflichtungen erfolgt nach der vom Hauptfachausschuss (HFA) des Instituts für Wirtschaftsprüfer (IDW) veröffentlichten Stellungnahme IDW RS HFA 3. Die Bewertung der Jubiläumsverpflichtungen erfolgt nach den anerkannten Grundsätzen der Versicherungsmathematik mittels der sog. „Projected-Unit-Credit-Methode“ sowie des „Barwertverfahrens“. Zukünftig erwartete Gehalts- und Rentensteigerungen werden bei der Ermittlung des Barwertes berücksichtigt. Für die Abzinsung wird seit dem 1. Januar 2010 der jeweilige von der Deutschen Bundesbank veröffentlichte Zinssatz verwendet. Für Alterssteilzeitzusagen wurden jeweils Zeitkontenrückdeckungsversicherungen abgeschlossen. Zur Verrechnung von Verpflichtungen mit Vermögensgegenständen sowie zur Verrechnung von Erträgen und Aufwendungen siehe „Aktiver Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung und Ertrags- und Aufwandsverrechnung“.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten werden mit ihrem Erfüllungsbetrag am Bilanzstichtag angesetzt.

Passive Rechnungsabgrenzungsposten

Als passiver Rechnungsabgrenzungsposten sind Einnahmen vor dem Abschlussstichtag ausgewiesen, die einen Ertrag für eine bestimmte Zeit nach diesem Tag darstellen.

Währungsumrechnung

Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in fremder Währung werden grundsätzlich zum Devisenkassamittelkurs am Bilanzstichtag bewertet. Sowohl unrealisierte Gewinne als auch Verluste werden bilanziert. Die Bilanzierung von derivativen Finanzinstrumenten erfolgt dagegen imparitätisch, das heißt, für negative Werte werden Rückstellungen gebildet, positive Werte werden nicht abgesetzt.

C. ERLÄUTERUNGEN ZUR BILANZ

(3)

1. ANLAGEVERMÖGEN

Eine von den gesamten Anschaffungs- und Herstellungskosten ausgehende Darstellung des Anlagevermögens ist als Anlage zu diesem Anhang beigefügt.

Auf das Finanzanlagevermögen der FRoSTA AG wurden im Geschäftsjahr außerplanmäßige Abschreibungen in Höhe von TEUR 301 (i. Vj. TEUR 0) vorgenommen.

Für bilanzierte Transportpaletten besteht ein Festwert in Höhe von TEUR 327 (i. Vj. TEUR 219).

Die Wertminderung der Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten von geförderten Anlagegegenständen aufgrund von Investitionszulagen und -zuschüssen betrug zum 31.12.2015 TEUR 1.006 (i. Vj. TEUR 1.338). Die Auflösung der Investitionszulagen und -zuschüsse von TEUR 322 (i. Vj. TEUR 344) mindert direkt die Bruttoabschreibungen.

Beteiligungen

BETEILIGUNGEN

NAME DER GESELLSCHAFT	SITZ DER GESELLSCHAFT	ANTEIL AM KAPITAL	GEZEICHNETES KAPITAL IN TEUR	EIGENKAPITAL IN TEUR	JAHRES-ERGEBNIS 2014 IN TEUR	JAHRES-ERGEBNIS 2015 IN TEUR
COPACK Tiefkühlkost-Produktions GmbH	Bremerhaven	100,00 %	256	244	-1	-2
ELBTAL Tiefkühlkost Vertriebs GmbH	Lommatzsch	100,00 %	26	27	0	0
FRoSTA Tiefkühlkost GmbH	Bremerhaven	100,00 %	255	264	1	1
FRoSTA Foodservice GmbH	Bremerhaven	100,00 %	256	268	1	1
TIKO Vertriebsgesellschaft mbH	Bremerhaven	100,00 %	256	272	2	1
BioFreeze GmbH	Bremerhaven	100,00 %	256	253	0	-1
Feldgemüse GmbH Lommatzsch	Lommatzsch	100,00 %	26	14	1	0
FRoSTA Sp. z o.o.	Bydgoszcz / Polen	100,00 %	8.204	33.707	6.115	6.558
FRoSTA France S.a.r.l.	Boulogne-Billancourt / Frankreich	100,00 %	153	355	10	11
FRoSTA Italia s.r.l.	Rom / Italien	100,00 %	10	389	43	41
FRoSTA ČR s.r.o.	Prag / Tschechien	100,00 %	37	206	5	6
FRoSTA Hungary Kft.	Esztergom / Ungarn	100,00 %	20	50	6	8
Copack Sp. z o.o.	Bydgoszcz / Polen	100,00 %	12	1	-2	-1
BIO-FROST Westhof GmbH	Wöhrden	45,00 %	617	1.287	-185 ¹	198
Columbus Spedition GmbH	Bremerhaven	33,33 %	225	370 ²	145	³

1 betrifft Ergebnis aus Rumpfgeschäftsjahr bis 31.05.2014

2 betrifft 2014

3 Daten liegen nicht vor

Daneben bestehen vier weitere Beteiligungen, auf deren Angabe in der Übersicht mit Hinweis auf § 286 Abs. 3 Nr. 1 HGB verzichtet wird.

(4)

2. FORDERUNGEN UND SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE

Die Forderungen gegen verbundene Unternehmen enthalten Forderungen aus dem gegenseitigen Lieferungs- und Leistungsverkehr in Höhe von TEUR 1.144 (i. Vj. TEUR 637) und dem Verrechnungsverkehr in Höhe von TEUR 1.701 (i. Vj. TEUR 1.333). Davon haben TEUR 0 (i. Vj. TEUR 0) Finanzierungscharakter.

Zum 31. Dezember 2015 wurden Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 17.957 (i. Vj. TEUR 6.758) im Rahmen von Asset-Backed-Security-Geschäften verkauft.

Von den sonstigen Vermögensgegenständen haben TEUR 191 (i. Vj. TEUR 432) eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr.

(5)

3. AKTIVER UNTERSCHIEDSBETRAG AUS DER VERMÖGENSVERRECHNUNG

Der aktive Unterschiedsbetrag aus der Vermögensverrechnung beträgt TEUR 16 (i.Vj. TEUR 48). Der beizulegende Zeitwert des angelegten Vermögens beträgt TEUR 96 (i.Vj. TEUR 214), die Anschaffungskosten betragen TEUR 85 (i.Vj. TEUR 204). Bei den Vermögensgegenständen handelt es sich um Rückdeckungsversicherungen. Der hiermit einhergehende ausschüttungsgesperrte Betrag liegt bei TEUR 8 (i.Vj. TEUR 7).

(6)

4. EIGENKAPITAL

Am 31. Dezember 2015 beträgt das Grundkapital EUR 17.440.250,88 und ist eingeteilt in 6.812.598 Stückaktien. Die Aktien lauten auf den Inhaber.

Gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 19. Juni 2015 wurde aus dem Bilanzgewinn in Höhe von EUR 11.795.062,51 ein Betrag von EUR 2.547.569,79 in andere Gewinnrücklagen eingestellt.

Mit dem Eigenkapital verrechnet wurden 6.448 eigene Inhaberstückaktien der AG mit einem Nominalwert von EUR 16.506,88 beziehungsweise 0,09 % des Stammkapitals. Der den Nennbetrag übersteigende Anteil der Anschaffungskosten in Höhe von EUR 242.314,12 wird im Zuge einer Kürzung in den Gewinnrücklagen dargestellt.

Diese 6.448 eigenen Inhaberstückaktien resultieren aus folgenden An- und Verkaufsvorgängen:

Zusätzlich zu den bereits aus 2014 vorhandenen 12.971 eigenen Aktien mit einem Nominalbetrag in Höhe von EUR 33.205,76 hat die FRoSTA AG im Zeitraum zwischen dem 23. April 2015 und dem 14. Dezember 2015 im Rahmen eines Aktienrückkaufs 60.136 Stück eigene Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Betrag von nominal EUR 153.948,16 beziehungsweise 0,88 % des Grundkapitals. Hierfür wurden EUR 2.133.933,58 aufgewendet; dies entspricht einem gewichteten durchschnittlichen Kurs von EUR 35,49 je Aktie.

Danach hat die FRoSTA AG im Rahmen verschiedener aktienbasierter Vergütungen und Mitarbeiteraktienprogramme insgesamt 66.659 eigene Inhaberstückaktien veräußert. Dies entspricht einem Nominalbetrag von EUR 170.647,04 beziehungsweise 0,98 % des am 31. Dezember 2015 maßgeblichen Grundkapitals. Für 55.814 im Rahmen eines Mitarbeiteraktienprogramms veräußerten Inhaberstückaktien sind insgesamt EUR 755.376,00 vereinnahmt worden, die die FRoSTA AG zur freien Verwendung erhalten hat.

Die Aktienrückkäufe wurden auf Basis der im Vorjahr getätigten Veräußerungen im Rahmen der aktienbasierten Vergütungen und Mitarbeiteraktienprogramme ermittelt. Da im Geschäftsjahr 2015 weniger Aktien im Rahmen des Mitarbeiteraktienprogramms veräußert wurden, sind 6.448 eigene Inhaberstückaktien im Bestand der FRoSTA AG verblieben. Den eigenen Inhaberstückaktien stehen nach § 71b Aktiengesetz keine Rechte zu.

Zusätzlich besteht ein noch nicht ausgenutztes, bis zum 17. Juli 2018 befristetes genehmigtes Kapital von EUR 201.253,12 zur Ausgabe von Aktien an Mitarbeiter der Gesellschaft oder der mit ihr verbundenen Unternehmen sowie ein bis zum 17. Juli 2018 befristetes genehmigtes Kapital von EUR 5.000.000,00 zur Kapitalerhöhung gegen Geldeinlagen.

(7)

5. RÜCKSTELLUNGEN FÜR PENSIONEN UND ÄHNLICHE VERPFLICHTUNGEN

Der Erfüllungsbetrag der Pensionsrückstellungen betrifft ausschließlich Bestandsrentner und beträgt im Geschäftsjahr TEUR 526 (i. Vj. TEUR 521). Die versicherungsmathematische Bewertung des Erfüllungsbetrages basiert auf einem Abzinsungssatz von 3,89 % (i. Vj. 4,53 %) und einem Rententrend von 1,8 % (i. Vj. 2,0 %). Die Sterbewahrscheinlichkeiten basieren auf den „Richttafeln 2005 G“ von Dr. Klaus Heubeck.

(8)

6. SONSTIGE RÜCKSTELLUNGEN

Die sonstigen Rückstellungen beinhalten Personalarückstellungen in Höhe von TEUR 9.398. Darin enthalten sind Jubiläumsrückstellungen mit einem Erfüllungsbetrag von TEUR 1.674. Der zugrunde gelegte Abzinsungssatz beträgt bei einer angenommenen Restlaufzeit von 15 Jahren 3,89 %.

Altersteilzeitrückstellungen sind mit einem Erfüllungsbetrag von TEUR 82 bewertet. Es wurde mit einem adäquaten Abzinsungssatz gerechnet. Da das Planvermögen in Höhe von TEUR 96 pro Altersteilzeitverpflichtung zugeordnet ist, kam es wegen des Einzelbewertungsgrundsatzes sowohl zu einem Überhang in Höhe von TEUR 16 als auch zu einer Rückstellung für Altersteilzeitverpflichtungen in Höhe von TEUR 2.

Weitere Rückstellungen betreffen Rückstellungen für mögliche Umsatzsteuernachzahlungen für Vorjahre in Höhe von TEUR 2.510, Inkassoprovisionen in Höhe von TEUR 6.120 und ausstehende Rechnungen in Höhe von TEUR 4.436.

(9)

7. VERBINDLICHKEITEN**VERBINDLICHKEITEN**

IN TEUR	GESAMTBETRAG	DAVON MIT EINER RESTLAUFZEIT		
		BIS ZU 1 JAHR	1 – 5 JAHRE	VON MEHR ALS 5 JAHREN
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten (im Vorjahr)	31.777 (26.539)	19.409 (9.862)	10.173 (13.186)	2.195 (3.491)
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (im Vorjahr)	24.501 (31.792)	24.501 (31.792)	0 (0)	0 (0)
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen (im Vorjahr)	8.737 (5.508)	8.737 (5.508)	0 (0)	0 (0)
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht (im Vorjahr)	0 (34)	0 (34)	0 (0)	0 (0)
Sonstige Verbindlichkeiten (im Vorjahr)	10.843 (8.731)	10.843 (8.731)	0 (0)	0 (0)
	75.858 (72.604)	63.490 (55.927)	10.173 (13.186)	2.195 (3.491)

Die Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten sind durch Grundpfandrechte in Höhe von TEUR 15.318 (i. Vj. TEUR 16.528) und durch ähnliche Rechte in Höhe von TEUR 0 (i. Vj. TEUR 1.572) besichert.

Für die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bestehen handelsübliche Eigentumsvorbehalte.

Die Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen stammen in Höhe von TEUR 6.566 (i. Vj. TEUR 3.549) aus dem gegenseitigen Lieferungs- und Leistungsverkehr und in Höhe von TEUR 2.171 (i. Vj. TEUR 1.959) aus dem Verrechnungsverkehr.

Die sonstigen Verbindlichkeiten beinhalten TEUR 1.484 Steuerverbindlichkeiten aus Vorjahren gegenüber dem österreichischen Finanzamt. Diese betreffen Verpflichtungen aus der steuerlichen Abwicklung von Lieferungen aus den österreichischen Vertriebslagern der FRoSTA AG an die Kunden in Österreich. Der Betrag wurde den österreichischen Kunden bereits berechnet. Die Zahlungseingänge erfolgten im Januar 2016.

8. HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

Die FRoSTA AG hat gegenüber Banken Kreditsicherungsgarantien für Verbindlichkeiten der FRoSTA Sp. z o.o. abgegeben. Diese Verbindlichkeiten valutieren zum 31. Dezember 2015 mit TEUR 1.463 (i. Vj. TEUR 2.929). Die Gesellschaft rechnet nicht mit einer Inanspruchnahme dieser Garantien.

D. ERLÄUTERUNGEN ZUR GEWINN-UND-VERLUST-RECHNUNG

(10)

1. UMSATZERLÖSE

UMSATZERLÖSE NACH REGIONEN

IN MIO. EUR	2014	2015	VERÄNDERUNG
– Inland	284	314	10,6 %
– Ausland	159	167	5,0 %
	443	481	8,6 %
Erlösschmälerungen	55	66	20,0 %
	388	415	7,0 %

UMSATZERLÖSE NACH PRODUKTGRUPPEN

IN MIO. EUR	2014	2015	VERÄNDERUNG
– Fisch	166	178	7,2 %
– Gemüse und Obst	101	108	6,9 %
– Fertiggerichte und übrige Produkte	121	129	6,6 %
	388	415	7,0 %

(11)

2. PERIODENFREMDE ERTRÄGE UND AUFWENDUNGEN

In der Gewinn-und-Verlust-Rechnung der FRoSTA AG sind periodenfremde Erträge von TEUR 3.794 (i. Vj. TEUR 3.166) und periodenfremde Aufwendungen von TEUR 2.761 (i. Vj. TEUR 392) enthalten. Die periodenfremden Erträge stammen im Wesentlichen aus der Ausbuchung von Werbekostenzuschüssen sowie Boni, der Auflösung von Personalrückstellungen und sonstigen Rückstellungen.

Die periodenfremden Aufwendungen beinhalten Rückstellungen für mögliche Umsatzsteuernachzahlungen für Vorjahre in Höhe von TEUR 2.197. Diese möglichen Verpflichtungen resultieren aus der steuerlichen Abwicklung von Warenflüssen in die Vertriebslager der FRoSTA AG in Italien und Großbritannien.

(12)

3. ERTRAGS- UND AUFWANDSVERRECHNUNG

Erträge aus dem Deckungsvermögen in Höhe von TEUR 3 (i. Vj. TEUR 5) wurden mit Zinsaufwendungen aus der Altersteilzeitverpflichtung in Höhe von TEUR 7 (i. Vj. TEUR 12) verrechnet.

(13)

4. STEUERN VOM EINKOMMEN UND ERTRAG

In diesem Posten sind unter anderem periodenfremde Steuererträge von TEUR 87 (i. Vj. TEUR 0) enthalten.

Die latenten Steuern auf temporäre Differenzen zwischen den handelsrechtlichen und steuerlichen Wertansätzen von Vermögensgegenständen, Schulden und Rechnungsabgrenzungsposten ergeben sich wie folgt:

AKTIVE UND PASSIVE LATENTE STEUERN

IN TEUR	31.12.2014		31.12.2015	
	AKTIVE LATENTE STEUERN	PASSIVE LATENTE STEUERN	AKTIVE LATENTE STEUERN	PASSIVE LATENTE STEUERN
Immaterielle Vermögenswerte	0	11	0	0
Sachanlagevermögen	87	0	0	109
Sonstige Finanzanlagen	691	0	696	0
Rechnungsabgrenzungsposten	58	0	29	0
Rückstellungen für Pensionen	24	0	30	0
Sonstige Rückstellungen	227	0	213	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0	9	0	23
Summe	1.087	20	968	132
Saldierung	-20	-20	-132	-132
Saldo	1.067	0	836	0

Die Bewertung der temporären Differenzen erfolgte mit dem für das Geschäftsjahr geltenden kombinierten Steuersatz aus KSt und GewSt von 30,53 % (i. Vj. 30,31 %).

Die sich rechnerisch ergebende Steuerentlastung wurde nach dem Wahlrecht des § 274 HGB n. F. nicht aktiviert.

E. SONSTIGE ANGABEN

(14)

1. SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

SONSTIGE FINANZIELLE VERPFLICHTUNGEN

IN TEUR	2014	2015
Verpflichtungen aus laufenden Leasingverträgen	1.223	1.378
Verpflichtungen aus laufenden Miet- u. Wartungsverträgen	3.341	2.956
Bestellobligo aus Erweiterungsinvestitionen	1.555	4.381
Konsignationsvereinbarungen	1.711	2.140
Sonstige finanzielle Verpflichtungen	7.830	10.855

RESTLAUFZEITEN VON MIET-, WARTUNGS- UND LEASINGVERTRÄGEN ZUM 31. DEZEMBER 2015

IN TEUR	< 1 JAHR	1 – 5 JAHRE	> 5 JAHRE
Künftige Zahlungen aus laufenden Leasingverträgen	784	594	0
Künftige Zahlungen aus laufenden Miet- und Wartungsverträgen	2.268	631	57
Bestellobligo aus Erweiterungsinvestitionen	4.381	0	0
Konsignationsvereinbarungen	2.140	0	0
Summe	9.573	1.225	57

(15)

2. SICHERUNGSGESCHÄFTE / DERIVATE

Die Devisensicherungsgeschäfte werden zur Absicherung von eingehenden Zahlungen in Britischen Pfund (GBP) und ausgehenden Zahlungen in US-Dollar abgeschlossen. Die Bilanzierung der derivativen Finanzinstrumente erfolgt bei Abschluss mit ihren Anschaffungskosten. Zum Bilanzstichtag werden von den Banken anhand von Marktnotierungen die beizulegenden Zeitwerte ermittelt. Die Bewertung der Sicherungsgeschäfte erfolgt imparitätisch, das heißt, für negative Werte werden Drohverlustrückstellungen gebildet, positive Werte werden nicht angesetzt.

Zur Zinssicherung werden Zinsswaps abgeschlossen.

Die einzelnen Finanzinstrumente sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt. Basis für die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts ist der jeweilige Stichtagskurs:

SICHERUNGSGESCHÄFTE / DERIVATE

	ART	UMFANG	ZEITWERT IN TEUR
Devisentermingeschäfte	Kauf TUSD	26.110	- 70
	Verkauf TGBP	930	0
Devisenswapgeschäfte	Kauf TUSD	932	0
	Verkauf TGBP	28	0
Zinsswaps	Darlehen TEUR	2.577	-100

(16)

3. HONORARE UND DIENSTLEISTUNGEN DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Das von den Abschlussprüfern Gräwe & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft für das Geschäftsjahr berechnete Gesamthonorar ist in der entsprechenden Anhangsangabe im Konzernabschluss enthalten.

(17)

4. ANZAHL DER MITARBEITER

MITARBEITER (JAHRES DURCHSCHNITT)

	2014	2015
Gewerbliche Arbeitnehmer	582	577
Angestellte	298	291
Aushilfen	105	132
Beschäftigtenanzahl nach § 285 Nr. 7 HGB	985	1.000
Auszubildende	27	30
	1.012	1.030

(18)

5. VORSTAND

Mitglieder des Vorstands der FRoSTA AG waren im Geschäftsjahr 2015:

- Felix Ahlers, Kaufmann, Hamburg (Vorsitzender)
Stand zum 31. Dezember 2015: 2.279.429 FRoSTA Aktien = 33,5 %
- Hinnerk Ehlers, Kaufmann, Hamburg (Vorstand Marketing und Vertrieb)
- Dr. Stephan Hinrichs, Kaufmann, Kampen (Vorstand Finanzen und Verwaltung, bis 31. Dezember 2015)
- Jürgen Marggraf, Kaufmann, Bremen (Vorstand Produktion und Technik)

Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Gesamtbesitz an FRoSTA Aktien des Vorstands: 2.333.895 Stück = 34,3 %.

(19)

6. AUFSICHTSRAT

Mitglieder des Aufsichtsrats der FRoSTA AG waren im Geschäftsjahr 2015:

- Dirk Ahlers, Kaufmann, Hamburg (Aufsichtsratsvorsitzender)
Stand zum 31. Dezember 2015: 681.259 FRoSTA Aktien = 10,0 %
- Oswald Barckhahn, Kaufmann, Chicago / USA (stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender)
- Jürgen Schimmelpfennig, Betriebsratsvorsitzender der FRoSTA AG, Bremerhaven

Zum 31. Dezember 2015 beträgt der Gesamtbesitz an FRoSTA Aktien des Aufsichtsrats: 683.459 Stück = 10,0 %.

(20)

7. BEZÜGE GEMÄSS § 285 NR. 9 HGB

Die Gesamtbezüge des Vorstands bei der FRoSTA AG betragen im Geschäftsjahr TEUR 4.217 (i. Vj. TEUR 4.794). Davon betrafen fixe Bezüge TEUR 1.208 (i. Vj. TEUR 1.199) und variable Vergütungen TEUR 3.009 (i. Vj. TEUR 3.595).

Die Gesamtbezüge der früheren Mitglieder des Vorstands bei der FRoSTA AG betragen im Geschäftsjahr TEUR 52 (i. Vj. TEUR 60). Die Pensionsrückstellungen für ehemalige Vorstände der FRoSTA AG zum Bilanzstichtag betragen TEUR 435 (i. Vj. TEUR 422).

Die Vergütungen an den Aufsichtsrat betragen TEUR 107 (i. Vj. TEUR 102), die variable Bezüge in Höhe von TEUR 93 (i. Vj. TEUR 88) und fixe Bezüge in Höhe von TEUR 14 (i. Vj. TEUR 14) betrafen.

(21)

8. ERGEBNISVERWENDUNG

Bei einer Anzahl von 6.812.598 Inhaberstückaktien, abzüglich der nach § 71b Aktiengesetz nicht dividendenberechtigten eigenen Inhaberstückaktien in Höhe von 6.448 ergibt sich eine Anzahl von dividendenberechtigten Inhaberstückaktien in Höhe von 6.806.150. Wir werden der Hauptversammlung vorschlagen, aus dem zum 31. Dezember 2015 ausgewiesenen Jahresüberschuss von EUR 13.349.401,21 eine Dividende in Höhe von EUR 1,36 je Aktie entsprechend einer Dividendensumme von EUR 9.256.364,00 zu zahlen und den verbleibenden Betrag in Höhe von EUR 4.093.037,21 in die anderen Gewinnrücklagen einzustellen.

Bremerhaven, 16. März 2016

Der Vorstand



(F. Ahlers)



(H. Ehlers)



(J. Marggraf)

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER GEMÄSS § 289 ABS. 1 SATZ 5 HGB

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Jahresabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft vermittelt und im Lagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der Gesellschaft so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung der Gesellschaft beschrieben sind.

Bremerhaven, 16. März 2016



(F. Ahlers)



(H. Ehlers)



(J. Marggraf)

BESTÄTIGUNGSVERMERK DES ABSCHLUSSPRÜFERS

Wir haben den Jahresabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn-und-Verlust-Rechnung sowie Anhang – unter Einbeziehung der Buchführung und den zusammengefassten Lagebericht und den Konzernlagebericht der FRoSTA Aktiengesellschaft, Bremerhaven, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar 2015 bis 31. Dezember 2015 geprüft. Die Buchführung und die Aufstellung von Jahresabschluss und Lagebericht nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen der Satzung liegen in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Jahresabschluss unter Einbeziehung der Buchführung und über den Lagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Jahresabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Jahresabschluss unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und durch den Lagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld der Gesellschaft sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Buchführung, Jahresabschluss und Lagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Jahresabschlusses und des Lageberichtes. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Jahresabschluss den gesetzlichen Vorschriften und den ergänzenden Bestimmungen der Satzung und vermittelt unter Beachtung der Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft. Der Lagebericht steht in Einklang mit dem Jahresabschluss, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage der Gesellschaft und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Bremen, 18. März 2016

Gräwe & Partner GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
Steuerberatungsgesellschaft



Dr. Meyer
Wirtschaftsprüfer



Manke
Wirtschaftsprüfer

10-JAHRES-ÜBERSICHT KONZERN

10-JAHRES-ÜBERSICHT KONZERN

		2015	2014	2013
Mitarbeiter (Durchschnitt)	ANZAHL	1.631	1.559	1.523
Umsatz	MIO. EUR	440	408	386
Rohertragsmarge	%	37,1 %	38,4 %	35,8 %
EBITDA	MIO. EUR	38,3	36,2	29,5
EBIT	MIO. EUR	26,1	24,8	18,2
Umsatzrendite (bezogen auf das Betriebsergebnis) ¹	%	5,9 %	6,1 %	4,7 %
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	MIO. EUR	25,3	23,9	15,9
Ertragssteuern	MIO. EUR	7,1	6,6	3,9
Konzernjahresergebnis	MIO. EUR	18,2	17,3	12,0
Cashflow vor Veränderung Working Capital	MIO. EUR	30,5	27,1	23,1
Investitionen	MIO. EUR	14,1	16,3	8,4
Aktien	ANZAHL	6.812.598	6.812.598	6.812.598
Dividendensumme	TEUR	9.256	9.247	6.813
Dividende je Aktie	EUR	1,36	1,36	1,00
Gewinn je Aktie	EUR	2,67	2,53	1,80
Anlagevermögen	MIO. EUR	76,5	75,4	71,1
Umlaufvermögen	MIO. EUR	168,2	159,7	150,9
Eigenkapital	MIO. EUR	134,7	125,7	116,6
Eigenkapitalquote	%	55,1 %	53,5 %	52,5 %
Verbindlichkeiten ggü. Kreditinstituten	MIO. EUR	33,2	29,4	39,1
Fremdkapitalquote ²	%	13,6 %	12,5 %	17,6 %
Gesamtkapitalrendite (Return on Investment) ³	%	13,7 %	13,8 %	10,1 %
Eigenkapitalrendite ⁴	%	18,8 %	19,0 %	13,6 %

1 Betriebsergebnis / (Umsatz / 100)

2 Bankverbindlichkeiten / (Bilanzsumme / 100)

3 [EBIT / (durchschnittliche Bilanzsumme inklusive ABS – durchschnittliche Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen)] x 100

4 (Konzernjahresergebnis + Steuern vom Einkommen und Ertrag) / (bilanzielles Eigenkapital / 100)

	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
	1.504	1.528	1.520	1.614	1.539	1.372	1.248
	380	385	393	411	392	349	307
	34,1%	34,3%	35,0%	35,8%	35,9%	37,6%	37,7%
	21,5	26,0	29,8	32,5	32,0	30,2	27,4
	10,3	14,9	17,7	20,9	20,8	19,3	16,6
	2,7%	3,9%	4,5%	5,1%	5,3%	5,5%	5,4%
	8,3	12,3	14,2	17,4	17,7	16,6	14,6
	2,2	3,6	4,4	5,4	5,6	4,4	4,2
	6,1	8,7	9,8	12,0	12,1	12,2	10,4
	18,5	21,1	21,8	25,1	25,7	20,0	17,6
	7,8	8,6	10,7	12,1	25,7	20,0	7,7
	6.695.900	6.609.188	6.531.457	6.450.833	6.413.386	6.373.673	6.338.389
	5.022	4.957	4.899	4.838	4.810	4.207	3.803
	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,66	0,60
	0,92	1,33	1,52	1,87	1,89	1,93	1,64
	75,1	76,8	81,5	82,9	88,4	75,9	66,7
	147,2	144,8	144,0	140,2	148,9	129,1	107,3
	108,4	105,0	101,2	94,8	87,0	80,2	70,4
	48,7%	47,4%	44,9%	42,5%	36,6%	39,1%	40,5%
	50,0	55,3	63,6	76,7	86,3	69,6	49,5
	22,5%	25,0%	28,2%	34,4%	36,4%	34,0%	28,4%
	5,7%	8,2%	9,3%	10,8%	11,4%	12,2%	11,7%
	7,7%	11,7%	14,0%	18,4%	20,4%	20,7%	20,7%

BERICHT DES AUFSICHTSRATS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2015

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRE!

Der Aufsichtsrat der FRoSTA AG hat im Geschäftsjahr 2015 die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben wahrgenommen und sich laufend mit der wirtschaftlichen und finanziellen Entwicklung des Unternehmens sowie mit dessen strategischer Ausrichtung befasst. Er hat sich mit dem Vorstand der FRoSTA AG regelmäßig beraten und seine Tätigkeit überwacht. Der Aufsichtsrat wurde in alle Entscheidungen, die für das Unternehmen von grundlegender Bedeutung waren, eingebunden. Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig und umfassend in schriftlicher und mündlicher Form über die Geschäftspolitik, die aktuelle Umsatz- und Ertragslage, über die Geschäftsentwicklung sowie über die finanzielle Lage der Konzerngesellschaft insgesamt. Der Aufsichtsratsvorsitzende Dirk Ahlers stand in regelmäßigem Informationsaustausch mit dem Vorstand, u. a. durch seine Teilnahme an den tertialsweise stattfindenden ganztägigen Sitzungen des Konzernmanagements.

Den zustimmungspflichtigen Beschlüssen des Vorstands hat der Aufsichtsrat jeweils nach gründlicher Prüfung zugestimmt.

Insgesamt fanden vier ordentliche Aufsichtsratssitzungen statt, und zwar am 25. März 2015, am 19. Juni 2015, am 14. Oktober 2015 und am 21. Dezember 2015. Sämtliche Mitglieder des Aufsichtsrats haben an den Aufsichtsratssitzungen teilgenommen.

Interessenkonflikte der Aufsichtsratsmitglieder im Zusammenhang mit ihrer Tätigkeit als Mitglieder des Aufsichtsrats der FRoSTA AG sind im Berichtszeitraum nicht aufgetreten.

Schwerpunkte der Beratungen im Aufsichtsrat

Im vergangenen Geschäftsjahr beschäftigte sich der Aufsichtsrat intensiv mit der Umsetzung der wichtigsten Ziele der Jahresplanung. Diese waren wie auch schon im Vorjahr:

für den Gesamtkonzern

- Wachstum durch Innovation
- überproportionales Wachstum der Marke FRoSTA
- Steigerung der Umsatzrendite

für die Marke FRoSTA

- Intensivierung der Listungen in Deutschland für das Fischsortiment
- Vereinheitlichung des Markenauftritts unter dem FRoSTA Reinheitsgebot in allen Vertriebsländern
- Konzentration auf Deutschland, Polen, Ungarn, die Tschechische Republik und Rumänien durch Unterstützung der Marke in diesen Ländern mit Konsumentenwerbung

für den Bereich der Handelsmarken (Private Label)

- Fokussierung auf Artikel mit positiver Umsatzrendite
- Erweiterung eines profitablen Fischsortiments
- Optimierung und Erweiterung des Sortiments insgesamt

für den Bereich „Foodservice“ (Catering)

- Wachstum und Ausbau im europäischen Ausland.

Schwerpunkt der Beratung der einzelnen Aufsichtsratssitzungen waren am 25. März 2015 die Prüfung der Jahresabschlüsse 2014, die laufende Geschäftsentwicklung sowie die langfristige strategische Ausrichtung der FRoSTA AG, am 19. Juni 2015 die Vorbereitung der Hauptversammlung, die laufende Geschäftsentwicklung sowie die Beratung über die Festlegung einer Zielgröße für den Frauenanteil im Vorstand und Aufsichtsrat, am 14. Oktober 2015 die laufende Geschäftsentwicklung, Ergebnisschätzung sowie Vorstandsangelegenheiten und schließlich am 21. Dezember 2015 die Jahresplanung 2016.

Darüber hinaus haben sich in den Sitzungen am 19. Juni 2015 sowie am 14. Oktober 2015 sowohl der Personalausschuss wie auch der gesamte Aufsichtsrat mit der Organisation des Vorstands nach dem zum 31. Dezember 2015 bevorstehenden Ausscheiden von Dr. Hinrichs als Finanzvorstand beschäftigt. Sodann wurden nach einem gründlichen Auswahlverfahren die Vertragsverhandlungen mit einem Nachfolger des bisherigen Finanzvorstands geführt und abgeschlossen.

Der Aufsichtsrat hat als Zielgröße den Frauenanteil mit einer Frist zur Erreichung jeweils zum 30. Juni 2017 wie folgt festgelegt:

- Aufsichtsrat: 1/3, d. h. eine Person
- Vorstand: 1/3 bzw. 1/4, d. h. mindestens eine Person im Falle eines 3-köpfigen bzw. 4-köpfigen Vorstands

Finanz- und Personalausschuss

Neben der Beschäftigung mit der Neubestellung eines Finanzvorstands hat der Finanz- und Personalausschuss, bestehend aus den Aufsichtsratsmitgliedern Dirk Ahlers und Oswald Barckhahn, jeweils vor jeder Aufsichtsratssitzung getagt und diese vorbereitet. Über den Jahresabschluss des Jahres 2014 haben Aufsichtsrat und Ausschuss am 25. März 2015 in einer zusammengefassten Sitzung in Hamburg beraten. In zahlreichen Telefongesprächen zusammen mit dem Vorstandsvorsitzenden wurde die aktuelle Markenstrategie diskutiert und beraten.

Besetzung des Vorstands und des Aufsichtsrats

Die Besetzung des Aufsichtsrats blieb im Geschäftsjahr 2015 unverändert. Aus dem Vorstand ausgeschieden ist mit Wirkung vom 31. Dezember 2015 der bisherige Finanzvorstand Dr. Stephan Hinrichs. Den Finanzbereich hat seit dem 1. Januar 2016 kommissarisch der Vorsitzende des Vorstands, Felix Ahlers, bis zum Arbeitsbeginn des neuen Finanzvorstands am 1. Juli 2016 übernommen, die übrigen von Dr. Hinrichs wahrgenommenen Aufgaben Jürgen Marggraf und Hinnerk Ehlers.

Jahres- und Konzernabschluss

Der Aufsichtsrat hat den von der Hauptversammlung gewählten Abschlussprüfer, die Gräwe & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft, Bremen, mit der Prüfung des Einzel- und Konzernabschlusses der FRoSTA AG beauftragt. Der Abschlussprüfer hat sowohl zum Jahresabschluss als auch zum Konzernabschluss uneingeschränkte Bestätigungsvermerke erteilt. Der zusammengefasste Lagebericht der FRoSTA AG und des Konzerns hat ebenso den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk der Abschlussprüfer erhalten.

Die Berichte des Abschlussprüfers lagen den Mitgliedern des Aufsichtsrats rechtzeitig vor und wurden am 5. April 2016 zunächst vom Finanz- und Personalausschuss und sodann vom Gesamtaufsichtsrat in Gegenwart des Abschlussprüfers ausführlich erläutert und gründlich beraten. Der Aufsichtsrat hat den Jahresabschluss, den Konzernabschluss, den zusammengefassten Lagebericht der FRoSTA AG und des Konzerns sowie den Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns in eigener Verantwortung eingehend geprüft. Der Aufsichtsrat stellt fest, dass nach dem abschließenden Ergebnis seiner Prüfungen keine Einwendungen gegen den Jahresabschluss zum 31. Dezember 2015, den Konzernabschluss zum 31. Dezember 2015 und gegen den zusammengefassten Lagebericht der FRoSTA AG und des Konzerns zum 31. Dezember 2015 zu erheben sind. Der Aufsichtsrat hat deshalb den vom Vorstand aufgestellten Einzel- und den Konzernabschluss einstimmig gebilligt. Der Einzelabschluss war damit festgestellt.

Der Aufsichtsrat billigte darüber hinaus den Vorschlag des Vorstands zur Verwendung des Bilanzgewinns.

Der Finanz- und Personalausschuss hat zudem über die Höhe und Struktur der Vorstandsvergütungen beraten. Diese wurde anschließend vom Gesamtaufsichtsrat so beschlossen.

Die fixen Bezüge sind im Jahresvergleich nahezu unverändert geblieben. Im Vergleich zu anderen Unternehmen unserer Größenordnung liegen sie im unteren Bereich. Deutlich über dem Durchschnitt liegen die variablen, also ergebnisabhängigen Vergütungen. Sie sind gegenüber dem Vorjahr trotz des verbesserten Ergebnisses jedoch um 16 % gesunken. Die Vorstandsbezüge insgesamt sind um 12 % gegenüber dem Vorjahr gesunken.

Angesichts des insgesamt erfreulichen Ergebnisses und des Erreichens auch der übrigen Ziele hält der Aufsichtsrat die Höhe der Vorstandsvergütungen für angemessen.

Dank

Der Aufsichtsrat bedankt sich beim Vorstand und allen Mitarbeitern für ihren großen Einsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015.

Hamburg, 5. April 2016



Für den Aufsichtsrat
Dirk Ahlers

KONZERNSTRUKTUR UND ADRESSEN

V VERTRIEB

P PRODUKTION

STANDORTE INLAND

FRoSTA Aktiengesellschaft
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-0
Fax: +49-471-75163
E-Mail: info@frosta.de

FRoSTA Foodservice GmbH
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-0
Fax: +49-471-9736-445
E-Mail: foodservice@frosta.de

F. Schottke
Zweigniederlassung der FRoSTA AG
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-0
Fax: +49-471-74349
E-Mail: schottke@frosta.de

FRoSTA Tiefkühlkost GmbH
Mendelssohnstraße 15 d
22761 Hamburg
Tel.: +49-40-854140-60
Fax: +49-40-854140-88
E-Mail: info@frosta.de

BioFreeze GmbH
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-190
Fax: +49-471-72076

Elbtal Tiefkühlkost
Zweigniederlassung der FRoSTA AG
Messaer Straße 3 – 5
01623 Lommatzsch
Tel.: +49-35241-59-0
Fax: +49-35241-59-193
E-Mail: elbtal@frosta.de

COPACK Tiefkühlkost Produktions GmbH
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-190
Fax: +49-471-72076
E-Mail: info@copack.de

ELBTAL Tiefkühlkost Vertriebs GmbH
Messaer Straße 3 – 5
01623 Lommatzsch
Tel.: +49-471-9736-190
Fax: +49-471-72076

Rheintal Tiefkühlkost
Zweigniederlassung der FRoSTA AG
Industriestraße 4
67240 Bobenheim-Roxheim
Tel.: +49-6239-807-0
Fax: +49-6239-807-163
E-Mail: rheintal@frosta.de

TIKO Vertriebsges. mbH
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Tel.: +49-471-9736-190
Fax: +49-471-72076

STANDORTE AUSLAND

FRoSTA Sp. z o.o.
ul. Witebska 63
85-778 Bydgoszcz
Polen
Tel.: +48-52-36 06 700
Fax: +48-52-34 34 746
E-Mail: info@frosta.pl

FRoSTA Romania
2 Ciresilor Street
Mogosoia, jud. Ilfov
Rumänien
Tel.: +40-722-366555
E-Mail: info@frosta.pl

FRoSTA Hungary
Szent Tamás u. 1
2500 Esztergom
Ungarn
Tel.: +36-33-500 350
Fax: +36-33-500 351
E-Mail: info@frosta.hu

COPACK France S.a.r.l.
36, Rue de l'Ancienne Mairie
92100 Boulogne-Billancourt
Frankreich
Tel.: +33-1-46 948 460
Fax: +33-1-46 948 469
E-Mail: info@copack.eu

FRoSTA Italia s.r.l.
Via Lazio 9
00187 Roma
Italien
Tel.: +39-06-687 1749
Fax: +39-06-687 3197
E-Mail: info@frostaitalia.it

FRoSTA ČR s.r.o.
U Nikolajky 833/5
158 00 Praha 5
Tschechische Republik
Tel.: +42 02 51 56 07 35
Fax: +42 02 51 56 07 39
E-Mail: info@frosta.cz

FRoSTA Russia
2-aya Nauchnaya Street, d. 5
142190 Moskau, Troitsk
Russische Föderation
Tel./Fax: +7495-6428596
E-Mail: info@frosta.ru

FINANZKALENDER

FINANZKALENDER

TERMIN	DATUM
Bilanzpressekonferenz	6. April 2016
Hauptversammlung	17. Juni 2016
Halbjahresfinanzbericht	29. Juli 2016

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

FROSTA Aktiengesellschaft
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Deutschland

Telefon: + 49 471 9736 - 0
Telefax: + 49 471 75163
E-Mail: info@frosta.de

www.frosta-ag.com

KONZEPT, GESTALTUNG UND REALISATION

CAT Consultants, Hamburg
www.cat-consultants.com

FROSTA Aktiengesellschaft
Am Lunedeich 116
27572 Bremerhaven
Deutschland

Telefon: + 49 471 9736 - 0
Telefax: + 49 471 75163
E-Mail: info@frosta.de

www.frosta-ag.com